

美国经济为什么能连续增长59个月？

到1987年10月1日，美国持续的经济增长将进入第59个月。这是自从1854年以来第三次时间最长的经济增长。

自从1982年11月经济开始摆脱上次的衰退以来，全国已创造了1350万个以上的就业机会。随着就业人数的增加(即使在制造业中也是如此)，7月份的失业率降到了1979年以来的最低点，8月份的失业率仍为5.9%。

据国情普查局说，去年在扣除通货膨胀因素以后的中等家庭收入连续第四年上升。政府今天说，预测未来3至6个月趋势的先行经济指标综合指数8月份上升了0.6%。这个政府衡量经济活动的主要指标已连续第七个月上升。

里根总统说，经济持续增长主要是由于他实施了面向市场的政策：一方面减少个人所得税和联邦管制条例，一方面使资产和计划由政府转向私营工业。另一些人则说，经济持续增长是由于政府增加了开支，特别是增加了加强军事力量的开支。

只有两次经济增长比目前这次增长的时间长，而那两次都发生在战时。一次从1961年2月持续到1969年12月，共106个月，主要动力来自越南战争的影响。另一次发生在第二次世界大战时期，从1938年6月持续到1945年2月，共80个月。

经济学家们说，使目前这次经济增长的时期长得异乎寻常的因素是：

正当政府为弥补预算赤字而举债越来越多的时候，外国投资的大量涌入使美国企业得到了为发展生产所需要的资金。

消费开支的增长速度超过了个人收入的增长速度，促进了对货物和劳务的需求。消费者提取个人存款和举债购物，使个人存款率降到1949年以来的最低点。

国情普查局人口司助理司长小戈登·格林说，在70年代加入劳动队伍的生育高峰期出生的一代人已积累了经验，因此可能提高了生产率。此外，美国工人的文

化程度继续提高，即使雇主们说还不够。

通货膨胀率的迅速下降(从1980年的12.4%下降到去年的1.1%)，稳定了经济并恢复了人们对未来经济前景的信心。正如里根所希望的，1981年到1984年实行的减税显然刺激了投资。

加强军备创造了就业机会，部分地抵销了制造业中就业机会减少的长期趋势。据商务部和劳工部的一项调查报告说，从1980年到1985年，从事与军事合同有关的职业的人数增加了45%，总数达320万人。

整个军事开支从1981年财政年度的1 575亿美元上升到1986年财政年度的2 734亿美元。军事开支在国民生产总值中所占的比例，1981年为5.3%，1986年为6.6%，略高于越南战争最后几年的比例。

马萨诸塞理工学院斯隆管理学院院长莱斯特·瑟罗说，经济增长证实了约翰·梅纳德·凯恩斯的主张。瑟罗说：“1982年，我们为美国经济开了一张剂量很大的凯恩斯药方。一个国家如果减税和增加国防开支，就会刺激需求。”

上一次和平时期最长的经济扩张期为58个月，从1975年3月持续到1980年1月，接着就爆发了一场严重的经济衰退，这场衰退由于石油危机而加重了。

过去五年中促进了经济增长的某些同样的因素引起了人们的担心。

卡特政府的财政部官员、现任美国国际经济研究所所长弗雷德·伯格斯特滕说，“我们现在看到了供应学派经济学创造的奇迹，这就是由外国人提供了许多的商品和绝大部分的资金。”

据商务部公布的数字，去年从国外流入的净资金总额为1 174亿美元；在1982年到1986年这段时期中，国外流入的净资金为3 037亿美元。有些外国资金是通过购买财政部证券而直接贷给美国政府的。有些则投资于公司股票和债券。

据商务部说，外国人持有的这些债券(反映了美国公司在国外的市场上的借款情况)，从1984年的328亿美元猛增到去年的1 420亿美元。去年，外国投资者用来在美国收买或建立企业的资金达到了创纪录的315亿美元，比1984年的数字增加了一倍。

里根总统有时把他的经济纪录说成是一个取得了持续不断的辉煌成就的故事。但是，在华盛顿于1981

年采取紧急刹车行动来抑制通货膨胀之后——政府官员坚持认为采取这一重大步骤的是联邦储备委员会——经济就发生了衰退,到1982年年底,失业率达到10.7%的水平。另外,近几年的经济增长速度大大低于头一年半的经济扩张的速度。

芝加哥大学教授、商业周期专家维克托·扎诺维奇说,“从1984年年中到现在,年平均增长率都低于战后1948年到1975年期间的每年3.3%的增长率”。从1982年年底到1984年年中,年经济增长率为7%。自那以后,年平均增长率都低于3%。

即将离任的总统经济顾问委员会主席斯普林克尔承认,1985年和1986年的经济增长情况比“预料的要差”。他说,其根本原因在于,“国内的消费支出已从购买本国的产品转向购买进口产品”。

然而,全国制造商协会的首席经济学家杰里·贾西诺斯基说,最近两年经济增长呆滞以一种奇特的方式延长了经济的扩张期。

他说,“缓慢增长使经济变得更加稳定,并抑制了通货膨胀率的迅速上涨,使联邦储备委员会有可能无须采取紧缩性的货币政策而带来发生一次衰退的危险。”

(转载自新华社《世界经济科技》)

日本科技迅速发展的秘密

台湾《天下杂志》1987年8月1日发表了台湾最大的电脑集团负责人施振荣和日本松下技术部部长早川茂关于日本的技术能力为什么能在短短的20多年得到迅速发展,并赶上欧美的对话,现在转载如下:

循序渐进学技术

施振荣问:日本的技术能力在短短20多年内建立起来,你们是怎样从先进国学得技术的?

早川茂答:步骤是:先取得生产执照,然后制造、改良。起初是百分之百模仿,从彻底的模仿中求进步,模仿之后,再作改良。这需要持续、有恒地做。我认为,这需要强烈的意愿。

台湾产业界人士在这方面的意愿挺弱的,比如说,松下曾邀请台湾塑胶加工卫星工厂30多人到日本受训,当时大家都学得很认真。但回台后,只有3个人把在日本学到的,全盘而且持续地教给工厂里其他人。

问:松下是日本第一大企业,在研究开发方面很有特色,请问松下电器30多个研究开发机构是怎么分工合作的?

答:研究开发机构大体分为两大类。一是“全公司性研究单位”,一是“事业部研究单位”。松下电器公司所有的基础技术,都由属于全公司性研究单位的研究机构开发,然后再交给事业部研究单位设计开发成实用的商品,举例说,距离感测器的开发是属于基础研究,开发后,可应用在录摄影机里,所以,再由录摄影机事业部的研究单位发展成商品。

问:人员怎么分配?

答:松下电器集团研究发展人员共8 000人,其中,全公司性研究单位2 000人、事业部研究单位6 000人,加上技术人员共有1.6万人。人员的配置很有弹性。

具体地说,研究基本技术的科学家(全公司性研究单位)与从事设计开发的研究工程师(事业部研究单位)可以相互交流,甚至也到制造部门指导。这种研究人员有弹性的相互交流、甚至到其他研究单位去指导,可以说是日本大企业的人事特色。

日本为什么技术能力后来赶上欧美,我个人认为人员交流的组织特色,是其中一个主因,这和维持产品品质也有密切关系。

适得其所作研究

问:松下电器的研究开发机构怎么和海外松下电器的研究单位分工及沟通?

答:哪里发展什么最有利,我们就在哪里设研究机构。比方说,松下在美国加州硅谷发展电子信号处理设备,在南加州的圣巴巴拉发展语音辨认技术,在东北岸新泽西州研究数位录放影机。为什么在这些地方做这些研究?是因为当地有人才和技术。

目前总公司和海外研究机构的分工大致是这样:研究主题由日本总公司决定,美国方面则做基础研究,先将研究结果送往日本开发成可使用的商品,然后再送回美国生产制造。唯一的例外是台北研究所和台湾松下共同开发中文文字处理机,并由台湾松下生产,这是比较特殊的例子。希望不久的将来,松下在海外的研究机构也能和台北一样,从自己决定主题、作基础技术研究到商品化,所有生产都能连续化。

另外,在世界各地的研究机构(美国3所、台湾1所)要定时向总公司提出研究报告。这些报告也可互相交流,只需向总公司提出申请。每年都举行技术员大会,对优秀技术员表扬。去年,优秀技术员奖就由台北技术研究所的人获得。

问:松下电器一向以销售见长,研究发展和销售之间有什么关系?

答:我们公司有个基本观念,也等于是松下幸之助的哲学:所有技术和产业都是为人类幸福发明创造的。松下开发产品是为满足顾客需求,相对的,也就很重视市场变动。我们的做法是:研究开发人员常和在市场第一线的人接触,甚至亲自去拜访经销店,实地了解顾客需求。研究开发、制造和销售人员也定期开会,交换意见,就是所谓“开(开发)、制(制造)、贩(贩卖)”一体会议,大家一起讨论,目前技术有什么变化或市场有什么变化等。

创造和追随不悖

问:你认为,松下电器是创造市场,还是追随市场?或者说是松下的研究开发领导消费者,还是消费者左右松下的开发?

答:同时拥有这两种特质。消费者有两种需求,一种是潜意识的,一种是显现在外的。松下曾在10年前开发一种前所未见的避雷器,安装上这种避雷器后,高压