

战后世界经济环境的变化及其作用

——日本及亚洲“四小”经济起飞的外因分析

An Analysis on the Economic Development in Japan and “Four Tigers” in Asia

杨小佛

(上海市人民政府参事、上海社会科学院研究员)

二次大战后日本及亚洲四小(香港、台湾、新加坡、南朝鲜)通过经济起飞、产品出口及发展金融、旅游等第三产业,一跃而为新兴工业国家和地区,如今已被人们认为是历史发展的必然结果。但若回顾本世纪三四十年代的国际分工、市场垄断下的世界经济环境,则六七十年代日本汽车进军美国、尼康照相机取代徕卡、富士胶卷追赶柯达,以及台湾兴办计算机跨国公司等几乎是不可思议的。

亲历那个时代的人都记得,战前四小均属列强的殖民地,谈不上独立的经济运行。日本虽然工业已具规模,产品大至汽车,精如照相机,可谓应有尽有,但陈列在上海日租界里的轿车从未售出过一辆,南京路千代洋行经销的照相机和胶卷亦乏人问津。因为当年的东洋货质劣价低,无法与欧美的大厂名牌产品竞争。大量的日本产品是凭借政治势力和保护措施在其本土、朝鲜、台湾和中国东北三省销售的。

显然,60年代日本及亚洲四小所以能在战后发展制造业并进入外向型经济的良性循环,除了本身的因素外,主要是由于他们及时适应了二战后世界经济环境的根本性变化。下面将说明这些变化及其在日本及亚洲四小经济起飞中的作用。

1. 重要科技标准的统一和检测手段的进步与发明

科学技术的进步和新的发明从来都是推动人类文明前进的动力。它的应用和推广使世界经济不断增长,并逐渐改变世界经济运作的格局。科技方面的突破会改变旧的市场垄断、创造新的竞争局面已是不争的历史事实。二战后科技方面的重要成就不胜枚举,但对世界市场经济环境起潜在作用,而又常被忽视的,是一些重要的新技术标

准、质量标准、检测手段和相应的机制。

(1) 发达工业国家的国家标准如B.S、DIN、ASA等和材料规范如ASTM等的修订和完善,涉及的产品众多,规格明确详尽。这些标准和规范大大便利了定制和加工双方洽谈业务和评定产品质量。

(2) 各类独立检验机构的设立为新牌产品,特别是构造比较复杂的耐用消费品提供了客观的质量评估。它们作出的产品检验报告有助于进口商、批发商和零售商订购和推销新厂新牌产品,也为消费者提供选择商品的指南。

(3) 直读检测仪器的发明和推广,如模量传递函数(MTF)测定仪、光学传递函数(OTF)测定仪、快门速度检验器、自动聚焦检测仪等操作简便、读出明白的检测仪器为照相器材行业和顾客比较和选择新老牌号的镜头、照相机以及其他耐用消费品提供可靠的参考数据。

2. 消费哲学和质量标准的变化

战前人们对耐用消费品如汽车、钟表、照相机等的要求是老厂名牌产品,价格宁可高一些,但要久用不坏,最好能传之于孙。众所周知,名牌高档产品莫不采用最佳的材料和零部件制造,因而成本高、价格贵,销售额有限,较难形成大规模生产。

经过二次大战,群众的消费心理和消费观都有了变化。顾客希望耐用消费品只要在一定期间内保证使用,逾期损坏不必修理,但售价要便宜,以便经常除旧更新。在这种消费哲学的指导下,耐用消费品质量标准从过去的“经久耐用”变为“定期保用”。如今电剃刀、钢笔、打火机、钟表等均已采用“定期保用”的材料生产,从而大大降低成本和售价,扩大了生产和销路。新的消费哲学和质量标准加速了产品的更新周期,增加了需求,从而有

利于日本及亚洲四小的新牌产品进入市场。

3. 生产模式和管理方法的改变

战前流行于发达工业国家的生产模式以大而全和科学分工管理为特点。这种生产模式利用规模效益来降低成本,推销产品,垄断市场,同时也抑制中小企业的诞生和发展。经过长期实践后,经济学家发现大而全并非最佳生产模式,大而全趋于极端时反而不经济。例如汽车制造厂自设生产轿车专用玻璃的车间,产品成本反比一般玻璃厂为高。战后日本汽车厂利用几万家协作厂供应各种型号轿车的零部件,及时送到生产线装配。这种模式节约了大量的仓储、管理费用,也减少了资金的积压。管理和经营方面,日本和亚洲四小采用国际运行的现代科学管理方法中适合国情的部分,加上传统儒学精华,形成一套劳资双方和企业与顾客之间相互协调的管理哲学。

新的生产模式和管理方法除降低生产成本外,还能通过程序控制在一条生产线上装配不同型号的产品,达到多品种、小批量生产的目的。它有利于新兴工业国家和地区的崛起和参加国际竞争是不言而喻的。

4. 市场的立体扩大

市场的扩大一般指特定地区人口自然增长或市场范围(面积)扩大而言。二次大战后出现了由于人均消费增加在同一地区、同样人口下销售市场扩大的现象,其原因是人均收入增加、耐用消费品价格降低和消费哲学的改变。以美国的轿车为例,1926年T型福特轿车每辆售290美元,相当于当时职工的年均收入。70年代末,美国轿车平均价为5 200美元,低者约4 000美元。据1980年1月美国《基本经济统计手册》,1978年美国全国薪金工资收入为13 045亿美元,就业人数为9 650万,则职工人均岁入为13 518美元,当可购买3辆轿车。这就是美国轿车拥有量从一人一车发展到一人几车的原因之一。

汽车、冰箱、照相机等耐用消费品由于生产模式和管理方法的改变,其生产成本和销售费用大幅度下降,从而刺激了消费。此外,录音机、电视机、一次成像照相机等新产品的研制成功又开辟了新的需求。鼓励超前消费的分期付款和信用卡购货方法也促进了消费品的需求量。总之,凡此所造成的市场立体扩大无疑为日本和亚洲四小的产品销售创造了良好的条件。

5. 发达工业国家的产业结构变化

战后发达工业国家在工资水平不断上升和国际市场竞争日益激烈的情况下,劳动密集型产品的成本越来越高,以致无法维持生产。另一部分环境污染严重的行业也不允许继续生产。于是这些国家的投资集中于资本和技术密集型的高精尖工

业。日本及亚洲四小应运而起发展这些工业并取得现成的市场。

发达工业国家的产业结构变化,还表现为它们的农产品和原材料大量出口到发展中国家和地区,一反战前殖民地出口农产品和原材料,发达工业国家出口工业品的传统交换方式。这一变化使缺乏农产品和原材料的日本、香港、新加坡得以通过进口渠道取得原材料来发展制造业。

6. 主权观念的变化和资金技术的国际流动

传统的主权观念在涉及国际经济活动方面时表现为,对港口开放、内河航行、土地租售、货物和人员的进出、外资企业的经营等等的限制或禁止。长期以来,主权国家对这些问题都很重视和从严处理。战后传统的主权观念在不同国家的不同领域里悄悄地出现了不同程度的变化。例如允许外国银行分行经营与本国银行同样的业务,主动开放港口,同意外轮进入内河航行,简化货物报关手续,人员的落地签证和免除签证,有条件或无条件地让外国人租用或购置土地等均是。跨国公司的风起云涌便是这种变化的结果。

随着主权观念的变化,资金和技术通过跨国公司在各国之间流动。主权国家中的外资经营种类越来越多,范围越来越广,银行、保险公司、采矿、交通等历来不准外人染指的企业,如今却欢迎外资合作、合营或独营了。不但发达国家的资本和技术流入发展中国家和地区,而且南朝鲜、日本、台湾、香港等国家和地区的资本在美国、加拿大设厂,开银行,经营房地产亦为常事。

主权观念的变化和资金技术的跨国流动为日本及亚洲四小利用外资外技发展经济提供了有利条件。

7. 自由贸易和对发展中国家的优惠政策

战后很多发达国家在加速恢复生产,调整国民经济时,需要扩大进出口贸易,于是主张自由贸易,反对保护主义成为普遍的要求。关税贸易总协定、国际货币基金、经济合作和发展组织,以及有关的国际会议均号召各国政府取消关税和非关税的贸易壁垒。此外,美国、欧洲共同体等还对发展中国家提供一些优惠措施,如普惠制等。但是,这些国家基于本身利益在具体的进出口管理方面仍有不少限制规定。例如根据多国纤维协定制定的纺织品进口配额便在数量上限制新兴工业国家和地区的纺织品进入它们的市场。不过配额并不限制进口金额,因而也起了促进提高产品档次的作用。

尽管自由贸易和对发展中国家的优惠政策在实践上远远不能令人满意,但是贸易环境的气氛毕竟与战前大不相同了。发达工业国家垄断市场的局面渐成历史陈迹,新的竞争局面带来了新的

市场机会,日本和亚洲四小产品终于打进了国际市场并占有一定的位置。

8. 结语

战后世界经济环境中出现的上述根本变化实为日本及亚洲四小得以实现工业起飞的重要外部原因,但不能说这些是它们经济起飞并持续保持竞争能力,不断发展的全部原因。因为在发生根本变化后的世界经济环境里,不同国家和地区的表现参差不齐,有的经济增长很快,有的缓慢,也有踏步不前的。日本及亚洲四小的惊人成就必然还有它们本身的原因。本身的原因各不相同,本文不一一阐明了。

日本及亚洲四小的经济起飞距今已逾30年。世界经济环境还在不断演变,但是战后促进新兴工业国家和地区奋起参与国际市场竞争的条件,不但没有消失,而且有些条件更为完善,如科学技术的进步和创造发明与日俱增,信用卡的全球性普及进一步扩大了消费市场,苏联、东欧的对外开放等。

人们还看到在主权观念发生变化的同时,国际经济交往中政治因素明显地趋于淡化。过去由于意识形态不同或其他原因不相往来的国家和地区,近年来互相设置半官方性质的贸易代表处等机构办理贸易和签证之事,有些长期对立的国家甚至建立了外交关系。这方面的例子不胜枚举。世界政治经济的发展前景表明,国际贸易总额和经济交往的范围将空前地扩大。

日本及亚洲四小经济继续发展的事实和泰国、印尼、马来西亚等发展中国家又在步前人的后尘,吸收外国资本和技术,以发展制造业为契机,全面提高本国经济水平。凡此足以证明,战后世界经济环境的变化仍在进行,而且还在发挥积极作用。

(责任编辑 肖庆山)

急需的社会基础设施建设,尤其是劳动密集型的工程建设,这就能解决农村建筑队伍和大批剩余劳动力的出路问题。同时,有利于使国家把有限的财力向国营大型建筑企业倾斜,筛选一批如宝钢冶金建设公司那样的先进企业,加速向技术密集型、智力密集型方向发展;并以这些企业为核心,在商品生产和商品交换中,通过横向联合,组成若干个多功能、全方位建筑业企业集团,为其创造条件,逐步向外向型发展,不是一般的劳务输出,而是以国际大型承包商打入国际建筑市场。

6. 从价格改革角度看,资本山负转而转为正转,这是根本性质的价格改革,有利于理顺价格体系,彻底消除“双轨制”价格和“跷跷板”价格。

(责任编辑 蔡德诚)

(上接第60页)

大批自然保护区的建立,对资源保护和挽救濒危物种起到了良好的效果。如海南坡鹿,有关保护区的建立,加上认真的科学研究,使其从灭绝的边缘恢复过来。当前,对兽类资源的合理利用与保护仍存在严重问题,突出的有:

1. **有法不依、执法不力** 在《野生动物保护法》颁布后,违法事件仍频频发生,除了个别偷猎象、大熊猫、虎、金丝猴之类极珍贵种类者受到处罚外,其余多数不了了之。

2. **缺乏一套较完整的科研、管理程序和体系** 对兽类这种再生资源的合理利用有关部门本应根据科学规律,制定统一的方针,对狩猎季节、种类和数量进行控制。而目前的状况是科研、管理、生产脱节,造成各自工作的盲目性。

3. **对自然保护区缺乏有效的管理** 我国建立的各级自然保护区已约有600个,大部分直接或间接以保护兽类为主要目的。但有相当数量的保护区仅是划出一块地方,给予一个名称,却并无管理机构;另有一些虽有管理机构,但由于经费和人员的限制,不能有效地进行管理,形同虚设。

4. **狩猎、收购秩序混乱** 野生兽类皮张及药材过去为国家直接经营,自1983年后改为可由国家、集体、个人多方经营。这一方面使国家不能全面掌握狩猎的种类及数量,另一方面竞争使价格上涨,反过来又刺激狩猎,如此循环,必然导致对资源的破坏。

如果上述问题不解决,我国兽类资源必将进一步衰退。目前迫切需要采取措施,协调科研、管理、生产部门的工作;对自然保护区,应进行一次全面、深入的调查研究,提出一套切实可行的保护区管理模式。

(责任编辑 宋义荣)

(上接第30页)

意味着抓住了国民经济和社会发展的牛鼻子。再以宝钢冶金建设公司而言,该公司在“七·五”计划中所承建的宝钢二期工程中的2 050毫米的热轧带钢厂,保质保量提前建成一天,就意味着每天可增加1万多吨我国急需的热轧卷钢板和100多万元税后利润。

强化建筑业的发展,就是强化我国母体产业的发展。

5. 借鉴资本主义国家的成功经验,也是继承和发扬我国长期来对贫困地区采取以工代赈建设农田水利——如安徽省建设史涸杭水利工程的成功经验,应当引导农村广大建筑队伍,集中于我国