

浅谈当前的消极社会心态

The Present Passive Social Psychology

赵剑英

(中国社会科学杂志社,编辑 北京 100720)

改革开放的实践不仅使我国社会生产力得到了空前发展,综合国力大大增强,人民物质文化生活水平有了较大改善,同时也带来了人们的价值观念的变化和更新,一系列反映时代实践要求的新观念,如效率观念、利益观念、自主观念、创新观念正在逐步为人们所接受。但与此同时出现的一些消极心态,也不能不引起人们的关注和思考。

1. 崇尚感官享乐的暴发户心态

本来,追求富裕、舒适的生活乃人之常情。社会主义现代化建设的根本目的就是满足人民群众不断发展的物质文化生活需要。但是,凡事都有一个度。或许是我们以前在物质匮乏的生活中压抑太久之故,作为一种心理补偿,现在确有一些“先富起来的人”,挥霍奢华之极已经到了令人瞠目、荒唐可笑的地步。他们把吃喝玩乐当作生活的全部内容,奉为人生之最高价值。他们通过斗富比阔、一掷万金、花天酒地、通体名牌、招摇过市这种变态式的畸形消费来显示自己的价值和地位。这些人宁愿肆意挥霍浪费,也不愿奉献或投资于一些造福社会、泽及后世的公共事业,他们蔑视理想信仰、人格完善,鄙视伦理及艺术,没有对人生价值之高境界的追求,他们追求的是所谓“每一分钟的饱满和快感”,他们相信唯有感官享乐才是最真实实际的,他们的名言是“跟着感觉走”,走向哪里呢?自然是感知觉到的世俗世界。这种把自己完完全全地当作赚钱—享乐机器的生活态度,作为人,未免显得层次太低、太可悲。这种暴发户式的低层次、低境界享乐心态不仅起着很坏的社会示范作用,而且也是对社会资源的巨大浪费。这种心态及行为的出现对于尚未摆脱贫困的我国来说实在是一件令人痛心疾首的事情!

2. 追求即时见效的急功近利心态

市场经济条件下,人们的成就动机明显增强,这无疑是个进步。但是一些人在追求成功中,却存在着一种不健康的心态,即希求自己的活动立即见效、立即成功。总想以投入最少、费力最小及最简捷

的方式和途径,甚至于不投入必要的社会必要劳动时间获取最大的利益。而在我国目前市场经济的法规制度不健全、不完善,监督管理机制薄弱,人们对市场经济又存在模糊认识的情况下,很容易导致一些人采取不正当手段来达到自己的目的。于是出现了:为了牟取暴利可以偷工减料以至制造假冒伪劣产品而根本不顾他人利益、他人死活;为了达到一定的利润指标,可以不惜污染环境破坏生态平衡;为了尽快脱贫,扩大“名气”,一些文人可以胡编生造、大肆抄袭他人之作,频频炮制出精神废品而不惜误人子弟、毒化社会文明空气;一些领导干部为了突出自己在任的政绩,可以不顾长远的、整体的利益,大搞虚张声势的泡沫经济和“竭泽而渔”式的短期行为。可以说,在我国目前现实生活的多个领域中都程度不同地存在着这种急功近利心态及行为。这与市场经济所要求的规范化、法律化的公平竞争原则是背道而驰的。

3. 不愿艰苦创业的投机浮躁心态

在向市场经济转轨时,投机意识不断强化。尤其是由于政策的不配套、制度的不规范,经常出现一些靠投机成功的暴发户,也有一些人靠运气,凭其职业、人际关系优势获得了成功,在社会中取得了一席之地。由于这些“一夜暴富”和平步青云的人物的成功来得容易,再加上其奢华生活的示范,很容易成为人们尤其是青年人羡慕、崇拜的对象,使他们对自己的前途怀有一种侥幸心理,试图凭其某些天赋的条件而不是通过自己艰苦奋斗,达到时来运转、功名利禄垂收的目的。于是,好逸恶劳、不安本职、投机取巧的浮躁之风盛行。

4. 迷失自我的从众心态

社会生活的急剧变化、大众传媒的日益发达和信息流量的膨胀,使得个人愈来愈难全面真实地把握光怪陆离的外部世界及自我,越来越受大众传媒的支配和影响。这时就更要求人们能“审问、慎思、明辨、笃行”。然而,目前有一些人尤其是一些涉世不深、虚荣心又强的人,他们的自我感觉及行为完

全为他人、为周围环境和社会时尚所左右。在择业行为上表现为不是根据其自身的实际能力、兴趣特长等内在条件选择职业,而是“随行就市”,拼命挤进某种风靡一时的、有某种“光环效应”的职业;追星族对各类明星迷狂如痴的追逐崇拜也是这种扭曲心态二表现之一。他们将自己衣食住行玩乐的方式和态度,自己的价值取向植根于市场的行情波动上,美其名曰“符合时代潮流”。他们把迎合社会的浮躁,迎合粗陋、低层次低品味的疯狂,视为成功的标志、自我价值的体现,用弗罗姆的话来说就叫作现代人的“市场导向性格”(market-oriented character)。这种性格的人在生活中只是“演戏者”而不是“如其本然的、作为自我的生活者和行动者”(弗罗姆:《人寻找自己》,贵州人民出版社1991年版,第42页)。这种人由于没有自己确定的人生价值观,必然导致自我、个性的丧失,内心世界的空虚和贫瘠,从而压抑创造性智慧的发挥。

5. 多元价值取向碰撞中的迷惘困惑心态

改革必然产生多元化的利益主体,由此也必然产生多元的价值取向。传统的既有的道德价值观在

新的生活方式的冲击下逐渐失去往日的神圣性。现在似乎有相当多的人认为,在市场经济条件下,以往定于一尊的道德观念行不通了,否则就会吃亏,会受到生活的戏弄。可是,在现实的社会转型时期出现的一系列坑蒙拐骗、唯利是图、腐化堕落及由于利益关系使然的人情冷漠、不信任感等,又使人们非常怀念以往社会道德观念下人与人之间的一份真诚、淳朴和温情。不少人对到底奉行什么样的道德价值观,如何为人处世不知所措。在这种传统的价值观已发生倾斜、新的主导价值观还没有形成的空档状态下,由于人们失却了以往普遍奉行的价值标准,因而就没有了归属和认同,人们自然会产生一种颇为强烈的无所适从、不知往何处去的惘然惊慌之感。而多元价值取向之间的差异及冲突则加剧了人们的这种困惑和迷惘。

以上这些消极心态消磨人的意志和创造力,侵蚀人的仁爱之心和责任意识,并直接有害于我国现代化事业的前进,应当及时校正和引导。

(责任编辑 孙立明)

彩图说明

牦牛复壮新技术

中国饲养着1300万头牦牛,分布在青藏高原及毗邻的高寒牧区,占世界牦牛总类物85%以上,是青海、西藏、四川西北、甘南、云南等藏族牧区的主要畜种。由于特殊的驯养历史,极端恶劣的自然条件和落后的社会环境,至今牦牛仍是一繁殖性能低,生产周期长,而且无品种结构的原始畜种。近年来,通过对牦牛与黄牛、瘤牛的种间杂交所产生的杂种作性状研究,发现由于杂种后代雄性不育、级进后代优势瓦解,以及 F_1 代对海拔3000米以上环境耐受程度差等,认为牦牛与这种牛杂交对牦牛本身无任何遗传改进。

80年代初,中国农科院兰州畜牧所的研究是利用野牦牛与家牦牛杂交试验获得的数万头野 $\times$ 家杂种牛,从而肯定了野 $\times$ 家 F_1 在体重、产乳、产肉性能所表现的杂交优势。为使这些优势性状保存并遗传,从1990年起进行了 F_1 的横交试验,有计划地利用了近交技术。经三年试验测得,横交牦牛初生重、6月龄重、哺乳期日增重、胴体重和野 $\times$ 家 F_1 基本一致,同等条件下比家牦牛分别提高13.72%、24.87%、27.7%、20.84%。并发现:野牦牛与家牦牛是同种内的不同亚种,种质上具有亲近性,基因纯合性较高,重要的经济性状如体重、体尺、增重的速度、体型外貌、生命力、抗逆性、对缺氧环境的适应能力、繁殖等方面,野牦牛优于家牦牛。所以野牦牛与家牦牛杂交后代显示了强大的杂交优势,而且无生殖隔离,在特定高寒环境,野牦牛是最理想的家牦牛复壮和育种的素材和育种父本。

目前,已建立了国内外第一个由种公牛站、 F_1 横交核心群、野血牦牛繁育场、扩大推广区四个部分构成的牦牛复壮繁育体系。种公牛站饲养着4头野牦公牛,9头野 $\times$ 家 F_1 公牛,这些种公牛记录资料完整,体型外貌理想,生长发育好。该站具有设备齐全的冻精制作室,年产冻精5万粒,已在西藏、甘肃、云南、新疆等省、自治区推广应用。 F_1 横交核心群是该课题的主要试验基点,从1985年至今,每年都有9群1080头母牛作为人工授精群参配。用野牦牛冻精授配,生产野 $\times$ 家 F_1 代牛共5400多头。野血牦牛繁育场是全面实施复壮育种方案,迅速扩繁野血杂种牛,使试验环境多样化、扩大生态适应范围,选择不同生态环境的野血牦牛繁育基地,三年来已累计繁育野血牦牛1270头。已扩大推广到青海、甘肃、西藏、云南和新疆五个省、自治区。推广野(血)牦牛冻精12.4万粒,野 $\times$ 家 F_1 代公牛210头。

此项牦牛复壮技术目前在国内外尚无同类研究,复壮选育的各种方法与结果在理论与技术方面均有突破,并获得遗传进展。

此项成果通过血液生化组分、组织呼吸代谢、动物分类学、行为学等方面的研究,阐明了利用野牦牛复壮家牦牛的机理。确立了培育肉、乳兼用牦牛新品群的育种方案和技术路线,即大量繁殖野牦牛与家牦牛杂交一代;经选择后横交固定,扩大自繁群体,育成世界上第一个含50%野牦牛遗传基因的牦牛新品群。

(责任编辑 宋义荣)