

究成果,是无法估价,也是不能直接转化为经济效益的。数学家杨乐曾向著名的经济学家吴敬琏提出一个问题:“中科院数学所是搞基础科学的,搞哥德巴赫猜想的,怎么能走向市场,谁买这些东西?但基础科学上不去,科学则后继无人。”这位最早提出“市场取向的改革”的吴教授十分赞同杨乐同志的看法,认为:“基础教育、科研和高层次的文化产品所产生的社会效益是市场不能衡量的”,“人的情操、价值观的培养,都不是市场能解决的”。

其二,有些学科人才培养的“比较效益”远远低于其他学科,例如基础学科人才的培养,石油、煤炭、农业、师范等相对艰苦、清贫的行业人才的培养,就远远比不上外经、外贸、金融、法律和工程技术人才培养的“比较效益”,因而也就常常被趋利的社会选择所忽视,所冷落。

其三,市场经济条件下的社会选择主要是从本企业、本部门和个人切身利益出发的。而现代社会总有这样一类活动,其社会成本和收益并不归属于从事这类活动的个人或部门,而要归属于社会整体或其中的某一个系统结构。随之而产生一连串问题:谁来考虑这类跨行业、超部门的因素?谁来保证和支持那些关系到整个国家、民族、社会全局性和根本利益的人才培养和科学研究(例如国防建设,

生态环境保护,以及其他公用、公益事业等方面)?

以上社会选择的三大盲区,正是经济学家们通常指出的“市场失灵”的领域。而恰恰是在这些方面、这些领域,国家的选择以及相应的资源配置将起主要的调控作用。1987年颁布的《英国高等教育白皮书》在指出“政府将为整个大学系统提供规划方针”的同时,强调“政府将仔细了解学生逐年的实际升学要求,并对工业、商业与公用事业未来对大学毕业生的需求进行重要的跨部门的考察”。正是这种建立在“跨部门的考察”基础之上的选择和规划,才能弥补市场选择的盲目、短视和误区等与生俱来的缺陷,使高等教育的运行既充满活力,又健康、合理。

不断强化的选择性,正作为市场经济条件下高等教育运行的一个显著特点,凸现在人们面前。如何全面地分析、科学地评价它的积极意义和消极作用,如何正确地处理好国家选择、院校选择与社会选择(或者说“市场选择”)之间的关系,使之相互制约,相互补充,去弊存利,取长补短,是对高教理论研究与改革实践提出的全新课题。笔者在此仅初步提出了粗浅的思路,望引起各界学者、专家的关注和讨论。

(责任编辑 蔡德诚)

科技动态

“产、学、研联合开发工程”获第一项重大攻关开发成果

[本刊讯] “产、学、研”是国家经贸委、国家教委、中科院 1992 年开始联合实施的开发工程,旨在推动企业、高校、科研三方建立密切、稳定的交流合作制度,推动“产、学、研”共同发展的运行机制,加速科技成果转化、加速高技术产业化推进。

最近“产、学、研”获得了第一项重大攻关开发成果——具有国际首创性的“细旦、超细旦丙纶长丝及制品”已由科研发明进入批量投产阶段。这是继我国 60 年代丁二烯合成橡胶之后又一项将产生重大经济技术效益的、将形成大规模产业的人工合成科研、开发事业。它将为我国纺织工业、服装工业提供新型、高质量、大批量的高级合成原料。

细旦、超细旦是纤维的纤度单位,1 克重 9000 米长的纤维为 1 旦,蚕丝的纤度为 1.1 旦。在仿真化纤中,细旦、超细旦丙纶是国际上开发最晚、难度最高的一种。两

年前,中科院化学所在 20 余年研究的基础上,与中国纺织大学密切合作,共同推出了具有国际领先水平的细旦、超细旦丙纶丝制造技术。这次又经过近一年的与企业联合产业化开发,使我国达到了在 300 吨专用树脂生产能力(1993 年底可达 1000 吨)量级上的 0.8 旦到 1 旦左右的、具有国际先进水平的多种颜色的丝和异型丝批量产丝能力。而目前国际上此类产品尚不能批量进入市场。因此,“产、学、研”此次联合项目的重大进展,对我国纺织、服装产业在国际、国内市场大规模的领先开发和竞争,有重大意义。

实际上,这次重大成果和进展,也展示了我国产业、高校科研各界联合、联手开发的一条有效途径,显示了这一合作方式的广阔前景和巨大潜力。当然,如何促使产业化后的经济效益有机地、有远见地再反馈于科研、发明,仍是个有待深化探讨、解决的核心问题。