

我国森林风景资源的开发与保护

Development and Protection of Resources of Forest Scenery

王兴国

(林业部森林公园管理办公室, 北京 100714)

我国森林风景资源不仅是国土资源开发中重要的组成部分,而且是最富活力的可持续利用的资源,更是我国面向国内外,蓬勃发展旅游业的基础。本文将就我国森林风景资源的开发利用、生态环境的保护及有关策略作一初步探讨。

一、森林风景资源的开发背景和意义

旅游是一种社会现象,是人们的一种特殊生活方式,是现代文明发展的必然结果。而旅游业作为一项经济事业,随着社会的进步,其规模越来越大,已成为各国国民经济中不可缺少的部分。

本世纪60年代以来,随着工业化、都市化建设的发展,人们的生活水平和思想观念有了大幅度提高,人们已不满足于繁华喧闹的城市生活,而向往大自然,向往空气清新、环境幽静的大森林。一些西方国家首先提出了“生态觉醒”、“回归大自然”的口号。于是,以大面积森林为基础的各类森林公园建设在世界范围内蓬蓬勃勃地发展起来了(在国外有的也称之为国家公园或自然公园)。独具特色的森林旅游业也随之异军突起,越来越受到人们的关注和欢迎,被新闻界誉为“朝阳产业”。据专家预测,到2000年,全世界出国旅游的人数将达到10亿,其中有5亿人要到森林中去。在美国,每年有3亿多人次去国家森林公园野营、度假。而日本已把国土面积的15%划为森林公园。据报道,1994年全日本有9.3亿人次在节假日涌向全国各大森林公园进行“森林浴”。日本文化界还将“森林浴之歌”灌制成唱片,广为发行。交通界还专门开设了“森林浴列车”,其规模、内含已非同一般旅游可比了。德国政府提出了“森林向全民开放”的口号,全国60多处森林公园的旅游收入达数十亿美元。由此可见,森林旅游作为一项绿色产业,已渗入到世界各国国民经济中,在旅游业和林业中的地位日益突出。

我国森林风景资源的开发利用起步于80年代初。1982年9月建立了第一个国家森林公园——张家界国家森林公园,她以神奇的地貌、秀丽的山川成为地球上不可多得的一块瑰宝,被喻为“放大了

的盆景,缩小了的仙境”。建国以来共接待游客520多万人次,其中境外人员十万次,享誉海内外。

张家界国家森林公园的成功,极大地鼓舞了林业战线上广大职工兴建森林公园的热忱,他们利用自身森林风景资源的优势,调整林业产业结构,一大批各具特色的森林公园先后建立并对外开放。如浙江的千岛湖、陕西的太白山、四川的瓦屋山、广东的流溪河、河南的嵩山、黑龙江的北极村、安徽的琅琊山和云南的畹町等。

1992年初,邓小平同志南巡讲话后,林业部先后两次分别在北京和大连召开森林公园暨森林旅游工作会议,进一步推动了森林公园的建设和发展。至目前,全国已建立各类森林公园751处,经营面积达600多万公顷,其中经林业部批准建立的国家森林公园248处,经营面积400万公顷。森林公园共修建各类旅游服务设施20多万平方米,有接待床位3万张,森林旅游交通工具和景区景点建设不断增多加快,已基本形成吃、住、行、游、购、娱一条龙服务体系,成为我国一批新兴的旅游胜地。

自1980年以来林业部部属单位利用本地资源开展森林旅游,共接待了中外游客近2亿人次,接待狩猎爱好者数千人次,生态效益、社会效益、经济效益十分显著。据张家界、千岛湖两个森林公园的统计,自1982年以来,共接待中外游客1000多万人次,旅游收入1亿多元,为国家创汇100多万美元。与此同时,森林旅游业的发展还带动了地方经济的发展,使许多长期贫困的山村走上了富裕之路。

二、森林风景资源在国土资源开发中的地位

我国地域辽阔,南北跨5个气候带,地形地貌极为丰富,山川秀丽,物种繁多。在广袤的林区内,在400余处森林和野生动物类型的自然保护区中,分布着高等植物3.2万种,树木2800种,各类动物2000多种。还有千姿百态的自然景观、丰富多彩的历史遗迹和人文景观。诸如瀑布、温泉、花卉、溶洞、

珍禽异兽,以及各具特色的草原、海滩、江河、湖泊等,构成了极其宝贵的以森林为主体的旅游资源。

众所周知,森林风景秀丽,气候宜人。森林空气中含有大量的负离子,许多树木又能分泌一种叫“萜烯”的芳香物质和大量的杀菌素,能消除疲劳,促进新陈代谢,提高人体的免疫力,森林对人们不仅有保健功能,而且给人以美的享受。难怪当今世界把“森林浴”喻为现代旅游的灵魂。

森林公园是以大面积森林为基础,要求生物资源丰富,自然景观、人文景观相对集中,以形成具有一定规模的生态型郊野公园;森林公园同时也是一种以保护为前提,利用森林的多种功能为人们提供各种形式的旅游服务和可进行科学文化活动的经营管理区域。所谓“森林浴”,就是人们在生机盎然的森林中进行适合自己的各种活动,如漫步、野营、游览、探险、娱乐等,直接接受绿色植物所散发的各种物质,以求对自身肌肤、脏腑产生作用,其情景就如“淋浴”一般。

毫无疑问,在我国丰富的国土资源中,森林风景资源是最具潜力最具开发价值的景观资源。近几年各地森林公园的出现正是顺应时代潮流逐步实现国土综合开发的必然结果。

据不完全统计,在我国 4 200 多个国有林场和 15 万个集体林场中,有旅游开发价值的约 3 000 余处,位于城市附近的就有 600 多处,这不仅显示出旅游资源的开发潜力,也是我们森林公园建设的基础。

位于陕西眉县境内的太白山林场,具有画廊般的幽峡深谷,迷宫般的森林景观,且具有低山、中山、高山三种地貌区域类型,其景色各具特色,俗称“一山看四季”。然而多年来这个林场一直靠种树砍树为生,把自己困在一个封闭的圈子里,森林的多种功能得不到发挥,地上地下资源得不到利用,路子越走越窄,甚至穷得连工资都发不出来。1991 年,林场职工深化改革,调整产业结构,在这里建起太白山国家森林公园。他们自力更生、艰苦奋斗,边建设、边开放,整修部分人文景点和历史遗迹,开发地下丰富的温泉资源,改善交通食宿条件,制定总体规划。仅仅 3 年的时间,就完成了 8 个景区的基本建设,各地前来观光游览的客人成倍增长。1995 年达到 50 万人次,知名度也大大提高。李瑞环同志在考察太白山森林公园后深有感叹地说:“在我国长江以北,有气势如此之大,景色如此之美,科学价值如此之高,离大城市如此之近的自然景观实属罕见,很有进一步开发的价值。”

四川省乐山市国营洪雅林场,面积 104 万亩,资源丰富,经营有方。1991 年全场收入达到 2 000 多万元,利税 100 多万元,是全国国有林场五百强之一。1992 年,该场确定以开展森林旅游为龙头,开

发建设瓦屋山国家森林公园,带动全场经济发展的总体规划。他们一方面加快旅游基础服务设施的建设,一方面利用各种形式对外扩大宣传,提高知名度。3 年来,他们修复景点 14 处,开通公路数十公里,接待床位由原来的几十个增加至现在的 1 200 个,使这块被喻为“水的世界,云的故乡,洞的天下,花的王国,动植物的博物馆”的神奇土地以崭新的面貌迎接四海宾朋。1995 年全场总收入达到 6 000 万元,利税 500 万元,一跃成为全县利税大户。

据统计,近 3 年来,前往各地森林公园的中外游人每年以 30% 的比例迅速增长。1995 年全国各地森林公园共接待游客 6 000 万人次。随着 5 天工作制的实行,随着我国国民经济的持续发展和人民生活水平的迅速提高,“到大森林去”、“回归大自然”已成为人们的时尚旅游。我国是一个拥有 12 亿人口的大国,这是一个庞大的旅游基数,依据当今发达国家森林旅游的人数与全国总人口的比例,未来的中国将有数十亿人次参与森林旅游。

森林哺育了人类,人类终将回到森林的怀抱。未来的中国森林旅游业必将给我国国土综合利用带来蓬勃生机,也必将成为中国旅游最辉煌的“朝阳产业”。

三、森林风景资源开发与环境保护

森林是陆地最大的生态系统,对整个国民经济的发展具有十分重要的意义。森林已成为全球生态环境问题的焦点,是环境与经济协调持续发展的关键,是人类赖以生存和创造文明的基础,因此各国政府都十分重视对森林的保护。同时森林本身又是一种自然资源,在国民经济的发展中具有多方面的使用价值,其中作为“公园”就是利用森林多种功能的一个重要方面。

森林风景资源的开发,一方面是一个生态问题,同时也是一个经济问题。森林公园的建立和发展是森林风景资源开发利用的直接结果。因此,实际上是一个生态经济问题,它是由以林木群落为主体的生态系统和以林业经营为主体的经济系统两者相互交叉渗透融合而成,共同组成一个复杂的生态经济统一体,因此,它必须兼有保护和利用两种功能。

森林风景资源是建设森林公园开展森林旅游的基础,也是林业部门的特有的资源优势。因此,搞好森林风景资源的调查,并进行科学的评价,是合理地开发建设森林公园的重要依据。森林风景资源就其结构而言可分为 3 类:一是指天然或人工培植所形成的森林景观,包括林相、季相、植被、古树名木、奇花异草、珍禽异兽、古生物化石等;二是指天然形成的山水、天象等自然景观,包括名山大川、碧

波湖海、奇峰怪石、瀑布温泉、溶洞深潭、冰川陨石、日出日落、云海霞光等；三是指由于历史的发展所产生的各种有形或无形的人文景观，包括古寺名刹、摩崖石刻、碑林壁画、出土文物、历史遗址及民族风景、民族文化及建筑风格等。

在国土资源的开发中，森林风景资源属于较高层次的开发项目，它面向社会、面向生活，涉及到国民经济的许多方面。因此，在进行项目的开发建设中，在对风景资源调查和科学评价的基础上，还要进行必要的社会经济调查和旅游市场环境的调查以及障碍因素的分析，充分利用自身的资源优势、突出本地特点，建设乡土气息浓郁的个性鲜明的森林公园。如承德市磬锤峰森林公园，他们一方面利用承德这个客源丰富的市场环境优势，另一方面抓住公园内棒锤山、哈蟆石这个特殊的山体景观，配置必要的设施，短时间内就获得了较好的效益。又如黑龙江省威虎山森林公园，其自然景观并无新奇之处，但当年曲波的畅销小说《林海雪原》的知名度却很高，因此，依据小说中的故事情节，开发奶头山、威虎厅、夹皮沟等景点，再现百鸡宴、森林小火车等，也是开发利用本地资源优势，建设特色的明智之举。

兴建森林公园，开展森林旅游是一项投资少、见效快的新兴产业，只要经营管理得当，就能获得较好的经济效益、社会效益和生态效益。森林公园的建立，以开展森林旅游为主的多种功能已经明确，不再是生产木材、粮食和矿产的基地。人们一方面要利用森林风景资源发展经济，另一方面要切实保护好森林风景资源。因此，采取有效措施，改善森林环境，保护森林景观的自然、完整与和谐，提高森林公园的环境质量，是森林公园建设中最基础的工作。

四、森林风景资源开发中的问题与对策

森林风景资源是广大林业工人经过几代人的艰苦努力培育的结果，是国土绿化的核心。不少风景优美的森林资源已成为中华民族的国之瑰宝，并列为世界自然文化遗产。但我们又不难看到，一些地方和部门在开发利用森林风景资源的同时，出现片面追求经济效益而忽视对资源的保护的倾向。

开发与保护的矛盾在一些风景名胜区表现得尤为突出，黄山、泰山、庐山的索道建设破坏了整个旅游区的自然景观，造成了人为的视觉污染；衡山

的鬼城大肆渲染鬼神迷信，造成了卑俗的精神污染；更有少数地方和部门看到建立风景名胜区有利可图，便无视《森林法》，侵占国有林场的合法权益，造成“养山者不受益，受益者不养山”的可悲局面。

随着社会主义市场经济的建立与发展，随着林业产业建设的深化改革，林业部门在及时总结有关部门经验教训的基础上，提出立足保护、适度开发的森林公园建设指导思想。1994年1月，林业部颁发了《森林公园管理办法》。同年底，又组成了由中科院、北大、清华、同济、国家旅游局、中国旅游学院及有关林业的高等院校的专家教授参加的“中国森林风景资源评价委员会”，旨在加强森林公园的环境保护，维护生态平衡。因此，森林公园的产生与发展不仅仅是林业部门转变观念、深化改革的一个结果，而且是在人们对森林与人类关系认识深化的基础上，发展出来的使林业经济与生态环境相协调的一种开发建设模式。为保证森林公园建设和森林旅游业与生态环境的同步保护、协调发展，在总结森林公园发展中的经验教训的基础上，林业部门提出如下措施对策：

1. 由于森林生态系统的精华并非仅在土壤而主要是在植物枝叶及树木所含的生物质中，因此森林公园的建设只有在保护森林资源的前提下才具有持续发展的意义。

2. 对森林公园的所有动植物资源、自然资源、人文古迹、地质地貌都应有严格保护的具体措施。

3. 森林公园的建设应遵循适度开发原则，不允许毁林开荒、采矿挖石等掠夺式开发，要确保森林公园内各种资源的合理利用。

4. 要有计划地植树造林、增加植被、丰富林相，保护和发展森林资源。

5. 要规划、区分功能区，控制环境容量，总体建设要以生物工程为主，注重自然特色，不建或少建人造景区。

6. 严格执行林业部颁发的《森林公园环境卫生管理暂行规定》，并建立健全森林公园环保检查、监督制度，以保证环保措施的有效实施。

森林风景资源的开发建设是一项利在当代、功在千秋的伟大事业，只要观念更新，把握原则，相机开拓，努力进取，就能够把森林公园建设成一个充满生机、充满活力的新兴产业，为我国国土资源的开发利用，为生态效益、社会效益、经济效益的同步发展作出新的贡献。

(责任编辑 蔡德诚)

(上接第8页)

理查兹和宋小东的发现已得到其他一些科学家的进一步证实。哈佛大学的苏维佳(音译)和亚当·德齐沃斯基(Adam Dzienonski)也用地震技术检验了地震波传

播的情况，证明地球内地核是在旋转的。他们已将研究结果送给《科学》杂志，准备发表。

(刘先曙)