

农村生产专业化浅探

On Specialization in Rural Production

蔡立湘

(湖南省农业科学院, 助理研究员)

提 要 我国理论界多主张增加投资,“以工补农”;集中耕地,发展规模经营;在提高农副产品价格等方面采取“大动作”等来刺激农业经济的持续增长。笔者认为,我国的问题,历来都是靠人民群众的创造性实践来解决的。当前正在农村改革实践中发展起来的农村专业化生产,将对我国农村改革,甚至对经济发展,产生积极影响。

农村专业化生产是农业生产环节相对集中的经济现象,是我国农村经济发展过程中具有战略意义的转折。目前的发展尽管迅速,但还没有引起社会各界的足够重视。

一、农村专业化生产是商品经济发展的产物

改革开放十多年来,人们对农业生产的需求骤增。这是因为,我国的工业原料中农产品占约40%,其中,轻工业原料约70%是农产品,纺织工业原料约90%是农产品。此外,1990年末全国人口比1985年增加了8 482万人,大大增加了对农产品的需求。

“七五”期间,在主要农产品生产中,粮食生产前三年徘徊不前,后两年连续刷新纪录。这种大幅度波动的情况,在我国已反复发生多次,这不能不引起人们的深思。

近几年农业生产中发生了一些值得思索的现象。例如,尽管我们把重点放在粮油等统购农产品生产上,但发展起来后又往往急得团团转,而稍一放松,生产形势又令人更加提心吊胆。相反,一些已放开的农产品,如水果,特别是蔬菜生产的发展,在经过几年的动荡之后,市场供应反而日趋平稳,且品种繁多,货源充足。这类农产品生产有几个明显的特点:分散的农产品生产与相对稳定的市场交易紧密相联;相当规模的运销队伍与各销售市场联系,从而保证了消费市场的相对稳定,价

格波动不大,市场供应淡季不淡。

就局部而言,这种生产与传统农产品生产没有什么不同。产品还是农民生产,市场上跑营销的还是那些农民,或长途贩运,或提篮小卖。但从总体上看,这种农产品的生产、销售都进入了市场,利益直接与产销挂钩。由于市场的发展和长途贩运业的兴起,使更大地域范围的市场间的联系加强。一些蔬菜冷库、冷藏车等装备也应运而生,从而一定程度上保证了市场的供应。

对这类农产品,农民真正有了生产决策权,产品也可以在市场交易。从而使农产品的生产、销售贮运、加工形成了相对稳定的专业化的发展趋势。我们把农产品生产到其价值实现的全过程称为农村专业化生产。它体现了农民作为商品生产者的地位和作用,并为重新构建我国有计划商品经济关系和运行机制提供了丰富的实践基础和大体的框架。

二、农村专业化生产的几种主要形式

1. 农产品生产。

农产品生产是农村专业化生产发展的基础。相对稳定的农产品生产是社会发展的前提。近几年来,我国农产品生产已出现一些崭新的现象。首先是农村专业户的出现。如黑龙江的种粮大户、湖南的种麻大户、南方的甘蔗大户等种植大户,以及畜、禽、水产等养殖大户,等等。他们通过充分挖掘

劳动力的生产潜力,大量应用新技术,扩大生产规模等,提高农产品生产率。其次是通过农村专业技术协会的形式,把民间科技型互助组织起来。据统计,到1988年底,全国这样的生产性协会有6万多个。福建仙游县龙华乡蔗田立体农业研究会,在专家指导下从1983年起在蔗田发展种菇,亩产值由上年的400元增至5 900元,1985年亩产值超过3万元。通过这些技术协会的技术合作,有效地缩短了科技转化为生产力的周期,发展了合作经济和农产品生产。但上述两种形式都集中在农业生产较发达的地区,绝大部分的农产品还是由分散的农民在小规模生产。

2. 贸易市场。

贸易市场的迅速发展,是近几年我国农村商品经济稳定发展的关键。首先是大型农副产品批发市场的建立。到1989年底,全国有1 300多个农副产品批发市场,目前城市集贸市场的农副产品多数来自这些批发市场,大城市占60~70%,中小城市50~60%。建立这种批发市场,使产销直接见面,逐步发展期货贸易,有利于稳定农副产品供求关系,防止各种大战和农副产品市场波动,降低中间流通的成本。1990年以来,国家已在郑州、九江、芜湖、梅河口先后建立了一批小麦、大米批发市场,下一步考虑建立玉米、大豆等农副产品批发市场,把除专营和定购以外的粮、油、猪、羊毛等主要农副产品逐步推向规范化的市场交易轨道。

集贸市场的建立和发展,对于发展农村商品经济,繁荣城乡生活至关重要。它是目前与人们生产、生活关联最紧密的部分。地域间调节的农副产品通过集贸市场销售给消费者;本地的农副产品在这里集中;城镇、乡村的集贸市场对于加速商品流通,保障市场供应,已成为人们生活中不可缺少的一个组成部分;边境市场对于加强地区之间,甚至国与国之间的民间贸易正在起越来越重要的作用,如中苏、中蒙等边境贸易市场。湖南与相邻的6省36个县扩建了200个集市。1991年1至2月份,边界贸易额达1亿多元,比上年同期增长2倍。

3. 运销队伍。

近几年我国农副产品市场购销不减,与一批农民长途贩运队伍和市场销售队伍的活动是分不开的。目前全国农副产品批发市场中的经营人员中、贩运人员占60%,形成了一支较固定的贩运队伍,成为批发市场生存和发展的支柱。湖南省目前有一支近2万人的长途贩运“轻骑队”,经营人员至少2倍于此。由于这支队伍的活动,把湖南的牲猪、鲜鱼、柑桔等农产品贩运出去,把紧俏的外地物资运进来,既调节了农产品需求,又繁荣了人们的生活,保证了市场供应。

这一批人员中,大部分经营人员和贩运人员

联系较为紧密,甚至完全是一码事,一部分人跑贩运,一部分人搞经营。经营人员中,由于近几年的发展已逐步衍变为批发经营人员和零售人员。批发人员主要经营从外地长途贩运来的商品或组织本地货源到外地销售,但他们的商品交易量起点较高。这些人员一般批零兼营,以增加商品和货币的流通速度。目前这一类经营人员在总数上,不足经营人员的10%,大部分是零售人员。

目前市场零售人员来自城市待业人员或农村剩余劳动力,还有一部分是自产自销的农民。这就是我国农村经济发展过程中进入流通领域的农民。

4. 农副产品加工。

这是一个很有前途的产业。1985年澳大利亚农产品加工厂总数达4 321个,就业人数21.4万人,占同年农业劳动力的57%;农产品加工总值近82亿澳元,是农产品净值的两倍。我国农副产品加工业起步较晚,发展速度亦较慢,加工的层次很低,且几乎全部集中在食品加工方面,农副产品的综合利用程度不够。到1989年底,我国食品工业固定资产7 716亿元,当年完成利税392.1亿元。但企业的初加工产品约占2/3,半成品和成品比重小。

农村饲料业的发展,对于转化农副产品,发展农村商品生产,有着非常广阔的前景和重要的社会经济意义。但真正适合农村养殖发展的饲料配方和剂型不多,再加上出于经济利益的考虑,农民大量使用的积极性也不是太高。我国地域辽阔,气候类型丰富,盛产各具特色的土特产,近年来,这类产品生产已经得到有关部门的高度重视。最近商业部已制定措施,以促进我国土特产生生产的发展。

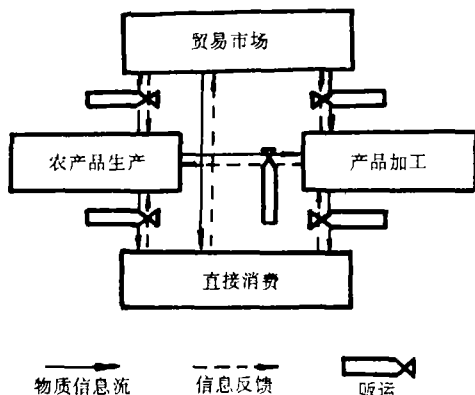
尽管我国农产品加工的总体水平不高,但已有了一个良好的开端。例如西安旅游食品厂创制的“太阳牌”锅巴已风靡全国,1990年销售2万多吨,企业实现产值1.9亿元,利税3 400万元。

三、农村专业化生产的运行机制

农村专业化生产代表着我国农村经济发展的新的生产关系。实践表明,我国农业的现代化不可能走西方资本原始积累的路子,靠剥夺农民来发展农业。况且,我国的工业尚无足够的基础支持农业和农村经济的发展。所以,急需组织力量,对我国农业发展的历史、现状及有关趋势作客观分析,以便使我国农业的发展不致于再发生大的波动。

农村专业化生产的运行机制可以用下页图加以分析。农产品的生产靠贸易市场、加工及消费等方面的信息反馈的综合作用进行调整。当市场畅

销、消费需求旺盛、农副产品深度加工利润增加时,将促进农产品的生产。只要其中某一方面的需求发生变化,就会直接影响其他有关环节的运行。在农村专业化生产全过程中,农产品生产、贸易市场、农副产品加工及社会消费这四方面相互影响,相互制约,将形成一个相互关联的系统,驱动这个系统运行和调整系统元素间的关系。



农村专业化生产运行机制示意图

从几年的实践看,只要保持政策的相对稳定,农产品生产及其有关部分很少出现大起大落的局面,所以农村专业化生产发展较平稳。也正是由于农村专业化生产的市场机制,才显示了其巨大的发展潜力。如我国城镇“菜篮子”问题的逐步解决,就清楚地说明了这个问题。

在农村专业化生产全过程中,有关农副产品及其商品的运输是一个非常关键的问题。正是由于农产品及其商品运输业的发展,在运输产品的同时,有关产品和商品的内在信息(如质量、数量)、外在信息(如价格、集中的程度等)都随着产品和商品到达目的地,从而有效地扩大了农产品产地和消费之间的联系;逐渐扩大的市场需求,反过来又促进了农村专业化生产的发展。同样,相对萎缩的市场需求,将导致供需关系的重新调整。这对于农村专业化生产来说,也应视为发展的一种体现。

四、农村专业化生产的发展

1. 我国农村专业化生产的发展要注意强化全社会的商品意识,提高按经济规律发展和管理经济工作的自觉性。特别是各级领导,要站在促进我国农村经济发展的高度,认识、支持或参加农村专业化生产实践,组织一定的力量,对改革过程中摸索出来的经验予以总结提高,并研究农村专业化生产发展的调控技术,实施有效的管理。同时,对于工作中的不足,研究切实可行的措施,调整、引导社会的经济行为,逐步使我国农业的发展纳入现代化发展轨道。

2. 国家宜尽可能多地采取经济手段,调整农村专业化生产发展过程中的各种关系;发展产前、产中、产后的经济、法律联系;采取措施,积极促成各种科技示范户与专业户、生产大户间的有机结合。

3. 充分吸收我国长期计划管理的经验,保证农村专业化生产的稳定发展。加强政府对农村专业化生产过程的宏观控制和计划指导,完善和加强有关法规和执法队伍建设。当前,重点就已具规模的农产品的生产、经营和贩运、加工、消费等方面加以总结,稳定它们之间的经济关系。在此基础上逐步放开大宗农产品市场,最后放开粮油市场。逐步放开,有利于及时总结,出现问题牵涉的因素较少,便于有效地解决问题。这也体现了我国有计划商品经济的“计划”功能。

4. 加强优质农产品品种的选育和栽培技术研究及产后的分级、包装,以及贮运过程的保鲜等技术研究。同时要特别加强农产品加工技术的研究。要在发掘我国传统饮食文化的基础上,创新品种。

(责任编辑 刘先曙)

(上接第61页)

以增加出口创汇或者替代进口的生产企业(简称先进技术企业)给予特别优惠。这样的差别待遇非常必要。实施以后,我国吸收的外资中这两类企业的比重逐年上升,对投资产业结构的改善起了重要的作用。我们认为,今后国家对外资的产业导向还应该采取更具体的区别对待政策,对有些限制发展的行业可以不予优惠或取消优惠,使利用外资的经济结构能更加合理。当然,调整时,也要照顾到政策的连续性。

5. 对外商投资企业要加强辅导和管理。

特区、开发区在为外资企业排忧解难,创造良好的外部经营环境的同时,也要加强对它的辅导和管理。目前在华投资企业中比较突出的问题是,有些外资企业利用我国中外合资经营企业所得税法中的规定:“对新办的合营企业,合营期在10年以上的,经企业申请,税务机关批准,从开始获利的年度起,第一年免征所得税,第二年或第三年减半征收所得税”,虚报亏损,尽量拖延“开始获利”的时间;还有一些跨国经营的公司,利用价格转移的办法,减少盈利,或者虚亏实盈。对于这种漏逃税行为,必须由当地政府和税务部门配合,加强检查、监督,予以制止。对伪造帐目单据,有意偷税漏税者,应依法处罚。此外,对中外投资者之间和劳资之间由于相互关系不好而影响经营的企业,主管单位要做好调解工作。对企业中先进管理经验,要组织交流和示范推广等等。这些都是加强辅导工作的内容。

(责任编辑 宋义荣)