

价格机制劳动价值说的局限和误导

Limit and Incorrect Guidance of Theory of Labor Value in Price Mechanism

王则柯

(中山大学经济学系,教授)

提 要 在商品经济的条件下,商品的市场供求关系决定商品的市场价格。它符合现代经济学关于价格反映资源和商品的相对稀缺性的原理。劳动只是供给方面的一个因素,而供给要与需求相结合才能确定商品的市场价格。劳动价值说的历史贡献是剩余价值学说,但劳动价值说不是商品经济条件下关于价格机制的科学理论。在我国价格体系中的某些误导,正是固守脱离现实的理论原则的结果。

价格机制,可以说是全部经济学理论的出发点。但是恰恰在这个问题上,我国经济学界许多朋友囿于在形式上“坚持马克思主义”,信守商品的价格取决于为生产该商品所需的社会必要劳动时间的“劳动价值说”,拒绝接受以供不应求的商品价格上升、供大于求的商品价格下降为主要内容的“供求关系说”,把这种符合现代经济学关于价格反映资源和商品的相对稀缺性的原理,人民大众在日常生活经验的基础上也很容易形成的正确见解视为“资产阶级庸俗经济学理论”。我们的理论之落后于改革开放的实践,有时甚至成为束缚手脚的教条,其重要根源就是价格机制上的混淆。

供求关系决定市场价格

前几年,居民对物价改革的“心理承受力”,曾是各级领导和理论界议论颇多的一个话题。许多朋友欣赏广州市民对物价波动有较强的心理承受力。其实,广州市民对于物价波动的心理承受力有其经济学的基础,那就是,商品的市场价格由商品的市场供求形势决定。供大于求,价格下降;供不应求,价格上升。在商品经济的条件下,这是十分正常的事情。

如果把上述认识的经济学内涵称为关于价格机制的“供求关系说”,我国经济学界比较流行的关于价格机制的意见却是以“商品的价值就是凝

结在商品上的为生产该商品所需的社会必要劳动时间”,“价格就是商品价值的货币表现”这样两句话粗略概括的所谓“劳动价值说”。后一见解的另一种表述是:“价值规律就是社会必要劳动时间决定商品价值量的规律。商品的价格要以价值为基础,商品交换也要以等量价值为基础来进行。”

笔者认为,就价格机制而言,供求关系说比劳动价值说更加接近商品经济运动的实质。事实上,供给方面和需求方面都包含若干因素,劳动只是供给方面的一个因素,而供给要与需求相结合才能确定市场价格。可以举出许多劳动价值量很大但市场价格很低的例子,也可举出几乎不包含多少劳动价值量但市场价格却很高的例子。但是,谁能举出甚至一个例子,说明在不受行政干预和命令、指标、批文等非经济力量干预的条件下,供不应求的商品会因为劳动价值量小而降价,供大于求的商品会因为劳动价值量大而涨价呢?豆芽菜是劳动价值量很稳定的商品,但是别的蔬菜少了,豆芽菜的市价也会因供求关系变化而上升。在广州,这种变化的幅度很大,人们亦习以为常。因为,广州市民的经济学观念源自他们对市场经济的实际经验,而不是来自书本。他们在商品经济的大学校园里接受了价格机制的供求关系说。

说到书本,值得注意的是,从中学经济学常识到大学政治经济学教程,从科普刊物《少年经济学家》到学术专著《价格学原理》,都忌讳提及在西方

现代经济学理论中流行的供求关系说,而教导人们商品的价格由商品所包含的劳动价值量决定。既然这样,又怎么能要求人们对具体的豆芽菜的价格起伏和一般的物价改革的连锁反应表示理解和具有足够的心理承受力呢?在这一点上,我们的经济理论工作者应该扪心自问。

劳动价值说的局限

价格机制的劳动价值说的片面性,一是在供求关系中只顾及供给方面,不考虑需求方面;二是在供给方面又只考虑劳动这个生产要素,忽视资源、资本、技术等其它生产要素,而这些生产要素中确实存在不能用劳动价值量衡量的内容。所以,劳动价值说不是商品经济条件下关于价格机制的科学学说。

在某种意义上,可以说劳动价值和供求关系是一种部分和全局的关系。劳动价值越大的商品,供应量就越小;劳动价值越小的商品,供应就越容易。所以,劳动价值可以通过供求关系影响商品的市场价格。这说明,供求关系说包含了劳动价值分析。但是要注意的是,尽管劳动价值在供求关系中反映出来这一过程具有某种因果关系的成分,然而从劳动价值到供求关系并不是一种一元的、直接的因果关系。那年广东荔枝大丰收,由于老天爷的恩赐,同质同量的荔枝所包含的劳动价值量比往年的少(天气扮演生产要素的角色),但是由于出口、水果加工和外省需求量的增加更快,总的供求关系却比往年紧,结果荔枝的价格反而更加高昂。这是说明供求关系论证包含劳动价值分析的一个实例,又是一个说明价格机制的供求关系说比劳动价值说正确的实例。再看我国机械式手表的销售情况。从70年代到80年代,由于技术进步不大,工资(劳动要素的价格)和原材料价格上升等原因,手表所包含的以货币衡量的劳动价值量已经上升,但是由于市场渐趋饱和和人们消费偏好的改变,手表的市场价格大体上一直在下降。这是劳动价值量上升而商品价格反而下降的生动例子。

只要我们扩展自己的观察,进行自己的思考,就不难得到价格机制的供求关系说比劳动价值说更贴近事物实质的结论。

理论对价格体系的误导

一幢公寓落成了。同一层上对称地分布着面积、布局、设备、质量都相同的若干套房间,无疑这些套间所包含的劳动价值量完全相等。但是,朝南套间的售价理应比朝北的高,景观好的套间的售

价理应比景观差的高。这是符合供求关系对于价格的规定性的,人们也容易理解和乐于接受。相反,如果以劳动价值量相等为由坚持拉平每套寓所的售价,只会鼓励通过“走后门”或行贿等不正当的手段获取理想套间的努力。

价格的制定背离供求关系对于价格的规定性,将给社会带来一系列经济的,甚至政治的弊端。如果一张从广州到北京的卧铺票象几年前那样老是固定在十多美元的水平,票面价格与供求形势之间的巨大反差就成了票霸们大显身手的广阔天地。人们常说“经济杠杆”,这也是经济杠杆发生作用的例子。“倒爷”、“黑市”的产生有其社会学的和道德伦理学的原因,但是价格背离了供求关系对于它的规定性这一经济学的原因才是症结之所在。“物价大检查”的做法必然是暂时起作用的力量,而经济杠杆的势能却随时随地都在寻求释放的机会。再举生产资料的计划调拨和消费品的凭证供应为例。指标和票证其实是人为畸变的一部分价格。当一吨钢材的分配指标实际上值相当多钱时,掌握可以免费分配的指标就等于掌握了商品的一大部分价值。在这种情况下,就很难杜绝拉关系、走后门的行为。

最近,广州出现了房地产热。对于一个健康发展的现代社会,房地产总是重要的支柱产业。所以,这是一件大好事。但是,在这一良性发展中,我们也看到一种现象,那就是,在与外资房地产公司进行价格竞争的时候,本地房地产公司常常感到境不如人。究其原因,其实是僵化的价格理论所带来的形而上学的价格政策捆住了我们自己的手脚。有关方面规定,须按照成本价加上8%的利润来确定房地产的价格,这样就形成了一项政策。但它完全是关于价格机制的劳动价值说误导的结果。所谓“成本价”就是以货币表示的劳动价值量。内地房地产公司必须遵守这一价格政策,不管房地产地处闹市还是偏僻地方。然而外资房地产公司对这一价格政策却有豁免权,他们可以根据市场需求的不同来制定价格。结果,一家被如来佛的圈子圈住,一家可以放开手脚蹦跳,根本不是平等的竞争。当房地产趋热时,外资房地产公司不受8%约束,更可以多赚很多。几个回合下来,经济效益的差距就会是天文数字。到头来,国家蒙受了巨大损失。痛定思痛,内地房地产开发公司终于发出价格管理要考虑市场因素的呼吁。这是我国蓬勃发展的社会主义经济建设对价格机制理论的供求关系说的呼唤,实在非常合理。

供求关系说的意义

如果我们同意价格机制的供求关系说,就要

用这种理论来指导我们的实践。就实践而言,供求关系说要求企业不仅精心组织生产,而且首先要精心分析市场,瞄准市场需求来组织生产和销售。供求关系把握得好,经济上就成功;供求关系把握不好,经济上就挫败。劳动价值属于生产成本,企业当然要顾及成本,并且原则上只有当销售价格高于生产成本时,产销某种商品才算是一种正常的经济活动,否则企业就无法生存下去。但是销售价格最终能否高于生产成本,却得由市场供求关系来决定。在这个意义上,劳动价值能否在市场上实现,就看供求关系。一方面,市场需求的变化有其自身的发展规律,应当研究这个规律,注视和预见市场需求的发展变化;另一方面,市场需求又有相当程度的可塑性。在这两个方面,企业家都可以大有作为。

建设社会主义市场经济,让市场成为社会资源的基本配置者,价格的信息作用(或者说信号作用)具有第一位的意义。供求关系决定市场价格的过程同时又是价格变动反过来影响和调整供求关系的过程。发育市场,让市场引导企业,具体来说,就是通过供求关系所造成的价格形势来引导企业。市场对某种商品的需求增加,就会紧化供求关系,引起价格上升,吸引企业增加供给,满足市场需求。相反,需求减少,供求关系松弛,行情趋淡,提醒企业减少供给,及时转向,或者升级换代。竞争的市场,就是这样用价格信号把信息传递给自主企业的。重要的是给企业一个良好的竞争环境,放手让他们在社会主义市场经济的大潮中按照利润最大化的原则规范自己的行为。倘若因僵化理论误导而形成的体制经常使价格信号失真,良好的经济环境就无从谈起。

我们强调价格机制的供求关系说,并不是说国家可以放弃对价格的管理,特别是在目前我国市场尚未充分发育的情况下。即使将来市场发育得比较好了,国家对价格的管理也是需要的,但管理的重点主要是在授权专营的对于国计民生具有垄断性质的行业方面。至于前述房地产热中突出的改革价格管理的要求,符合经济体制改革的大潮,是建设具有中国特色的社会主义的伟大实践走在相对逊色的理论准备前头的又一生动事例。

实践是检验真理的标准

明明有许多价格现象不能用劳动价值说明,为什么一定要信守劳动价值说,而拒绝接受准确得多的供求关系说呢?答案还得从思想路线去找。

可以设想,由于经济与政治的紧密联系,许多同志“坚持马克思主义”是出于一种善良的愿望。

但主要的问题在于理论工作者的责任并不是到马克思主义的经典著作中找出关于建设有中国特色的社会主义的现成答案,而是要从我国的国情出发,从改革开放的实践出发,分析新情况,研究新问题,总结新经验,探索无愧于伟大时代的理论。马克思从劳动价值出发,创立剩余价值理论,科学地揭示了资本主义剥削的本质。马克思的剩余价值理论,属于人类历史上最有价值的科学学说之一。无疑,它将永载史册。但是,马克思讨论价值,并不排除我们直接讨论价格。道理很简单,人民群众每天经验着的是价格,企业界时刻考虑着的是价格,计划工作者要求咨询论证的是价格,因为“价格是影响经济中消费和生产决策的可观察量和可统计量,而所谓价值却是难于观察和量度的抽象的概念。”同样,马克思科学地揭示了生产过程中商品的可实现价值的增加主要来自工人的劳动,并不排除我们得出在商品经济的条件下商品的价格主要由市场供求关系决定的科学观察结论。

面对建设有中国特色的社会主义的伟大实践,在马克思主义哲学的指导下,总结我们的观察,发展我们的思考,建设无愧于这一伟大实践的理论,这才是理论工作者的责任。

(责任编辑 宋义荣)

(上接第29页)

品开发就是要适应市场需求,就是要赚钱。创造经济效益就是技术开发的直接目的,管理机制与管理方法都要与之相适应。

2 必须建立符合技术经济规律的主次与可行性研究的程序,决不能以政治因素替代经济分析,不管投资大小,技术水平高低,不管项目是上面批的还是下面报的,都必须严格进行可行性分析。可行性分析的出发点和终点都必须是市场;成本效益是可行性分析的核心,即能否赚钱;有经营才干的项目负责人又是项目成功的关键。

3 随着开发项目的开展,管理的规范化与现代化就成为主要问题,特别是要及时建立符合开发工作特点的会计制度,进而实现财务管理与控制,当然还有人事管理,人员激励与分配等问题。

随着社会主义市场经济的成熟与完善,随着决策的科学化与民主化,随着中国各层次管理的现代化,中国的“白象症”就会逐渐减轻以至消除。我们希望作为中国知识层次中高层的科技界,应该首先治愈自己的“白象症”,并帮助全社会抵御“白象症”。

(责任编辑 蔡德诚)