

信息与社会主义市场经济

Information and Socialist Market Economy

唐齐千

(上海工业大学经济管理学院,教授

上海

200072)

当今世界是一个信息爆炸的世界,信息无孔不入地渗透和影响社会生活的各个方面、各个部门和各个领域。当前的新技术革命,实质上就是信息革命。国际上不少学者指出,信息革命将使人类社会产生质的飞跃,向信息社会过渡,21世纪将进入信息时代。我们在建立社会主义市场经济体制中,对信息和信息产业应予以高度重视。

一、信息、信息科学与信息产业

什么是信息?其涵义可有种种不同的解释。一般而言,信息是指应用文字、数据或信号等形式,通过一定的传递和处理,来表现各种相互联系的客观事物在运动变化中所具有的特征性内容的总称。企业产品的市场销售情况是信息,东京七国峰会的会议报导也是信息。

信息具有以下一些特征:

(1)信息的客观性 信息反映的是客观世界不同事物的特征,不凭人们主观臆想,不能夸大或缩小,也不允许在信息的处理过程中发生变异或加以修饰。

(2)信息的可分享性 信息拥有者把信息传递给他人后,并不会失去这一信息。而且随着信息应用的扩大,其效益也会越来越大。

(3)信息的价值性 信息的价值在于信息的有用性、时效性和真实性。信息的有用程度反映了信息价值的大小,但其前提是保证信息的真实性。同时还要考虑信息的时效性,即信息经过接收、加工、传递、利用的时间间隔及其效率。一般而言,信息的价值与提供信息的时间是否及时成正比,只有及时获取全面准确的信息,才能作出迅速的判断和有效的决策,并在竞争中占有优势。

(4)信息的可转换性 信息可以从一种形态转换为另一种形态,如物质信息可以转换为语言、文字、数据、图象等形式,也可以转换为计算机语言、电讯信号等。

(5)信息的可压缩性 信息可以集中、综合、概括、浓缩,以便于进行处理和贮存。随着光盘等的应用,大大增加了信息的贮存量。

(6)信息的可传递性 任何信息只有从信源出发,经过信道传递,才能被信宿接受并进行处理和应用。信息的传递与载体有关,信息是内容,载体是形式;载体只起着中介作用,把含有具体内容的信息由信源载送到信宿。但我们在研究获取信息内容的同时,必须研究如何获取信息的手段,因此从这一意义上说,信息与载体是不可分的。

近年来,随着人们对信息认识的深化和信息利用的扩大,以信息论为基础,依靠电子计算机、自动化技术、通信技术、生物学、物理学和管理科学等学科的进展和相互交叉而发展了信息科学。信息科学的重要作用之一,在于能改造和提高传统工业的技术水平和经济效益,使其用同样多的原材料生产出比以往更多更好的产品。使企业借助信息分析市场,作出决策,让产品更好地满足社会需要,从而大力发展“知识—技术密集型”产业。

在发展信息科学的同时,发达国家竞相实现信息产业化。应用计算机和通信等电子信息技术的现代信息行业,已成为国际信息业发展的主流。卫星通信、光纤通信和移动通信三种信息手段正在互相渗透,构成全球的立体通信网,并由音频网向视频网、由模拟网向数字网和智能网过渡。随着信息产业的迅速发展,还会带动和促进一大批相关产业的发展。

无可置疑,信息技术是一项重要的高新技术,而信息咨询服务业是第三产业的重要组成部分,也是需要予以重视和加速发展的领域。由于信息产业能大大促进一个国家和地区的经济的发展,不少国家和地区将其作为战略性产业或支柱产业,大力促进其发展。

二、社会主义市场经济需要完善的信息

十一届三中全会以来,我国经济建设取得了举

世瞩目的成就,这是毋庸置疑的。但是长期以来,由于对“信息就是生产力”的认识不足,信息产业发展滞后,加上信息不灵所造成的吃亏上当和浪费损失,也是极其严重的。下面概略地从企业到地区、部门以至全国,初浅地谈一下由于缺乏信息所造成的后果。

首先,从工业企业的研究试验与产品开发来看,由于缺乏准确及时和全面系统的市场信息和技术情报,企业的产品结构调整往往带有某种盲目性,容易形成低水平下的重复研制,甚至虽然投入大量的开发费用和人力物力,结果还是劳而无功。例如,70年代末期,上海一家保温瓶厂花了十年时间,研制了一套“以镁代银”的镀瓶胆新工艺,当时还认为是一项了不起的成就,在申请专利时,才发现英国人早在1929年就发明了该项工艺,而且早已过了专利保护期。也就是说,通过专利检索,就可以得到全部工艺资料。当然,由于重视并获得相应信息,加速开发产品,使企业获得成功的例子也不少,但对比之下,信息不足的弊病仍然严重地制约着产品结构的有效调整。

其次,地区和部门由于缺乏必要的全面准确的信息,加上决策不够科学化与民主化,因而在投资决策和产业结构调整方面存在着不少问题。众所周知,当前我国经济出现的一些问题,关键因素之一在于基本建设战线太长,而基建之所以失控在于过度地低水平地重复基建、重复改造和重复引进。1983年,笔者在调查“六五”期间550项机械电子重点改造项目时发现,除了如114条彩电生产线等重复引进项目外,其它的不少项目是先立项,再补可行性研究的。而负责可行性研究的单位,不是实施项目的企业,就是承接工程的设计部门,自然不会把已到手的投资再送出去。因此,不少项目或者成为“钓鱼工程”,一再追加投资;或者变成“胡子工程”,甚至半途而废;或者投产后,效益不佳。在“拨款”改成“贷款”后,随着地方权力的扩大,以上情况并未得到有效抑止,反而有不断扩大的趋势。例如我国现有汽车整车厂125家,汽车改装厂和零部件厂3000多家,迄今尚无一家年产量达到20万辆以上者,远未达到经济规模,致使汽车工业全行业劳动生产率仅为0.24辆/人·年,远远低于日本(17辆/人·年)和美国(13辆/人·年)的水平。高成本必然带来高价格和低效益;而反之,如果能够摒弃地方主义、“条块专政”,如果各地区、各部门加强宏观控制 and 自我制约,并且使行业内部的信息畅通,就可抑止社会有限资源的惊人浪费和损失。

再次,就整个国家而言,远未形成信息网络和信息产业,缺乏必要的全面、及时和准确的信息,影响到宏观决策的有效性,并削弱了必要的“宏观控制”。如前一时期,财政、金融、税收体制改革的滞后,

说明了这些领域较长时期内存在的一些问题未能及时反映和采取相应的有效措施。又如对如何结合国内外科技、经济、社会发展进行预测,制订国家产业政策,从而指导各地区、各部门在调整产业结构、发展高新技术以及改造传统产业的重点领域方面合理分工,在一、二、三产业之间规定符合地区具体情况和发展要求的动态比例,以发挥各地区、各部门的优势并加强协作配合,收到产业结构调整的实际,是当前迫切需要加强的信息工作。

此外,市场经济要求建立公正、公平的竞争环境,这就需要竞争的主体掌握必要的及时准确的信息。同时,随着世界经济的一体化,集团化和区域化趋向,以及国际竞争的越加激烈,我国即将恢复“关贸总协定”缔约国地位和进一步与国际经济接轨,更离不开信息。只有建成信息产业和各种信息网络,及时获得全面准确的信息,才能据以作出有效的决策,也只有形成信息产业后才能更好地考虑信息的保密。我国的“两步发酵法生产维生素”及优良农产品品种等不少重大科技发明,被国外不花一分钱,或从刊物上取得全部资料,或得到无偿馈赠,损失重大。我们应吸取其深刻教训,针对信息的重要程度和保密需要,分别进行不同的技术处理和选择相应的保密方法。

三、我国信息咨询业的成就与不足之处

以上在指出存在问题的同时,也应看到近年来,我国信息咨询业正在从无到有,加快发展。例如,北京通科信息技术开发公司开设的北京“160”电话信息台,有44个数据库,八大类,通过中央处理器、网络管理系统、程控交换机、计费机及42台微机终端,可随时向用户提供有关电信服务、市内交通、单位地址、航班、车次、旅游景点、法律知识、求医问药、金融债券、股票行情、物资供求、家电、计算机办公自动化设备最低报价、专家心理咨询等方面的30万条信息。又如,中国经济电讯上海服务中心建立了综合性动态信息数据库,每天可提供70万汉字和30万英文字符的最新信息,内容包括国内外24小时内发生的政治动向、政策、经济、科技、金融、市场、商情等方面的最重要信息。特别值得提出的是上海金属交易所,1992年5月底成立后的168个交易日,就累计成交各类有色金属1154万吨,成交总额达2063亿元。在开市时间上弥补了国际市场交易的五小时真空,与伦敦金属交易所和纽约商品交易所“三足鼎立”,成为世界第三大期货市场。该所履约率为100%,没有纠纷,没有“三角债”,也没有“后门”。交易所已与路透社实行信息联网,并将在近期内建立国内卫星同步报价系统,该所形成的价格已成为全国和国际有色金属交易的权威

报价,其影响远远超过国内先其成立的深圳有色金属交易市场。1988~1989年国内有色金属价格一再上涨,而1992年下半年以来虽然钢材价格一翻再翻,但有色金属价格却相对平稳,与过去形成了鲜明的对照,这不能不归功于金属交易所在信息和价格方面起到的良好作用。

目前,各省市纷纷建立各种类型的信息咨询机构,上海即有1000多家,但明显存在以下不足之处:一是信息服务面较窄,主要为“内部”服务,面向公众服务不足;二是现有的信息资源极其分散,质量不高;三是信息手段不够先进,手工操作量大,与当前国际上先进的信息手段相比有较大差距;四是行业规模不大,市场开拓不足,信息市场尚未发育,发展迟缓,更不用说开拓国际市场。

以上情况之所以存在,主要是受到以下五种因素的制约:(1)全国缺乏一个对信息行业进行有效管理的组织与协调机构,因而各自为政,难以形成气候;(2)现行管理体制和经营体制的束缚,加上条块分割,难以促使信息产业较快地形成和发展;(3)缺乏必要的专项政策和法规的支持,信息产业的建立和发展无章可循;(4)财政资金渠道未理顺,缺少对信息产业的鼓励性经济政策,必要的技术投资和研究经费不足;(5)领导、公众和企业的信息商品意识、信息资源意识差,“信息是生产力”的价值未得到充分承认。这也与信息行业本身低水平的服务质量、信息产品开放度和商品化差有很大关系。

除了在上述有关方面进行配套改革外,当前需要选择若干大城市建立信息中心,并在此基础上逐步形成全国性和国际性的信息网络。北京和上海应在全国先行一步,加速实行信息产业化。

四、信息产业化的途径

根据我国信息咨询业的现状、存在的问题和发展需要,提出以下加速信息产业化的建议:

1. 从上到下重视信息产业并明确其发展战略目标。

现在,我国的有关部门和领导已经认识到,信息工作还不能适应社会主义市场经济的要求,已到了下决心抓信息工作的时候了。市场经济决定了政府部门应主要依靠政策、法律的间接手段进行管理,这样对信息的依赖性就越来越大,要求信息迅速及时,预测准确。

我们要建立社会主义市场经济体制,离不开信息的现代化,宏观调控更离不开信息。上海要成为长江流域的龙头,建成国际经济中心、金融中心和贸易中心,首先就要成为国际信息中心。国家和各

地区都要把信息产业提到战略性产业的地位上来。

2. 逐步实现信息产业全方位、多层次的服务功能。

要实现这样的服务功能,需要建立宏观决策信息服务体系和社会咨询信息服务体系。宏观决策信息服务体系是以现有政府部门的信息机构为基础,加上有关的民间信息咨询机构,逐步联网,对国内外重大政治、经济、社会、科技问题进行研究分析和预测,以提供宏观决策支持为主的服务体系。社会咨询信息服务体系按不同的服务对象可分为:

(1)企业信息服务体系 以企业或企业集团为对象,提供中观和微观信息导向,及时传递准确的、经过加工处理的大量国内外市场信息、技术信息、价格信息以及国家宏观调控信息。

(2)公共信息服务体系 以方便人民生活,引导社会合理消费为目的而建立的信息服务体系。

(3)信息技术服务体系 为各类电子信息系统(包括电脑信息处理、计算机辅助决策支持系统和电脑、通讯联网技术等)的开发、集成、运行、维护提供支持和服务。

3. 建立国家和地区部门的信息产业化协调机构。

如前所述,为了防止各自为政和改变条块分割的状况,促进信息的标准化、网络化,应设置信息产业化协调机构。国家级的信息协调机构应制订和实施支持信息产业发展的政策法规,建立和完善信息产业的统计指标体系并进行考核,协调地区和部门之间的信息网络并从财政、税收、信贷、技术等方面给予政策支持。地区和部门的信息协调机构制订必要的地方(部门)专项政策、法规和条例,加强信息市场的管理及进行信息机构的审批等,通过地区信息中心向周围辐射,加速改变“老、少、边、穷”地区的落后面貌。

4. 加强信息人才的培养。

除了在高校设置相应的信息专业以外,可以从在职的计算机、通讯和管理人才中选择合适的人员进行脱产或不脱产培训,使其成为发展信息产业的骨干。

整个信息产业化的实现过程应遵循“先易后难,逐步推开”的原则,当前一些大城市的居民所需的股票信息、房屋交换信息、医疗及商业服务信息已初具雏形,由于一般不涉及保密问题,应进一步扩大,如车、船、机票的订票、电话电视订货及其他服务等,以实现信息的商品化和服务社会化。同时,不断发展与完善企业信息服务体系 and 宏观决策服务体系,把我们的各项事业办得更好,从而加速建立社会主义市场经济体制。(责任编辑 蔡 今)