

我国果品生产的产销矛盾与对策

Problems of China's Fruit Production and Marketing and Their Solutions

张加延

(辽宁省果树科学研究所 盖州市 115214)

改革开放以来,我国果业迅速发展,已成为振兴农村经济的支柱产业,产生了巨大的经济和社会效益。但是,我们必须清醒地看到:随着投入产出和供求关系的变化,产销形势经常发生剧变,果价快速升跌,卖难与紧俏同市,加之贮藏加工薄弱,出口发展难艰,流通渠道不畅,以及劣质果品充斥,造成严重的损失、浪费。这些问题如不及早解决,将会影响果业持续健康的发展。为此,本文就产销矛盾的

起因与发展趋势,以及解决这些矛盾的原则与措施,谈点浅见。

一、产销矛盾的主要原因

1. 盲目发展、供求失衡是产生矛盾的起因

近年来,我国果业生产发展速度很快,水果总产量:1978年657万吨,1987年为1832万吨,1990

买粮食,陷入饥饿的困境,于是就出现了类似目前印度的粮食储备丰富与穷人的饥饿同在的状况。

由此可见粮食问题的根源在于政治问题。当然,我们提倡减少化学农药使用的同时,更提倡运用现代技术和传统的耕作管理措施,主动防治病虫害。比如,世界上最大稻米生产国之一的印度尼西亚,在80年代中期曾爆发了一场空前的蝗灾,科学家通过实地考察认为其根源是稻米生产中农药的大量使用(当时印度尼西亚水稻田中杀虫剂的用量占到全世界的20%),致使蝗虫的天敌几乎完全消失,而酿成这一灾难。认识到这一问题以后,它们开始推广综合防治的方法,短短几年内就真正控制了虫害,又恢复了稻米的产量。许多研究都证实了传统的持续农业生产系统在产量上与现代农业不相上下,而持续农业生产中所谓的劳动力投入多、开支大等结论,多是因为在我们传统的价格观念中忽略了现代农业生产的“隐形开支”,即生产过程中环境破坏、土壤退化、水质下降等一系列问题。比如在美国,用现代农业方式生产的小麦售价确是便宜,但如果把环境损耗加进去,则其价格应提高10倍以上。研究表明每1美元的农药售往市场,相应就有5~10美元环境治理的开支,但这个价格往往没有体现到商品价格中。美国的一项研究表明,从事有机农业生产可减少25%的成本,减少土壤退化50%以上,同时,有机生产完全可以提供全美国人充足的食物。

当今世界上最为人们所接受的持续农业生产方式就是有机农业。在有机农业生产中,严禁使用任何人工合成的化学物质,现已制定了统一的生产

加工规范。有机农业运动将真正使农业生产从农药的困扰中解放出来,正如世界粮农组织1995年在瑞典召开的一次会议上所讲到的,每减少1公斤农药都是对改善环境质量的直接贡献。近30多年来,在国际有机农业运动联盟的推动下,有机农业得到了迅速发展,到目前为止,其成员已增加到570个机构,分别来自100个国家。发展较快的是欧洲,尤其是德国。据90年代初期统计,德国大约有3~5%的农场专门从事有机生产,西欧、北欧的国家在1~2%之间,美国有2%左右。在亚洲地区,除日本和韩国发展较快以外,大部分国家仍处在起步阶段。与此同时,有机农业生产的食品市场占有率也在逐渐增加。据估计,到21世纪初有机食品的销售量将占到全世界食品销售总量的5~10%。

持续农业的优越性已被人们所接受,它正逐渐走出市场这个小天地,成为解决当前农业环境问题的出路所在。

参考文献

- [1]李正方,谈谈我国有机食品的开发,有机食品时代(内部刊物),1997(1):6~13
- [2]卢良恕,21世纪的农业和农业科学技术,科技导报,1996(12):1~8
- [3]Barbara Dinham, Can corporations feed the world? — Strategies of agrochemical corporations, Safe and Secure for tomorrow, 1996, P57~66.
- [4]Bernward Gerir, Activities on pesticide risk reduction, IFOAM. Ecology and Farming. 1996, (11):31
- [5]Prabhakar Nair, Polluted! poisoned! Is our food edible? Safe & Secure Food for Tomorrow, 1996, P6~11.

(责任编辑 孙立明)

年1 874万吨,1992年2 444万吨,1993年2 670万吨,1994年3 500万吨。到1995年达到4 214.6万吨,其中:苹果1 401.1万吨,比上年增长25.8%;柑桔为822.2万吨,增长20.8%;梨494.3万吨,增长22.2%;香蕉312.5万吨,增长7.9%;葡萄174.2万吨,增长18%;桃、李、杏均超过百万吨,柿子96万吨,鲜枣78万吨,菠萝53万吨。1995年人均占有水果34.8公斤。据农业部测算:1996年水果总产量为4 600万吨,仍比1995年增长9.5%(其中陕西省增长31.7%),其中苹果达1 670万吨,增产19.2%;柑桔844.5万吨,增产2.8%;梨539万吨,增产9.1%。其他除香蕉、荔枝、龙眼减产外,都有不同程度的增长。就年总产量而言,我国现已成为世界第一大水果生产国。苹果和梨的年产量已经稳居世界首位,1993年苹果占世界总产量的22.8%,梨占世界总产量的36%,柑桔占世界总产量的8.0%。

我国果品销售的主渠道是国内市场,内销量占果品总产量98%。从1995年起,大宗水果的销售已从卖方市场转向买方市场。1996年苹果、柑桔和梨等水果的售价,普遍比1995年下降2~3成,其中山东省仅3年时间,苹果优良品种价值下降70%。1996年中秋节,极早熟的一等温州蜜柑初登广州市场,批发价每公斤也仅1.80~2.40元。各级政府和民间团体虽然为争夺市场,不惜重金纷纷召开信息发布会,在电视台、报纸、电台上大做广告,但市场仍相当疲软,社会购买力明显减弱,各大都市的水果市场上,大宗水果堆积如山,很少有人问津,陷于严重滞销的困境。到1996年底,北方苹果主产区,果农家中还有30~40%的苹果没有售出。甘肃泾川县至11月底14万吨苹果,仅售出2万吨。近年葡萄和桃的市价也很不稳定,山楂产量虽然大幅度下滑,但价格仍无回升。大宗水果销售难的形势已成定局,预计今后几年将更难。但是与此同时,“小水果”的销价却稳步上升,如大樱桃、猕猴桃、草莓、杏、李、柿、枣、龙眼、枇杷、荔枝、芒果、板栗、核桃、石榴、杏仁、扁桃仁(市场称之为“美国杏仁”)和腰果仁及阿月浑子(开心果)等。这些干鲜果品不仅仍保持卖方市场,而且供不应求,特别是后4种果仁,市场售价很高。

展望到本世纪末,我国还将有30~40%的幼树进入结果期;现有结果果园中还有30%低产果园的改造将要结束;同时由于贮藏、运输和加工条件差所造成占水果总产量20~25%损失的现象,将得以解决;加上新技术的推广和普及,大面积单产将普遍提高,即使不再扩大面积和淘汰部分老残园,估计到2000年,我国水果仍将进入高产期,总产量将上升到8 000万吨左右,人均将占有水果62.4公斤,相当日本80年代的水平。然而,据农业部调查

1996年我国果园面积新增加600万亩,总面积达到1.27亿亩,其中主要还是苹果、柑桔和梨等,说明大宗水果并没有停止发展,特别在那些欠适宜区和非适宜区,不顾生态条件的差异和生产成本,不研究市场大形势的变化和自己的优势树种与品种,盲目仿效主产区,跟热点、赶潮流,致使大宗水果发展本来过猛失控的局面更加严重化,在这种情况下,预计本世纪末,我国水果生产将突破8 000万吨。

2. 购买力有限是产生矛盾的主要因素

据1992年《中国经济年鉴》和1991年《中国城镇居民家庭收支调查资料》提供的情况表明:我国城镇居民实际用于果品消费占全年人均收入(1991年为1 925元)的2.65%左右,约51元。另据四川省内江市农业局调查:从1992~1995年,全市人均年消费果品15.3公斤,其中城市人口30.2公斤(月收入351~400元与700元以上者年消费果品数量几乎相等,只是品种和价格不同而已),农村人均10.5公斤(粮农4.2公斤,果农21.6公斤)。这个调查比前一个资料更贴近实际。我国有12.5亿人口,农民占9亿,其余3.5亿都算做城市人口,按内江市调查的标准计算,全国实际每年鲜食消费果品仅2 000万吨,占1995年水果总产量的47.6%。据此及有关资料分析,同年另一半果品的走向是:加工原料800万吨,占19%;出口52万吨,占1.2%;损失浪费840~1 040万吨,占20~25%;其他300~500万吨,占7.1~11.9%。其中损失之大,令人心惊,社会购买力低可能是其主要原因之一。

我国人均占有水果的数量虽然很低,但实际购买水果的能力有限。达到全国人均年消费果品50公斤,人均果品年支出达百元以上,还要有相当长的一段时间。

3. 产品质量低限制了出口业的发展,是影响果品销售的重要因素之一

在水果的国际贸易方面,1991年和1992年我国出口15万吨,进口30万吨,1995年出口51.4万吨(其中柑桔14.3万吨,苹果10.9万吨,梨9.0万吨),进口20万吨,主要是香蕉、元帅系苹果(蛇果)、甜橙、李、葡萄、猕猴桃以及热带水果等。据有关人士介绍:世界水果市场目前已趋于饱和,尤其是苹果、柑桔和香蕉市场。世界苹果1994年贸易量仅为453.8万吨,即便全被我国占领,又能缓解多少国内市场的压力呢?出口水果要求质量标准相当高,在香港市场上售价:日本苹果12.51港元/公斤,梨9.55港元/公斤;美国苹果5.92港元/公斤、梨6.66港元/公斤;而我国苹果仅为2.91港元/公斤、梨2.72港元/公斤。70年代我国进港水果量约占香港总进口量的50%,到1985年下降到15%,而同期美国水果占进港总量的52.2%,90年代这种格局沿有改变。据统计目前我国水果总产量中尚有

高达 30% 的劣质果品,约 1 260 余万吨,基本无人问津。另 70%“优质果”中,能够达国际标准走向国门者寥寥无几。依我们当前的水果质量,连家门口都出不去,又何谈出口创汇呢?组织果品出口,无疑是减轻国内市场负担的一条重要途径,但国际市场也是有限的,并且要求质量标准相当高。

特别要引起我们注意的是,一旦我国加入“世界贸易组织”(WTO),关税将不成为国产水果的保护伞,国内果品市场将被彻底打开,来自世界各主产国多样化的优质低价(无或低关税)的果品将大量涌入,对国内市场将形成强大的压力和冲击。在这种情况下,如何提高我国果品的竞争力,站稳国内市场,并在逆境中扩大出口,这将是一个非常现实而又严峻的课题。

4. 原料不对路制约着加工的发展,也限制了果品的销售

世界水果发展的历史表明,生产发展到一定的程度,必须依靠加工业来推动。果品加工业的发展是转化我国剩余果品,解决产销矛盾和实现果业增值与高效益的一条重要途径。我国的果品加工业起步晚,技术力量薄弱,设备不先进,产品质量不高。全国每年用于加工的果品(包括制造罐头、蜜饯、小食品、果汁、饮料)仅占水果总产量的 19%,而世界发达国家占 50~60%。我国李和杏的年产量均超百万吨,居世界首位,这两种不耐贮运的水果,之所以仍保持卖方市场,其主要原因是果品适宜加工,每年用于加工的李和杏,约占总产量的 70~80%,主要加工果脯和蜜饯。果脯、蜜饯是我国的传统产品,年产量约 15 万吨,内销和出口均呈上升趋势,其中福建永泰的“化核嘉应子”,广东潮州的凉果和话梅,河北巨鹿、涿鹿和山西阳高的杏脯,新疆的包仁杏干和葡萄干最受青睐。我国出口的杏脯被誉为“小金柿”,销售吨价高达 3 500 美元。福建永泰蜜饯厂年加工蜜饯 0.5 万吨,几乎全部出口,销售五大洲 30 余国家,其“化核嘉应子”被誉为世界“王牌”,该县年产 3 000 万公斤鲜李,工厂还吃不饱。全国年产果蔬罐头 115 万吨,年出口约 30 万吨,其中菠萝罐头 11.5 万吨;但是目前由于国内原料价格上涨,燃料、动力和工资等费用加大,许多罐头企业倒闭或停产。

果汁加工业是近年来发展最快的行业,国内现已有果汁加工企业 3 000 多家,其中大型企业有 150 家。目前最大的企业是河北巨鹿的巨龙饮料公司,年产“中华杏茶”2 万吨,填补了国内外杏汁饮料的空白。第二位的是山东沂源的汇源公司,有 600 多万美元的生产线,每小时可处理原料 20 吨,生产潜力很大。山东乳山的中鲁公司,年产浓缩果汁 0.5 万吨,其中 90% 出口。由于技术和流通渠道等问题,国内绝大部分生产线开机率很低,辽宁熊岳果酒厂

一套大型现代化的果汁生产线,建成多年几乎没有开过机。目前我国浓缩果汁年产量仅 1 万吨,我国人均占有 0.1 升,而世界发达国家人均占有 20 升,发展中国家人均占有 10.8 升,差距很大。全世界的产销情况是:1991 年生产浓缩果汁 350 万吨,销售金额达 300 亿美元,其中浓缩柑桔汁 220 万吨,贸易量为 124 万吨,1993 年 7 月售价 1 150~1 500 美元/吨;浓缩苹果汁年产量 60 万吨,而需求量是 80 万吨,缺口虽然很大,但是销售吨价为 700~1 100 美元(合人民币 6 000~9 600 元),低于我国厂家的成本价;浓缩菠萝汁的贸易量为 20~25 万吨;葡萄酒的年产量为 4 000 万吨;果汁的消费量年递增 10% 以上。

除设备和社会因素外,我国罐头和果汁加工业不景气的最重要原因是,加工的原料不对路。我们以鲜食的品种来榨汁,其出汁量少、含糖量高、含酸量低、色泽欠佳、口味不浓。如我国柑桔生产中宽皮桔占 65%,橙类占 31%,适宜加工的品种甚微;苹果生产中富士系、元帅系、金冠系和国光以及秦冠等均是鲜食品种,而适宜加工的红玉几乎绝产,澳洲青苹和桔苹是世界著名的加工品种,我国引进多年至今没有开发。葡萄生产以鲜食的巨峰为主,适宜加工的龙眼、北醇、公酿等很少有人栽培,一度发展起来的罐藏黄桃,近来又降低低谷。众所周知,决定加工产品质量的因素,70% 在原料,30% 在于工艺和设备。我们不发展优质加工原料,岂能加工出优质和名牌?没有名牌产品又如何去占领市场呢?诚然,国内由于鲜果供应充足,人们饮用果汁、果酒的习惯和市场也需要一个培植的过程。

总之,我国传统的果脯蜜饯等加工食品市场广阔,而罐头和果汁行业举步艰难,但机遇已经到来,发展将是必然趋势。

二、解决产销矛盾的原则和措施

针对我国目前果业生产中大宗水果和多样性小水果供求不平衡,加工原料不对路,以及贮藏和流通领域里的主要矛盾,提出如下措施。

1. 坚持适地适种,按区划布局果业生产

坚持适地适栽,顺其种性和自然规律发展果业,可以最大限度地发挥生态条件、果树种性和科学技术三大优势,以最低的成本获取最高的产量和质量,即获得最大的经济效益。大宗水果,种在其适宜区内的,我们要巩固和适当发展;种在次适宜区的,要压缩生产面积或仅保留自食部分。种在非适宜区的,应及早淘汰,或改种最适宜的其他果树,这样才能减少劣质果品和大宗水果在市场上的压力。华南、台湾和西双版纳地区,是我国热带果树的适宜区,可种植荔枝、香蕉、龙眼、枇杷、芒果、菠萝、洋

桃、椰子、树菠萝、西番莲、番木瓜、番石榴、人心果、鸡蛋果、红毛丹等等。在长江中下游和云贵高原的低海拔地区,是我国亚热带果树的适宜区,可以种植柑桔类果树,适宜发展的树种还有梅、杨梅、李、桃、猕猴桃、柿子、无花果、银杏等果树。江淮和秦巴地区,既不是苹果的适宜区,也不是柑桔类的适宜区,而是砂梨、猕猴桃、板栗、柿、桃、李、核桃和石榴等果树的适宜区。环渤海和黄河中下游地区,是我国大苹果、白梨、洋梨、葡萄、桃、杏、李、枣、柿、樱桃、核桃、板栗和草莓的适宜区。在一月平均气温 $\leq -10^{\circ}\text{C}$ 的“三北”地区,不是大苹果、白梨、洋梨和桃等果树的适宜区,而是杏、仁用杏、李、枣、扁桃、秋子梨、小苹果类、山楂、树莓、醋栗、沙枣、沙棘和枸杞等果树的适宜区。对于不合理的布局,陕西省果树所提出:严格限制和压缩渭河以南、关中灌区和白于山区以北等次适宜区苹果的发展,积极鼓励这些地区苹果园向其他经济作物转移。湖北省农业厅提出:广泛应用区划成果,坚持适地适树、规模经营、系列开发的原则,合理布局和调整生产基地。这些都是明智之举,值得各地参考。

2. 坚持市场经济,按需求调整果业生产

国家既然把果业推向市场,市场经济的结果必然是优胜劣汰和多贱稀贵,我们根据市场的导向,及时主动地调整树种和品种的组成与结构,就可以把盲目发展所造成的损失压低到最小的程度。

(1) 大宗水果的生产需要稳定和调整

苹果、柑桔、梨、香蕉、葡萄和桃等大宗水果,不仅现在,而且将永远是果业生产的主要树种和主战场。不可因为目前局部的暂时滞销现象,而削弱其发展,一哄而上不对,一哄而下也不对,我们要在总体稳定的基础上,调整其不合理的布局和品种结构,努力提高单产和质量,加速低产园段的改造,及早淘汰劣质品种,更换优良良种,并加强采后果品保鲜贮藏设施和运销等服务体系的建设。山东省不仅淘汰了 100 万亩山楂,而且明确提出:不再扩大苹果的种植面积;5 年内高档果要达到 15%,优质果要达到 50%,消灭现有结果果园中 50% 的亩产 500 公斤以下的低产园段;在苹果品种结构上,以晚熟品种为主,扩大中早熟品种比例;实现主栽、试栽和试验三个层次的品种同步抓,保证苹果品种更新换代的连续性等。陕西省也提出“稳定规模,优化布局,提高单产,主攻质量”的方针和措施。这两个水果主产省都认识到:水果靠数量取效益的时代已经过去,今后必须把提高质量作为主攻方向。此外在调整品种结构上,可考虑鲜食品种中:早熟品种占 5~7%,中熟品种占 15~20%,晚熟品种占 70~80%;加工品种占总产量的 40~50%。

(2) 积极发展多样化小水果

与大宗水果相反,近年来“小水果”却紧俏“走

红”,价格普遍上涨 10%,这说明人们对水果多样化的追求。在“世界园林之母”和“水果故乡”的我国,水果市场应该是丰富多彩的。农业部提出要在各种树种的适宜区,分别建立一批有一定规模的名特精细果品的生产基地,其中特别要注重发展我国特有或主产的树种。山东省提出:以苹果为重点多样化发展,建立基地,发展名牌优质效应;苹果占 55%,梨、枣、山楂、板栗占 20%,桃、李、油桃、杏、樱桃、柿占 18%,保护地果树占 1~2%,其他果树占 5%。这些都是顺应市场规律的科学的安排。

在此我们还应注意发展时令性和节日性水果,以及反季节供应水果(保护地果品),以满足人们对水果新鲜感和节日礼品果的要求,但发展不可过量。

(3) 对木本粮油果树的发展应给予重视

我国传统的木本粮油果树有板栗、核桃、枣、大扁杏、山杏、扁桃、山桃、榛子、阿月浑子、柿、银杏、沙枣、油瓜、油桐、油茶、油棕、油橄榄、木豆、山白果、栎类、香榧、椰子、文冠果、花椒、八角、乌柏、火棘、车梁木、黄连木、松仁类、漆树、山苍子等,以及 50 年代引入的腰果、咖啡、可可、昆士兰栗等共 40 余种。这些果树的果实和种子中含有大量的淀粉和脂肪,既可充当粮食,又可油用,适宜加工名特保健食品,且耐贮耐运,易于栽培管理,群众称之为“铁杆庄稼”。近年来,杏仁、扁桃仁、腰果、阿月浑子、板栗、核桃、银杏(白果仁)等,在国内外市场特别紧俏,售价极高,需求量很大,而我国现有许多荒山、荒坡以及荒漠化的边缘地带,可以作为发展这些果树的基地。

3. 贮藏加工业的发展要适合国情

(1) 土洋结合以土为主发展果品贮藏业

陕西省提出到本世纪末,全省苹果贮藏量要达到总产的 70%,其中制冷贮藏达 20%,气调贮藏达 10%,土窑洞(砖石)贮藏 70%。辽宁省盖州市和黑山县群众多年来,在地窖中用硅窗塑料袋加保鲜剂贮藏葡萄和李子及苹果梨,到春节甚至到“五一”节还新鲜如初,几乎没有损耗。这些规划和做法都是符合我国国情的。我国的土窑洞贮藏技术堪称世界一绝,这是我国人民和科技工作者的创造,成本低,效果好。我国现在还不可能建设更多的现代化的气调库来贮藏果品,冷藏运输业也很薄弱,这些土设备和土办法是行之有效的,可以解决燃眉之急。果品的贮藏效益与果品质量密切相关,所以贮藏业也必须与生产相结合,适时采收贮藏优质果,提高经济效益。

(2) 发扬传统和与生产结合是发展加工业的关键

我国传统的果脯蜜饯等制品,在国内外市场上

(下转第 36 页)

建 议

1. 增加化肥供应量

目前每亩每季施肥量低于 10 公斤的耕地约占一半;经济作物的施肥量有所增加;林、牧、渔业也开始施用化肥。因此,今后 15 年内仍应继续增加化肥的供应量。据计算,到 2000 年和 2010 年,化肥的年供应量应分别达到 4 200 万吨左右和 5 000 万吨以上。这样,按 20 亿亩耕地和 160% 的复种指数计,每季作物的施肥水平可分别达到每亩 13.1 公斤和 15.6 公斤,在世界上仍属中等水平。

2. 调整养分比例和品种结构

根据上述问题和今后我国农业持续发展的需要,我们建议 2000 年我国化肥的总需求量中氮磷钾的比例为 1 : 0.40~0.45 : 0.25,即 N 2 470~2 550 万吨; P_2O_5 1 020~1 110 万吨; K_2O 620~640 万吨。到 2010 年氮磷钾的比例应达到 1 : 0.40~0.45 : 0.30,如果以化肥总需求量为 5 000 万吨计算,则需 N 2 860~2 940 万吨; P_2O_5 1 180~1 280 万吨; K_2O 860~880 万吨。

为实现上述目标,在今后 15 年内,需要解决磷钾肥问题,特别是钾肥的供应。为此建议:

(1)在进口化肥中逐年增加钾肥的比重,相应减少氮、磷化肥的比重。至本世纪末,在进口化肥中钾的比重不低于 60%。

(2)加大开发钾肥资源的投资力度。除大力开发国产钾肥外,可考虑到周边国家开矿办厂,生产钾肥,返销国内。

在化肥品种方面,今后 15 年内应主要发展高浓度品种。氮肥中尿素所占的比例应由目前的 43% 增加到 60% 左右,并将碳铵的比例降到 25% 左右;适当发展硝铵;开发适宜的氮肥新品种。

磷肥中主要发展磷铵等高浓度品种。将钙镁磷

肥和过磷酸钙保持在 50% 左右较符合国情,并可藉以补充中量营养元素。

复混肥应大力发展养分含量高于 40% 的品种。开发适合我国生产条件的散装粒状掺合肥料。规范各种专用复混肥的生产。

微量元素应定点生产标准化产品。

3. 改进化肥分配和供应

近年来地区之间施肥水平的差距进一步扩大。实践证明,在中低肥力水平的土壤上施肥,肥效比高产土壤高出 50~100%。在保证高产区有足够化肥供应的条件下,应制定政策,逐步提高中低产地区的施肥水平。

4. 推广科学施肥技术

化肥的效应随作物种类、土壤类型、气候条件、耕作栽培、化肥品种和施用技术等因素而异。应加大农业技术推广力度,提高基层农业技术人员的业务素质,普及土壤肥料知识,推广行之有效的合理施肥技术。

5. 加强肥料科研和肥效监控

针对我国土壤类型复杂、作物种类繁多和化肥利用率低的情况,急需加强高效施肥特别是提高化肥利用率问题的研究。

为了向国家定期报告不同类型耕地上的肥料效应和土壤肥力的现状及演变趋势,当前迫切需要建立全国性的、长期稳定的试验和监控网络,为宏观上调控肥料的生产、分配和施用提供依据。

为使肥料科研和肥效监控获得稳定的经费支持,建议参照国外经验,由商业部门按年度肥料销售额的 5/10 000 提取专项经费,上缴财政,由主管部门下达给有关科研单位专款专用。

为了使肥料的生产、进出口、供销、使用和服务各个环节纳入法制轨道,国家应尽快制定“中国肥料法”。

(责任编辑 蔡德诚)

(上接第 45 页)

倍受青睐,可以独揽国际市场。如能更新设备,提高工艺,扩大生产规模,加强包装设计和商标管理,就能保持我们在国际市场上的地位。

我国罐头和果汁加工业中,主要问题是生产与加工脱节,企业不培植原料基地,生产上不安排加工品种。应改变这种不协调的局面,企业应加强原料基地的建设,生产上按需发展相应的加工品种。如在果汁加工企业周围,安排生产规模与加工能力相符合的榨汁品种。陕西省提出,到本世纪末果品加工能力将达到水果总产量的 15~20%,就全国而言,这个指标不高。

4. 水果流通领域需要理顺和加强

根据我国大宗水果目前销售不畅的现象,应该在建立健全全国市场信息联网的基础上,恢复和发挥水果公司及供销社的主渠道作用,形成国营、集体和个体一起上的推销局面。提倡产销直接见面,各主产区应就近主动与消费区建立直销或专卖关系,只要保证质量和价格合理,消费者一般是不会舍近求远的。这样就可以把全国各种水果的产区和销区有一个大致的对口划分。同时在沿海和沿境产区,多组织出口;在密集产区,多安排加工和贮藏。这样就能把相互竞争、跨区运输、滞销与缺货同在的混乱市场,变得有条不紊、井然有序、管而不死、活而不乱,使产销双方的利益都得到保障。

(责任编辑 王宏章)