

重新发现经济学中的地心引力

——浅谈市场经济中的价格系统

Price System in Market Economy

茅于軾

(中国社会科学院美国研究所, 研究员 北京 100732)

我们每个人都生活在地球的引力场之中,见到的一切物体的运动莫不受地心引力的作用;我们自身的运动,四肢、躯干、内脏每时每刻都受到强大地心引力的控制。可是直到300多年前牛顿发现地心引力为止,曾经在地球上生存过的若干亿人,竟没有一个人觉察到地球存在着引力场。到了科学昌盛的今天,要把引力场的存在讲清楚仍旧不是一件容易的事。这个事实说明,当一个无所不在的客观规律控制着我们,我们自身已经发展出与之相适应的身体和头脑时,这个规律就不显得是敏感的,它也不易引起大家的兴趣,从而变为视而不见而又无所不在的现象。

在经济学中存在着类似的东西,那就是价格系统(不是单个商品的价格)。虽然价格系统的存在不像万有引力那样从开天辟地时就有,而是商品经济发展之后才出现的,但现代社会中的人已经非常习惯于周围的价格系统,以至于忘记了这个系统对现代社会的重要性,以为没有它我们仍能很好地活下去。

价格起源于交换。当两件物品交换时,如果两件甲物可以交换一件乙物,则甲物的价格为乙物的一半。当交换反复进行时,人们产生了物与物相对稀缺程度的概念。交换中价格高的,也就是交换能力强的,必定是更稀缺的。由于交换被推广到更多的商品,各种商品的相对稀缺性通过相对价格表现出来。为了使自己在交换中得利,人们愿意生产交换价值高的物品,但这些物品无例外地需要更多的劳动,付出更高的代价,才能生产出来。于是稀缺性通过自身的劳动代价进一步地被体现。

当交换进一步发展之后,出现了货币,它成为一切交换的中介。这时人们懂得了用货币可以度量一切商品的价值,价格或比价的概念上升为价值的概念。一件东西的价值高,我们就说它“值钱”。此时价值观才能与价格相分离,价值才能成为独立的概念。换句话说,如果没有了交换,人们不会产生价值的观念。

当建立起独立于价格的价值观之后,人们用它来判断不可以交换的事物的稀缺性。健康、友谊、自由等都不是商品,无法用价格来表示他们的稀缺,但他们却都是有价值的。我们可以说“友谊比黄金更可贵”,这里用不着说明友谊比一两黄金更可贵,还是比一斤黄金更可贵。但这样说并不算错,因为友谊是不可交换的。这说明

了价值观已经从价格独立出来。我们知道,价值观是一个非常重要的观念,它决定人们的行为和决策。同样一件事,出现在不同的人面前有不同的反应,因为他们的价值观不同。是道德更重要,还是物欲享受更重要?当两者互相冲突时,有的人选择道德,而有的人选择享受。我们探讨东西方社会发展道路的不同时,常常归因于东西方文化背景不同,他们具有不同的价值观。

价格系统的无所不在,培育了我们从事生产的选择方式。当生产同一种产品而有两种不同的工艺路线时,我们会选择成本低的路线,而成本的计算完全取决于相对价格体系。银的导电性优于铜,但我们不用银做导线;飞机的速度比火车快,但我们从来不用飞机运煤炭。为什么?因为前者的成本太高,相对于得益来说不值得。我们在消费的时候,更受到价格系统的限制。为什么大多数人宁坐拥挤且速度较慢的公共汽车而不坐出租车,因为出租车的成本太高,个人负担不起,整个社会也负担不起。而这一切生产和消费的抉择,已经根深蒂固地扎在每个人的头脑里,已经成为人们的生存习惯,反而忘记了这一切的根本是价格系统。如果没有了价格系统,这一切都要发生严重的混乱。

经济学的目的就是研究通过节约的途径最大限度地满足人的消费需求。这里所指的是节约是节约什么?就是节约“稀缺性”,节约“价值”,也就是节约“钱”。钱可表示稀缺性,正因为存在着价格系统,它表示一切通过人类劳动生产出来的产品的相对稀缺性。如果价格系统混乱,节约钱不等于节约稀缺性,人们的生产和消费就失去了方向。有人幻想人类社会将发展到没有商品、没有交换的阶段,认为只要科学技术高度发达,物质极大地丰富,稀缺性就不再存在,我们甚至可以用黄金去造厕所。可是,如果一个社会果真用黄金去造了厕所,说明这个社会的稀缺性标志陷入严重的混乱,结果必定是一个穷困的社会,遑论物质的极大丰富了。可见,科学技术要成为生产力,必须有一个正确的价格系统作为决策背景。如果价格系统出现了混乱,银的价格比铜低,科研成果不但不能缓解稀缺性的制约,反而浪费了资源,加剧了稀缺性制约;或者科研人员无视价格系统的导向作用,独出心裁地从兴趣出发,或从他自以为是的价格系统出发,费了时间、精力和物耗,研究出来的成果不能商

业化,也就是不能从节约资源中赚钱,这些成果事实上是毫无价值的。技术确实可以为生产和生活提供众多新的可能方式,但其中只有一小部分是具有价值的。一项成果之是否有价值,必须拿到市场上去判断,判断的结果是由各种产品的相对价格作出的。我国不少科研成果之不能商品化,固然有体制上的问题,成果本身是否有市场价值往往也存在着问题,因为不少科研人员并不具备必要的经济观,在确定科研目标时就不符合客观经济规律的要求。

工厂从事生产活动,但生产活动并不是生产物质,因为物质既不能被生产,又不能被消灭。经济学中的生产是指生产价值。消费也不是消费物质,而是消费价值。所谓生产价值是指产品的价格高于其成本,差数就是工厂的利润,也就是工厂为社会新增的价值。一个工厂如果亏损,说明它生产出来的价值比消耗掉的价值还少,工厂实际上是在消费而不是在生产。究竟工厂是在生产,还是在消费,完全取决于它的投入品和产出品相对价格的变动。随着相对价格的变动,一家工厂可能从盈利变为亏损,或者从亏损变为盈利,尽管它的生产过程并无任何变动。价格可以用来衡量一种活动是否创造了价值,使得一些极其复杂和困难的判断变得一目了然。买空卖空的证券市场是否为国家增加了财富,只要看它是否在竞争性的市场上赚到了钱。如果赚钱,这部分钱就是证券市场生产的国民生产总值。如果它不能为社会创造财富,从事证券交易的人就成了社会的寄生虫。国家就应该取消证券市场。

计划经济之所以不成功,从经济理论来看,根本原因是它产生不出一个能真正标志稀缺性的正确价格系

统。一个正确的价格系统是在公平竞争的环境中,众多的生产者和消费者各自关心自己的利益,通过讨价还价形成的。缺乏这些条件,价格必然陷入混乱。在计划经济体制下,由国家办企业。人民是国家的主人,也是企业的主人。企业作为生产者,如果以低价格将产品出售给人民,企业赔了钱,可人民得了便宜,这本来就是人民企业的目标;企业以高价格将产品出售给人民,企业得了利润,而这利润最终还会返回给人民。所以计划经济体制下价格高价格低不造成任何区别。计划经济体制下利益主体的合并是不能产生正确价格系统的根本原因。从表面上看,生产者与消费者利益一致,可以减少社会摩擦,降低社会成本,实现大同世界。可是由于价格系统在人类生产和消费中的非凡作用,生产者和消费者必须有竞争和讨价还价。否则,价格一旦陷入了混乱,计划人员不可能从几个方案中选出最佳方案,他更不可能扭转由于扭曲的价格导致的群众在生产生活中的错误选择。何况什么是正确选择的问题,他自己也说不清,于是该进口的东西反而在出口,长线的产品还在增产,有限的资金投到了产生不出效益的项目上去,全社会的经济效益不断恶化,人民生活必然走向贫困。从这个教训中我们可以预言,只要人类社会存在着稀缺性问题,价格系统就是必不可缺的,而一切资源相对于人的无限消费欲望而言永远是稀缺的。由于人口增加,矿产资源的不断被消耗,资源的绝对稀缺性必定会加剧,每种资源的相对稀缺性不断在变化,为了克服资源的限制,保证人类物质生活水平能提高,则一个正确的价格系统永远是需要的。所以价格的存在,远比一般人所想象的要久远得多。

(责任编辑 蔡德诚)

征稿启事

《科技导报》是中国科学技术协会主办的大型综合性学术刊物,其宗旨是探索我国社会主义现代化的道路和方法,涉及的学科范围包括经济、管理、教育、环境、资源、能源、人口,以及理、工、农、医等和各学科的交叉领域,特别是社会科学和自然科学的交叉领域。主要报道这些学科领域的前沿发展动向和最新成就,并就如何发展这些学科的方针、政策、规划等重大问题发表科学家、工程技术人员、专家学者的各种看法、意见和建议,供有关决策部门参考,同时为各个学科的专家学者提供相关学科的信息。

《科技导报》热忱欢迎关心我国科技事业发展、并对我国社会主义现代化的道路和方法等宏观战略问题有创见的专家学者为本刊撰稿。

来稿要求:

1. 材料充分,观点明确,条理清楚,论证严谨,说理透彻,数据准确可靠,文字简练。专业和学术性文章请注意内容的可读性,着重阐明观点、论据、思想方法、研究思路 and 重要结论,使本专业的读者从中得到信息,非本专业的读者从中受到启迪。

2. 稿件一般不要超过 7 000 字,文章前附一 200 字以内的内容提要,并附英文标题。

3. 文稿请用方格稿纸书写清楚,不要用不规范的简体字,正确使用国家法定计量单位名称(如米、公斤、公里等),外文字母大小写、上下角请书写清楚。如提供电脑打印稿,务请仔细校对,不留错误。文稿中的外国人名请译成中文,在文中第一次出现处加括号注明原文。

4. 插图请用黑墨汁在绘图纸上绘制,线条粗细应符合标准要求,以便直接制版。照片要清晰、对比分明。特别欢迎提供色彩鲜艳的高质量彩色正片。选为封面、封底和彩页的照片,按规定付给稿酬。

5. 不要一稿两投。三个月内不见刊用通知可自行处理。

6. 来稿请注明作者工作单位、职称、技术职务、详细地址和邮政编码。文章一般用真实姓名发表,如需用笔名发表,请来信注明。

7. 来稿一经刊用,即按规定支付稿酬。稿酬一律以人民币支付。