

面向 21 世纪的上海——上海经济社会发展战略纲要

Shanghai toward the 21st Century

复旦发展研究院

提要 21 世纪,中国将成为世界经济中举足轻重的一极。上海面临着前所未有的发展机遇,也存在着严峻的挑战,上海不能没有使命感和危机感。本文提出 2010 年上海的三种可能:1. 上海赶上新加坡和香港,并列为区域性国际大都市。这是上海的历史使命,但任务艰巨;2. 上海仍与新加坡、香港存在差距,保持其中国大陆中心城市地位,但国际化程度增强。这一结果很可能出现,但并不意味着轻而易举;3. 国内其他城市迅速崛起,与上海并列成为国内地区性中心城市。这将是上海历史机遇的失落,但并非没有可能。在这一判断的基础上,提出了上海迈向 21 世纪的战略选择。(本文略有删节——编者注)

一、21 世纪展望

1. 世界经济格局的演变

(1)世界经济一体化将是 90 年代的基本趋势,并在 21 世纪中进一步强化。其基本表现在于跨国经济活动的不断增长;资本、劳动力、企业的国际移动;国际技术开发与转让;政府间的国际合作等。就长期发展看,信息技术的开发及广泛应用是其基本动因之一。

(2)与上述趋势相伴随,至少在 21 世纪的上半叶之前,世界经济还存在区域化、集团化趋势,并将形成美、日、欧三足鼎立的基本态势和三元多重的多中心体系。三元即三个世界级的经济单元:以美国为核心,有加拿大和墨西哥加盟的北美自由贸易区;由日本、“四小龙”、东盟、中国等构成的西太平洋经济带;以及以欧共体为核心的欧洲统一大市场。多重即指在每个世界级单元内所存在的中心国与成员国之间的垂直等级结构。这种三元多重的立体结构将构成未来世界经济体系的基本框架。

(3)“冷战”时代的终结使经济竞争成为未来国际竞争的主旋律。竞争的主要手段已从战争转变为贸易。决定竞争胜负的关键因素已不再是军事实力,而是各竞争国的经济效率。

未来数十年的关键产业都是智力型产业。正如

美国学者莱斯特·瑟罗所言:“新技术和新体制已经从根本上改变了四大竞争优势的传统来源”(四大竞争优势指自然资源、人均占有资本、技术和技术工人),而未来竞争的相对优势,最终取决于人力资源的质量与数量。

(4)“21 世纪将是亚洲太平洋世纪”,作为一种预言,能否成为现实,取决于新一轮国际竞争格局的演化。

如果欧共体能够真正实现一体化并向中欧、东欧扩展,如果把前苏联的高科技、德国的生产技术、意大利和法国的设计水平结合在一起,再加上伦敦资金市场的有效资本配置,就将在一定程度上创建起无可比拟的优势,欧洲可能成为增长最快的地区。瑟罗据此认为:“21 世纪是属于欧洲大厦的!”

美国的霸主地位在过去二三十年中逐渐丧失,但美国仍然是当今世界上最具有实力的国家。广阔的市场、雄厚的资本、高素质的劳动力、世界上最强大的科技实力,如果加上更为有效的管理,如果其科技战略的调整取得成功并在主宰未来的高科技领域中取得重大突破,美国完全有可能摆脱衰落的阴影,成为“21 世纪角逐”中的成功者。

二次大战结束以来,西太平洋地区的经济发展令世界震惊。日本经数十年发展,已经成为美、欧的强有力对手。紧随其后,亚洲“四小龙”又有长足的发展。东盟国家也已显露出经济迅速增长的势头。在这股经济快速增长的潮流中,中国以年平均 9%

的速度实现持续稳定增长,令西方某些战略家感到潜在的威胁。西太平洋地区人口众多、市场潜力巨大,正处在经济起飞阶段。可以预计,这一势头将能保持较长时期。

基本判断:西太平洋地区将是今后二三十年世界经济中增长最快的地区之一。西太平洋地区能否成为21世纪世界经济的重心,尚难定论。21世纪将是群雄角逐的世纪。

2. 国际大都市的发展与演变

(1)200年来,世界城市的崛起和更替、世界经济重心的转移与世界经济四个长波密切相关。第一个长波与第二个长波造就了世界城市伦敦,当时的世界经济中心在英国;世界城市纽约在第二个长波中崛起,并在第三个长波中超越伦敦,这是美国取代英国占据世界霸主地位的必然结果;日本经济在第四个长波中后来居上,使东京亦上升为新的世界城市。

基于未来世界经济三元多重的多中心体系,在行将到来的第五个长波中恐怕没有一个国家能够成为世界经济的唯一中心。与此相应,没有一个城市能够成为唯一的世界城市。东京虽已崛起,但在可预见的未来,也未必会超越纽约与伦敦。世界城市的未来格局必然是多足鼎立。

(2)区域性国际大都市的发展与其所在地的经济发展密切相关。东亚地区近二三十年的高速增长造就了香港与新加坡,西太平洋地区未来二三十年的高速增长将首先进一步强化东京、香港与新加坡的地位,同时将造就一些新的国际大都市。候选者为:汉城、台北、曼谷、上海、北京、广州等,但能够跻身于区域性中心城市的为数极少。

(3)高新技术的发展已经并将继续对人类生产与生活的方式产生极其深刻的影响,从而决定未来国际大都市的运行模式。目前的社会已经被称为信息社会,并且按照美国学者斯坦·戴维斯、比尔·戴维森的说法,已处于“中年的初期阶段”,而2010年(早10年或晚10年)会是信息社会“走过3/4的标志”,到2020年以后,“生物经济将会处于统治地位”。

信息技术的发展,必然会加强国际大都市的金融中心、管理中心、信息中心功能。“信息高速公路”计划的提出及其所引起的强烈反响预示着“信息社会”的进一步成熟,其直接后果将是国际大都市信息中心功能的进一步强化,其间接影响则是国际大都市基础设施、服务功能、文化教育、科技开发等等的全面“信息化”。

未来国际大都市之间的竞争焦点将是信息中心功能与“信息化”程度的竞争。

3. 中国经济发展的前景

(1)中国是西太平洋地区最具增长潜力的国家

之一,中国的经济发展有利于西太平洋地区成为世界经济的增长中心;反过来,西太平洋地区其他国家与地区的发展亦有利于中国经济的成长。

(2)中国经济的长期稳定增长依赖于一些基本条件:政治的长期稳定;社会主义市场经济作为改革目标的不变性;中国经济与国际经济的全面接轨;全国统一大市场的形成;地区发展不平衡矛盾的缓解。基本条件的恶化将阻滞中国现代化的进程,小的波折不会改变中国发展的大趋势,大的断裂却可能使中国人的“强国梦”再次经受严重挫折。

(3)中国的经济发展正处于传统“起飞”阶段的初期。在基本条件满足的前提下,“起飞”与相继的持续发展将使中国经济至少保持二三十年的相对高速增长,从而在规模上成为世界经济中举足轻重的“第四极”。而中国能否在21世纪中赶上甚至超过发达国家则取决于更多的条件,其核心是对高新技术的掌握。

(4)中国的改革开放与经济起飞在各地区间存在巨大落差,并在总体上呈由南向北,再由东向西的递推趋势。1990年的浦东开发开放和“十四大”确立上海的战略目标是这一总进程中的关键环节,具有重大深远的战略意义。递推进程将最终形成既有全国统一的大市场,又有相对独立的几大经济圈并存的基本格局。

在中国实现持续稳定、相对高速增长的情况下,这一格局可望在2010年前后基本形成。

4. 上海发展的有利条件与机遇

(1)上海处在中国经济发展T型格局的交汇点上,区位优势优越,综合科技实力较强,并且具有较高素质的劳动力。

(2)进入90年代以来,上海被推到了改革的前沿地位。中央确定的上海发展战略目标和浦东开发开放为上海的发展提供了新的机遇。

(3)改革开放促成的中国经济的长期稳定增长,长江流域广阔的腹地条件和全国统一大市场的逐步形成,将为上海建设国际经济、金融、贸易中心提供良好的支撑条件。

(4)西太平洋地区在未来二十年的快速经济增长也将为上海经济的高速发展提供必要的外部环境条件。

二、上海迈向21世纪面临的挑战

1. 问题与差距

(1)经济的内向化。80年代以来,上海经济的外贸依存度、国内贸易依存度均呈危险的下降趋势;上海的工业发展以进口替代为基本战略;上海近几年吸引了大量的外资与内资,“极化效应”显著,“扩散效应”微弱;上海近几年高速增长的主要拉动力

来自上海本市的投资需求。

与此相关的另一问题是,上海的战略目标与沿海及腹地省市利益的一致性尚未获得充分的理解和认同。这首先是由于行政性资源配置占主导地位所导致的地方利益驱动;其次是由于在全国统一大市场尚未形成的条件下,各地区尚未形成对国际中心城市的真正需求,难以体会到上海成为国际经济、金融、贸易中心对其长期发展的重要性;其三是受制于全国统一大市场的物质基础——全国统一交通运输体系与现代通讯体系的不完善。

(2)体制改革力度不足。上海近几年在体制变革上取得了一些突破,但整体上说,与率先建立社会主义市场经济体制的要求还相距甚远。主要表现在政府职能转换迟缓,市场发育过程中存在行政分割倾向,企业改革未获突破性进展,社会保障体系的改革刚刚起步。

(3)“经济结构病”严重,产权结构失去平衡。国有企业比重过高,缺乏活力,包袱沉重;民营企业比重极低(工业中仅占0.2%)。产业结构失去平衡。三类产业中工业比重过高,且近年增速仍高于第三产业;工业中重工业比重过高,以两倍的投入(资金、劳力、土地等)仅换取与轻工业等量的效益。城市布局结构失去平衡。上海近几年的旧区改造与城市建设成绩卓然,但缺乏整体统一的远期规划。上海的级差地租刚刚开始形成,而国际大都市的建设过程必然伴随着级差地租的不断调整与平均地价的上升,从而使一些非聚集经济型产业不堪承受高地价,被迫进行重新配置。青浦纺织城的建设是典型一例,待到你建成时可能已将面临再次转移的压力,而若干年后的钢铁工业很可能重蹈今日纺织业之覆辙。

(4)基础设施落后。以城市人均道路面积为例,目前仅1.42平方米,若按人均12平方米的目标计算,上海还需拿出86平方公里面积用于道路建设。对外交通体系薄弱。长江航道虽号称“黄金水道”,但现代内陆交通运输体系更依赖于高速公路与高速铁路。中央虽赋予上海作为长江流域经济发展“龙头”的历史使命,但若无东西大动脉(沿江高速干道)的规划和建设,上海的区位优势将形同虚设,很难成为真正的“龙头”。城市改造与城市建设存在严重的短期行为,某些主干道路建设标准甚至低于国内其他城市的现有道路。制订城市规划时对21世纪国际大都市的要求缺乏足够的认识与估计。

2. 长期发展的制约与隐忧

(1)能源、交通、资金是上海长期增长的三大主要制约因素。在能源消耗结构和消耗系数等均不变的条件下,即使第三产业比重达到75%,上海2010年的能源消费也将达到1992年的4.7倍。这又同时给交通运输形成巨大压力。上海市内交通需求的

增长可能使道路设施不堪重负。长期高速增长又将使资金供给与资金需求之间存在较大缺口。

(2)高强度投资拉动难以长期维持。上海的投资增长不可能长期保持每年40~50%的速度,而且以投资需求为主要拉动力的增长模式往往又是波动最剧烈的模式。

(3)对高科技产业的全面投入蕴含着巨大风险。以上海的科技力量与产业基础,倘若不能获得发达国家的技术转移,将很难取得高科技开发与高科技产业化的全面突破;在“复关”条件下,更难抵御来自发达国家的同类产品的冲击。

(4)高通货膨胀对长期稳定增长造成损害。上海目前的高通胀具有理顺价格体系的补偿性质,但长期高通胀潜伏着相当大的危险性,较易导致增长链的断裂,是长期高速增长的主要制约因素之一。对上海来说,高通胀更是一把“双刃剑”,虽然提高对人才与商品的引力,通过高工资、高消费可引致较强的需求拉动,但也将大幅度提高劳动力成本与土地开发成本,形成对外资与内资的排斥力,减少有效供给,最终不利于长期增长。

3. 2010年上海的三种可能

(1)上海赶上新加坡与香港,并列成为区域性国际大都市。

(2)上海仍与新加坡、香港存在差距,保持其中国大陆中心城市地位,但国际化程度增强。

(3)国内其他城市迅速崛起,与上海并列成为国内地区性中心城市。

基本判断:争取实现第一种结果是上海的历史使命,但任务艰巨;第二种结果很可能出现,且并不意味着轻而易举;第三种结果将是上海历史机遇的失落,但并非没有可能。

三、上海迈向21世纪的战略选择

总体战略思想:以国际规范为导向,区域合作为依托,优化市场环境为突破口,适时跳跃,分阶段实现上海战略目标。

1. 全方位国际化战略——以经济的国际化为主导,以管理、法制、科技、文化、教育、人才、社区服务等方面的国际化为支撑,将上海溶入现代国际社会。

实施要点:(1)按国际规范,率先实现金融、贸易体制“接轨”。(2)以出口导向战略取代目前的进口替代战略。(3)抓住信息革命的契机,发挥后发优势,尽早实现城市各项功能的“信息化”,率先实现与国际社会的“信息接轨”。(4)强化“移民意识”,加强国际化教育,培养“国际人”。(5)以大众传播媒介、文化设施的国际化与文化市场的开放来促进文化的国际化。

2. 区域一体化战略——以市场机制为媒介,以企业为主体,实现生产要素流、物流、信息流等的自由流动,以推进长江三角洲经济一体化,进而强化与长江中、上游的经济联系。

实施要点:(1)硬环境建设是区域一体化的物质基础。首先要实现基础设施的一体化,主要包括交通运输体系的一体化与通讯系统一体化。(2)及早规划、尽快建设上海到长江上游的东西大动脉。(3)允许并促进资金、劳力、人才、技术等生产要素在长江三角洲自由流动。(4)组建跨地域的企业集团。(5)强化服务意识,使上海成为长江三角洲企业经营的服务中心。

3. 市场化战略——理顺产权关系;政府从微观决策中淡出,完善宏观调控与服务;构建以企业家为主体的现代企业制度;创造具有法制保证的公平竞争的经济环境;降低市场交易成本,使上海成为最具吸引力的市场。

实施要点:(1)以产权明晰化,理清国有资产管理与经营关系为切入口,实现政资分离、政企分离,使政府从微观决策中淡出,使企业真正成为市场经济主体。(2)通过建立全要素、全商品的市场体系,使经济生活商业化。(3)完善价格形成体制,使价格真正发挥其传递市场信息、优化资源配置、完成社会收入初次分配的功能。(4)完善企业经营者的激励—约束机制,培育“经理市场”,形成企业家阶层,使企业家成为微观决策的主体。(5)完善法制体系,严格执法,保障公平竞争;打破行政垄断,反对市场垄断行为,保持适度竞争;维护正常的市场运作秩序,完善企业经营的服务体系,降低企业的交易成本。

4. 大跨度的结构转换战略——顺应经济发展的规律,把握国际大都市的特点,强化跨世纪的超前意识,实现大跨度的结构转变。

实施要点:(1)三产结构“服务化”。(2)工业结

构轻型化。(3)企业结构多元化。(4)土地配置最优化。

5. 非均衡发展战略——广泛运用重点突破、局部超前、以点带面的非均衡战略思想,提高资源配置的效率。

实施要点:(1)金融中心构建中的有效突破。上海建立国际金融中心应借鉴纽约、伦敦、东京模式,即既成为国际金融中心,又是国内首席金融中心。上海只有首先成为国内金融中心,才能继而发展成为国际金融中心。(2)贸易中心构建中的有效突破。上海要建成包括商品贸易、服务贸易、技术贸易等在内的现代国际贸易中心,除了在贸易环境、基础设施、贸易成本、贸易渠道、贸易方式等方面均需改善之外,最大障碍在于贸易主体单一以及由市场机制的不完善所导致的不公平竞争。(3)工业发展中的非均衡重点突破。切实把上海工业纳入全国工业体系与国际工业体系,切实破除追求“大而全、小而全”的闭关自守、地方割据旧观念。(4)充分发挥浦东发展极的“龙头”作用。浦东不仅是上海经济发展的“龙头”,而且是长江流域经济起飞的“龙头”,还是中国经济腾飞的“龙头”。上海要最有效地发挥浦东发展极的作用,就应在体制改革、对外开放、城市建设等各方面给予浦东最大的“优先权”。

6. 积极稳健、适时跳跃的总体经济发展战略——实现发展模式的根本转变;有效控制通货膨胀,谋求充分就业与社会稳定;大力推进技术进步,寻求适当时机下的跳跃,最终达成相对高速增长和社会、经济持续、健康的协调发展。

实施要点:(1)转变发展模式,变投资需求为主的拉动为投资、消费、出口的共同拉动,提高发展质量。(2)有效控制通货膨胀,保持经济稳定增长。(3)抓住适当时机,准确把握世界经济周期变动与国内经济周期波动的趋势,实现跳跃发展。

(责任编辑 王宏章)

科技动态

回收废矿泉水瓶可制成化纤

在法国,每年大约要用 32 亿个聚氯乙烯塑料瓶,用来装矿泉水等饮料。但只有约 2 亿个被回收利用。为了回收利用废旧资源,改善环境质量,法国的科研人员不久前研究出一种新的方法,用回收的废矿泉水瓶生产毛衣,并于 1994 年 10 月底开始在法国市场上销售。

这种毛衣中,含羊毛仅 30%,70%是聚氯乙烯化纤

线。聚氯乙烯化纤是用收回的矿泉水瓶生产的,每件毛衣平均用 27 个矿泉水瓶就够。方法是将矿泉水瓶先研碎成细片,加热熔化抽丝(喷丝),经提纯后纺成纱线。

回收废旧矿泉水瓶生产毛线之前,要去除使瓶子着色的蓝颜料、纸标签、粘结剂和其中的化学添加剂,熔化的聚氯乙烯要经过滤,使熔化的塑料纯度达到 99.8%。用这种高纯度的聚氯乙烯线和羊毛混纺成的毛线就可生产出漂亮的毛衣。

(刘先曙)