

## 对外贸易集约论

### ON THE INTENSION IN FOREIGN TRADE

袁文祺 陈家勤

防止片面追求过高的发展速度，始终把不断提高经济效益放到经济工作的首要位置，是我国发展对外贸易的根本指导思想。因此，从理论和战略的高度，采取什么样的发展模式，才能使我国对外贸易始终把不断提高经济效益放到首位，使我国的出口创汇不断优化，以及进口能够最有效地使用来之不易的外汇，这是本文所要探讨的课题。

#### 一、十年来我国对外贸易发展的基本估价

自实行对外开放政策以来，我国对外贸易取得了巨大成就。1979~1988年改革开放的十年间，我国外贸进出口总额累计为5052亿美元，为1979年以前29年总数的2.98倍。其中，出口累计为2490亿美元，比前29年总数增加2.92倍；进口累计为2562亿美元，比前29年总数增加3.05倍。1988年全国外贸进出口总额达804.9亿美元，比1978年增长2.9倍，每年平均增长14.6%。1988年出口额为401.02亿美元，比1978年增长了3.2倍，每年平均增长15.2%。进出口商品结构也向优化方向大大迈进。工业制成品在出口总额中的比重已经由1978年的46.5%，上升到1988年的69.1%；初级产品在出口总额中的比重，由同期的53.5%下降到30.9%。截至1987年底，我国已同186个国家和地区发生了贸易往来。对外贸易收支状况有所改善，国际支付能力有所增强，国际信誉有所提高。

十年来，我国对外贸易的发展在很大程度上扩大了我国引进先进技术和设备的规模，更新改造了400多个重点企业，利用引进的先进技术开发生产

出6000多种新产品，其中相当一部分已达到国际先进水平。另外，还扩大了我国出口产业的规模，以及与此相关的社会劳动就业。

与此同时，外贸发展也遇到了一些难点和问题，核心是对外贸易的宏观经济效益问题，最突出的是出口经济效益的问题。

从出口宏观经济效益的角度考察，改革开放十年可划分为两个阶段。1978~1981年，出口贸易额指数的增长高于出口贸易量指数的增长。1981年与1978年相比，前者约增长114%，后者约增长54%，说明在这期间我国出口宏观经济效益较好。但是，1981~1987年我国出口的宏观经济效益则不尽如人意，表现在出口商品的贸易量指数大幅度增加，而出口商品额指数却未相应地大幅度上升。1987年与1981年相比，出口贸易量指数增长125%，而出口贸易额指数却只增长66.1%，出口价格指数却下降了26.2%，详见表1。

#### 二、对我国外贸发展中存在问题的剖析

1981~1987年出口宏观经济效益下降的原因主要有如下几方面。

1. 未能摆正和理顺出口发展速度与出口宏观经济效益的关系。往往在强调扩大出口量的同时，忽视了单位出口产品换汇额的提高。因此，出口商品总量在增加，而单位出口商品换汇额却未相应提高。实践证明，出口量的扩大与单位出口产品换汇额的增长不一定成正比关系。有时，商品出口量的过份扩大，会使单位产品出口换汇额减少。因为任

何商品的国际市场容量弹性都是有限度的，当某些商品出口量超过国际市场容量时，其价格便会自动下降。如近些年我国由于盲目增加棉花出口量，1982~1987年增加了101倍，棉花的出口单价却从1982年的每吨1 965美元猛跌到1987年的980美元，降幅为50.13%。再以我国特产乌龙茶为例，1982~1987年，乌龙茶出口量由3 108吨上升到11 447吨，增长了268.3%，但乌龙茶的出口价格却从每吨4 346美元下降到每吨3 241美元，下降了25.4%。因而贸易额从1982年的1 351万美元仅增加到3 710万美元，增加175%。中药材出口的情况也是如此。据统计1983年秋季广交会上，中药材（包括枸杞子、黄芪、生地、党参、黄连等15个品种99个规格）的出口价格每吨平均为13 196美元，到1986年春交会，上述同类品种和规格的出口药材，每吨平均价格为8 930美元，下跌幅度为32.3%。其中，枸杞子和黄芪1982年出口量分别为676吨和569.95吨，1987年猛增到2 295吨和2 012吨，而其出口单价则分别从13 476美元和17 703美元猛跌到3 315美元和3 548美元。也就是说，尽管枸杞子和黄芪的出口量分别增长了2.39倍和2.55倍，但其出口收汇总额却分别从1982年的911万美元和1 009万美元下降到761万美元和714万美元，比1982年分别减少150万美元和295万美元。

**表 1 1978~1987 年我国出口贸易额、贸易量和价格指数(1980 年 = 100)**

| 年份   | 出口贸易额<br>指数 | 出口贸易量<br>指数 | 出口价格<br>指数 |
|------|-------------|-------------|------------|
| 1978 | 53.3        | 71.7        | 74.3       |
| 1979 | 74.7        | 87.1        | 85.8       |
| 1980 | 100.0       | 100.0       | 100.0      |
| 1981 | 114.3       | 110.9       | 103.1      |
| 1982 | 119.4       | 123.2       | 96.9       |
| 1983 | 121.5       | 140.6       | 86.4       |
| 1984 | 133.6       | 151.3       | 88.3       |
| 1985 | 141.8       | 172.5       | 82.8       |
| 1986 | 147.8       | 206.1       | 71.7       |
| 1987 | 189.9       | 249.5       | 76.1       |

资料来源：《中国对外经济贸易年鉴》1988年，第355页。

棉纱、钨砂、人工珍珠等商品也有类似情况。这些事例表明，采取粗放经营、以量取胜的方法达不到增强出口创汇能力的目的。

2. 出口商品结构的非优化和出口商品质量的非高档化。长期以来，由于我国出口商品的生产技术

水平较低，出口商品的质量和档次不高，直接影响了单位出口商品换汇额的提高。以名列我国出口产品之首的纺织品为例，据统计，1987年1至6月，美国进口的各种纤维和服装，每平方米平均单价为1.67美元，而同期美国从我国进口的纤维和服装，平均每平方米单价却只有1.42美元；两者相比，我国单价低14.9%；美国从台湾和南朝鲜进口同类纺织品每平方米单价则分别为1.86美元和2.81美元，分别比从我国进口的高30%和近1倍，而且也超过了美国进口各种纤维和服装的平均单价。再以丝绸出口为例，1986年我国出口29.6万吨蚕茧制品（其中，大部分是厂丝和坯绸等初级产品，占当年丝绸出口总量的67%），出口换汇额11.3亿美元，平均每万吨蚕茧制品出口换汇额为3 820万美元，换汇比为1:0.382。同期南朝鲜以2万吨蚕茧制品，大部分加工成附加价值高的中高档的印花染色绸和丝绸服装出口，换汇额高达2.5亿美元，每万吨蚕茧制品换汇额达1.25亿美元，其换汇比为1:1.25，远远高于我国。也就是说，南朝鲜单位蚕茧制品的出口换汇额等于我国的3.27倍。这个差距主要是我国丝绸出口产品档次较低造成的。

3. 外贸宏观管理失控。我国外贸体制改革扩大部门、地方、企业的出口经营权限，调动它们的出口积极性，其方向是正确的。但是，由于宏观管理失控，特别是在“千家万户搞外贸”思想的误引下，使得各种出口公司泛滥成灾，从而造成多头对外，自相竞争，“水货”泛滥，肥水外流。例如，截至1986年底，广东省除省纺织品进出口总公司外，全省具有出口经营权的1 000多家出口企业都可以经营纺织品出口，涉及单位之广之滥，前所未有，不仅涉及广州经济技术开发区、工业、商业、盐业，还涉及宾馆、码头、车站、学校，甚至部队等。由于经营同种产品的公司过多，各出口公司竞相抬价收购，“玉米大战”、“茶叶大战”，“对虾大战”、“羊毛大战”、“兔毛大战”、“苧麻大战”、“蚕茧大战”等不断迭起，使出口宏观经济效益大大下降，国家经济利益蒙受巨大损失。据有关部门估计，仅丝绸“水货”出口，每年至少使国家损失1亿美元之多。

由于外贸宏观失控，经营过于分散，还出现了出口后复进口的极不正常的现象，使国家蒙受了不应有的经济损失。例如，由于内地的纺织品原料及初级产品大量自营出口，不顾国家统一计划调拨，致使加工能力较强的上海等城市，原材料供应不足，不得不从香港进口四川出口的生丝。珠江三角洲进料加工的面料，90%以上是我国出口的坯布和

坯绸,有些进料加工的面料是在香港订货,而在国内某地方交货。染化料也有类似情况,辽宁省熊岳所产的染化料是国内印染厂所急需的染料,但是,他们为了创汇,便以较低的价格出口,而当地印染厂又以高价进口我国出口的染化料。

上述情况,从微观企业和部门利益来看,似乎有利,然而却是以损坏国家宏观经济利益为代价的,使外商几经倒手,从中大发横财。

4. 进口刚性过强,出口压力过大,未能形成提高出口宏观经济效益的宽松环境,使出口难以谋求经济效益。近些年来,不必要的盲目进口在客观上给出口带来很大压力,特别是由于超前消费,不适当地进口大量高级耐用消费品,如豪华轿车、摩托车、电视机、电冰箱、录像机,甚至还盲目地进口大量的烟、酒、化妆品,以及饮料、水果,等等。这些不必要的进口,大量耗费了我国本来已很短缺的外汇,人为地造成了进口的紧张。

此外,由于进口商品国内作价不合理,也刺激了一些不必要的进口。有些进口商品并不是国内急需,而是因为用户可以从进口货的国家调拨价中得到益处;更有甚者,有些用户趁国内某些物资短缺之机,进口后再高价倒卖,从中牟取高利。

许多用于国内消费的原材料依赖进口,也是造成进口膨胀的因素。例如,进口的铝制易拉罐原材料,除了部分用于生产出口产品外,有相当一部分用于国内市场消费的罐装啤酒和饮料。

上述种种,在一定程度上造成了进口刚性高居不下,增加了对出口的压力,使出口很难顾及宏观经济效益,从而影响了经济效益的提高。

### 三、对外贸易集约化是提高外贸宏观经济效益和扩大出口的根本途径

那么,如何才能使我国对外贸易,特别是出口贸易,既能发展扩大,又能提高宏观经济效益呢?我们认为,应当研究和制订出既能扩大出口,又能卖好价方案。根据我国国民经济发展战略的要求,归根到底就是要从粗放经营为主逐步转上集约经营为主的轨道。因此,我们认为,作为国民经济重要组成部分的对外贸易,也应走集约化道路,即由对外贸易以粗放经营为主逐步过渡到以集约经营为主的轨道。

所谓对外贸易集约化,包括出口集约化和进口集约化两个方面。出口集约化是指通过采取各种有效措施,以提高单位出口产品换汇额的方法,来发展我国的出口贸易,达到增加出口创汇的目的;进

口集约化是指通过采取各种有效措施,以较少的外汇换回较多的使用价值的方法,来发展我国的进口贸易,达到增加使用价值的目的。

1、出口集约化符合我国人均资源相对短缺的国情。据统计,1987年我国几种主要原材料、能源等的人均产量均低于世界人均产量水平。例如,钢产量人均仅52公斤,而世界人均均为141公斤;原油产量人均仅124公斤,低于世界人均556公斤。

根据我国人均资源相对短缺的实际状况,采取“以量取胜”的粗放经营方法,显然不应是我国出口发展战略的方向,特别是那些不可再生的资源的出口,更要实现集约化经营,以便提高单位出口产品的换汇率。

2、出口集约化有利于缓和国内总需求和总供给的矛盾。我国社会总需求与总供给的矛盾,特别是出口与国内市场争货源的矛盾将不是短期现象。走集约化道路,可以在保证出口创汇不断增加的前提下,增加国内市场的有效供给,从而缓和社会总需求与社会总供给的矛盾。同时,出口集约化有利于控制国内通货膨胀。因为通过出口集约化经营,可以相对减少出口量,从而缓和外销与内销的矛盾,抑制由于过量的出口收购而引起国内某些商品价格的上涨,有利于缓解和控制国内的通货膨胀。

3、出口集约化符合现代国际市场竞争的特点。与第二次世界大战前相比,现代国际市场的竞争机制已经发生了重大变化。价格竞争的作用相对缩小,而非价格竞争作用大大增强。换言之,一国的商品能否跻身于国际市场,主要不是取决于价格是否低廉,而是取决于出口商品的质量(包括内在质量及款式、包装等外在质量)的好坏。因为国际市场的消费者,特别是发达国家的消费者的消费心理发生了变化,宁愿出高价购买性能好、质量优良的商品,而不愿意低价购买质量较差的同类商品。同时,价格过低的商品还会引起消费者产生不信任心理,甚至可能被视为倾销。出口集约化恰恰是通过提高产品质量和档次,以较少的出口贸易量,换取较多的外汇额。这样既能使我国的产品跻身于国际市场,又可大大增强我国的出口创汇能力。

4、出口集约化是抵制西方国家贸易保护主义的有效方式。90年代,在国际市场上的贸易保护主义仍将是西方发达国家贸易政策的核心,而西方发达国家贸易保护主义的一个特点,往往是限制进口商品的数量,而不限进口商品的单价。出口集约化是通过提高出口商品的质量和档次来提高单位出口产品的换汇额,从而可以绕过发达国家这种贸易保

护主义的限制。

进口集约化同样是提高外贸进口宏观效益的最佳方法，也是符合我国国情的。因为进口集约化有利于缓解我国当前外汇短缺的紧张状况。我国外汇短缺不能不在一定程度上影响我国的进口规模和现代化建设的进程。进口集约化可通过种种有效措施，以最少的外汇支出换回最多的使用价值。

进口集约化有利于发挥我国大宗进口商品买主的优势。根据国际贸易惯例，一国如果大批量进口某种商品，在价格上是可以得到优惠的。我国就具有这种优势，但过去没有充分发挥出来。例如，我国分别是新西兰和澳大利亚羊毛的第一和第二大买主，本应成为我国获得优惠价格的重要筹码，但由于我们缺乏进口集约化观念，采取多头分散经营进口新毛和澳毛，结果不但没有得到价格优惠的好处，相反，由于多头对外，引起对方价格上涨。据估计，仅1987年我国由新西兰进口的羊毛，就多支付了600万美元，1988年多支付了3000万美元。

进口集约化也可减少重复引进。这些年来在技术设备引进过程中，盲目重复引进了许多生产流水线，一个重要原因就是缺乏进口集约化观念。

#### 四、出口集约化的战略措施

1、必须摆正出口发展速度和出口宏观经济效益的关系。不断提高经济效益是一切经济发展的根本指导思想，也是发展出口的根本出发点。特别是由于对外贸易与国内贸易不同，宏观经济效益的好坏将直接关系到国家财富的增加和流失。因此，保持一定的出口发展速度固然重要，但所需要的应当是使出口创汇达到优化的出口发展速度，即在保证实现出口宏观经济效益的前提下，争取出口发展速度的稳步增长。

2、积极创造条件，在技术进步和创新的基础上，增加出口商品附加价值，不断提高出口商品的质量和加工深度，使之高档化。这样，即使在不增加出口贸易量的条件下，也能大幅度地增加出口换汇额。以丝绸为例，假如我国丝绸出口能达到南朝鲜1986年的并不算太高的丝绸出口集约化水平（即按南朝鲜每万吨蚕茧出口产品换汇额1.25亿美元计算），则我国1986年丝绸出口换汇额可从11.3亿美元猛增到37亿美元。也就是说，在不增加出口量的条件下，可净增25.7亿美元。

3、必须树立商品国际化观念。即必须保证出口商品的质量符合国际市场的先进标准，而出口商品的价格则应接近或低于国际价格。长期来，我国许

多出口商品质量达不到国际市场要求的先进标准，因此很难与国际市场上同类商品竞争。有些产品在国内市场上属优质产品，但在国际市场上却够不上优质商品，其根本原因在于这些商品质量仅达到了国家标准，而没有达到国际标准。对产品质量的理解也存在片面性，往往侧重于产品的内在质量，而忽视商品包装、花色品种新颖程度、安全性能，以及售后服务，等等。因此，只有实现出口商品国际化，才能使我国出口利用非价格竞争的方式，绕过国际上限制进口数量而不限质量的贸易保护政策，使我国的国际化商品跻身于国际市场。

4、应科学地适度控制某些商品的出口量。例如，我国有出口优势的棉纱、钨砂、乌龙茶、人工珍珠等商品，如能根据国际市场需求变化，科学地适度控制产品的出口，完全可以提高单位出口产品的换汇额。同时，要特别重视国际市场价格斗争策略，充分地利用我国某些出口商品在国际市场的“垄断”优势。目前我国生丝、坯绸和棉坯布的出口量，分别占世界出口量的90%、40%和41.8%。根据国际贸易的一般原理，当一国某种商品的出口贸易量达到或超过世界出口贸易量的40%以上时，即可控制和垄断国际这些出口商品的市场价格。因此，我们完全可以利用这些出口商品的垄断地位，控制和垄断其国际市场价格。当然不是随心所欲，按照垄断竞争条件下制订市场价格的一般原理，确定垄断性价格时所依据的主要不是生产这种产品的自身费用，而是其竞争者，包括潜在竞争者生产费用量的大概估计。

5、必须加强外贸宏观控制与管理，坚决制止各种形式的“水货”出口，某些具有垄断优势的出口产品不宜分散经营，而应集中经营。加强出口的宏观控制与管理，已成为提高我国单位出口产品换汇率的前提条件。因为“水货”出口的冲击，使我国在国际市场上占有绝对优势的出口产品价格的提高无法实现。为此，应尽快地颁布《对外贸易法》，坚决打击和杜绝一切形式“水货”的出口。

6、必须按照动态比较利益的原则，建立出口贸易国民经济盈利性指标，以使我国出口商品结构合理化，达到提高单位出口产品换汇额的目的。所谓出口贸易的国民经济盈利性，指的是在某一时期内，出口某项商品，以及向某些国家和地区出口这项商品给国家带来的社会劳动节约的程度。根据这一原则，对我国出口商品应进行筛选和排队，最后确定我国在某一时期的出口商品结构。

7、必须采取经济手段和行政手段，严格控制和

压缩不必要的进口。这几年,技术设备的重复引进,高级豪华轿车、各类高档家用电器,以及各类烟、酒、饮料的进口耗费了大量外汇。只有严格控制这些不必要的进口,才能节约外汇的支出和保护我国某些具有潜在比较优势的出口产业,更重要的是才能减轻出口的压力,实现出口集约化经营创造一个比较宽松的条件。

以上若干战略措施,是实现出口集约化的条件。也可能有人担心,实行出口集约化会影响和束缚出口的发展。我们认为,这种担心是不必要的。例如,资源贫乏、人口仅有 650 万的山地国家瑞士,由于其出口集约化程度很高,1988 年其对外贸易额高达 1 071 亿美元,其中出口达 564 亿美元。瑞士出口集约化程度高,主要表现在其出口产品的附加坐标高,瑞士出口产品附加价值高达 250%。

由此可见,出口实行集约化经营,不但可以大大提高出口宏观经济效益,而且从长远看出口集约化应是扩大我国出口的极为重要的途径。

## 五、进口集约化的战略措施

1、大宗进口商品应实行联合统一经营,以便利用大批量进口的规模经济优势,提高进口的宏观经济效益。凡大批量进口的买主一般可以获得优惠的价格。因此,1 亿美元以上和 10 亿美元以下的大宗进口商品,均应当实行联合统一经营。

(上接第 40 页)

展外贸的积极性,对出口贸易的增长产生不利影响。

第三,以汇率调整为中心,在企业完全自负盈亏的基础上,实行放开经营,管理工作从以直接的行政干预手段为主转向以间接的经济杠杆调节为主。这一出路从总体上符合我国发展有计划商品经济的方向,但由于目前实施这一方案所需的种种外部配套条件尚不具备,贸然推行不仅障碍重重,而且会产生出口总量下降,外贸秩序混乱,推动国内物价上涨等一系列副作用。

目前,我国正在执行“治理经济环境,整顿经济秩序,全面深化改革”的经济建设方针,消除经济过热,遏制通货膨胀,加强中央的调控能力等等是近期的主要目标。在这种形势下,外贸体制改革的近期选择,比较适宜的是以上所说的第二条出路,即

2、技术设备引进必须严加控制,避免重复引进。

3、应依据国际市场行情的变化,坚持进口计划的灵活性。在安排和制订进口计划时,应当考虑到国际市场可能发生的变化而留有余地,选择对我国最有利的时机进口。过去,我们曾在国际市场价格已经上涨,对我国进口不利的情况下,为执行进口计划不得不按原订计划保证进口。西方国家商人则趁机抬价或保持高价,使我们蒙受很大的经济损失。因此,计划部门在制订进口计划时,必须考虑国际市场行情多变的特点,给执行计划的外贸部门和有关企业以一定的机动权。

4、按照动态比较利益原则,对进口商品进行筛选,使我国进口商品结构合理化,以实现支付最少的外汇,换取最多使用价值的目的。一般说来,应当进口那些我国劳动生产率较低,而对促进国民经济发展有益的产品。根据动态比较利益原则所确定的出口商品结构也不是一成不变,而应根据国内外市场行情、劳动生产率,以及产业结构的变化而随时调整,对进口商品重新进行筛选和排队,以保持进口商品结构的合理化。

本文作者袁文祺(*Yuan Wenqi*)系中国社会科学院财贸经济研究所对外贸易研究室主任,研究员  
陈家勤(*Chen Jiaqin*)系中国社会科学院财贸经济研究所对外贸易研究室副主任,副研究员。

在外贸地方承包三年期满后,及时向以加强计划机制为主的外贸体制过渡。为了使这种过渡较为顺利,从现在起即应着手创造必要的前提条件。当前之急是治理整顿外贸环境和秩序,取消各地区、部门、企业在计划、财务、税收、外汇分配等方面的待遇差别,力争形成平等的竞争环境。

从长远看,外贸体制改革的核心问题在于实现企业自负盈亏和自主经营。鉴于我国目前劳动生产率普遍较低,价格体系存在扭曲,市场机制尚不完善,实现这一改革目标不可能一蹴而就,需要一较长的时期才能做到。因此,在目前就选择第三条出路,恐怕是不现实的。

本文作者李雨时(*Li Yushi*)系对外经济贸易部国际贸易研究所副研究员。