

90 年代日本跨国经营的新特点

New Characteristics of Japanese Transnational Management in the 1990s

王伟军

(国际技术经济研究所上海分所 上海 200085)

80 年代中期,以日元的大幅度升值为契机,日本出现了对外直接投资的第三次高潮。投资总额由 1985 年度的 122.2 亿美元,迅速增加到 1989 年度的 675.4 亿美元,年均增长高达 54.2%。投资项目也由 1985 年度的 2 613 项迅速增加到 1989 年度的 6 589 项,年均增长 46.1%。进入 90 年代以来,日本的对外直接投资额虽连续三年有所下降,但仍具有一定规模及数量。1991 年度,日本的对外直接投资累计额已达 3 523.9 亿美元,位于美国之后,排名第二。随着日本对外直接投资额的不断增多,日本企业的国际化经营也发生了实质性的变化。即从以往的经营活动基本立足于国内转为企业的生产、经营研究和金融活动以及经营资源的分配和经营活动的规划等开始立足于全球,统一规划,统一领导,统一管理。为此,企业的国际化经营形式有了新的特点。

1. 日本企业国际化经营方式的多样化

以往,日本企业对外直接投资的形式主要为就地生产,以取代本国的出口。在经营全球化的战略思想指导下,为早日建成世界性的经营网络,日本国际化经营的形式呈现多样化,除就地生产外,还积极开展业务合作、生产合作、技术合作等形式的投资合作。就地生产属通过对外直接投资在当地建立生产基地的法人企业;业务合作为日本企业与当地企业在销售权、商标等方面提供业务性合作;生产合作是双方企业通过委托加工、许可证生产等方式的合作;技术合作则为双方企业共同研究开发或技术引进与提供所进行的合作。

2. 海外研究与开发活动异常活跃

随着各种形式的海外生产基地的建立,为维持日本海外企业在当地的销售能力,不断扩大其产品的市场占有率,能否迅速、准确地反映当地市场的需求动态,开发和设计出符合当地需求的新产品,已成为日本海外企业成功与否的标志。因此,企业拥有的各类海外研究与开发机构迅速增加,其规模也不断扩大。如日本电灯公司(1988 年)、日本日立公司(1989 年)、日本东芝公司(1990 年)、日本三菱电机公司(1991 年)先后在海外设立了基础研究与开发基地。目前,在本国注册资金达 10 亿日元以上的日本制造业企业中,拥有海外研究与开发基地的约占 10%。据日本通产省“第 4 次海外事业活动基本调查”表明,海外当地法人的研究开发费,1990 年度比 1986 年度增加 12.1%,研究所的数量增加 86.6%,研究人员增加 121.2%。

3. 企业的多角化经营日趋深入

为适应形势的变革,企业进行了剧烈的自身变革,这就是开展多角化经营,兼营本行业以外的其他领域的业务并开办各类公司。以往,人们一般把“制造业”理解

为“制造产品的企业”。但现在,制造业企业已开始涉足销售、金融、不动产以及其他各种领域。而且,与本行业相比,兼营部门所占的比例有不断上升的趋势,从而改变了以往的只把兼营部门作为一种“副业”收入或应急措施的观念,踏踏实实地开展多角化经营,据统计,日本制造业的兼营比率(拥有兼营部门的企业所占的比率)1985 年为 42.3%,1989 年上升到 46.2%,上升了 3.9 个百分点,制造业兼营的特点,在于其不仅重视本行业领域的子公司的发展,而且更注重在非制造业领域设立子公司。1989 年,制造业领域的子公司的增长数量仅为 8.6%,而非制造业领域设立的子公司增长却达 24.1%。这表明,制造业企业在非制造业领域内的经营多角化比在制造业更活跃。其背景在于,需求方面出现了长期服务化的倾向,而在技术方面,制造业企业易于打入非制造业领域。

4. 当地化生产规模达到新的阶段

经济结构和产业结构的变化,导致日本企业以当地生产为目的的海外直接投资大幅度增加。这是因为,日元升值虽削弱了国内产品的价格竞争力,同时,却使得海外生产的成本大幅度下降。当地生产发展最快的为汽车、电子、机械等行业。据 1991 年日本经济白皮书统计,在 1985 年度到 1989 年度期间,从不同行业对海外制造业的直接投资看,电气机械、运输机械、化学等行业的投资呈高水平趋势,投资额增加迅速。1989 年,运输机械的海外当地生产比率已达 14.3%,电气机械达 11%,其增长速度之快,为历年来所罕见。据通产省预测,10 年之后,海外生产比率达到 20% 以上的企业将增加到占企业总数的 20%。据经济团体联合会调查,到 21 世纪,制造业中占 13.5% 的企业,其海外子公司的销售额将达到全部销售额的 50% 以上。

现代技术革新的突飞猛进,信息技术的飞速发展,为日本开展全球化经营提供了良好的条件。各企业都充分利用现代化的通信手段,实行国际化经营。电脑、电传、专线电话、文传机、语言文字处理机、复印机等已成为企业开展全球化经营必不可少的工具。例如,有的企业建成了由电脑控制、通过通信卫星和海底电缆连接的日美、日欧“三角体系”的信息系统,企业总部与所有的海外分公司之间均能在 24 小时之内将信息传到。计算机网络的使用,使得世界各地的原材料供应、生产及销售都能实现一元化管理。电机、汽车等加工组装行业,由于使用了机器人和实现了办公自动化,使其生产工序得以分开,从而有利于实现国际化分工。因此,信息的迅速传递,使企业有可能做到化最小的代价换取最大的效益。

(责任编辑 冷远猷)