

论我国农业的产业化

On China's Agricultural Industrialization

石承林

(中共湖南常德市委政研室 常德 415000)

农业产业化已引起普遍重视,笔者经过几个月的调查研究,深深感到农业产业化不是一般性的思路,而是深化我国农业改革与发展的根本出路,因此,特作一些探讨。

农业产业化的实践和基本走势

农业产业化是家庭联产承包责任制在实践中的创造与发展。这种创造与发展的动力又来自于农业经济运作中的各种碰撞与矛盾。

论述这一问题,首先要搞清楚,我国农村家庭联产承包责任制是一种特殊的家庭经营,它的特殊性主要表现在四个方面:一是农村家庭经营在行政与经济上都隶属于村、组,并负有较大的责任,承担一定的义务。二是家庭经营中所使用的土地和部分生产资料,家庭只有使用权,所有权归村或组。三是由于粮棉等大宗农产品定购任务的存在,家庭直接贡献于国家,继续承担原始积累的重压。四是我国农村家庭经营是直接从人民公社的集体化中转过来的,至今仍与集体存在着千丝万缕的联系。由于这些问题,我国农民长期处于一种比较特殊的经营状态。形象地说,他们在许多方面都是脚踏两只船:一只脚踩在个体家庭经营的船上,一只脚踩在集体的船上;一只脚踩在生产资料所有权公有的船上,一只脚踩在生产资料使用权家庭拥有的船上;一只脚踩在按行政计划组织生产的船上,一只脚踩在市场调节的船上;一只脚踩在农业船上,一只脚踩在非农业船上;一只脚踩在农村船上,一只脚踩在城市船上,等等。以上这些特殊存在,使许多问题不能从根本上得到解决,特别是由来已久的五对矛盾更为突出:一是千家万户的小生产和千变万化的大市场的矛盾;二是农业特别是种植业与其他各业利益分配不均的矛盾;三是耕地减少与人类对农产品的需求量越来越大的矛盾;四是农业劳动力文化科技素质下降与市场农业的科技含量要求越来越高的矛盾;五是农业增收、增强发展后劲与农业贡献的矛盾。

面对上述问题与矛盾,各地都进行了不少的探索,但大多数的探索都处于单方面的突进,实践证明单方面不行,必须寻求一种整体上的突破。湖南省常德市在这方面先走了一步。1992年全市就提出要大力发展农业“龙形经济”,确定“百龙工程”;1994年,又提出大力发展农业产业化的思路。经过几年的努力,全市农村经济出现了长足发展的势头。1995年,全市农业总产值72.7亿元,乡镇企业总产值253.7亿元,农民人均纯收入1496元,分别比前一年同期增长4.3%、40%和18.1%。目前全市农村已有主导产业12个,种养加、贸工农一体化的“龙型”企业107个,初步形成了“百龙闹洞庭”的可喜局面。

全市农业产业化的形式主要有五种,第一种是加工企业带动型,即以加工企业为龙头,带动产加销诸环节,实行农工贸一体化经营。第二种是主导产业推动型,即以粮棉油猪鱼等传统优势产业为主导,实行深层次开发,多层次增值。第三种是专业市场辐射型,即以专业化市场为依托,商贸辐射,形成区域化、专业化生产经营。第四种是特色资源开发型,即以名优特新稀农业资源为基础,形成各具特色的区域产业。第五种是服务组织联结型,即以社会化服务为纽带,农科贸联合,发展一体化经营。

从常德市的实践来看,农业产业化的积极作用主要表现在五个方面:一是从根本上解决了农业分离而又封闭的状态,把生产与市场有机地结合在一起,提高了农业的市场化程度。二是推动农村产业结构的整体优化,加速了“小而全”农业的裂变,提高了农业专业化水平。三是促进生产要素的合理流动,有效地利用各种资源,提高了农业综合开发质量。四是加深了农产品的深层次开发,实现了多层次增值,提高了农业的比较效益。五是促使广大农村干部积极学习市场经济知识和科学技术,及时掌握各种信息,提高了现代经营水平。

农业产业化发展趋势也是十分明朗的。一是专业化程度将越来越高,社会化工分越来越细。二是生产经营规模将越来越大,一个产品就是一条巨

龙,产值上亿甚至数亿元。三是农业产业化各个环节的关联越来越紧密,盈亏与共。四是各个产品的科技含量越来越高,今后的市场产品竞争主要表现为科学技术的竞争。五是区域特色越来越鲜明,最有市场的产品将是最能反映区域特色的产品。

把握区域特色,深度推进农业产业化

农业产业化形成于一定的区域范围内,因此,既要注意把发挥区域优势与发展农业产业化结合起来,又要注意区域对产业的限制因素,依托区域,创造更有特色与优势的新区域。

区域力直接决定农业产业化的形成与发展,主要表现在:一是区域内的主导产业决定农业产业化的主导产业;二是区域内的资源优势决定农业产业化的相关产业与龙头企业的形成与发展;三是区域位置影响农业产品的开发深度和生产要素的聚集规模。因此,研究农业产业化必须研究区域力,具体讲,就是要根据区域特点,确定好农业产业化的主导产业、龙头企业和以利益联动为主要手段的种养、加工、供销一条龙的一体化经营方式(简称一体化经营)。

1. 要根据区域的主要资源优势确定农业产业化的主导产业

主导产业是指在一定区域内能充分利用当地资源优势和资源潜力,布局合理,产品市场需求旺盛,前景看好,在现有产业结构中处于主导地位并有继续开发潜力的产业。资源优势、市场潜力和区域市场是它的三个显著特征。主导产业是农业产业化的基础和脊梁,农业产业化必须围绕主导产业来推进。

培育和发展主导产业,应本着“市场导向,因地制宜,突出特色,形成基地”的原则,从宏观和全局上把握四个重点:(1)要研究国内外市场,准确把握市场需求信息和生产供给信息,从而确定自己合适的产业经营领域,发展具有本地特色和竞争力强的优势产品,形成区域性主导产业。(2)要立足对现有传统农业的创新和改造。目前农业的主要问题是样样都有,样样都不精,大众产品“大众化”,特色产品分散化,缺乏市场竞争力。要围绕现有的粮、棉、油、养殖业等大作文章,通过推广新技术、新品种,对传统农业进行技术创新,提高产品的科学技术含量和生产能力,使大众产品上档次,特色产品上规模,真正成为起主导作用的产业。(3)要积极发展新的主导产业。要善于抢先捕捉市场信息,集中必要的资金、技术、人才等生产要素,对那些眼下虽未成气候,但有明显开发优势的潜在主导产业,进行重点培育。(4)要以商品基地为依托。按区域化布局、专业化生产的要求,积极推行以家庭经营为基础,单

体成规模,总体成区域的农产品生产基地建设,集中连片,规模经营。

2. 要围绕农副产品的深加工狠抓龙头企业建设

龙头企业就是围绕一项产业或产品,实行生产加工销售一体化经营,形成龙型产业链,其中经济实力和服务功能最强的企业就是龙头企业。龙头企业外连国内外市场,内连千家万户,具有开拓市场、引导生产、深化加工、搞好服务的综合功能。发展龙头企业,从一开始就必须坚持“高起点”。所谓“高起点”,就是新建企业和扩建改造的现有企业,都要上规模、上档次、上水平。高起点的关键,是对自己所上的项目要有准确的定位,采用哪里的技术,产品质量达到什么标准,寻找什么样的合作伙伴,都要心中有数。创办和发展龙头企业,总的原则是必须做到“五个结合”,即与主导产业相结合,与本区域的大工业走向相结合,与小城镇建设相结合,与发展乡村集体经济相结合,与股份合作制相结合。

3. 要充分运用利益驱动手段狠抓一体化经营

一体化经营是农业产业化的基本运作方式。实行一体化经营,最主要的是要本着“主体独立,自愿合约,利益联动,共同发展”的原则,正确处理龙头企业与农民之间的利益关系,达到各利益主体的和谐联动。所谓主体独立,就是要确立农民的市场主体地位,农民与龙头企业的关系是平等主体的关系,他们作为独立的市场主体,都享有各自的合法权益。利益主体之间的合作,只能基于对彼此资源的尊重。所谓自愿合约,就是要采用契约方式,确定各方的权利、责任和利益分配关系,规范约束各方的经济行为。谁违约,就追究谁的法律法律责任。

推进农业产业化的措施

1. 改进领导工作方法,坚持用产业化观点指导农村经济工作

负责和从事农村经济工作的各级领导与干部,一定要用产业化的观点和方法指导农村经济工作。**产业化观点就是系统的观点、市场导向的观点、利益联动的观点、效益第一的观点。**农业、农村、农民以及农村经济的内部各业是一个有机的整体,环环相扣,相互融合。抓农村工作时,必须统筹兼顾,全面安排。如果某项工作出了问题,整个产业链条就会失去系统优势,最终失去农村经济优势。无论是主导产业的形成,龙头企业的产生,还是专业基地建设,都只能在自由竞争、等价交换中形成与发展。产业化组织的形成不能搞行政干预,必须用利益来联接产业化链条上的各个链环,把每个单位生产经营的得失全部牢牢地拴在利益共同体内,一利俱利,一兴俱兴,一损俱损。衡量一个地方农业产

业化发展的速度快不快,农业和农村经济工作搞得好不好,应主要看效益指标,谁的效益最好,谁就是第一。

2. 全面实行农业名牌产品战略,建立科技含量高的产品新结构

这些年,我国在调整结构方面取得了比较大的成绩,但仍存在不少问题,其中最突出的就是很多农产品,高产的不优质,优质的不高产,经营规模小,加工转化程度低。今后调整产品结构的主攻方向,一定要着力于开发出更多的名牌产品,有计划、有步骤地进行品种改良,使其结构不断优化。如粮食要在确保单产、总产稳定增加的同时,大力发展优质稻;畜牧业要大力发展瘦肉型猪和草食动物。扩大农业的经营规模,不仅要扩大种植面积,扩大养殖规模,还要使农业集约化经营突破单纯的生产环节,向产前产后等环节延伸,做到以龙头企业来带动产业群、产业链,把产供销、种养加、贸工农融为一体,使农业资源能得到循环利用,使农副产品实现多层次增值,从而从总体上获取最佳效益,实现农村经济的复合发展。

3. 运用市场经济手段,大力推广农业科学技术

这是实现高水平的农业产业化的重要手段,抓农业科技,一是把新技术、新成果、新产品的推广应用纳入各级党委、政府的目标管理岗位责任制进行严格考核,并与其工资、奖金直接挂钩,使科技推广由软任务变成硬指标。二是农业科技成果推广应用的数量、规模、效果要直接与农技人员的报酬挂钩,上不封顶,下不保底,成绩特别突出的还可以奖车子、奖房子、奖票子。三是适时组织广大农民参加各种科技知识的培训学习,根据不同专业发给科学技术知识资格证,并规定不获得专业资格证,将失去从业资格,用市场经济机制去约束广大农民尽快提高科技知识、科技素质和科技水平。四是适应市场经济需要,实行农技推广重点转移。农业科技的重点应根据市场经济下农业发展的需要,从绝大多数投入到粮棉油等主要农产品转向主要农产品与具有较大贸易优势的次农产品并重,特别是应重视开发各种名优特新品种,从过分集中在品种选育转向育种、推广、生产、加工相结合。当前应特别突出如下六个重点:(1)充分利用生物的遗传潜力,强化种质资源的搜索、保存、评价和利用。(2)改善土壤的物理化学性状,保持和提高土壤肥力。(3)大力发展灌淤农业,改进灌溉技术,保护和有效利用水资源。(4)加快推广新的栽培技术、饲养技术和病虫害防治技术,提高科学种植与养殖水平。(5)提高农产品的保鲜、销售、包装技术水平,改进农产品的加工、贮运。(6)积极发展农业生物技术。五是切实增加农业科技投资,提高农业科技人员待遇。

4. 跳出区域,全方位开拓市场

一是要面向国内外,靠招商引资开拓市场。二是实行龙头带动战略,靠龙型企业开拓市场。龙头活则农村活,造就辐射带动力强的“龙头”,不能只看本地资源,还要根据市场需求发展。三是建立专业生产基地,靠规模经营开拓市场。四是城乡双向启动,靠加工开拓市场。农副产品的季节性与消费均衡性的矛盾,鲜活易腐性与长途运输、长期储存的矛盾,原料产品单一与消费需求多样性的矛盾,都使农副产品流通受限制。进行精加工不仅完全可以克服由于农副产品的自身特点所带来的时空局限,大幅度地拓展市场,而且可以减少浪费,大幅度提高附加值。

5. 加强政策扶持,为农业产业化创造良好的发展环境

(1)对因从事多种经营或专业生产不能完成粮棉定购任务的地方或农户,允许采取补差价的办法,由粮食部门和供销部门进行统一调剂。

(2)对新开发的农产品专业生产基地,自有效益起三年内免征农业特产税。凡征收了农业特产税的课税对象不得再征收农业税,已征收农业税的课税对象不得再重复征收农业特产税。对直接从事种植业、养殖业、林业、牧业、水产业的公司或企业,其自产自销的农副产品不征收增值税。地方财政的屠宰税收入的60%要用于扶持发展养殖业。对新上的农业产业化龙头项目,三年内免征企业所得税。对农业产业具有辐射作用和指导作用的企业,新办专业市场正式营运的第一年上半年只征收30%的市场管理费和门面摊位费,下半年减半征收。

(3)对达到一定规模、效益较好的龙头企业,财政应支持一定数量的周转金,贫困地区的扶贫资金和贴息贷款应向贫困地区的这类企业倾斜,农业发展基金原则上安排给龙头企业有偿使用。

(4)允许农户在承包期内,按法定程序,打破区域界限,将土地使用权实行有偿转让、出租、抵押、入股,也可实行反租反包,也可实行集体委托经营和股份合作经营等,以促进土地逐步向专业大户集中。

(5)对进城创办龙头企业、卓有成效地推动了农业产业化进程的厂长、经理,不论是私营企业,还是集体企业,年产值达到1亿元以上的,不是城镇户口的可转为城镇户口,由当地政府实行5至10万元的经济重奖。

(6)提倡和鼓励打破地域界限、部门界限和所有制界限,创办龙头企业。对引进外资办龙头企业的可给一定的奖励。但龙头项目上马后,要一抓到底,金融部门要加强跟踪监督。龙头项目负责人没有特殊情况不得随便更换,因特殊原因需要更换的,也要负一定的经济责任。

(下转第39页)

工不清,互相牵制,工作效率甚低;宏观规划、调度和指挥力度不足,使现在已经有限的人力、物力、财力也难以发挥应有的作用。从事新药研究的单位也分散在多个部门,自成体系小而全,力量分散,不能协力攻关,开拓创新,研究课题多是低水平重复。

加快我国药物创新研究与开发的建议

1. 抓住机遇,转变战略,努力创新。(1)创新才能摆脱我国医药的被动局面,掌握走向世界的主动权。创新的前提是寻找与发现先导化合物,发展先导化合物靠普筛。普筛是我国新药研究的“瓶颈”,冲出“瓶颈”要走一(化合物)物多(个模型)筛和超大规模筛选的道路。(2)改革药物筛选机制,对从事筛选的单位和人员要给以政策保障。(3)要尽快建立一批 GLP 实验室、GCP 临床基地和 GMP 药厂,使药物研究与生产严格符合国际标准,并且要切实加强基础性研究工作,增加支持强度。

创新与引进、仿制并不矛盾,两者相辅相成,才能解决一个国家的药品问题。但是,引进应以引进技术为主,通过先进技术创制新药(制剂)。

2. 大力发展中药品的研究与开发。(1)我国有丰富的中药资源悠久的发掘历史,理应大力研究与开发。应该充分认识到以中药理论与实践经验为基础也是创制新药的一条重要途径,必须转变思想,改变研究方法,突破原有框框,发挥我国医药特色和优势,占领国内外市场。中药品重点抓好普筛、中成方开发、制剂和“科学中药”的研制。(2)中药品的研究与生产必须由经验型走向经验与理论并重、传统与现代技术并重,依 GMP 制成现代剂型,质量控制科学化、标准化、规范化,大力发展“科学中药”、跻身于国际市场。(3)支持中药和西药二者相融合的开发研究。(4)对中药成方的新药审批政策规定做适当修改和放宽,可参考日本、韩国和台湾的做法,不要自抬门坎,自我束缚。

3. 大力扶植国营药厂。(1)分配国营药厂承担需求量大、覆盖面广、社会和经济效益太的大众化骨干药品的生产;保障广大人民和救灾、战备的需要。(2)增加对国营药厂的科技投入,优先将我国专利或不在国外专利限制范围的仿制的药品首先投放在国营药厂生产。(3)给国营药厂更多的自主权,限制对三资药厂的优惠政策,使国营药厂与三资药厂能公平竞争。

4. 增加资金投入。创制新药,一般周期长、投资大、命中率低、风险高。发达国家的经验是,研制成功一个新药的周期约为 10 年,耗资 1.5~2 亿美元,命中率仅为 1/1 万。一旦成功,利润可观,约两年即可收回投资,而且社会效益巨大,往往对控制某种疾病产生优良效果。我国因原料价格低,劳动力工资低,研制一个新药只需发达国家投资的 1/30 至 1/50。从目前我国药物研究中有苗头的化学药物来看,只要保证一定的投资强度,到 2000 年有 10~15 个新化学药品上市,2~3 个药品进入国际市场是有希望的。

国家财政拨款,主要用于基础性研究,开发性工作的资金由医药企业年利润中按一定比例提取。对企业用于新药研究与开发的投资应实行免税管理、低息贷款等优惠政策。逐渐使医药企业成为新药研究与开发的主体。

5. 改革管理体制。改革目前由卫生部、农业部、国家中医药局、国家医药管理局、国内贸易部、物价局等多渠道分管的体制。建立有权威的调控指挥机构(如美国的 FDA 性质的机构),统筹规划,合理布局,分工协作,相互配合,协同攻关,合理使用资源,避免低水平重复。健全药品的研制、生产、检验、销售、宣传、监督等有关法规,严格管理药品的审批和药品市场,坚决刹住回扣风,严格禁止伪劣药品及虚假药品上市,以保障药品研究与开发的健康发展。

(韩存志供稿)(责任编辑 蔡德诚)

(上接第 15 页)

(7)提倡和鼓励工商企业进入农业产业化领域,实行贸工农一体化,促进工商业与农业联合。

(8)提倡和鼓励私营企业主、城镇居民及行政事业单位的干部职工(有特殊规定的行业除外)采取集资、入股、租赁、承包等形式,到农村创办各种经济实体,和农民结成利益共同体,所得收入两年内不征个人所得税。

(9)提倡和鼓励农技人员到农产品专业生产基地去实行科技承包,为农户提供有偿服务,所得报酬一半以上归己,所在单位的工资、福利照发。

(10)尽快缩小粮棉定购价格与市场价格的价格差。办法主要有三条:一是限价销售。即由国家规定

粮棉销售的最高价和最低价,并要求工商、物价、计量、质检等部门强化监督,严禁突破极限私自降价或提高定购标准。二是动用国家库存,涨抛降收,平抑市场物价。当粮棉的市场价格接近或高于国家的最高限价时,就动用国家的粮棉库存,向市场大量抛售,从而促使粮棉价格回落。当粮棉的市场价接近或低于国家的最低限价时,国家就大量收购,充实库存,以保护农民利益,防止生产的大起大落。三是提高粮棉的定购价格,并提前向全国公布,以稳定农民的生产预期。以上三条措施,最有效和最合乎价值规律的还是第三条,即提高粮棉的定购价格,使价格与价值基本相符。(责任编辑 刘先曙)