

持续发展的价值导向

Valuable Guidance of Sustainable Development

欧阳志远

(中国人民大学哲学系, 副教授 北京 100872)

一、持续发展概念的核心是人的全面发展

“发展”，这是一个内涵丰富的概念。70年代以前，在西方经济学家的有关著作中，主要是从经济增长的角度来理解“发展”的，而且建立的“发展”模式无一不以西方的工业化道路为蓝本。循着单纯经济增长的发展模式，发展中国家进行了一系列不懈的努力，一开始是单纯依赖外援，接着是试图通过片面发展经济，从而通过外贸来获得迅速增长，后来又希望通过先进技术的引进来消除与发达国家的差距。到70年代，尽管从整个发展中国家看，经济增长取得了一定成效，但很多根本问题，例如国际范围内的经济悬殊、国内分配的不平等、人口膨胀、严重失业、食物匮乏、外债负担等，在许多国家不仅没有得到解决，反而出现了上升趋势，而且几乎所有的国家都付出了过高的环境代价，实际上是有增长无发展。

与此同时，在世界的另一极也遇到了烦恼。二次大战后，西方发达国家利用新技术革命的成果实现了经济的高速增长，然而这股增长热很快就产生了严重后果。到60、70年代，生态环境问题陆续恶性爆发，生态危机与经济危机、结构危机交织，社会前景笼罩在一片阴影之中。

在严峻的现实面前，发达国家和发展中国家的一些有识之士逐渐认识到，单纯的经济增长并不必然导致国家的昌盛和人民的幸福，“发展”这一概念对发达国家和发展中国家同样有意义。于是，从70年代起，一种新的发展观逐渐兴起。到1987年4月，世界环境与发展委员会在长篇报告《我们共同的未来》中提出了“持续发展战略”。这个战略有两个意义：一是把“发展”的目标确定为满足人的基本需要，尤其是优先考虑摆脱贫困的问题；二是“发展”要以生物圈的承受能力为限度，通过技术进步和管理对“发展”进行协调和制约，以求得与生态环

境的保护相适应。

从根本上说，推动社会生产发展的动力是人的需要。人的需要大体可以分为由低到高的三个层次：单纯生存的需要、物质享受的需要和全面发展的需要。一般说来，低层次需要一定程度的满足是高层次需要产生的基础，而低层次的需要，尤其是物质享受需要的满足程度，是因人的价值观念而异的。马克思在他的著作中多处指出：人的全面发展的实质是人的本质力量即创造力的充分体现，创造性是人与动物的根本区别所在。如果人的需要长期在物质享受层次上停留，就会产生恶性消费和恶性开发，从而破坏自然环境，也摧毁人自身。要实现持续发展，仅仅从经济技术方面采取措施显然不能立竿见影，仅仅从顾及后代利益的角度出发进行呼吁也是不够有力的，只有在满足基本需要的前提下，转变人的价值观念，追求全面发展，才能从根本上遏制恶性消费和恶性开发。关于人的基本需要，很难有一致的、定量的标准，但有一点是肯定的，那就是这种需要必须考虑自然环境的承受能力和人的生理、心理健康。英国经济学家舒马彻(E. F. Schumacher)说得好：“人的需要无穷尽，而无穷尽只能在精神王国里实现，在物质王国里永远不能实现。人，肯定是需要超脱这个‘平庸的’世界，智慧能给他指出途径；没有智慧，他就会被驱使去建立一种畸形经济，破坏世界。”所以，持续发展的核心是人的全面发展，这是一个全面的文化演进过程，需要进行深刻的社会变革。

二、对我国未来生活质量标准的认识

如果说生产制约着消费，那么还可以说消费在更大程度上推动着生产。在我国未来的发展中，关于生活质量标准的认识是一个首要问题。作为发展中国家，人们渴望经济繁荣，生活迅速赶上发达国家。这种社会心态是可以理解的，但是这种生活质量标准本身却大有可以深究之处。

首先,我们与发达国家有相当大的不可比性,发达国家当初可以凭借全球充裕的环境容量实现经济腾飞,以后又大量地向发展中国家转移污染,这才走出了一条所谓“先污染,后治理”的道路。除少数有特殊国际条件,并主要通过来料加工以发展经济的小国和地区外,现今的发展中国家绝大多数不能重走这条道路。我们的经济建设,是在相对紧张和低劣的资源条件下,背负沉重的人口包袱进行的,由于从70年代后期起指导思想的端正,使我们的经济迅速崛起,并保持了环境质量的相对稳定。预计进入21世纪时,我国人民的物质生活将达到中等收入国家水平,沿海地区可能会超过这个水平。但是,由于人口机制转换的困难和开发强度的空前剧烈,以及历史上环境问题的累积和全球环境恶化的影响,届时的环境态势将更为严峻,即使环境保护投资有所提高,也很难扭转局面。因此要进一步提高消费水平,将会遇到相当不容易逾越的障碍。

其次,发达国家的消费方式并不是理想的方式。在发达国家,人们曾经把环境问题视为历史进程中的小小插曲,认为随着技术进步,它自然就消声匿迹。然而后来发现,这种看法过于乐观,往往是技术进步解决了一些问题,同时又引起了另一些全新的问题。时至今日,它们尽管源源不断地向穷国转移污染,但还是没有摆脱环境问题的困扰。现在,人们开始审视经济生活本身。问题的根源在于,对高额利润的追逐促使社会把富翁生活的奢侈标准推为幸福的象征,并通过各种大众传媒影响公众,而不断激起的享受欲望如巨浪般地吞噬资源,这种弊病绝非单纯的技术手段可以克服的。因此,要求节制物质消费的呼声正日益上升。《只有一个地球(Only one earth)》一书的作者沃德(B. Ward)和杜博斯(R. Dubos)指出:“在发达国家中,很多基本的人类需要和享受是在与日俱增地付出环境损失的代价下得到满足的。严格地说,幸福已在‘危险的边缘上’开始起变化。为了让多数人能够摆脱贫困的痛苦,忍受煤烟和灰尘可能是值得的。可是为了富裕家庭再增添新汽车和新电视机,使湖泊变成死水,河流染成五颜六色,这样的代价已开始被认为是不合理的了。”在新兴工业化国家和地区,情况亦然。

显然,这种代价太沉重的高消费生活质量标准对我们既不现实,也不理想,应当注意吸收的倒是环境意识这样的先进文化。现在,已经到了认识以下事实的时候了:洁净而充裕的水源、清新的空气、未受污染的土壤、茂盛的森林,既是我们赖以生存的基本条件,也将越来越成为稀缺资源,甚至成为高层次的物质享受。人类为了生存和发展,固然不能不触动和改变自然界的原生状态,但必须顾及发

展的持久性,不能持续的发展是没有意义的发展,当近期利益与远期利益发生冲突的时候,应当尽量考虑远期利益。因此,未来的生活质量标准,在物质方面,应以丰富而不奢华的适度消费为宜;同时,要建立优良的精神文化环境,陶冶人的灵性,引导群众通过对创造性的追求来获得高度满足。

三、转变价值观念是持续发展的关键

市场经济是推进社会繁荣的强大杠杆,但它也有强烈的负面作用——助长贪婪。就是在资本主义国家,也要用法律和宗教来抑制这种负面作用。我们要建立的是社会主义市场经济,它与资本主义市场经济的区别,不仅在于经济目的和调控机制,而且还在于对社会意识的影响。

在社会主义市场经济的建立和发展过程中,必然而且也应当有一部人先富起来,但先富者中有一部分人并不是通过勤劳致富的,一些先富起来的人(尤其是暴发者),穷奢极欲,逞阔斗富。与此同时,干部队伍中也滋生了腐败现象,国家资财被严重侵占和大肆挥霍。这些阴暗面不是社会主义本质的反映,但却毒化了社会空气,腐蚀着人们的灵魂,反过来又刺激人们进行掠夺性开发,对本来就十分脆弱的生态环境构成严重危害。这些问题,需要通过经济和政治体制改革的推进,民主和法制的建设来解决。在加强硬约束的同时,还要高度重视软约束——教育的作用。软约束的加强可以形成强大的舆论环境,对硬约束产生有力的支撑和监督作用。缺乏软约束,单靠硬约束将治不胜治。软约束的重要性还在于:吸毒、赌博、嫖娼这类黑色消费尚可用法律治理,而奢侈浪费、迷信活动这类灰色消费却很难为社会强行管束,但这类消费无论是于人,还是于生态环境的危害都远远不可小视。从单纯生存需要到全面发展需要,物质享受的需要是一个不可逾越的阶段。如果缺乏教育,一般人很难对人生的意义和价值进行反思,人的需要也就很难升华。

学校教育是教育的主渠道。在谈到发展教育的时候,人们往往把教育的现代化理解为科学技术知识的传授。事实上,单纯的科学技术知识并不能帮助我们选择生活范式,如果科学技术知识不能善用,那么技术越是发达,造成的危害可能将越大。因此,学校教育的首要任务是帮助学生树立正确的价值观念。在大学各专业和有条件的中小学,都应当开设环境教育课。到下个世纪,所有的学校都应当开设环境教育课。这门课不是单纯的生态学知识的普及,而应当是综合人与自然的关系以及人生价值的哲理性教育。

在全社会,应当努力通过各种大众传媒开展环

(下转第45页)

追 求

材料绿色准则的实现,可以归纳为以下几方面:

1. 在材料选用、产品设计中,融入环境协调性思想

材料选择得当和设计合理与否,不仅关系到材料的使用,还会影响以后废弃时的处理。例如电脑外壳如果采用塑料和金属材料相复合的设计,在废弃后再利用的可能性是相当低的。而如果采用塑胶件一体成型,就能减少小零件的数目,省去了很多制造和加工工序,从而也节省了资源和人工。此外,如果外壳设计得容易拆装,不仅可节省很多组装及维修时间,更重要的是使后续处理简单化。所以,在设计时除选用没有公害的材料外,易拆装、无嵌入件、印刷少、无螺丝等设计也应一起考虑。

2. 在结构设计中体现节省资源观念

优秀产品的材料选择,亦应考虑环保因素。例如包装材料的种类、规格会影响产品包装的重量和体积。决策者应该在保证安全的前提下,尽量降低材料消耗,减少运输成本,即在诸多因素中找出一个平衡点,然后制定合理的规格,以避免不适当地追求安全包装而造成资源浪费。

3. 把材料使用后的处理看作设计的重要前提

例如普通塑料废弃物埋在地下不腐烂,烧掉又会产生有害气体。因此,在选用塑料时,应尽可能选用可以被微生物分解而不造成公害的生物降解塑料。

4. 充分重视新科学和新技术

欲达到绿色目标,新技术的应用必不可少。如利用 CO_2 作为碳元素来源,通过固体催化、电化学、光化学方法使 CO_2 转变为高分子化合物或其它化学原料(如碳、尿素等)。

5. 利用先进设计手段

除了设计观念创新外,运用现代设计工具达到节省材料及能源更是一条可取之路。例如采用计算机辅助设计可给出最优的选材和节省材料的设计路线和实施方案。

6. 规范材料的设计、生产、使用和处理标准

在产品验证方面,我们应该设立验证机构并协助厂商通过验证,以取得技术升级和国际认同。通

过颁布中、短程验证规范,制订未来政策的长期规划,针对国际标准设立咨询单位,以及提供产品验证的标准和相关规定,使绿色材料进入规范程序管理体系。同时,我们还需要研究各项与绿色材料相关的信息,分析各国绿色产品市场占有率及产品推广的具体做法,研究符合标准的替代材料及供货来源和产业技术进展等多项内容。

7. 广泛宣传绿色材料意识

绿色材料的推广、宣传是十分重要的一环。定期和不定期的学术报告会、技术交流会、政策研讨会、信息发布会、产品展示会以及绿色材料识别标志和企业形象设计等的宣传都有助于绿色材料追求目标的实现。

8. 制定相关的产业政策

先进技术的引进,资金、人力的保障及相关政策的拟定对于合理地、科学地开发、生产、营销、使用和处理绿色材料有举足轻重的意义。

抉 择

绿色浪潮正在全球崛起。开发自然、造福人类是我们的责任。然而在利用自然的同时,保护自然、节约能源和原材料更是我们的义务。

绿色材料是材料发展的必然。绿色意识的增强和实践将提高产品的价值;把握绿色新产品的走向将成为新的竞争优势并赢得市场;产品、企业、国家的形象也将随环保潮流而得到更好的树立。然而生产绿色材料,额外的投资和产品成本势必增加;当环保标准逐渐提高时,还将形成新的技术障碍。但我们不能只追求经济增长,不顾环境后果,而应该从长期利益出发,致力于去克服这些技术障碍,推广绿色材料。这虽然会遇到许多困难,但这些难题也正是激发我们开创和突破的催化剂。目前许多国家和地区已在材料回收、重复利用工艺、环境净化材料、减少三废排放、公害处理以及减少自然资源的浪费方面取得了相当的成就。国际上已有组织对某些特定的有害化学物质作出逐年减少使用的具体规定。

现代社会里,“绿色”将成为衡量材料品质的新标准,绿色材料也将成为全球材料科学追逐的热点。可以预言,绿色材料将是材料发展史上的又一重要转折点。

(责任编辑 刘先曙)

(上接第40页)

境教育,提高全民族的环境意识。从市场经济的客观需要来看,广告事业必然要大力发展,但也应看到,广告发挥的是营销功能,遵循的是利润最高原则。发达国家高消费的示范效应与商业广告的影响关系极大。对此,既不能因噎废食,又不能放任自

流,正确的态度是加强引导,弘扬高尚的情操,创造高尚的生活方式。一个十分重要的问题是要真正尊重知识、尊重人才、重视精神文化、鼓励学术研究,才有利于改变社会风气。

(责任编辑 蔡德诚)