

# 我国棉花生产中的问题与对策

Problems on China's Cotton Production and Their Solutions

贾大明

(农业部中国农垦经济研究与技术开发中心, 副研究员 北京 100810)

棉花是仅次于粮食的第二大农作物, 涉及 1 亿多农民的生计; 它又是纺织工业的主要原料, 涉及 1500 万职工的生计; 它还是我国出口创汇的重要物资, 纺织品出口创汇历来占全国出口创汇的 1/3 左右。一句话, 棉花是关系国计民生的工业原料和战略物资。而且, 我国的棉花生产状况不仅影响国内的生产与消费, 也将波及国际棉花市场。近年来, 我国棉花生产不景气, 播种面积和总产量呈下降态势。尽管国家多次调整政策, 提高棉花收购价格, 但对棉花增产都未产生预期的效果。本文拟从国际棉花市场预测入手, 分析我国棉花生产停滞不前的原因, 寻找振兴我国棉花生产的有效途径。

## 一、国际棉花市场价格呈上扬态势

1994 年度, 世界棉花产量预计 1 800 万吨, 其中 80% 来源于中国、美国、巴基斯坦、印度、乌兹别克、巴西等国; 世界棉花的消费量为 1 930 万吨, 超出预计产量 130 万吨, 其中我国棉花消费预计 470 万吨, 占世界消费量约 25%。我国棉花产量难以满足国民经济发展和城乡人民生活需求, 需进口一定数量的棉花。世界主要棉花消费国美国由于纺纱设备的增加和对棉纺织品需求的加大, 1993 年对棉花的需求量增长 4%, 印度增加 4.2%; 东欧诸国对棉花的需求量也增加 8%, 巴基斯坦增加 5%。1944 年世界棉花总需求量大于总生产量, 成为导致国际棉花价格上扬的主要因素。与此同时, 世界棉花库存下降, 1993 年 8 月世界棉花库存量为 990 万吨, 原预计到 1994 年 7 月会下降至 780 万吨, 净减少 126 万吨。由于受生产增长缓慢(中国棉花生产起色不大)、消费需求增长、库存量下降的影响, 1994 年度国际棉花市场价格坚挺并呈上扬态势。据预测, 棉花价格季度平均 A 指数将达到每公斤 147.4 美分, 比上年同期增长近 22 美分。依据目前国际棉花生产与消费的趋势, 1995 年度国际市场棉价可能将继续上扬。预计 1995 年世界棉花总产量为 1 930 万

吨, 棉花需求量 1 998 万吨, 缺口约 70 万吨, 世界棉花库存将继续下降到 700 万吨左右。

上述国际棉花市场的产量、需求、库存及价格状况告诉我们, 作为棉花生产、消费大国, 满足棉花消费需求的关键是稳定国内棉花播种面积, 提高棉花总产量。依赖国际棉花市场是难以解决 12 亿人口对棉花的需求的。

## 二、我国棉花生产困难大, 问题多, 前景不容乐观

1979 年我国农村全面推行联产承包责任制以后, 农民的种棉积极性大大提高, 棉花生产有了很大的发展, 从播种面积、品种改良到总产量在相当一段时期内都保持上升的趋势。棉花播种面积 1978 年为 4 867 万亩, 1985 年为 5 141 万亩, 1990 年为 5 588 万亩, 1992 年为 6 835 万亩, 1993 年为 7400 万亩。棉花产量 1978 年为 260 万吨, 1983 年为 463.3 万吨, 1984 年为 625 万吨。从 80 年代末开始, 我国棉花播种面积继续增长, 总产量却一直呈下降趋势, 几年来棉花产量一直徘徊在 400 多万吨。尤其是 1992 年, 由于多种原因, 棉花产量比上一年下降了 117.5 万吨, 降幅 35.33%, 1993 年又继续下降, 棉花生产出现了较大幅度的波动。棉花大幅度减产减收不仅直接损伤了广大棉农的利益, 挫伤了种植棉花的积极性, 也极大地冲击了国家轻纺工业的正常经营, 造成棉纺织厂停工待料, 职工待业减薪。棉花的短缺还导致价格猛涨, 致使企业成本剧增, 纺织工业全面亏损, 既增加了消费者的负担, 加剧了通货膨胀, 也给国家财政收入、出口贸易造成巨大损失。

1994 年棉花生产的状况仍未改观。据农业部近期公布的材料, 1994 年我国棉花落实种植面积 8 100 万亩, 尽管略高于去年, 但与国家计划安排仍有相当差距。加上南方洪涝, 北方持续干旱等严重的自然灾害及其它内外部因素的影响, 估计 1994

年我国棉花总产量很难比 1993 年有较大幅度的增长,可能比 1992 年水平还要低约 10%。我国棉花生产面临困难大、问题多的严峻形势,其主要原因是:

### 1. 种棉比较效益低,风险大,实惠少

近几年来,棉花生产的政策变化多,稳定性差,“多了砍,少了喊”。一会儿棉花市场放开,各地棉花大战;一会儿国家统购统销,严禁棉花自由流通。政策反复,市场信号失真,弄得棉农不知所措。加上一个时期棉花收购价格过低和大面积虫害等原因,造成这几年棉花产量滑坡。尽管国家连续出台优惠政策和提高收购价格,但棉农单户经营,对国家政策和市场状况了解较少,种棉积极性一旦受挫,绝非一朝一夕可以恢复。最重要的是种棉比较效益低,风险大,投入多,棉农得的实惠少,缺乏发展棉花生产的内在动力。1994 年国家决定从下半年起两次提高棉花收购价,第一次提高到每 50 公斤 420 元,第二次提高到每 50 公斤 500 元。据对产棉区的调查,棉农每亩棉花产量好年份平均为 50 公斤,加上棉籽的收入,亩毛收入不超过 500 元,扣除物化成本、农业税、公积金等,亩收入不足 200 元。而种一亩菜一年可收入 1 200 元左右,种一亩桑可收入 1 000 元左右,其它经济作物也比种棉花风险小、获利大。农民经商务工更比种棉花风险小,收益大。若碰上 1993 年大面积虫灾或自然灾害,棉农连成本都拿不回来。谁还敢,谁还愿种棉花? 农民不愿意种棉花,加价也好,行政命令也罢,其效果都不会理想。

### 2. 生产资料价格上涨过猛,且缺口较大

1994 年上半年与 1993 年同期相比,农用化肥、农药、地膜价格上涨 16~24%,全国城乡零售物价指数上涨 22%。春耕时期,由于资金和价格的双重制约,农用生产资料缺口较大。据统计,化肥缺口 12.4%,柴油缺口 19.1%,平价柴油供应计划落实迟缓。由于价格上涨过猛,农业生产资料销售量下降。据国内贸易部统计,1994 年一季度和上年同期相比,化肥销售量下降 20.1%,农用地膜下降 20%。1994 年第三季度,生产、生活费用指数继续上涨达 30%左右,加上假、劣化肥和农药充斥市场,棉农受到双重打击,增产也很难保证增收。湖南华容县棉农反映:“政策是好,领导也重视,但农业生产资料涨价太猛,农民得不到实惠。”从 1994 年我国棉花生产的状况分析,棉农生产积极性尚未根本调动起来,生产、生活资料价格大幅度的上扬将淹没国家提价给棉农带来的好处。如果生产、生活资料价格继续失控,其后果将是灾难性的,不仅 1994 年棉花生产任务难以完成,还将影响今后两年我国棉花生产。

### 3. 现行棉花经营体制不善

现行的棉花经营体制是棉麻公司或供销社代表国家统一收购,统一经营。国家对生产棉花的优

惠政策须经这种经营体制下的公司或供销社落实到棉农。在市场经济体制下,公司或供销社由于自身经济利益驱动,必然与棉农的利益冲突。棉麻公司或供销社大多已实行承包经营,个人或小单位的利益是基层棉麻公司或供销社考虑的首要问题。基于此,国家扶植棉花生产的多种优惠政策和加价补贴行为很容易被弱化和替代。如国家规定每订购 50 公斤棉花,发放棉花定金 45 元;每种一亩地膜棉补助 6.6 元并发放棉花贴息贷款 19.9 元,秋后售棉时兑现。在不少地方棉花定金被截流或由棉花经销部门挪作它用,相当数量的棉农未拿到手。售棉兑现的补助款也以扣还税款、提留款为理由被扣。有的地方棉麻公司还利用掌握国家的棉花定金、贴息贷款等权力,以服务为名,强行推销地膜,每公斤价格高于市价 0.3 元,还要加收运费。不少经营化肥业务的供销社,在化肥销售旺季直接将棉花挂钩的指标化肥高价投入市场,到化肥淡季时再低价购进,强售给棉农,从中渔利,损害棉农利益。相当数量的棉麻公司或供销社在棉花收购时,借国家赋予的权力垄断收购,任意压级压价,或收“人情花”,侵占农民利益;出售给纺织企业时又抬高棉花等级,甚至乘棉花减产、供求矛盾突出之机,蓄意在棉花内掺入杂物谋取暴利,既损害了棉纺厂的机器设备,也损害国家利益。在垄断的棉花市场面前,棉农一家一户势单力薄,对假公济私的非法牟利根本无法抗衡。棉农只有种棉花的自主权,没有出卖自己劳动成果的自主权,且受中间环节的盘剥。棉农可能不懂边际效益,但秋后一算帐,种棉花又亏了,年均收入仅有几百元的农民亏不起,赔不起,棉麻公司或供销社又惹不起,只得采取唯一可能的自我保护方式,少种棉花或不种棉花。

目前经营体制另一不利于棉花生产的原因是,由于国内外棉花市场缺口大,交易价格大幅度上扬,广大棉农却未能分享棉花二次流通交易过程中所带来的高额利润。几年来,棉花大战,销售价格节节上涨,许多经销部门都发了“棉财”。1994 年 4 月,通过中间环节的棉花市场价每吨为 1.6 万元,是国家收购价的 2 倍多,同期棉纱价格也上涨 2 倍多。而在这样有较高利润的棉花、棉制品交易中,承担高风险高投入、辛苦劳作一年的广大棉农能获得什么好处? 从目前我国棉花生产仍处于低谷的现状可以得出结论:当国家产业政策无法真正满足农民植棉的“短期”实际经济利益时,这种政策的预期效果与现实效果间将存在极大的差异。

## 三、对策与建议

1. 保护棉农利益,真正调动其种棉积极性是当务之急

稳定棉花播种面积,提高产量,为国家提供重要生产、生活资料的关键是保护棉农利益,真正调动其种棉的积极性。首先要落实国家为发展棉花生产而制定的各项优惠政策,打击处罚一切损害棉农利益的行为。其次,是制定科学的、动态的保证棉农获得合理经济利益的棉花收购价格。这种价格需经科学测算,包括棉农的物化活劳动投入、合理收益率和风险报酬等综合因素,以确保棉农在正常年景,在棉花产品质量提高的前提下,实际收入逐步增加。再次是国家要在宏观上调控生产和生活资料价格上涨的幅度。如果收购是计划价,而生产、生活资料是市场价,到头来就很难兑现国家的优惠政策。各级政府应责成经销棉花的有关公司或供销社建立必要的农用生产物资储备,确立生产资料最高限价,以保证不误农时,使农民使用上价格合理、质量稳定的农用生产资料。棉花生产投入大,风险大,棉农自身很难承受市场和自然灾害双重风险,国家应要求各级保险公司帮助棉农建立自然灾害保险业务。棉花生产区的地方政府应会同各有关部门建立棉花生产、收购、风险基金。总之,要采取多种行之有效的方法,加大棉农生产经营的保险系数,提高棉农收入,调动其植棉的积极性。

## 2. 国家要积极推广植棉新技术,攻克棉铃虫灾害,解除棉农的后顾之忧

1994年农业部门注意发挥科技力量,一是推广一批高产、优质、抗病、早熟品种,良种面积扩大;二是“两膜棉”(地膜覆盖,育苗移栽)面积扩大,已占全国棉田面积的75%;三是推广化学控制配方施肥、模式化栽培等实用技术。对棉铃虫的防治工作抓得紧、落得实,发生危害明显比前两年轻。实践证明,棉花生产大发展要依靠科学技术。国家要组织科研、技术推广部门以无偿为主的方式,帮助棉农掌握植棉新技术和使用优良品种,防虫治虫。国家要保证科研部门和技术推广部门的事业费投入,建立健全农村科研所和技术推广站,稳定队伍。国家和有关部门应以行政手段加以必要的财政支持,保障旨在帮助棉农发展生产的科研、技术推广活动的

(上接第26页)

4. 浅层高分辨率地震、电法、电磁波法及层析成像理论与方法(包括软件);综合应用重、磁、电、震、遥感、放射性解决浅层工程的方法与技术。

## 五、地球物理仪器

地球物理仪器的发展,包括计算机在处理和解释方面的应用,对于地球物理方法和技术的进步有极大的影响。当前,地球物理仪器的轻便化和智能化发展,已有使数据采集、资料处理和解释一体化

有效实施,以解除棉农的后顾之忧。

### 3. 尽快改革现行棉花购销体制

现行的棉花购销体制是高度计划经济的产物,在新旧体制交替过程中漏洞多、适应性差,难以调动农民种棉积极性。为保证满足国家对棉花的需求而采取的垄断收购方式,仅属权宜之策。从长远看,目前实行的棉花购销政策既不能真正保障棉农利益,也难从根本上满足国民经济发展对棉花日益增长的需求。现行棉花购销体制的最大弊端在于,国家对棉花需求宏观的中、长期愿望与广大棉农微观的眼前经济利益缺乏合理的结合点。棉麻公司或供销社一方面代表国家采用行政手段垄断棉花市场,另一方面又要实现本公司、本单位的经济效益,这在市场经济中是绝对不兼容的,其后果往往是以伤害棉农利益为代价。当然,这绝不是某些棉麻公司或供销社的问题,而是从计划经济向市场经济过渡进程中宏观经济体制改革滞后的一种表现。

建立我国新型棉花购销体制是一项较为复杂、涉及面较广的系统工程,不可能一蹴而就。其基本思路:一是逐步有序地取消国家对棉花购销的垄断行为,采取经济的手段,利用价格杠杆,发挥市场调节的功能,辅以必要行政手段,以诱发、引导农民发展棉花生产,切实提高植棉的比较利益,调动棉农的积极性。二是逐步全面放开棉花市场,建立运行有序的交易市场和期货市场,使棉花市场交易顺应经济规律和价值规律;鼓励国有、集体公司积极参与棉花购销活动,公平竞争,使较多的棉花购销单位在遵守国家法令和执行保护棉花生产的产业政策的前提下,在为广大农民提供良好的产前、产中、产后服务的基础上从事棉花的购销经营。广大农民不仅可以从事棉花生产,也有权将产品自主地卖给任何一家收购者,以保护自己的经济利益。三是建立棉花、棉制品交易超利润返还机制,凡经销棉花的公司都有责任将棉花二次交易过程中获利部分切实返还棉花生产者,使广大棉农不仅可以获得出卖初级产品的报酬,也可以分享棉制品加工和再交易升值后的利润。

(责任编辑 孙立明)

的趋势。

改革开放以来,我国引进了大批地球物理仪器设备,对于我国地球物理研究水平的提高有很大贡献,但其代价是巨大的。因为我国长期不能自己设计并制造地球物理仪器,所以难于针对我国的复杂地质问题,采取最佳的技术手段加以解决。应该针对中国的具体问题和条件,由小到大、由易到难,有计划、有步骤地开展仪器设备的研制。同时要考虑如何通过国际合作并运用市场机制,促进中国地球物理仪器的研制与生产。

(责任编辑 肖庆山)