

我国西部开放开发的宏观思考

Thoughts on the Development of West China

陈国阶

(中国科学院、水利部成都山地灾害与环境研究所, 成都 610041)

加快西部开发,缓解、缩小东中西部之间经济发展差距扩大的趋势,是我国重要的战略决策之一。那么西部地区如何抓住机遇,开创开放、开发的新局面呢?

一、实现两个转变是西部开发开放的出发点和归宿

当前,我国正在实施两种战略转变:即由传统计划经济向社会主义市场经济的转变;由粗放经济向集约经济的转变。具体说,我国的经济要更加开放(与国际市场和标准接轨);更加依赖市场机制和经济规律(淡化传统计划、行政干预);更加法制化(取代、削弱、限制长官意志和权力对经济的垄断、腐蚀,规范市场行为,使经济运行法制化);更加重视规模生产,提高效益,降低消耗和成本;当然竞争和风险也会更大,因此要强调发展的协调性和社会公平。

毫无疑问,西部的开发也应该遵循两种战略转变的基本方向、基本过程、基本法则、基本规律。

考虑到东中西部的差异,国家政策的倾斜是必要的,但对于西部地区来说,却不能将重点放在依靠国家的特殊照顾上,而应该放在如何转变自身发展机制,主动迎接两个转变、适应两个转变、加快两个转变、实现两个转变上。只有在这个过程中,西部才能求得自身健康、快速、持续的发展。

二、开发必须敢于迎接开放的挑战

正确对待开放的问题似乎是一个不成问题的问题,然而又是一个十分棘手和难以正确对待的问题。原因是,一个区域从闭关自守到对外开放,特别是一个经济较落后、竞争力较弱的区域向着外部强大的、先进的区域开放,必然要受到很大的冲击,冒很大的风险。不开放不行,要开放又要面临许多新问题,承受许多新打击、新压力,这是一个相当痛苦的过程。无怪乎当前在我国特别是西部落后地区出

现了许多自相矛盾的奇特现象。一方面在口号里、报告中、文章内大叫要解放思想、对外开放,同时又大搞区域封锁、部门所有、诸侯经济。在一些地区,抵制、压制、封闭和封锁的势力大大超过开放的要求和开放的势力。

对外开放是一个系统的社会经济过程,要开放就不可能是单向的、一厢情愿的,更不可能随心所欲,时开时关。一旦开放,就要受市场和社会潮流的左右,并且往往不能逆转。对于不发达的西部来说,对此要有充分的思想准备。实际上,下列几种情况已经对西部的发展构成了新的挑战。

1. 人才逆向流动

现在,我国已不仅是“孔雀东南飞”的问题,而是劳动力东流、高级人才越洋跨海,寻高薪、领绿卡、嫁异域、服务于洋老板、安居于异国的问题。这不完全是个人的行为,而是“人往高处走”的一种群体行为。对于西部地区来说,人才流失,不会是一个短期的过程,缺人才又留不住人才的两重压力,不会因开放而减轻。

2. 资金逆向投入

一段时期以来,沿海和东部发达省份到西部的投资并不多,相反,却出现西部省份到沿海投资的投资逆向流动。虽然西部到沿海投资的目的是开窗口、建据点、借船出海、借路出境,但毕竟是一种资金倒向流动,实质上是用西部有限的资金,支持东部的开发。

3. 市场竞争劣势

在市场经济条件下,产品的数量、质量、层次决定着产品的竞争力。在这方面,我国西部地区往往处于劣势,不仅产品难以占领东部和国际市场,而且,西部本身的市场也往往被东部所占领。这就使得西部的产业难以得到扩展。例如,四川省作为一个农业大省和生物资源大省,其食品、果品、生物制品市场很大一部份却一直被广东、上海和其他沿海地区所占领。

4. 资源供应多元化

西部的开发应以资源开发为导向,发挥资源优

势及其对东部资源支撑的功能,方能吸收东部的资金、技术加入西部开发的行列,以提高西部在全国战略中的地位。但是,在市场经济条件下,资源开发也面临着激烈的竞争。东部的资源需求可以从国外进口,关键是资源的质量、成本、运输保证程度和可信度。西部资源在与国际的竞争中,如果不具物美价廉保证度高的优势,即便资源丰富,也难以大有作为。

总之,西部对外开放在一定历史时期内,会给自己带来压力,带来负面影响,使自己处于相对不利地位。面对这种考验,是进是退,是依经济规律、市场规律办事,还是依靠行政干预、关门、排外,用“宏观调控”(实则政府行为中的短期行为)拒“敌”于门外,保护局部短期利益,这就成为真开放和假开放的试金石。因此,当前,西部在对外开放中,要特别强调敢于正视现实,迎接挑战,要有忍耐开放过程中的阵痛的决心。反对以小农经济的愚昧行为,来对待现代开放带来的不利影响。应该认识到,回到闭关自守的老路是没有前途的,设路卡、搞区域保护主义,除了捆住自己,继续落后外,是挡不住开放的大潮的。正确的战略选择应该是坚持市场经济公平竞争原则,坚持开放,在开放中转劣势为优势或优势互补。要把市场压力变成发展动力,一方面培育自己的市场,以攻为守,创造条件,占领外区、外国市场,吸引外区、外国的人才、资金、技术;另一方面,要有胸怀让人家到西部来发财,促使自己的发展。

因此,在西部提倡解放思想、更新观念是十分必要的。应当看到,在西部地区,传统观念、传统计划经济、长官意志、小农经济等决策偏好的社会基础依然十分强大,根深蒂固。要真正解放思想,更新观念,并在实践中得到切实体现,决非易事,这里牵连到人的观念问题、利益再分配问题、权力分配问题、管理体制问题等。总之,需要从多方面共同努力,才能求得真正的解放和开放。

三、西部对外开放应 主要面向沿海

当代世界经济发展不平衡,世界各国对我国经济的影响力也不一样,从而对西部地区资金、技术、市场等的影响力也有差异。我国西部地区的对外开放,当然首先应该选择对本区域的经济能起大的促进作用的地区、区域,作为对外经济联系的重点。应该向有活力的地区倾斜,即采取非均衡的对外开放战略。

具体而言,我国西部的对外开放,从国际层次上,可以向西部周边国家开放,也可向东部环太平洋国家开放。可以利用欧亚大陆桥连接丝绸之路;

可以利用西藏边贸,跨越喜马拉雅山进入尼泊尔到印度;也可利用南丝绸之路由桂、滇进入东南亚。向东可以通过陇海线、大秦线、长江、珠江、南昆—贵昆—湘黔—浙赣线等到沿海进入环太平洋国家乃至欧洲。因此,重点是向东还是向西,是一个事关战略大方向的问题。

笔者认为,在相当长的时间内,西部地区对外开放主要应向着沿海和环太平洋地区,资金、技术、人才、信息的流向和引进主要来自东部沿海地区,产业的调整、资源的配置、产品的市场、经济的互补,主要的对象也应是沿海和东部发达地区,其他方向的开放和市场当然也是不可缺少的,不过是次要的和辅助性的。

因此,战略的重心向东、大头向东、大市场向东;战略的互补点向西,向中亚和南亚。在此基础上,实施两翼和全方位开放:一方面在主体上立足于利用东部沿海地区和环太平洋国家的资金、市场、人才、技术、信息、机遇,为他们创造到西部投资的良好环境。以适应东部和环太平洋经济圈产业调整的需要和产业、资金转移的需要。另一方面,可以去占领西部周边国家的市场。也就是说西部作为东部的市场和资源供应地,被东部组合;同时西部又可凭借自己的相对优势,占领中亚、南亚等市场,并利用周边国家的资源和市场,组合它们,为西部的发展创造更广阔的国际经济环境,刺激西部的经济增长。

西部地区选择重点向东的开放战略,是由我国总体战略态势和当代国际区域经济态势所决定的:(1)在相当长的时期内,我国东中西部的经济梯度不仅会存在,而且还可能会扩大,我国的经济实力、人才、资金、技术优势主要在东部,西部的开发应主要立足于利用东部的优势和经济辐射。(2)在相当长的时期内,我国参与国际经济,利用外资、外国技术,对外贸易,主要对象是日本、亚洲“四小龙”、美国、欧洲、澳洲;而中亚和南亚及其他周边国家仍是发展中国家,经济实力与我国不分上下,甚至更差,无法与发达国家相比拟,不可能成为我国外资、外贸、人才、技术、信息来源的主体。(3)我国西部特别是沿边各省区与相邻的周边国家在社会结构、民族构成、文化传统、宗教信仰、历史传统、风俗习惯、经济结构等方面的相似性大于差异性;相反,我国西部边疆各省区与欧、美、澳、日、亚洲“四小龙”等在上述各方面,差异性大于相似性。因此,对外开放,重点向东,才有可能打破旧传统,引入新观念,跟上世界潮流。

四、开放要以开拓市场为中心

西部的对外开放,主要是两个方面:(1)引进外

区、外国的资金、人才、技术、信息,加快开发的步伐。(2)开拓西部资源、产业、产品的市场,发挥西部的优势,提高西部的经济实力和地位,参与国际经济循环,从而构成开放的进与出的良性循环。

引资的关键是改善投资环境,包括基础设施等硬环境和管理、政策等软环境。但是引进资金的目的是为了壮大自己,为了打出去。因此,在进和出的关系上,重点是出。

对外开放关键是突出区域占领市场的能力,离开了市场,开放就成为单向的被动引进,只有打开区域外的市场,让西部的产业、产品和技术等在国内市场上占有一席之地,开放才有意义。

从一定意义上说,西部的开发,是资源的开发,也是市场的开发,不是开发了再找市场,而是找到了市场、看准了市场再开发或同时开发。资源开发要实现资源产业化,变自然资源为社会产品,更要进一步变产品为商品。成不了商品的产品是次品、废品、低值品;变成废品的生产是对资源的破坏。因此,由市场定位决定产品定位,决定资源开发方向、种类、规模、利用方式是非常重要的。

西部地区政府的宏观指导,应该集中精力在对市场的寻找、指引、推动和开拓上。

为了真正打开市场,要做的工作当然很多,从根本上说,当然要建立适应当代市场的经济体系、经济结构、经济运行机制和经济法律体系;这是一个长期的奋斗过程。而当前则应集中力量作一些力所能及又有利于对外开放的当务之急的事情。

1. 利用资源优势

要开辟以资源为主体的产品市场,特别是东部和沿海地区急需的对全国有战略意义的资源。西部特有的珍稀资源,是国内市场乃至国际市场不可缺少的或不能忽视的,可以用其换资金、换技术,并以资源引人才,将资源作为西部市场战略的主体。

2. 劳动力优势

主要是发挥西部劳动力多、劳动力价格便宜的优势,以劳务输出推进技术、信息、资金的引进。要

采取多种形式,扩大劳务输出数量,提高劳务人员素质和劳务档次。

3. 资源和产品的名牌战略

西部地区创立名牌,是一项艰苦的工作,但又是一件非抓不可的工作。应在已形成的一批有全国影响的名牌产品、企业集团和产业(如长虹彩电、嘉陵摩托、红塔山香烟)的基础上,进一步依靠科学技术,增加名牌产品的数量、种类,扩大规模,参与国际市场竞争,提高效益。今后不论是第一、二、三产业,还是重工业、轻工业;不论是资源产业,还是科技产品、软件;不论是土特产,还是高科技产品,都应该有创名牌的战略意识,力争创立一批名牌,以此作为产业发展的支柱和开拓先锋。

4. 利用自身市场潜力优势

西部地区地域辽阔,人口3亿多,具有广阔的市场潜力。西部广大农村、山区、牧区、少数民族地区等中低档消费层次的市场,本应该是西部自身产业、产品所能占领、适应的市场,但就连这一片广阔的低档产品为主的市场,大部分或相当部分仍为沿海和国外产品所占领。这对培育西部自身的产品市场,扩大生产规模,提高竞争力十分不利。笔者认为,并不是西部没有产品能占领这个市场,而主要是企业的市场意识薄弱所致,也是产业—产品—商品—市场的系统循环不通畅、不协调所致。因此,西部地区在当前不可能有大量大批名牌产品去占领全国和国际市场的情况下,应十分珍惜自身山区、农村、牧区、少数民族地区这个以中低档产品为主的广阔市场。现在绝不能闭关拒“敌”(沿海和外地产品)于门外,而应该组织、调整自己的产业、产品,去适应这个市场,占领这个市场,进而占领全国其它地区类似市场。在这个过程中,培育和提高山区、农村、牧区、少数民族地区的消费水平和市场容量;同时,提高西部产业、产品的规模和质量,增强经济实力,逐步造就能适应不同消费层次需求的对路产品,积蓄力量,以求得一定时期后质的变化和飞跃。

(责任编辑 孙立明)

新书《世界科学技术史》介绍

近期中国人民大学出版社出版了《世界科学技术史》,作者王鸿生。本书的篇幅、内容和深度既能适应大学本科和硕士研究生教学要求,又是一本普及科学技术史的著作。

在作者看来:科学探索既是一个不断破译自然之谜的过程,也是一个不断发现新的自然之谜的过程,人类在认识自然的同时也在不断深化着对人与自然、科学技术与人类生活相互关系的认识;探索自然之谜的科学前进的结果便是面对新的自然之谜;近代以来进步着的技术全面改变并正在继续改变着人类的生活方式和一些

价值观念;尽管创造技术的每一代人本身并不能完全确定进步着的技术最终会将人类引向何方,但从整体上了解技术发展的历史对于了解和理解我们这个时代生活的某些方面肯定是会有帮助的。

本书每章前引用了一至二条可以概括全章主题的名著摘句,书后汇集了256道学习思考题,按年代先后列出了近500名重要科技人物和近代以来重要历史人物、历史事件,并附有1901~1995年诺贝尔物理、化学、生理学和医学奖金获得者的名录及其成就,可使读者一窥本世纪科学发现的最新进展。