

中国社会主义商品经济的理论与实践

THEORY AND PRACTICE OF CHINA'S SOCIALIST COMMODITY ECONOMY

高尚全

中国的经济体制改革是一项十分复杂的系统工程，也可以说是第二次革命，必须有明确的理论作为指导，《中共中央关于经济体制改革的决定》以马克思主义的科学精神和理论勇气提出，社会主义经济是公有制基

础上的有计划的商品经济。这是对马克思主义政治经济学和科学社会主义理论的重大发展，为中国式的社会主义道路提供了重要的理论支柱。

一、社会主义商品经济理论的发展

社会主义既是一种革命的理论体系，又是一场现实的革命运动。随着社会主义革命和建设的实践不断深入，社会主义的理论也是充满生机，不断丰富和发展的。一百多年以前，马克思、恩格斯对如何组织和管理社会主义经济，曾经提出过一些原则设想，但是，他们没有也不可能为我们今天建设社会主义的经济体制提供现成的方案。只有把马克思、恩格斯设想的原则同中国的具体实践结合起来，从我国幅员广阔、人口众多、交通不便、信息不灵、商品经济不发达、经济文化发展不平衡的实际出发走自己的路，才能真正建立具有中国特色的、充满生机和活力的社会主义经济体制。

正确认识社会主义商品经济，是建立具有中国特色的社会主义经济体制模式的重要理论前提。必须看到，商品经济是伴随着社会分工而产生出来的一种生产方式，自商品经济取代自然经济而居于社会经济的主导地位以后，就迅速显示了神奇的魔力，人类社会的生产力水平出现了空前的发展。历史发展的客观规律告诉我们，商品经济的充分发展是人类历史进程中不可逾越的阶段。在以公有制为基础的社会主义经济中，由于存在着普遍的社会分工和协作，由于存在着全民所有制和集体所有制两种公有制形式以及其他一些非社会主义性质的经济形式，由于各类企业还是相

对独立的经济实体，具有自身的经济利益，因此必然要进行广泛的商品生产和商品交换。这种商品货币关系不是以私有制为基础的商品货币关系的残留，而是由社会主义经济的内在因素所决定，并与社会主义共始终的。因此，商品经济是社会主义经济的一个重要属性，而不是资本主义经济所特有的现象。

但是，长期以来在我国理论界却通行着把计划经济同商品经济对立起来的观念。在许多人看来，商品经济、价值规律，从根本上说是同私有制相联系的。要发展商品经济，必然冲击计划经济，弄不好就会导致资本主义的市场经济。在“大跃进”时期，有人就提出了废除商品生产、商品交换和货币的错误意见。在1958年11月召开的第一次郑州会议上，党中央纠正了这种“左”倾错误观点。毛泽东同志指出：“在社会主义时期废除商品是违背经济规律的，我们不能避开一切有积极意义的诸如商品、价值法则等经济范畴，而必须使用它们来为社会主义服务。中国是商品经济很不发达的一个国家，商品生产不是要消灭，而是要大大发展”。可是，这些正确意见在实践中并没有贯彻执行。在“文化大革命”中，“左”的错误思想进一步发展，社会主义的商品经济、价值规律被作为“资产阶级法权”而加以否定。“四人帮”甚至炮制反动文章，把社会主义的商品经济说成是“产生新的资产阶级分子的

重要的经济基础”。由于“左”的错误思想长期影响，加上建国初期我们从国外照搬了一套不适应中国国情的经济模式，这就使我国逐渐形成的高度集中统一的计划经济的僵化模式长期得不到改变，使得本来应该是生机盎然的社会主义经济在很大程度上失去了活力，社会主义制度的优越性得不到应有的发挥。从1953年到1981年，我国固定资产总值增加了26倍，工农业生产总值增加了8倍，国民收入仅增加4倍，人民生活水平只提高了一倍。针对这种情况，党的十一届三中全会以来，在对“四人帮”极左思潮进行拨乱反正的同时，明确提出大力发展社会主义的商品生产和商品交换，农村的改革取得了举世瞩目的成功，城市改革也在探索中积累了重要的经验。在总结历史正反两方面经验的基础上，十二届三中全会的《关于经济体制改革的决定》突破了把计划经济同商品经济对立起来的传统观念，提出了在公有制基础上必须有计划地发展社会主义商品经济的正确论断。过去我们说，“只有社会主义能够救中国”；今天还要补充一句，“只有社会主义商品经济能够富中国”。有中国特色的社会主义商品经济的充分发展，是实现我国社会主义现代化的必由之路。

二、社会主义商品经济在实践中取得了重大进展

改革的理论是源于实践、指导实践并接受实践检验的。由于党的十二届三中全会的《决定》在一系列重大理论问题上取得突破，中国已进入从旧体制向新体制转轨的全面改革阶段。在新旧模式转换过程中，计划同市场相结合，使我国的经济已走上双重体制的轨道。目前，在我国经济生活中，两种运行机制、两种价格体系、两种管理方式同时并存，互相交叉，逐步过渡。改革的势头很好，初战必胜的格局已经形成。

1. 横向经济联系正在迅猛发展 横向经济联系是城市改革中的新事物，它适应了发展商品经济的内在要求，是对以纵向、封闭和高度集中为特征的旧体制的根本性突破。一年来，多形式、多层次、多内容的横向经济联系迅速发展，给城市经济带来了生机和活力，是发展有计划的商品经济的必由之路。其主要特点是：（1）从城市行业内部的协作，发展到跨行业、跨部门、跨地区、跨所有制的联合，有的已发展为集团型企业群体，冲破了以行政隶属关系为主的条块分割的管理体制。重庆市天府可乐饮料公司原是一个小饮料厂，现已与23个省市建立了横向经济联系，成为拥有68家分厂的全国饮料行业最大的经济联合体。（2）从临时性的、单项的物资和产品协作，逐步发展到长期的资金、技术、设备、人才、生产、销售、管理、科研等多方面、多渠道的联合，促进了产业结构的调整和生产要素的合理配置。（3）从企业间的联合与协作，向城乡之间、城市群体之间、经济区域之间

有计划的商品经济是社会主义经济理论的一大突破，也是中国经济体制模式的最大特点。一方面，它同一切由价值规律自发地起作用的资本主义市场经济有着本质的区别：第一，社会主义商品经济是建立在公有制基础上的，追求的目的不是利润，而是不断满足人民的物质和文化生活的需要；第二，社会主义商品经济体现的是国家与企业之间、企业与企业之间在根本利益一致的基础上的不同利益关系，没有不可调和的矛盾和冲突；第三，社会主义商品经济中劳动力不是商品，而是国家的主人，土地和矿山等资源也不是商品；第四，社会主义商品经济可以通过计划的指导和调节，避免生产的无政府状态。另一方面，它又区别于苏联等国高度集中统一的中央计划经济模式：第一，在计划管理中要十分重视和自觉运用价值规律，而不是过分依靠和迷信指令性计划；第二，企业应是相对独立的商品生产者和经营者，而不是行政机构的附属物；第三，必须建立完备的市场体系，其中包括生产资料市场、资金市场、技术市场和劳务市场；第四，国家主要运用经济手段和法律手段，并采取必要的行政手段来控制调节宏观经济运行，对企业实行间接控制。

的联合发展，以大中城市为中心的、开放式、辐射型的经济网络开始形成。

2. 多种经济形式互相渗透，正成为一种以社会主义公有制为主体的多元化所有制结构 中国农村的改革，突破了以自然经济为基础的地域性、封闭型的集体经济旧模式。社会主义商品经济理论的新发展，又进一步突破了与产品经济相联系的单一公有化概念，为公有制经济的经营方式多样化和多种经济形式的共同发展开辟了道路。一年来，全国有六万多个小型国营商业企业放开经营，其中国家所有、集体经营的占76%，直接转为集体所有和租赁给集体与个人经营的各占12%。股份经济的出现和发展，为改革的理论和实践也提出了新的课题。

3. 企业的行为发生了重大变化，活力有所增强 实行有计划的商品经济，使企业的外部环境发生了根本的变化。一年来，国家各级行政管理部门在简政放权、缩小指令性计划范围、调整企业税负等方面迈了一大步，为搞活企业创造了外部条件。同时，指导性计划和市场调节范围的扩大又使企业感受到外在的压力，企业经竞争的风雨，见市场的世面，在经营目标、投资方向、分配原则等方面都发生了深刻的变化。许多企业加速了内部改革，通过推行厂长（经理）负责制，划小核算单位，实行一业为主多种经营等措施，使企业的市场应变能力和竞争能力有了提高，企业在真正成为相对独立的商品生产者和经营者方面进行了有益

的探索。

4. 在自觉运用价值规律和经济杠杆方面迈出了重要的一步 国家对宏观经济的控制和调节,从利用行政手段直接控制资源分配的机制,开始转向以需求管理为核心,以财政、价格、信贷手段为主体的间接控制机制。通过全面实行利改税第二步改革,增强了税收调节生产和流通的杠杆作用,既促进了商品经济的发展,又保证了国家财政的稳步增长。通过放开鱼、肉、蛋、菜等副食品价格,给农民发出了正确的市场讯号,促进了农村产业结构的调整。国家机关和事业单位工资制度的初步改革和利率的调整,也为进一步综合运用经济杠杆积累了有益的经验。

5. 社会主义商品市场有了更快的发展 开辟多种流通渠道,发挥市场机制的作用,为搞活企业提供良好的市场环境,是发展商品经济的内在要求。目前,全国已建立各类贸易中心1600多个,地不分南北,人不分公私,都可以到贸易中心从事交易,对于丰富资源、扩大销售、调剂余缺、疏通渠道、沟通信息、促进生产起了重要作用。在办好消费品市场的同时,还重点建立了一批综合性或专业性的生产资料市场,重要生产资料中非指令性计划的流通量已占社会消费总量的50%以上。与此同时,许多大中城市还在建立资金市场、技术市场和劳务市场方面进行了探索和试验。

6. 我国农村经济已走上有计划地发展商品经济的轨道 为了发展农村改革的大好形势,1985年改变了

多年来在农村实行的农副产品统购统销制度,实行合同订购和市场采购相结合,扩大了市场调节的范围,是一个巨大的进步。一年来,农村产业结构发生了深刻的变化,商品率大大提高了。随着农业劳动力转移速度的加快,农村工业化、城市化的道路更加广阔。

7. 对外商品经济的规模进一步发展扩大 进出口贸易总额有了较大增长,利用外资进展显著。目前,我国批准建立的中外合资企业已达1618家,合作经营企业3030家,外商独资企业99家。我国已开始进入国际承包及劳务市场,有130多个企业跨向国际,在海外兴办了一批合营企业。

8. 广大群众经受了商品经济的锻炼和考验,对改革的理解和支持程度不断提高 随着改革的进程,人们的思想观念和工作方式发生了很大变化。传统的自然经济思想和“左”倾教条的束缚正被破除,符合社会主义商品经济发展要求的投入产出观念、资金周转观念、“时间就是金钱、效率就是生命”的观念日益普遍地树立起来。据今年对六个城市较大范围的居民进行问卷式调查的结果表明,有78%以上的人宁愿个人承担一些风险,也支持改革的进行。

一年来的实践表明,我国已突破了封闭僵化的旧模式,摆脱了不切实际的固定观念,抛弃了不适应中国生产力发展的老路子,在发展社会主义商品经济的道路上迈出了重要一步。

三、发展社会主义商品经济的广阔前景与任务

在过去的一年里,我国改革的理论和实践都向前迈进了一大步。一方面,社会主义商品经济的理论给经济生活带来了无穷的活力,使改革在多方面出现了突破;另一方面,改革的实践也使社会主义商品经济的理论进一步发展、丰富和深化了。既然要发展社会主义商品经济,就必然要提出所有权与经营权适当分离的理论,使企业成为相对独立的,自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者;就必然要提出有计划的商品市场这一命题,探索建立完整的市场体系;就必然提出间接控制为主这一方针,运用经济手段、法律手段和必要的行政手段来控制和调节经济运行。这三个方面互相联系,反映了发展有计划的商品经济的内在要求,提出了具有中国特色的经济体制模式所必须具有的基本特征。1985年9月在北京召开的中国共产党全国代表会议,总结并肯定了社会主义商品经济理论的新进展,并据此提出了“七五”期间改革的三项主要任务。从1986年开始的第七个五年计划是全面进行经济体制改革的关键时期,必须坚持把改革放在首位,这不仅是着眼于当前,更重要的是着眼于未来。在今后五年或更长一些的时间内,我们将集中精力去完成改革的三项任务,基本上奠定具有中国特色的社会主

义经济体制的基础。改革成功了,新的经济模式建立起来了,就可以为社会主义商品经济的发展提供宏伟壮阔的活动舞台,就可以保证我国在今后十年、二十年以至下一个世纪的持续、稳定、协调的发展。

企业是社会经济活动的基本细胞,企业特别是大中型骨干企业是否有活力,是充满生机和活力的新经济模式根本区别于僵化的旧模式的关键。增强企业的活力必须创造外部条件,使企业有一个较好的经营环境。因此,要进一步简政放权,整顿行政性公司,把应该给企业的微观经营决策权直接放到企业;对管理好、贡献大、留利少的大中型企业适当调减调节税,为各类企业创造比较平等的竞争条件;逐步减少指令性计划任务,给企业在产供销等方面更大的自主权。从企业内部的配套改革来看,要完善多种形式的经济责任制,普遍推行严格的定额管理、质量管理和相应的奖惩制度。在有条件的企业,推行分级核算制和绝对成本控制法鼓励企业降低物耗,提高生产效益。要完善厂长负责制,试行厂长任期目标负责制。通过内外两方面的努力,使企业具有产品竞争能力,资金增殖能力,智力开发能力,市场应变能力。说到底就是使企业具有自我改造和自我发展的能力。(下转38页)

风力发电机的 地点选择及安全措施

风力发电机竖立地区，除需要有风外，还应避开紊流，因为它容易使风力发电机受到损坏。装设的地点如山脊顶处、隘口、深山中的峡谷、缺口或山凹处、山谷、盆地、独立山丘、悬崖、山顶平台区，以及一般平地上等都可以。在平地装设风力发电机应避开前方的障碍物，如房屋、树林及小丘等，或者向后远离它们。图9表示一些安

装地点应注意的问题。关于安全，要特别注意：1. 暴风雨，常常夹有强风、大雨、雷击、冰雹及龙卷风等；2. 结冰情况，如冰霜及雨冰，有时厚达2英寸；3. 海岸地区盐的腐蚀及沙漠地区风沙的打击。当风力发电机受到某种损坏（如常见的叶片破坏）而产生强烈振动时，触动安全机关，应能自动刹车使叶轮停住。

结 论

风力发电机在1972年石油危机之前，几乎没有受到重视。其后美国政府特别拨款（约35,000万美元）发展大、中、小型风力发电机，并在科罗拉多州成立一个风力机试验中心。还特别制定了法案，使买者可得到减税的优待。因此在过去不到十年的时间内，几个很大的风车田建立起来了。但是在今天，石油危机已不存在，该法案便于1985年底终止施行。这对风力发电机的发展是一个很大的打击。小型风力发电机的市场早在几年前就开始缩

小，境况不妙，预计在1985年后的美国市场是没有太大希望的。

但这并不意味着世界其他地区也是如此，尤其是那些落后地区，或者是正在开发的地区。如果当地有丰富的风力资源，就值得开发。

1980年以前，人们对“风车田”还很陌生，但是今天很多国家已开始重视。世界上三大风车田都在美国风能资源丰富的加利福尼亚州。都是以并网形式发展起来的。但是世界上也有些地区没有现成的电网，可采取混合方式，风力发电机

与其他发电机（如柴油发电机）交替使用。有风时利用风力发电机，将多余电储蓄起来，无风时可利用储蓄的电，不足时用柴油发电机补充。

（上接第64页）

的人肯定干别的去了。对于完成本职工作后搞业余开发的作法，我不赞成。只靠八小时工作是出不了科学家的。国家除了要唤起科技工作人员对国家社会应尽的责任外，亦应当兼顾到科技人员的志趣和事业心。当然，谈到这里应当提出，建立一套合理的工资调整和提职提级的办法也是十分迫切的大事，目前存在许多极不合理的情况亟待改善。这些考虑在科技体制改革的具体办法中都应当包括在内。必须指出，人的因素是具有决定性的，科学技术事业的成败兴衰，主要决定于人的积极性。不能调动科技人员的积极性并为科技人员提供必要的工作条件的政策和办法都是没有太大意义的。记得邓小平主任好象谈过要深得人心才能说是对头的政策，确实很有道理。

（上接31页）

这是今后经济发展的希望所在。

建立和发展社会主义的市场体系，是社会主义商品经济理论的新发展。如果把充满活力的企业看做是新模式的细胞，那么完备的市场体系就是新模式的循环系统。它可以实现各种生产要素的合理流动和组合，为企业提供充足的“血液”，保证企业真正独立自主经营，开展合理的竞争，从根本上提高企业和社会的经济效益。发展有计划的商品市场，首先要进一步打破条块分割、部门封锁和城乡阻塞的状况，在地区之间、城乡之间实行开放。要在继续扩大消费市场的同时，积极发展生产资料市场。为了适应商品经济发展的要求，还必须开辟和发展资金市场、技术市场和劳务市场。要发展多层次的资金市场，实现资金的横向流动，把资金引导到社会急需和宏观经济效益好的轨道上去。要积极发展科技成果的有偿转让、技术承包、技术咨询、技术入股等多种形式的技术交流活动。还要大力发展以提供各种劳务为主的第三产业，加快住宅商品化

的步伐，逐步形成具有中国特色的社会主义市场体系。

从直接控制为主转为间接控制为主，是经济管理工作的根本转变。旧的体制以直接管理为主，不但严重影响了企业的积极性，而且造成条块分割、地区封锁和自成体系，这与发展社会主义商品经济的内在要求是格格不入的。尤其应当注意的是，国家经济管理部门的主要精力用于指导微观经营活动上，往往放松了对宏观经济的管理，造成国民经济重大比例关系失调。实行间接控制为主，必须建立新的宏观经济调控体系，包括计划体系、经济杠杆体系、经济法规体系和经济组织体系。关键是要建立起自觉灵敏的内在调节机制，使我国的宏观经济管理工作在微观放活的同时，走上制度化、科学化的轨道。

第七个五年计划已经开始，我国的经济体制改革掀开了新的一页。我们要在改革中进一步解放思想，大胆创新，在发展社会主义商品经济的道路上不断探索和实践，为建立具有中国特色的社会主义经济体制做出应有的贡献。