

天线不会被烧焦、破坏,电视机和收音机也可使用。这种产品推出后,等于是诱导消费者的内在需求,因为,在这以前,大部分人都想到,打雷时,电线难免会遭雷击断,但没想到有办法可以使它不断。

另外也有追随、适应市场需求的产品,例如,以前的微波炉并不好用,松下率先开发一种全自动微波炉,方便了消费者。

问:研究发展活动如何国际化?

答:刚才也提到过,海外什么地方有资源,例如哪里有技术和人才,就在哪里做研究发展,美国的基础研究向来很好,就多利用美国这项资源,这是所谓研究发展合理化。

有远虑才有发展

日本的研究开发将和直接投资一样,逐渐向海外推进,尽管目前仍以在欧美设研究发展据点为主,但相信也会朝东南亚发展,原因是东南亚也有适合发展的范畴。松下电器在台北的技术研究所成功的先例,将鼓舞日本其他公司跟进。

今后,技术范围会愈来愈广,一家公司已不足以应付,需要联合世界各公司相互合作,企业联手做研究发展的趋势会愈明显,例如松下和欧洲的飞利浦及美国IBM公司都有合作关系。

问:对台湾还有什么建议?

答:回顾世界经济发展,科学技术兴盛的国家,通常都因为这些国家重视理工系学生。相对的,不重视理工系学生的国家,科技一定衰退。以英国和联邦德国为例,英国曾发动产业革命,科技进步,德国曾是后进国,但也很有计划培育理工人才,日本科技之所以发展,也是因为是有计划及集中力量培育人才。台湾以前在这方面已有努力,但希望更努力。另一方面,应更迅速、敏捷地学习技术,软硬件都要努力,产业界人士必须考虑长期利益,长期,踏实地去做。(甘泰摘编)

(转载自新华社《世界经济科技》)

新时代的企业领导风格

台湾《经济日报》1987年6月17日载文谈新时代的企业领导风格。将其内容摘要整理如下:

我们正处在变幻莫测的时代,经营环境瞬息万变,以过去的经验预测未来和制定计划已变得越来越难。

日本经济新闻社所作的一系列研究报告非常清楚地指出,卓越企业的平均寿命只有三十年光景,假如企业没有不断的改进,不注入新鲜血液,则改变不了衰亡的命运。

另外的报告指出,如果企业的产品仍旧以十年前的方式生产与管理,企业的生存将遭受严重的考验。“不变的企业无法生存下去”,这个法则不仅适用于日本,而且适用于美国和其他国家。

在过去几年中,美、日及其他国家都发表了许多有关卓越企业的报道,它们都论及企业文化的力量。但

是,这种力量从何而来,如何产生,却没有充分说明。

企业是一个组织,好的组织是由一群具有共同目标的员工结合在一起,每个员工都能在这个组织中激发他们的潜能,更乐意于努力发挥他们无限的潜在能力。这是区别于其他企业组织之所在,而这种区别是由于这群人的思想行为有别于他人所致。

这种企业文化的建立要靠领导者劳心尽力来完成。不同的领导风格塑造不同的企业文化。这种看不见摸不着的企业文化是左右企业成败的最重要的因素。因此,我们要塑造强有力的企业文化,就不能不讲究领导风格。

一、时代的新挑战

社会的进步起源于社会组织成员不满于现状和求变化革新并付之实践。而人对现状的不满和求新求变,正是出于人类行为的内在驱动力。

有人说,现代是领导者受煎熬的时代。过去,做领导的可以任意发号施令,做下属的唯命是从。但随着时代的急速变化,领导权威已逐渐衰落。原因是过去的知识、技术及经验的价值逐渐低落。另一方面,社会的富裕,生活水平差距的缩小,也使权威趋于衰微。

因此,现在领导者的力量并非靠他的职位或权威,而是靠他的影响力或者魅力来执行任务。

二、新时代领导风格的特征

许多成就非凡的领导者的领导风格,最重要者莫过于知道如何去尊重人,了解生产力的根源在于人的心理状态、智慧和创意思识。他们都深知如何去激励人,用自己的行动去启发他人的上进心。他们的领导风格的特征,也可以说他们所具备的能力,可以综合如下:

1. 坚持优良品质的能力。其他任何事情都可以妥协,但在品质上绝不能让步,不仅对自己的工作品质要求甚严,对部属亦是同样要求,绝不放松。由于上下坚持优良品质,企业就能久盛不衰,因为他已塑造一种高品质的企业形象。

2. 坚持原则、信守承诺的能力。坚持原则、信守承诺是获得尊重和信赖的最重要的利器,而支持原则、信守承诺是出于人的品格——诚实、正直、忠诚和诚恳。

3. 自我不断革新的意愿。在变化快速剧烈的时代,如何取得立足点,拥有多少机会?对于未来,要以实际行动找出答案。要热爱工作,保持活力和提高效率;先估计可能遇到的困难和机会,然后去适应,随着环境的变化而变化;自己投身于工作,并展开行动。

4. 不断学习行动的能力。只要他决心上进,每个人都可以成为拔尖高手,发挥内在追求拔尖表现的品格;愿意活到老学到老;随着能力的增长,努力发挥全部本领。

5. 不避风险的行动能力。“无风险就无报偿”,前怕狼后怕虎决无成功的机会。新时代的领导者利用“应变力”及“集中力”来掌握加速变化所带来的好处。用应变力来预测变化,用集中力来成功地行动。也就是说,当别人都被风险吓阻时,他能乘风破浪,勇往直前,成功的

果实就会特别甜美。

6. 给予人和培养人才的能力。假如你不拥有任何东西,你就没有能力给予人。假如你拥有的东西有限,你也无法源源不断地有东西本给人。假如你的知识不多,学问不大,你也无法培养人才。因此,必须有不断学习的能力和毅力,才能有不断的给予来源。

7. 满腔热忱。沟通的能力,超越常人的能力,通常不是与生俱来,而是靠学习而得。传播价值观念,建立强有力的企业文化的热忱,这种热忱会激励自己。因此,必须随时有将自己奉献给群众的满腔热忱。

三、如何成为新时代领导风格的领导者

企业中真正的力量在员工之中。除非他们充分发挥潜在能力,否则不管企业拥有多少资金和高学位的干部,也无法给你的顾客提供出色的产品或服务。主管领导要做什么呢?当员工的服务员,提供一个充满活力的环境。

如何提供一个充满活力的环境呢?最重要的是,你用什么样的眼光来看你的员工,你认为他们是动脑筋的人,还是动手听从指令的机器人?

假如你认为他们是人而不是机器人,你就需要倾听他们的意见。当你开始倾听时,你已点燃了员工燃烧意愿。你要许多员工都点燃他们的燃烧的意愿,你就要学会如何去传达信息。你的行为是最好的证明。你要不断地经由正式或非正式的沟通,传达你对企业的评价和理想。不断的传达信息将使所有的员工确认你的评价和理想。

要建立一种新的企业文化不是很难,只是要有满腔的热忱。教育训练,企业文化活力营的集训——改变心理状态的训练,则是加速企业文化建立的最好方法。

(转载自中国科技情报所《快报》)

(上接56页)

含量,从1970年的4.5ppm降到1976年的0.09ppm。

近20年来,世界各国已逐渐体会到化学毒品危害环境与人类健康的严重性。但由于人力物力的缺乏,加上科技较为落后,第三世界国家通常无法象工业化国家那样,有效地制定及执行化学药品的管制规章。因此常有工业发达国家向第三世界国家倾销已被禁止使用的化学药品的事件发生。为了保护整个人类的健康,工业化国家,应制订法规,严格限制出口已被禁止使用的化学药品。需要指出的是,第三世界国家,由于要提高农产量,不惜冒污染环境与为害人体健康的危险,由政府补助大笔经费,使用大量的杀虫剂。这个问题值得环境保护与卫生机构注意。据美国华盛顿世界资源研究所的资料:中国政府每年补助农民使用杀虫剂的经费,达28 00万美元。其他国家在这方面所用的经费亦相当可观,如印尼为12 800万美元,埃及20 700万美元,哥伦比亚6 900万美元。

化学药品的管制和酸雨的管制一样,也需要国际间的充分合作。联合国在1976年成立国际可能有毒化学药品登记处;国际经济合作与开发组织(OECD)于1978年成立特别化学药品计划,为各国提供有关各种有毒化学药品的资料。这是值得各国大力支持的国际合作措施。

(四) 结 语

如上所述,人类目前所面临的各种环境污染问题,都与工业化有关。为了避免重蹈工业化国家污染环境的覆辙,第三世界国家的政府对今后工业与经济的发展要好好的规划,在现代化过程中,不能只抓生产,不抓“三废”(废气,废渣,废水)。

科学研究与实际经验指出,只要对污染物的来源加以适当的管制,已被污染的环境与渔业资源是可以复原的。环境的管理,如能以“防污为主,变废为利”做为基本原则,生态系统的平衡,便不会受到破坏。