

下力气开发高附加值产品!

Development of High Margin Product

黄良辅

(轻工业部高附加值产品开发领导小组)

不可忽视的一个战略问题

产品可以分为劳动密集型产品和技术密集型产品,即附加值低的产品和附加值高的产品。在我国,近期发展劳动密集型产品出口是必要的,但从长远看,为了能在国际市场有竞争力,必须努力提高出口产品的附加值。同样,为了回笼货币,保证和提高国内市场的有效供给水平,也必须努力提高轻工业产品的附加值,把整个轻工业带动起来,全面振兴轻工业。在这个意义上,我国轻工业的未来是依靠科技进步提高产品的附加值。

“附加价值”一词目前在国际上还没有统一的定义,在美国的《现代经济词典》中称为“制造价值”,解释为“商品价值和生产商品时所使用的原材料或供应品费用之间的差额”,即从销售额中减去原料、采购的零部件、燃料、电力等一切外购费用,就是附加价值。日本《大月经济学辞典》将附加值解释为“在生产过程中创造出来的新的价值”,“其本质就是通过有效劳动新创造的价值(即附加在原有价值上的新价值)”。

在我国,“附加价值”是指企业在生产经营中所增加的价值。同总产值相比,它剔除了生产过程中所有消耗的原材料、燃料、动力等中间产品和中间劳动。采用增加值这个指标,可以避免某些企业追求产值、攀比速度、利用总产值计算方法做文章的弊端。它同“净产值”相近,增加值等于净产值加固定资产折旧。采用增加值,可以反映在一定时期内不再进一步加工的最终产品的市场价值,有利于真实反映经济效益和国民生产总值的核算。

产品附加值的高低是一个相对概念,不同国情、不同行业、不同价格体系有不同的情况。为了比较,采用“附加值率”这个概念,附加值率等于附加值除以商品价值,是个小于1的值。根据日本资料,各产业的附加值率为:机械0.35716,运输机械

0.33986,化学0.32663,机电产品0.32193,纺织制品0.27532,钢铁0.20345。从产业看,可以认为附加值率大于0.3的属于高附加值产业。

根据马克思价值学说,商品的价值由 $(C+V+M)$ 三部分组成, C 是生产商品所须耗用的物资, $(V+M)$ 是由劳动者使用工具进行劳动所新创造的价值,即附加在 C 上的劳动价值。 $(V+M)$ 就是附加价值。从分配看,只有附加价值 $(V+M)$ 提高了,才能提高 V (工资)和 M (效益),才能民富国强。要提高附加价值,只有提高劳动的质量。要提高劳动的质量,在现代条件下,一般说只有依靠科技进步才能做到,因此从本质上讲,附加价值就是劳动价值。

高附加值产品有两类:一是由低附加值产品、劳动密集型产品(包括一些传统产业的产品)经采用现代先进科技后较大幅度提高了附加值的产物。这类产品量大面广,很有开发前途。另一类高附加值产品,属于技术密集、知识密集型产品,在轻工行业这类产品较少,如家庭电脑、宇航食品、蜂巢式移动电话等。

按1988年国家统计局资料,我国轻工业各行业的附加值率为:采盐业0.69,烟草加工业0.61,钟表制造业0.46,日用陶瓷制造业0.46,制笔业0.43,雕塑工艺品业0.44,啤酒业0.42,化妆品业0.42,玻璃仪器和光学玻璃业0.40,理发用具业0.40,火柴业0.39,眼镜业0.39,中乐器制造业0.39,工具业0.39,灯泡业0.38,刀剪业0.38,衡器业0.38,工艺美术业0.34,文教体育用品业0.33,造纸业0.32,日用机械业0.31,家具业0.31,日用金属业0.31,日用化学业0.28,皮革制品0.27,塑料制品业0.25,日用电器业0.25,纸制品业0.24,乳品业0.22,罐头食品业0.19,制革业0.18等。

比较而言,钟表、制笔、陶瓷、工艺品、化妆品、工具仪器和乐器以及家用电器应该属于附加值比较高的行业。这为我国提高附加值指出了方向。如

过去出口的钳子,每把0.6~0.7美元,附加值很低,现在进行产品创新,原料比过去减少了,而卖价上升到4.5美元一把,这就是依靠科技进步,提高产品技术含量的结果。

提高产品的附加值是生产力发展的必然

社会物质财富的增加主要靠生产数量的增加和产品附加值增加。前者反映劳动数量,后者反映劳动质量,两者都是科学技术作用的结果。将每种产品的生产数量与这种产品的附加值相乘,再将社会全部产品的这些乘积叠加累计起来,就得到社会的国民收入。因此,产品附加值提高的程度反映了一个国家的科技水平和生产力水平。发达国家的历史表明,开发高附加值产品是增加经济收益和创汇的重要手段。日本自然资源贫乏,就是以国际市场为引导开发高附加值产品而富裕起来的。南朝鲜也十分重视开发高附加值产品,出口到世界各地,带动了整个出口产品发展,取得很好的经济效益。台湾经济构架以劳动密集型为主,就不如南朝鲜发展快。不久前,日本进行“新技术革命的对策”调查,93个大公司认为今后经营的重点为“高附加值化”(占77.4%),仅次于“省力化和省人化”(占79.6%),在十大趋势中居第二位。

我国是陶瓷之国,出口陶瓷件数为世界第一,但汇率率很低,平均每件陶瓷为29美分,而日本为80美分,德国为1.5美元,英国为2.5美元。我国台式电风扇在北美市场,平均每台只卖12~15美元,而日本卖价比我们高几倍。我国出口的自行车每辆约41美元,而日本的却达100美元。在意大利市场上,台湾鞋平均每双价为大陆鞋的5倍,德国鞋平均价是我国大陆鞋的15倍。这说明我国出口的产品大都是低附加值的,这类出口相当于出卖资源、能源及劳动力,效益很差,长此以往,想很快达到民富国强十分困难。

目前,我国单位产值的资源 and 能源消耗比发达国家高很多,反映了科技水平的差距。必须强调指出,按人口平均,我国资源很不富裕,要走强国富民之路,只有用有限资源,生产出更多更有价值的产品,走开发高附加值产品之路。如电脑套缸洗衣机用料与普通双缸洗衣机相当,每万台可增值360万元。1 000万只打火机耗用130吨铝皮,用同样材料生产附加值高的电池打火机可增值两亿元。同样耗用牛皮413万平方尺,生产250万双皮鞋,高档皮鞋可比普通皮鞋增值5 000万元。

提高产品附加值的途径

提高产品附加值主要依靠科技进步、市场吸

引力、工业设计魅力等。

首先应尽量采用高新技术(如电子技术、生物技术、航天技术、新能源技术、新材料技术和新兴自动化生产技术等)开发高新技术产品,例如宇航食品、斯特林制冷、家庭电脑等。

采用新技术、新工艺、新材料和技术诀窍,可以提高产品附加值。如轻工产品实行电子化,成本可能提高10~25%,而销价可提高70~150%或更多。电脑电饭锅比普通电饭锅价格高几倍。有一种茶杯,当茶水温度达到不热不凉,适宜人喝时,茶杯表面上会出现图案或文字(如“祝你健康”),这是因为在茶杯表面涂了一种感温变色材料,成本提高不多,而售价就比一般茶杯高几倍。

其次,采用技术叠加提高技术密集度,也可提高产品附加值。一些边缘产品、杂交产品、多技术产品、多功能产品。如塑料与陶瓷结合的塑料仿陶制品,疗效功能与化妆功能结合的疗效化妆品都很受用户欢迎;电池、电机、自行车结合成的电动自行车在我国也将很有前途。

三是根据市场预测,捕捉消费趋向,开发满足各种消费者需要的产品,以奇、巧、速提高附加值。如根据家庭对独生子女的关怀,开发适合婴儿生长的高档食品,根据老年人喜爱开发的老年保健用品,根据旅游需求开发的旅游产品等。

四是讲究工业设计,不少附加值高的产品不是高在技术上,往往是高在艺术上,高在工业设计上。消费者要求商品不仅有使用价值,还要求外观和造形的魅力,具有欣赏价值。这就要运用人体工程学、流行美学、艺术造型和风俗学等方面的知识,通过精心设计外型,认真提高产品表面质量,发挥工业设计提高附加值的魅力作用。

五是搞深加工。如用同样的料,采用精加工制成中高档餐具,每100万件就比普通餐具增值两亿元。

六是节料、节能,减少投入,增加产出,同时使产品向小、轻、薄、巧发展,如大型电子计算机缩小到台式机,现又向携带式、口袋式发展。

七是注重产品质量,培植国际名牌,提高市场知名度。商品质量高,牌号响,附加值就高。在国际市场上名牌与非名牌价格相差很多。因此,应按照国际标准,提高产品质量,在国际市场上创名牌,提高市场知名度,以优取胜,以名取胜,达到多出口、多创汇的目的。

八是发展有特色的产品。模仿别人的产品,附加值是提不高的。只有发挥中国的特色,发挥民族、地区特色,才能提高附加值。天津普兰娜化妆品就是发挥我国中草药这一优势,到国际上去竞争,才获得高附加值的。

(下转第57页)

广利用等方面都存在明显的差距。要改变这种后进状态,使农业能源与发展农业需求的矛盾得以缓和,促进农业持续、稳定、协调发展,确保国民经济发展第二战略目标的实现,我们必须在指导思想上把它放到发展农业的战略地位,采取相应措施给予扶持,具体建议如下:

1. 加强领导,全面协调,统筹规划

目前,我国从事开发非传统农用矿产在农业上应用的研究单位不少,从推广应用的角度来看有一定积极作用,但也明显存在人力、财力分散,重复实验过多,浪费严重,研究程度不深等弊端。加强组织领导,进行全面协调是十分必要的。组织农业、地质、化工等部门,成立相应的领导或指导机构,根据我国矿产资源和农业的特点,进行统筹规划,集中有限财力,选择主攻方向,明确分工,充分发挥各部门特长和发挥中央和地方的积极性,有计划有步骤地进行开发研究。一些发达国家均很重视这方面工作的组织领导,比如前苏联许多科研单位对天然沸石进行着广泛的研究,统一由“苏联科学院吸附作用科学委员会”和“西伯利亚沸石计划科学协调委员会”领导。这是前苏联的沸石农用试验工作迅速发展的重要因素之一。

2. 立足矿产资源优势,加强开发研究

我国是非金属矿产资源“大国”,储量大,矿种全,但是以往的地质矿产工作,对农用分析资料甚少。今后在进一步摸清资源情况的同时,应加强矿产资源在农业上应用的技术指标评价:

(1) 基于非金属矿产质量的不均一性,对矿产的评价要全面细致,充分发掘农用矿产的可用性,最大程度地提高矿产资源的利用价值,以达到进行选择性的开发应用。现在我们对农用矿产的开发利用有不够的一面,也有利用不当,效果不好,造成浪费的一面。

(2) 非传统农用矿产材料应用,不仅涉及它们的单个元素,而更重要的是利用它们的结构及其物理化学性质,物理化学效应,这是开发应用的关键。因此应加强农用矿产的基础研究,搞清矿产品体结构的变化与应用质量的关系,作用机理,改善矿产的工艺特征,开发更多的可用矿产品种和提高应用效果。

(3) 自然规律是生态农业区划最主要的基础,根据农业生产区域性强的特点,除了重视农用矿产物化性质与应用的关系外,还要依据农业地质背景、生物地理等特征,研究矿产的加工工艺、使用方法和条件。制定出各种农用矿产广泛性或区域性应用技术指标,以满足工业化生产的需要。

3. 普及宣传,强化技术进步接纳机制

目前我们是试验多应用少,推广步履艰难,原因是多方面的,其中与普及宣传不够,没有采取必

要的接纳机制有密切关系。如赤峰市研制成功的沸石碳铵,提高了原碳酸氢铵的肥效,又降低了成本,刚开始销路很好,后来农民知道碳铵化肥中加了“石头”,认为化肥厂坑人而不愿意使用,致使长期推广不开。相反,河南省卫辉市在推广应用麦饭石微肥中采取了一系列措施,效果就很好。该市由副市长挂帅,成立了市农业麦饭石应用研究会。将麦饭石微肥的推广应用列入市长、乡长、村长的目标责任制中,作为一项硬指标下达到乡、村。由矿管部门和农技部门走村串户,送肥上门,进行技术指导。仅1991年,卫辉市有1.5万亩小麦因施用麦饭石微肥,平均每亩增产60公斤,净创效益60余万元,受到农民的欢迎。由此可见,应加强宣传工作,编写有关非传统农用矿产的详细资料,介绍农用岩矿物质的矿床类型、加工技术、使用条件和方法。国家和地方在经济等政策上给予大力扶持,强化技术进步接纳机制对推广应用工作有着重要的作用。

我国对非传统农用矿产的开发研究起步虽然较晚,但这几年来的发展较快。笔者认为,只要真正认识到它的重要性,采取必要的扶持政策和措施,可以较快地改变我国目前的后进状态,充分发挥这一巨大农业能库在我国农业发展中的积极作用。

(责任编辑 肖庆山)

(上接第12页)

我国是发展中国家,应把发展高附加值产品作为国家经济发展的一个重要决策来抓,在市场暂时疲软、部分产品过剩时,更要抓紧这项工作。在总体上,在行业层次上提高附加值要抓好四方面的工作:

一靠科技。高附加值产品就高在科技上,高在产品技术含量上。因此,首先要抓好轻工的技术进步,努力开发附加值高的、技术含量高的产品。

二靠集团。在国际市场上竞争,必须靠大的企业集团才有自己的名牌和销售网,才能推销高附加值产品。例如,南朝鲜三星、金星等五大集团企业营业额已占全国国民生产总值50%,而台湾大集团企业只占10%。

三靠横向联合。企业要依靠科技,科技单位要面向生产,只有企业与科技单位联合起来,才能提高技术密集程度,才能产生出新的生产力,开发出适销对路的高附加值产品。

四靠政策。高附加值产品的开发工作,除领导重视外,还要靠政策保证,要制定一系列扶植高附加值产品开发工作的政策和办法,形成好的运行机制,实现良性循环。

(责任编辑 刘先曙)