

滩涂产业化前景广阔

Promising Industrialization on the Benchland

石忆邵

(同济大学测量与国土信息工程系 上海 200092)

21 世纪将是“海洋的世纪”。海洋蕴藏着地球 80% 的生物,是为人类提供食物、药物、保健品资源的庞大原料基地,是实施可持续发展战略的重点领域。90 年代以来,世界海洋经济发展蒸蒸日上。据不完全统计,1969 年世界海洋产业总产值仅 130 亿美元,到了 1992 年,已猛增到 6 700 亿美元,预计到 21 世纪初将超过 15 000 亿美元。中国海洋产业总产值也从 1979 年的 64 亿元,上升到 1996 年的近 3 000 亿元,预计到 2000 年将突破 5 000 亿元。海洋经济将成为一个令人瞩目的新的经济增长点。海涂或滩涂作为沿海一种特殊的土地资源,是进军海洋的前沿基地。这种潮间带滩地是发展滩涂养殖、围海造地、喜盐植物生长的地带。我国海域辽阔,滩涂资源十分丰富,据初步估算,我国有适垦滩涂 5 000 万亩,估算远景滩涂资源自基准面以下 15 米内的面积共约 2.11 亿亩。特别是长江、黄河、海河的三角洲,滩涂面积较大,而且至今仍逐年向外淤长。合理开发利用滩涂资源,逐步壮大和提高滩涂传统产业,培育滩涂新兴产业、高新技术产业,加快滩涂产业化进程,既是开发利用后备土地资源、缓解沿海地区人地矛盾的必要举措,又是振兴沿海农村经济的重要途径。下面笔者结合在江苏省如东县的调研,对滩涂产业化发展略陈管见,以期引起有关部门的重视。

一、如东县滩涂产业化的资源基础

如东县地处长江三角洲海洋经济带,东濒南黄海,南近长江口,海岸线长达 100 公里。现有滩涂面积 104 万亩,占全县总面积的 37.02%,占江苏全省滩涂总面积的 1/9,已围垦 34.5 万亩,堤外负 2 米以上高程的潮间带约 69.5 万亩,且每年正以 20 米左右的速度不断向外淤长,为典型的滩涂大县。此外,在近海还有约 100 万亩星罗棋布的辐射状沙洲。这些宝贵的土地资源为发展滩涂产业化奠定了物质基础。

如东县有众多的沙洲浅滩,渔业资源种类繁

多,主要经济鱼类有大黄鱼、小黄鱼、黄姑、黄鲫、梅头、带鱼、鳗鱼、银昌、灰昌、鳊鱼、鲻梭鱼等 30 多种;虾蟹类有青虾、条虾、金钩虾、脊尾白虾、梭子蟹、锯缘青蟹、螃蟹等;贝类有文蛤、四角蛤、青蛤、西施舌、竹蛏、泥螺等;藻类有紫菜、海带等。此外,本县还是文蛤、鳗鱼、河蟹、紫菜及沙蚕的苗源基地。

如东县沿海地势平坦,绿树成荫,空气清新,素有“海上迪斯科”(踩文蛤)、“空中交响乐”(放风筝)等独具特色的旅游场所,还有望大海、观日出、赏绵延百公里绿色长城(沿海防护林)等诸多景点,颇受中外游客的欢迎。

此外,如东县还有港航资源及淡水、海盐、风能、光能、陆上生物等自然资源。

二、如东县滩涂产业化的开发基础

全县先后围海造田 12 次共 34.5 万亩,通过洗盐、改土培肥,大部分滩涂已开发利用。沿海防护林体系也初步形成,森林覆盖率达 18%。100 公里挡潮堤进行了“竹筋水泥土”或生物工程护坡。河流纵横,四通八达;公路全面实现了“黑色路面化”。堤内建有粮食、棉花、油菜、蚕桑、林果、盐场和鳗鱼、河蟹、畜禽等种植、养殖基地。堤外滩涂多已进行了贝类、藻类的人工养殖,并由过去的粗放粗养向移苗增殖、围网精养转变。海洋捕捞也方兴未艾。1996 年全县海水产品产量达 15.8 万吨(其中海水养殖产量 4.11 万吨),初步形成了鳗鱼、文蛤、紫菜的养殖—加工—出品三大基地。全县以水产品为主体进行合资合作开发的厂家达到 58 家,引进了紫菜烘干机、二次加工机、烤鳗和膨化食品生产线、蔬菜速冻等先进设备,水产品深度加工正向系列化方向发展,烤鳗、调味紫菜、膨化健康食品、文蛤粉味精、醉蟹、醉泥螺等初具规模。据初步统计,1996 年全县海岸带各业产值达 19.5 亿元,占全县工农业总产值的 17%。

“八五”以来,该县在涉海方面先后承担并实施

了星火等各级各类科技项目 70 多项,总投资 2.18 亿元,新增产值 7.68 亿元,利税 2.69 亿元,创汇 4 500 万美元。如东还与全国 30 多家大专院校和科研院所建立了合作协作关系,培训各种专业技术人才 3 500 多名。该县“滩涂资源综合技术开发”被列为全国第一批国家级星火技术密集区,海生集团公司被列为江苏省第一批科技示范园区,并在渔船和生产比较集中的港口地带先后建成了东凌水产品批发市场、洋口海产贝类批发市场、环港紫菜批发市场、长沙水产品批发市场等批发交易市场。

但是,由于开发滩涂基本建设投入大、周期长,技术、资金、人才不足,制约着如东县滩涂产业化的进程。(1)传统的滩涂产业仍以农民、渔民自己经营为主,规模小,素质差,经营较粗放,劳动生产率低,吸纳现代技术装备能力弱。(2)产业结构仍较单一。滩涂产值中以滩涂渔业和垦区种、养业为主,而加工业和第三产业所占份额偏低。1996 年该县水产加工品仅占水产品总量的 15% 左右。(3)科技开发实力较薄弱,新兴产业、高新技术发展较慢,制约了自我积累和发展。(4)龙头企业量少质差,对滩涂产业化的牵引带动作用不强。(5)市场的规模、档次、结构仍处于初级阶段,加之地处交通末梢,缺铁路,缺贸易出海港口,缺休闲娱乐场所,因而影响了人流、物流、资金流、信息流、技术流的聚合和辐散。

三、如东县滩涂产业化发展构想

从未来看,如东县应把滩涂产业化战略作为新的经济增长点和富民强县工程的重大措施来抓,以国内外市场为导向,利用本县滩涂资源优势,着力培育滩涂支柱产业,培植龙头企业群体,建立大基地,扩大深加工,搞活大流通,逐步向种养加结合、贸工渔、贸工农一体化方向发展,形成以科技为先导的陆海并举、多业并举(水产养殖、滩涂农业、海洋药物、海洋化工、海洋食品、海洋旅游及其他配套的第三产业)、综合开发、可持续发展的滩涂产业化新格局。如东县滩涂产业化的主体框架和发展重点是:

1. 培育扶持 4 个示范园区

(1)国家级星火技术密集区。着重在海洋药物、海洋食品、海洋化工、海洋装备等领域拓展新兴产业,开发高新技术产品。如从河豚中提取河豚毒素,从沙蚕中提取沙蚕素,从贝、藻类中提取有效活性物,研制开发系列药品,使之在抗衰老、降血脂、防癌抗癌等方面发挥独特效用;利用低值海水产品开发鱼香肠、海宝酥、海味鲜等系列食品;利用海盐苦卤开发无水溴化锂;利用蚕蛹、废丝开发复合氨基酸、丝氨酸;研制开发变色渔网。

(2)省级外向型农业开发区。着重在改良盐土、

生态农业、农牧渔蔬新品引种筛选、深度加工等方面进行多学科全方位的试验研究。同时积极招商引资,兴办企业。

(3)滩涂贸工渔一体化示范园区。该县海生集团公司已投资 6 800 万元围海造田 1 万亩,兴建以大型养鳗场、河蟹养殖场、甲鱼养殖场、特种水产养殖场、苗种场、烤鳗厂、保健食品厂、饵料厂、风力发电站和管理服务中心等“五场三厂一站一中心”为主的万亩滩涂养殖加工新区。它是一家集鳗鱼养殖、加工、出口的一体化生产经营企业,到 2000 年要实现产值 12 亿元、利税 2 亿元,成为全县滩涂产业化的排头兵和科技示范园区。另一个正在建设中的是以海达公司为主体,集紫菜养殖、加工、销售一条龙,养殖、生产、流通一体化的产业示范园区。

(4)海水增养殖示范区。以新港、凌洋两个沿海滩涂海水增养殖示范区为龙头,进行新品种的引进、试验、示范,使滩涂养殖实现多品种齐养、全方位立体开发的模式。如潮上带在巩固发展对虾、鳗鱼、文蛤养殖的基础上,重点开发竹节虾、长毛虾;对现有文蛤养殖基地进行改进,推广对虾、文蛤混养,提高水资源的利用率。潮间带在巩固发展文蛤、紫菜养殖的基础上,努力实现综合开发,高潮区推广养殖青蛤、扩大养殖沙蚕;中低潮区开发花蛤、蓝蛤、扇贝等新品种,扩大西施舌、四角蛤养殖。潮下带在重点发展紫菜养殖的基础上,开发适宜的贝类新品种。继续实施海水养殖向沙洲辐射拓展战略。同时大力推广文蛤移苗增养、沙蚕封闭式护养、青蛤移苗、四角蛤蚬移苗周围养殖、泥螺移苗网拦养殖、泥蚶潮间带筑养殖、紫血蛤低潮区围网养殖等适用新技术,建设高标准、规模化的海水增养殖示范基地。

2. 培植龙头企业集团,发展壮大 3 个支柱产业链

(1)鳗鱼养殖、加工、出口产业链。全县现有养鳗场 46 家,鳗鱼养殖温室达到 34 万平方米,露天池 2 000 多亩。1995 年实现产值 6 亿元,创汇 1 900 万美元,是本县滩涂开发的支柱产业之一。要以海生集团为主体,建设鳗鱼养加销龙头;在养殖模式上,要完善和推广超高密度、日本式温室大棚和露天池的配套技术;在养殖品种上,要掌握和推广日本鳗、欧洲鳗、美洲鳗等多品种的养殖技术,同时开发系列饵料;在加工方面,要综合利用,将鳗肉加工为烤鳗,下脚料鳗鱼头用于研制防老年痴呆症的保健食品,用鳗肠、鳗肝研制防治性功能衰弱的功能食品,将鳗骨开发为膨化休闲食品。

(2)文蛤养殖、加工、出口产业链。如东县是全国最大的文蛤生产和苗源基地,出口量占全国出口量的 60% 以上,1996 年出口文蛤 4 500 吨,创汇 600 万美元。全县文蛤可养面积达 60 万亩,现仅利用 40

万亩。要以东港公司等文蛤养殖、加工、出口企业为主体,建设文蛤保鲜和经销龙头;要在人工育苗、围网精养、辐射沙洲移苗放养等技术方面进行突破;在加工方面,除已开发出的文蛤粉味精、“母婴乐”、贝雕外,还要开发文蛤酱、海鲜油和提取活性物质等。

(3)紫菜养殖、加工、出口产业链。如东县沿海滩涂可养殖紫菜面积达4万亩,现仅利用1.5万亩。1996年出口紫菜1.4亿张,创汇550万美元。要以海达公司、东朋公司及其他紫菜加工企业为主体,兴办紫菜集团;除扩大养殖面积外,还需建立良种繁育基地,进行品种提纯复壮,全面推广冷藏网栽培技术。加工方面,在高级调味品、休闲食品“美味海苔”等系列产品的基础上,进一步开发紫菜饮料、紫菜饼干等。同时,加紧推广“条斑紫菜防病烂”研究技术成果。

3. 努力建好6个基地

(1)滩涂粮棉基地。采用“水一稻”、“鱼(蟹)一水一绿”等快速洗盐改土培肥的有效模式,选用耐盐优质高产品种,应用早育稀植、浅湿浇灌、双膜移栽、测土配方、综合防治等先进技术组装配套,建立粮棉各3万亩的优质稳产高产基地。

(2)特种经济作物基地。选择适宜垦区生长的特种经济作物,建成5万亩特种经济作物基地。其中百合0.5万亩,无花果0.5万亩,杜仲、银杏等中药材基地1万亩,蚕桑1万亩,美国油葵及美国土豆等特种蔬菜1万亩,其他特种林果1万亩。

(3)畜禽基地。利用垦区冬闲田开发饲料资源,建设沿海畜禽基地。其中肉用、奶用牛1.5万头,肉鸡100万羽,母猪1万头,肥猪10万头,山羊5万只。

(4)特种水产养殖基地。主要在新港和拼北6万亩滩涂上繁养大黄鱼、黄姑、鲈鱼、东方豚、尖鳍鲤、淡水白鲢、梭子蟹、锯缘青蟹、西施舌、竹蛏、青蛤、泥螺、河蟹、甲鱼、澳洲龙虾、福寿螺等。

(5)耐盐植物繁育基地。包括林木、果树、香料、油料、糖料、药材、粮食、牧草、绿肥等作物,通过引种筛选或生物工程,繁育适宜当地环境种植的耐盐高产高效品种。

(6)旅游基地。除对现在的滩涂踩文蛤、滩涂放风筝、绿色长城(沿海防护林带)等独具特色的旅游基地加强建设外,还要重视范公堤、耐盐植物园、海滨人工湖、制盐博物馆、狩猎射击场等旅游景点的开发,使旅游业的发展锦上添花。

4. 完成一项跨世纪工程

如东县目前尚有可围滩涂约9万亩,分布于东凌、北渔、拼北3处外滩,今后将根据财力、民力许可,认真组织实施好“围海造田”工程。

四、如东县实施滩涂产业化的主要措施

1. 加强组织领导,强化统一管理,实行多部门协调配合。

各级党委和政府要从战略高度认识滩涂产业化重要性,切实加强组织领导,各相关部门要密切配合,相互支持,做好规划、指导、协调、服务工作。

2. 制订有利于滩涂产业化发展的土地、财政、金融、税收等配套经济政策,大力扶持滩涂开发。

3. 围绕重点产品开发,培育龙头企业。

农业产业化的实质是产供销、贸工农一体化,一体化的关键是龙头企业。因此,龙头企业是农业产业化建设的重点。要围绕重点产品开发,引进和利用外资,培植龙头企业,逐步形成鳗鱼、紫菜、文蛤、泥螺、特种水产、无花果、银杏、畜禽、油葵、饲料、蚕茧、食用菌等生产加工龙头企业集团。

4. 以建设商品基地为核心,加快发展区域特色经济。

围绕商品生产基地建设,大力培植发展专业户、专业村、专业乡,逐步形成区域特色经济。立足高效;注重模式创新,是如东区域经济增长点。如在棉花种植区推广“棉花—西瓜—大麦”、“棉花—西瓜—大蒜”、“棉花—冬瓜—大蒜”等立体种植模式;在湖桑种植区推广“湖桑—黄花菜”、“湖桑—榨菜”等桑田夹种模式,均可大大提高土地利用率和产出率。

5. 依靠科技进步,建设滩涂产业化的科技支撑体系。

近期要突破3大关键技术:一是浅海养殖技术,着重解决名、特、稀、优养殖品种和海水高档养殖鱼类的苗种繁育技术;二是集中力量突破海洋生物资源的开发利用技术;三是海水增养殖工程技术。同时,重点推广良种纯化工程、水稻肥床早育稀植和群体质量型栽培技术、棉花“双膜”高产栽培技术、蚕桑方格簇成茧技术、垦区洗盐改土培肥技术、沿海滩涂多品种海水增养殖技术等农业适用新技术。

6. 积极拓宽融资渠道,加大投入力度。

通过向上主动争取资金、向外积极引资、向内多方筹资等多种形式,加大投入力度,加快滩涂产业化进程。

7. 搞活流通业,拓展实施滩涂产业化的市场空间。

滩涂产业化的真正龙头是市场。既要抓好现有农副产品批发交易市场的建设和管理,又要积极开拓外地市场,还要建立健全多形式流通网络,为如

(下转第24页)

知识经济下的人才管理——美国公司的人才资源管理给我们的启示

The Talent Management under Knowledge Economy

武夷山

(中国科技信息研究所, 副总工程师、研究员

北京 100038)

在任何一种经济形态下,人才都是非常重要的。在未来的知识经济中,是否能吸引来、培养好和稳定住优秀人才,则更决定着公司、企业、学校或研究所的生死存亡。我们甚至可以借用《孙子兵法》中的表达方式来说:人才者,死生之地,不可不察也。

美国可算是知识经济浪潮中的“弄潮儿”。美国公司在人才资源管理方面的一些新想法、新措施,应当能给我们一些启发。

1. 求贤若渴

正因为人才决定着公司的命运,美国公司,尤其是软件业、咨询业之类的公司,在招聘人才方面花费了很多心血。

高起点的薪水是吸引人才的措施之一。美国咨询公司为了同投资银行、高技术公司等求职热点单位争夺工商管理硕士(MBA),1998年给应届MBA毕业生提供的平均起始年薪达到9.2万美元。

为招聘人才而投入大量人员和经费,是美国公司的新做法。著名的KPMG咨询公司投入了70名全时工作人员专门搞招聘。Price Waterhouse咨询公司鼓励本公司雇员介绍推荐优秀人才来本公司工作。凡介绍推荐成功者,公司发给2000至4000美元的奖金,推荐人另外还有抽取大奖的机会。

2. 尊重员工

美国很多公司主管认识到,对于白领工作者,对于脑力劳动者,获得充分尊重是最最重要的,这种尊重的作用有时要超过物质报酬的作用。

去年的某期《哈佛商业评论》发表了一篇题为“知识经济下的管理”的论文。文中举例说,某公司老板未与员工商量便做出了一个重大决策,从纯粹理性的角度来分析,这一决策是不错的,但由于缺

少了与员工商讨、咨询的过程,那一决策的实际效果很不好。文章认为,在知识经济中,在知识分子较多的地方,一定要非常注意决策的程序,一定要强调员工参与,使拥有知识和技能的员工心情舒畅。

3. “一日员工百日情”

中国有句老话,“一日夫妻百日恩”。美国越来越多的公司认识到,目前在本公司工作的员工是宝贵的财富,已经或将要离开本公司的员工也是潜在的财富,就看你感情投资做得怎样。有了“一日员工百日情”的思路,在管理措施上就会有新招,就有可能将潜在财富转化为真正的财富。

在美国,咨询业的人员流动率非常高,在有些公司高达15%。人才流失既是客观现实,还不如采取一些较明智的对策。例如,布兹—艾伦和哈密尔顿咨询公司设一专职人员与已调离本公司的人保持联系。这一专职人员还帮助有调离意向的人找工作,争取使调离者在新单位中的位置更高些。这样做的结果,是以后有可能给本公司带来新的咨询课题和其他业务机会。

反观我国的人才资源管理,应当说问题多多:武大郎开店,将能人拒之门外者有之;主管专横跋扈,不尊重下属者有之;在我这里干就是朋友,你想调离立刻反目成仇者有之……。这样的思想方法和做法根本适应不了社会主义市场经济的竞争局面,遑论适应向知识经济过渡的要求了。我们竭诚期望各级领导、公司企业的各级主管将“尊重知识、尊重人才”八个字真正落在实处。

参考文献

- [1] Alex Taylor III, Consulting Have a Big People Problem, Fortune, 1998. 4. 13 (责任编辑 蔡德诚)

(上接第41页)

东县滩涂产业化的发展开拓更加广阔的市场空间。此外,要抓好洋口港的开发,构建立体大交通,加强基础设施建设,创造良好的投资环境,健全服务体

系,搞好配套服务,鼓励外商、外经、外贸一齐上,国家、集体、个人一起上,共同参与滩涂开发。

(责任编辑 孙立明)