

2. 区域一体化战略——以市场机制为媒介,以企业为主体,实现生产要素流、物流、信息流等的自由流动,以推进长江三角洲经济一体化,进而强化与长江中、上游的经济联系。

实施要点:(1)硬环境建设是区域一体化的物质基础。首先要实现基础设施的一体化,主要包括交通运输体系的一体化与通讯系统一体化。(2)及早规划、尽快建设上海到长江上游的东西大动脉。(3)允许并促进资金、劳力、人才、技术等生产要素在长江三角洲自由流动。(4)组建跨地域的企业集团。(5)强化服务意识,使上海成为长江三角洲企业经营的服务中心。

3. 市场化战略——理顺产权关系;政府从微观决策中淡出,完善宏观调控与服务;构建以企业家为主体的现代企业制度;创造具有法制保证的公平竞争的市场经济环境;降低市场交易成本,使上海成为最具吸引力的市场。

实施要点:(1)以产权明晰化,理清国有资产管理与经营关系为切入口,实现政资分离、政企分离,使政府从微观决策中淡出,使企业真正成为市场经济主体。(2)通过建立全要素、全商品的市场体系,使经济生活商业化。(3)完善价格形成体制,使价格真正发挥其传递市场信息、优化资源配置、完成社会收入初次分配的功能。(4)完善企业经营者的激励—约束机制,培育“经理市场”,形成企业家阶层,使企业家成为微观决策的主体。(5)完善法制体系,严格执法,保障公平竞争;打破行政垄断,反对市场垄断行为,保持适度竞争;维护正常的市场运作秩序,完善企业经营的服务体系,降低企业的交易成本。

4. 大跨度的结构转换战略——顺应经济发展的规律,把握国际大都市的特点,强化跨世纪的超前意识,实现大跨度的结构转变。

实施要点:(1)三产结构“服务化”。(2)工业结

构轻型化。(3)企业结构多元化。(4)土地配置最优化。

5. 非均衡发展战略——广泛运用重点突破、局部超前、以点带面的非均衡战略思想,提高资源配置的效率。

实施要点:(1)金融中心构建中的有效突破。上海建立国际金融中心应借鉴纽约、伦敦、东京模式,即既成为国际金融中心,又是国内首席金融中心。上海只有首先成为国内金融中心,才能继而发展成为国际金融中心。(2)贸易中心构建中的有效突破。上海要建成包括商品贸易、服务贸易、技术贸易等在内的现代国际贸易中心,除了在贸易环境、基础设施、贸易成本、贸易渠道、贸易方式等方面均需改善之外,最大障碍在于贸易主体单一以及由市场机制的不完善所导致的不公平竞争。(3)工业发展中的非均衡重点突破。切实把上海工业纳入全国工业体系与国际工业体系,切实破除追求“大而全、小而全”的闭关自守、地方割据旧观念。(4)充分发挥浦东发展极的“龙头”作用。浦东不仅是上海经济发展的“龙头”,而且是长江流域经济起飞的“龙头”,还是中国经济腾飞的“龙头”。上海要最有效地发挥浦东发展极的作用,就应在体制改革、对外开放、城市建设等各方面给予浦东最大的“优先权”。

6. 积极稳健、适时跳跃的总体经济发展战略——实现发展模式的根本转变;有效控制通货膨胀,谋求充分就业与社会稳定;大力推进技术进步,寻求适当时机下的跳跃,最终达成相对高速增长和社会、经济持续、健康的协调发展。

实施要点:(1)转变发展模式,变投资需求为主的拉动为投资、消费、出口的共同拉动,提高发展质量。(2)有效控制通货膨胀,保持经济稳定增长。(3)抓住适当时机,准确把握世界经济周期变动与国内经济周期波动的趋势,实现跳跃发展。

(责任编辑 王宏章)

科技动态

回收废矿泉水瓶可制成化纤

在法国,每年大约要用 32 亿个聚氯乙烯塑料瓶,用来装矿泉水等饮料。但只有约 2 亿个被回收利用。为了回收利用废旧资源,改善环境质量,法国的科研人员不久前研究出一种新的方法,用回收的废矿泉水瓶生产毛衣,并于 1994 年 10 月底开始在法国市场上销售。

这种毛衣中,含羊毛仅 30%,70%是聚氯乙烯纤

线。聚氯乙烯化纤是用收回的矿泉水瓶生产的,每件毛衣平均用 27 个矿泉水瓶就够。方法是将矿泉水瓶先研碎成细片,加热熔化抽丝(喷丝),经提纯后纺成纱线。

回收废旧矿泉水瓶生产毛线之前,要去除使瓶子着色的蓝颜料、纸标签、粘结剂和其中的化学添加剂,熔化的聚氯乙烯要经过滤,使熔化的塑料纯度达到 99.8%。用这种高纯度的聚氯乙烯线和羊毛混纺成的毛线就可生产出漂亮的毛衣。

(刘先曙)