

创汇农业之路

A Way for Agriculture to Earn Foreign Exchange

慕好东

(山东农业大学农村经济研究所,教授 泰安 271018)

程言清

(山东农业大学经贸学院,讲师 泰安 271018)

一、创汇农业对各国均举足轻重

世界上几乎所有国家都参与农产品国际贸易,发展本国创汇农业。然而,创汇农业在各国及同一国家不同经济发展时期所处的地位又是不同的。总体上,随着经济发展,农产品在对外贸易中所占的比重也逐步下降。例如,1911年以前,美国农产品出口一直占其商品出口总额的50%以上,这一比重逐步下降,20年代后期降到40%以下,1992年已降到12.9%;泰国在60年代以前,农产品出口占商品出口总额的90%以上,1988年仍占到42%,但到1992年已下降到20.7%;巴西过去是出口单一经济作物的单一经济,1952年农产品出口占出口商品总值的96%,1988年下降到32%,1992年又进一步下降到29.3%。但与此同时,各国农产品出口的绝对值却都是增加的。1961~1993年,美国、法国、荷兰、巴西、泰国农产品的出口值年均增长率分别是6.96%、10.42%、10.0%、6.60%、8.61%,世界农产品出口总值的年均增长率也高达7.32%。

可见,农产品出口在对外贸易中仍具有不可替代的作用,农业创汇是外汇的重要来源。美国、法国、荷兰和巴西、泰国是农产品出口创汇主要国家。1993年这5国农产品出口值分别达到477.95亿美元、328.07亿美元、294.58亿美元、96.97亿美元和59.92亿美元,农产品贸易顺差分别为189.96亿美元、111.85亿美元、130.21亿美元、65.14亿美元和38.99亿美元。对这些农产品净出口国家来说,农产品外贸不仅有力地促进了本国农业发展,而且弥补了整体外贸逆差,推动了国民经济的发展。

二、国外创汇农业的成功做法

各国发展创汇农业的主要经验是:

1. 政府对创汇农业采取保护和支持政策。为了

扩大农产品出口创汇,对内,政府加强道路、港口、仓储等基础设施的建设,提供技术、信息等各种服务,在财政、金融等方面提供优惠的政策,予以支持;对外,通过参与多边或双边谈判,寻找贸易机会,提供政府担保,特别是通过出口补贴政策,增强本国农产品在国际市场上的竞争力,保护农产品出口。1981年欧共体农产品出口补贴费达1.6亿欧洲货币单位,1986年欧共体几种农产品的出口补贴率:谷物62%,乳制品100%,食糖75%。1991年欧共体农产品出口补贴和贮存费用增加到240亿美元,即每出口4美元农产品就需补贴1美元。美国的农产品出口补贴程度也很高,1986年每吨小麦差价补贴达78美元,每吨玉米补贴44美元,每吨大米补贴80美元;1985~1990年,美国用于农产品出口促进计划的开支达32.2亿美元。

2. 因地制宜,发挥资源和经济优势。发展创汇农业成绩卓著的国家,均从各自具体国情出发,根据自己的资源特点和经济条件,因地制宜,选择了各具特色的创汇农业模式。美国出口创汇的农产品主要是谷物、林产品和农业原料;谷物出口量占其生产量的40%左右,占到世界市场交易量的50%左右;棉花出口量占其生产量的50%以上,占世界市场交易量的25%;木材每年出口额也在50~70亿美元。泰国出口创汇的农产品主要是稻米、木薯、橡胶、菠萝。巴西则是以林产品和热带作物产品为主。资源匮乏、耕地短缺而贫瘠的荷兰,利用技术优势进行集约化经营,一方面种植牧草,进口饲料,发展畜牧业;另一方面靠人造小气候,大力发展蔬菜、花卉、水果等温室园艺业,一个人口不足1500万,国土面积只有4万平方公里的小国成为世界第三大农产品出口国。

3. 以国际市场变化为导向,及时调整农业生产结构和农产品出口结构。各国在发展创汇农业过程中,都十分注意国际市场动向。一方面,根据国际市场需求变化,调整农业生产结构和农产品出口结

构,从而保持强劲的输出势头。巴西的大豆在60年代仅有少量的种植和出口,70年代以后,世界市场对大豆及其制品需求增加,巴西及时采取有效措施,扩大种植面积,结果到1975年成了世界第二大大豆生产国。1985年巴西大豆种植面积比1960年扩大了60倍,产量增收了86.9倍,1990年仅大豆及其制品出口就创汇40多亿美元。另一方面,针对贸易保护主义,为减少世界农产品市场波动对本国农产品出口的影响,降低出口风险,各国普遍采取措施,促进农产品贸易的多元化和农产品出口结构的多样化。泰国60年代以前稻米和橡胶的出口占其总出口的比重一直在60%以上,到1987年已下降到14.4%,而其它非传统产品的出口则有了显著增加,形成了以稻米、木薯、橡胶、蔗糖、玉米、水果罐头、冻虾、禽肉等为主的多品种出口格局。占总出口值1%以上的大宗出口农产品也从1950年的大米、橡胶两项发展到1987年的12项,其中稻米、木薯、菠萝罐头的出口居世界首位。巴西历史上出口农产品比较单一,本世纪50年代以来开始向多样化发展,1955年咖啡、可可、棉花3项产品出口占总出口额的比重高达71.9%,到1986年已降为12.5%。而大豆、豆油、豆粕、桔汁、冻鸡等农产品的出口则有了很大增长。美国直到本世纪20、30年代,出口农产品的一半以上仍是烟叶、棉花、兽皮、动物脂肪等工业原料,“二战”后,食品取代了工业原料的出口主导地位,近年来加工增值的农产品出口也明显增加。

4. 增加加工农产品出口,提高出口农产品的附加价值。由于国际贸易中初级产品价格低,加工品价格高,使以出口初级产品为主的国家无形中蒙受了巨大损失。一向以出口谷物、油料、农业原料等大宗初级农产品为主的美国,80年代以来把加工增值放在重要的地位。1968年美国初级农产品出口占67%,高值加工农产品只占33%,1988年高值加工农产品出口比重上升到46%。巴西1964年以前,咖啡豆出口值占其出口总值的50%,速溶咖啡数量极少,到了1985年咖啡豆出口比重下降到9.2%,速溶咖啡的出口则增加了1241倍。巴西1965年柑桔与桔汁的出口量之比为1:0.36,出口值之比是1:0.25。到了1985年,出口量之比变为1:6.47,而出口值之比猛增到1:40。加工后的桔汁,创汇能力大幅度提高。泰国从70年代开始,随着农产品加工业的蓬勃兴起,许多原有的初级产品如蓖麻籽、原麻、鲜菠萝、冻鱼等的出口大量减少甚至停止,代之以加工后的蓖麻油、麻袋、菠萝罐头、水产罐头。

5. 外贸、加工、生产密切联系,产供销、贸工农一体化经营。农业与工商业相比,一般经营规模小、实力弱、获得信息的能力差,在国际竞争中往往处于不利地位。这就要求外贸、加工、生产密切结合,

形成利益共同体,利益均摊,风险共担,优势互补,增强创汇农业的国际竞争能力。近几十年来,各国或通过建立产供销、贸工农一体化企业,或通过合同的方式,把出口农产品生产、加工、贸易各环节紧密结合起来。这样,既避免了生产的盲目性,保证了出口资源的数量和质量,又提高了出口农产品的综合效益,增强了创汇农业的计划性。例如,泰国以加工业为龙头,发展了一批产供销一体化的贸工农综合体,把农产品的生产、收购、贮藏、加工、包装以及出口紧密联系起来。正大集团就属于这类综合体,它经营饲料农场、配合饲料工厂、养鸡厂、养猪场、屠宰场,形成了以饲料加工厂为龙头的肉鸡系列化生产和出口体系,产品畅销世界。

在欧美等发达国家,贸工农一体化经营更为普遍。在法国,贸工农综合体也是以食品加工企业为龙头,联合农业生产资料公司和家庭农场组成。农场按食品加工企业的要求安排生产项目,生产的品种、质量、数量和交货时间合同都有规定,综合体则为家庭农场提供良种、肥料、饲料等生产资料和技术指导。在许多国家,一些农业合作社实际上也是产供销、贸工农的一体化组织。如荷兰的牛奶加工合作社、蛋品加工合作社等,不仅从事这些产品的加工,而且也从事内销和外销工作。

6. 重视科学技术在创汇农业中的作用。一国农产品出口的规模、经济效益,从根本上说取决于该国农产品在国际市场上的竞争力。各国在发展创汇农业中,都积极采用最先进的科学技术成果,选育高产优质品种,推广新的栽培、饲养技术,发展高产、高效、优质的现代农业,不断提高出口农产品的科技含量和质量。同时,在农产品的加工、储藏、运输以及市场的信息收集中,都极力采用最先进的科技手段。如荷兰的温室蔬菜生产,其品种更新非常快,每2~3年更换一个新品种,每一个新品种在投入生产前,都要经过育种公司、蔬菜实验站或推广站进行试种,然后进行栽培技术、产量、品质、生理生化指标及抗病虫害性能等多项试验。特别是品质鉴定过程中最重要的指标来源于消费者品尝后所给予的评价。目前,荷兰所有的温室蔬菜栽培均为无土栽培,基质均是岩棉,可重复使用2~4次,当需要重复使用时必须进行熏蒸消毒处理,以尽量减少病虫害发生的机源。温室是高度集约化的生产系统,所有蔬菜品种均使用幼苗移栽方式,并由专用小型机械完成。农民一般每1~1.5个月采集灌溉用营养液水样、回流水样、植物叶样,送往有关试验站、研究所、推广站的实验室分析,实验室将根据分析结果提供营养液配方,农民将参数输入计算机,由计算机全自动控制供给水肥。拍卖市场根据世界各地反馈的信息指导农民生产经营,蔬菜采摘后经清洗、分级、包装等处理后进入拍卖市场,70~90%

的产品经出口商运销世界各地。优良的品质、遍布世界的销售网络、快捷的运输方式,使荷兰的蔬菜稳定地占领世界市场。

另外,一些国家还通过建设出口农产品生产基地,稳定货源,提高出口农产品生产的专业化水平;利用区域集团内自由贸易政策,迅速扩大农产品出口,发展创汇农业。

三、我国创汇农业发展对策

借鉴国外创汇农业的经验,加快我国创汇农业的发展,似应从以下几个方面入手:

1. 继续深化外贸体制改革,按国际惯例发展创汇农业。经过近 20 年的改革,我国已基本抛弃了原计划经济下国家实行高度垄断、集外贸经营管理于一身、政企不分、国家财政统负盈亏的外贸体制,与市场经济国家的通行作法日益接近。根据乌拉圭回合达成的《农业协议》,各国要采取实际措施,取消非关税贸易壁垒,使之关税化,大幅度降低关税,并逐步削减农产品出口补贴。随着《农业协议》的实施,世界农产品市场将进一步开放,贸易自由化的程度将明显提高,世界农产品市场的竞争会更加激烈。1995 年世界贸易组织已正式运转,中国加入世贸组织只是时间问题。这无疑会给我国创汇农业的发展带来机会。我国要牢牢抓住这次机遇,形成农产品出口增长主要依靠质量和效益的新机制,变农业创汇大国为农业创汇强国。

2. 加快农业产业化进程,建立贸工农一体化的出口生产经营体系。贸工农相互脱节长期影响我国农产品出口。为此,我们可以借鉴国外经验,形成以市场为导向,以经济效益为核心,生产、加工、销售一体化经营的新体系。可以加工企业为龙头,与农民签订合同,建立出口农产品生产基地和社会化服务体系,形成各种类型的贸工农联合体,“风险共担、利益共享”。这样就可以克服我国农业生产分散盲目、技术落后、集约化水平低等缺陷;发挥大规模经营生产技术水平高、信息灵通、与国际市场联系密切的优点。有人概括为:“转动在龙头,成龙在服务,保障在基地,效益在出口,关键在信息”。

3. 因地制宜,建立不同的创汇农业模式。我国地域广阔,各地自然地理、经济、技术和社会条件差异很大,不可能按一个模式发展创汇农业。珠江三角洲临近港澳,地理位置具有很大优势,应继续把鲜活农产品的出口放在突出位置,提高活猪、活牛、鲜蛋、蔬菜、水产品、鲜花等的出口经济效益。北部和西部边疆地区可积极发展边境农产品贸易。

我国沿海及内陆大城市周围,可以充分发挥经济、技术优势,利用海上、空中交通的便利条件,多方位、多层次开展农产品对外贸易。既要出口蔬菜、

鲜花、水果等鲜活农产品,更应出口经加工增值后的农产品。广大的内陆地区,包括山区、边远地区,都有名、优、稀、特等农产品。这些具有地方特色的农产品,一般是与当地的土质、气候、种植制度、饲养技术以及文化历史分不开的,在国际市场上鲜有对手,生命力强。这类农产品的出口,有助于促进出口产品多样化和贸易多边化,提供就业机会,增加居民收入。此外,培养农民的出口意识和技能,对于发展创汇农业具有更积极意义。

4. 增加科技含量,提高出口农产品质量。我国出口农产品的标准化、规格化程度一直较低。为了换取外汇只好廉价出售,长期来只能以低价在国际市场上竞争。造成这种状况的一个重要原因是科技水平低。因此必须加快开发、培育新品种,加强栽培技术、饲养技术的研究,促进农产品的分级、加工、保鲜、包装及运输各环节的技术进步,提高科技含量,使出口农产品以质取胜,逐步走上高质量、多品种、高创汇的发展轨道。

5. 提高产品的加工层次,促进出口农产品的高值化。长期以来形成的“有什么就出口什么,产品什么样就出口什么样产品”的出口局面必须改变。在国际市场上,初级产品价格低且还在下降,而深加工、精加工的农产品往往可若干倍地增值。因此,我国要想在国际市场上取胜,必须加强科技开发,进一步发展农产品加工业,对原有的陈旧设施进行更新和改造,提高它们的加工技术和档次,大幅度增加农产品深加工、精加工能力,实现多次增值。这样,既可提高资源利用率,又可带动国内农产品加工制造业的发展,增加就业机会,取得更大的经济效益。近几年,我国出口的农产品加工品虽然已占到出口农产品的 2/3,但仍多是粗加工产品,深加工、精加工的比例仍很低。

6. 增加政府支持力度,创造良好的国内环境。从各国的实践看,政府一般都对农产品出口实行扶持政策。我国也应对创汇农业的发展予以支持和保护。首先,积极参加国际性和地区性生产贸易组织,举行多种形式的多边和双边贸易会谈,为农产品出口创造机会。战后,经济与贸易集团化迅速发展,集团内宽松的贸易条件大大促进了各国的农产品出口。欧盟内部贸易占各国对外贸易的 70% 以上。其次,代为收集、分析市场信息。出口农产品要在国际市场保持一定的竞争地位,需要准确、及时、详细地掌握国际商情,科学地分析和判断,迅速地反馈给生产者,以便安排或调整生产,组织出口。我国正处于计划经济体制向市场经济体制转变过程,分散的家庭经营,小规模出口商,获取商品信息和对信息的分析、判断能力都还比较差,仍需要借助政府的协调和支持。再次,实行优惠的税收、信贷等政

(下转第 35 页)

听顾客,要员工参与,要改变设计制造的方法,改变对企业程序的思考方法”。

归根到底,美国企业要告别工业时代,创建信息时代的经营管理方法。90年代以来,一场被称之为“重新构建公司”的变革大潮终于在美国企业中掀起了。“重新构建公司”就是企业通过重新设计和整合工作程序,建立能够充分体现个人价值的团队式组织,并层层扩大这种组织,直到整个公司都按照新的原则构建起来,最终形成新型的公司组织的创新过程。“重新构建公司”需要两个基本前提:一是信息化,包括信息集成的原则和信息化手段;二是知识化,要求处在新的程序和新的团队集体中的人们,必须具有同等视野、同等素质和共同的价值观念,便于在共同的经营活动中产生共同的语言和进行自我协调。

自“重新构建公司”的企业管理变革以来,美日两国企业竞争力的倒转就出现了。最先是1992年,美国英特尔公司取代日本公司成为世界最大的半导体制造商。紧接着,在1993年后,美国的通用、福特、克莱斯勒三大汽车公司也先后扭亏为盈,且销量增长。1994年时,美国已在新一代计算机芯片、软件,各种新型计算机和网络技术、移动通讯技术、高清晰度电视技术以及生物技术等高新技术领域,在国际市场上占尽优势。现在,美国信息产业所创造的产值约已占国内生产总值的40~50%。

(上接第51页)

策。可根据出口创汇的多少,经济效益的高低,实行差别税率;对为出口农产品及其加工品而进口的良种、饲料、加工机械、设备等可减免关税,对加工增值的出口农产品减轻税收等。在信贷方面,考虑到农业生产周期长的特点,应为出口农产品生产优先提供低息长期贷款。世界银行等国际性组织、机构提供的低息、无息贷款应优先安排出口农产品生产基地和加工项目。建立和完善出口信贷和出口信用保险制度,为农产品出口开拓新市场提供保障。

7. 加快基础设施建设,为创汇农业发展创造条件。基础设施是保证及时传递信息,准确、完好交货,顺利进行对外贸易的前提条件。我国因交通运输条件不佳,常常出现出口农产品受损、贻误交货期等情况,水果、蔬菜等时间性强的农产品,则常常因运输时间长,延误销售时机,使品质下降而卖不出好价钱。这既造成了严重的经济损失,又损害了商业信誉。因此,通过多种形式,搞好道路、码头等基础设施建设,尤其是建立一个快速、准时的航空运输网,是一项对创汇农业的发展具有现实意义和长远意义的基础性工作。(责任编辑 孙立明)

信息化的管理变革帮助美国人夺回了在传统产业中失去的阵地。1992年以来,美国的经济增长率和创造的就业机会都高于日本和欧洲,而美国的经济增长和就业并不是主要靠大量投资。如1993年净投资占国内生产总值的比率,美国为3.4%,德国为5.7%,日本为15.4%。在就业结构方面,也有了很大变化。50年代时,美国服务业占就业人口的50%,现在已达80%。在“重新构建公司”的企业中,土地、厂房、存货对企业不再重要,职工的专业知识和文化素质却成了经济增长的关键。据估算,现在美国职工中60%属于知识型的,在每10个新创造的就业机会中,有8个与信息产业有关。

现在,我国不少大企业正在积极走向世界,参与国际市场的竞争,有的已提出了在2000年前后跻身世界500强的奋斗目标。但是,美日企业竞争力倒转这一现象告诉我们:一方面当今国际间的经济竞争主要是在大公司之间进行的;另一方面,“500强”好比奥林匹克的“金牌”,在瞬息万变、竞争激烈的国际市场上,更应注重的是效益。我国企业的追求目标,应是实实在在的有实力、有效益和质量的500强,即既要看重“金牌”,更要立足效益。何况只有个别几家企业可能进入“500强”;对于绝大多数的我国企业来说,眼下唯一追求的目标,只能是提高效益。(责任编辑 蔡德诚)

(上接第56页)

此,储备粮的抛售,不论在产区,还是在销区,都会起到稳定市场的作用。销区市场由均衡转为紧张需要一定时间,消费需求不可能一下子猛增,供求关系的改变,也不可能一夜之间发生。销区市场的某种变动趋向,很快就会引起产区市场的反应。因此,单从有利于抛售来讲,国家粮食储备建在销区还是建在产区,并不会有太大的区别,最为关键的是要建立统一的粮食市场和灵活的储备调节机制。

如果从有利于专储粮的收购来讲,储备库的布局应主要在产区。粮食是一种全年基本均衡消费的商品,其最终需求的渐进性和平稳性,为粮食在区域之间的调运留下了充足的时间。但粮食的收购则不同。生产的季节性使其收购也产生很强的季节性。如果将储备库建在销区,在收获季节要在短时间内将大量的粮食运到销区,不仅会造成突增的运输压力,而且还得在产区建立足够的周转仓容,显然不经济。

(责任编辑 肖庆山)