

也还有为维护商标权而发生的费用等。以上各项为商标专用权的重置成本的构成。这些,对于坚持以摊销为目的商标权价格评估的重置成本标准有着特殊的意义。

三、商标专用权价格评估的一个方法 ——超额收益法

商标专用权价格评估中的超额收益,是企业收益与按行业平均收益率计算的收益差额的本金化价格。把企业超额收益作为评估对象,商标专用权的这一评估方法就称为超额收益法。超额收益法作为一种整体评估方法,在实际运作中,视被评估企业的不同,分为超额收益本金化价格法和超额收益折现法两种。超额收益法的基本思路是:估算被评估资产(比如商标权、商誉等)的未来预期收益并折算成现值。考虑到目前企业收益额的构成有如下三种:企业所得税后利润、企业利润总额与提取折旧额之和或企业所得税后利润额与提取折旧额之和扣除再投资、企业利润总额(包括所得税)。因此,在具体计算中,要按我国国情和国际惯例,选取切合实际的方法。尤其是对评估中涉及的企业未来收益,必须考虑其收益的时间及货币的“时间价值”。现金净流量具备上述条件,这也是西方在企业整体

评估中以现金净流量为收益额计算基准的原因所在。

在资产评估中采用期望收益并折现的方法评估资产,必须具备两个条件:第一,被评估资产须是能用货币衡量其期望收益的单项或整体资产;第二,产权所有者所承担的风险也须能用货币量衡量。商标专用权作为一项无形资产,具备上述两项条件。正是基于这一考虑,在“青岛啤酒”商标专用权这一无形资产评估中采用了超额收益法。具体做法是:首先,收集了全国啤酒行业各大中型厂家1988~1992年的逐年产量、年销量和年创利税等基础数据,测算出全国啤酒行业的平均利税水平;再根据青岛啤酒厂1988至1992年的逐年利税水平,算出青岛啤酒厂相对于全国啤酒行业的超额收益;再根据青岛啤酒厂对今后几年产量、销量的预测与分析,利用回归预测模型测算出今后几年青岛啤酒厂的超额收益;最后,根据对每年超额收益的折现等计算,确定出“青岛啤酒”商标权的超额收益评估值。

以上,是我们对名牌商标专用权有关理论、方法和实务的一些思考和认识,希望能引起国内各界,尤其是科技界的关注,并最终有助于对我国市场经济的推动。

(责任编辑 冷远猷)

科技动态

秦岭—大别山造山带研究取得重要进展

【本刊讯】连绵千余公里的秦岭和大别山山脉是区分长江与黄、淮河自然区划的重要界线,并蕴藏着多种矿产资源。秦岭造山带三维结构几何学与运动学的研究,大别山超高压变质岩石和超高压变质矿物系列的发展,已使该区成为当代国际大陆动力学研究的热点之一。

植根于大洋研究的板块构造理论是在60年代地学革命中诞生的。与大洋板块相比,人类居住的大陆板块的历史更漫长,结构更复杂。90年代初,国际地球科学界掀起了对大陆岩石圈板块的研究热潮。对大陆岩石圈动力学的研究被称为新地学革命,其中超高压变质岩研究对传统地球动力学观的冲击最强烈。为推进对秦岭和大别山脉形成原因的深入研究,国家自然科学基金给予了大量资助。资助的重大项目有“秦岭造山带岩石圈的结构、演化及其成矿背景”,由西北大学地质系张国伟教授主持进行;“大别山—苏北—胶东南超高压变质带及其大地构造意义”,由中国科学院地质研究所岩石圈构造演化开放研究实验室从柏林教授主持进行。这些研究目前已成为新地学革命的重要组成部分,美、英、日、德、意、法诸国科学家纷纷前来参与合作研究。有关大别山超高压变质岩的研究已于1993年被纳入国际岩石圈计划,并设置了由中国科学家领导的任务组(Ⅲ—6),进行“碰撞

造山带的超高压变质作用与地球动力学”研究。

研究人员采用地震反射剖面、地震层析成像、大地电磁探测、大地电磁阵列分析、地球化学断面研究等方法对秦岭深部构造进行了详查,对大别山深部构造进行了初探,测得了一大批高精度的岩石学、矿物学、同位素地球化学数据。依据这些资料,项目组科学家提出,秦岭和大别山同属一条造山带,具有相同的成因,是华北板块、扬子板块及其间一系列岛陆在漫长的地质岁月中逐渐挤压碰撞,最终在2亿年前隆升出海面形成山脉的,在俯冲碰撞过程中有高压变质岩形成,这些超高压变质岩在高山温梯度下经构造挤压,由地下数十至100多公里深处折返至中地壳。其后,由于太平洋板块向亚洲大陆的俯冲,使秦岭和大别山的深部结构受到强烈改造,形成一种“立交桥”式三维结构,在20~40公里深度以上保留下代表古老造山带的近东西向构造形态,而深部则为一列近南北向构造带,上下两种体系之间为近水平状变形带。秦岭—大别山造山带的根部受到不同程度的顶部剥蚀和深部构造削蚀,这种剥蚀与削蚀作用愈靠太平洋方向愈强烈,因此造成秦岭与大别山之间的巨大差异,并导致位于深部的超高压变质岩仅出露于大别山。

(国家自然科学基金委供稿,责任编辑 刘先曙)