

加大通信领域投资力度的有效途径——非国有投资

Nonstate-Owned Investment Is an Effective Way to Increasing Investment in Communications

刘 宇¹ 王增民²
(北京邮电大学文法经济学院¹、管理学院² 北京 100876)

通信行业既是基础性行业，也是吸收、消化高新技术最活跃的行业，因此，通信行业必须优先发展和加快发展。而发展的关键是投资。虽然近年来国家加大了对通信业务发展的资金支持，但如何进一步加强投资的问题仍是今后通信业发展所关注的，为此，通信业的投资主体应不断向多元化发展。从发展的角度看，允许非国有投资进入到通信领域是加强通信投资的有效途径。

一、对非国有投资的认识

所谓非国有投资(也称民营投资、民间投资、社会投资)，是针对国有投资而言的，一般认为其包括除国有投资以外的集体、个体、联营、股份制、外商、港澳台和其它经济实体的投资。

改革开放以来，在国家优惠政策的鼓励和支持下，我国非国有经济发展迅速，非国有投资也持续快速增长。进入90年代，大部分年份非国有投资超过国有投资。目前在社会总投资中非国有投资基本上已接近1/2。(表1)

表1 国有投资和非国有投资状况

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
国有投资占全社会投资的比重(%)	66.1	66.4	68.1	60.6	56.4	54.4	52.4	52.5	55.0
非国有投资占全社会投资的比重(%)	33.9	33.6	32.0	39.4	43.6	45.6	47.6	47.5	45.0

在非国有投资中，集体和个体经济的投资所占比重较大，达到60%左右，其次是外商投资、股份制和港澳台经济投资的比重近年来逐步上升。

从资金来源看，非国有投资的资金主要来源于自筹，绝大部分年份自筹资金占全部资金来源的50%~60%，国内贷款、利用外资各占15%左右，而来自国家预算的投资还不到1%。(表2)

非国有投资的不断增长表明，非国有投资在我国经济发展中所占的作用越来越大，我国经济发展也越来越离不开非国有投资。目前，总的来看，非国

表2 近几年非国有投资的资金来源 (单位: %)

资金来源	1992	1993	1994	1995	1996	1997
国家预算内资金	0.1	0.2	0.9	0.8	0.6	0.7
国内贷款	21.3	20.4	18.2	17.0	15.2	14.5
利用外资	1.4	9.2	15.3	15.1	17.1	16.6
自筹资金	60.7	53.0	45.2	56.2	55.8	57.2
其它投资	16.5	17.3	20.3	10.8	11.2	11.1

有投资在各个行业都有所涉及，但投向房地产业和制造业的比重较大。(表3)

非国有投资快速增长的重要原因在于非国有经济的飞速发展，非国有经济的竞争力比国有经济具有明显优势。据统计，在40个工业大类中，非国有经济的竞争力系数平均为1.13，而国有经济的竞争力系数平均仅为0.8；从608个小类行业看，国有企业竞争力系数大于1的行业只有9个，占3.7%，而非国有企业在绝大多数行业的竞争力系数都大于1，这说明非国有企业相比国有企业能够用较少的资产获得较高的销售收入，加上非国有企业投资方向集中、刚性约束少、具有较大的市场灵活性，从而使非国有企业具有较强的筹融资能力和投资需求。

表3 近几年城镇集体单位主要行业固定资产投资构成 (单位: %)

	1993	1994	1995	1996	1997
制造业	62.2	58.9	28.6	30.7	26.6
建筑业	2.2	2.8	1.6	2.0	2.6
电力煤气及水生产	2.4	3.6	1.0	1.8	1.3
交通运输仓储邮电	4.3	3.8	2.0	2.3	2.3
批发零售贸易餐饮	14.4	13.8	6.9	7.4	7.7
金融保险业	1.7	2.2	1.4	2.0	3.4
房地产业	1.2	2.1	50.7	44.4	45.3
社会服务业	3.9	3.5	2.6	2.1	2.3

朱基总理曾一再强调：“采取多种方法，拓宽融资渠道，鼓励和引导集体、个体和社会其他方面增加投资，进一步扩大投资需求势在必行。”从长远来看，减少国有投资压力、鼓励和扩大非国有投资是必然的趋势。

二、通信领域的投资状况

1. 投资规模不断增大

通信领域固定资产的总投资额已从 1980 年的 13.3 亿元上升到 1999 年的 1 518 亿元,增长了 114 倍;投资占 GDP 的比率也逐年上升,由 1980 年的 0.09% 上升到 1999 年的 1.85%。随着我国产业结构的调整和升级、国民经济和社会信息化进程的加快,通信产业的投资规模还将进一步加大。据权威机构预计,在今后几年内,我国通信基础设施的投资将需要 4 700 亿元左右。另外,目前由国家计委和科技部共同编制的《当前国家优先发展的高技术产业化重点领域指南》已确定 138 个领域为今后 2~3 年内我国高技术产业化发展的重点领域。这些领域涉及 10 大产业,其中信息产业就占有 42 个领域,占总数的 1/3,这些领域的发展都需要强有力的投资做后盾。

2. 投资主体已趋于多元化

“七五”以来,通信行业的飞速发展是人所共知的,与此相适应,通信建设的资金来源构成也发生了很大变化。有关资料表明,目前通信建设固定资产投资来源主要有国家预算内资金、国内贷款、利用外资、自筹资金和其它资金来源,其中,国家预算内资金所占的比重日趋减少,基本只占到投资总额的 0.1% 左右;而自筹资金却逐步上升,已超过 90%;国内贷款、其它资金来源所占比重 90 年代以来分别保持在 5%~6%、1% 左右的水平。其它资金来源主要是指外部赔偿、赠款、个人集资、社会集资等,基本上属于非国有投资的范畴。如果按资金来源平均构成比重排序的话,前三位依次是自筹资金、利用外资(但是 1996 年以后,利用外资所占比重逐步下降)、国内贷款。

3. 非国有投资所占比重偏低

尽管目前通信领域的投资主体已趋于多元化,但真正属于非国有投资的部分所占比重还很低。自筹资金中 90% 以上属于企业自筹,而企业自筹中绝大部分来源是国家和地方优惠政策支撑起来的,并且目前主要的通信企业是国有或国有控股企业,因此,企业自筹资金基本上可以看成是国有自我投资;在国内贷款中,通信建设 90% 左右的贷款来源于国有商业银行或其它国有金融机构,这部分投资也不属于非国有投资的范畴,加上近两年外商投资降幅较大(其中有政策的原因),这进一步降低了非国有投资的比重。有关资料统计,非国有投资在邮电通信行业中的比重大体在 10% 左右。

加强基础设施建设,加快高新技术的发展,提高国民经济信息化水平,这些都对通信行业进一步

发展提出了更高的要求,通信领域的投融资问题也更加突出。无论是从国民经济发展的环境看,还是从行业自身的发展看,通信行业提高非国有投资的比重、加大其投资的力度都是必要的和迫切的。

三、通信领域应积极发展非国有投资

发展非国有投资,一方面可以降低国有投资的压力,另一方面也可以多方筹资,满足通信发展的资金需求,因此这既是解决资金供需矛盾的关键措施,也是通信领域不断拓宽发展空间的有效选择。

1. 宏观大环境有利于在通信领域发展非国有投资

“十五大”的有关文献对发展非国有经济已给予了充分的肯定,并且从法律上确定了非国有经济的地位,这对非国有经济的发展产生了极大的推动作用。非国有经济的发展壮大必然带动非国有投资的发展,并且使非国有投资更多地进入竞争性领域,追求直接利润的最大化。而通信领域近两年的改革步伐明显加快,已日益显示出对非国有投资的吸引力。去年通信行业完成邮电分营,移动通信、无线寻呼的剥离以及中国电信的全面重组,今年又着手进行政企分开、公司化改造的工作,通信领域一改过去垄断性的生产经营局面,开始按照现代企业制度的方式进入市场竞争行列,多渠道筹集资金,而且中国通信市场的投资回报率高、潜力巨大,许多投资者愿意承担投资风险而获得经营成熟时分享收益的机会,因此,通信领域是各种非国有经济十分看好并希望积极进入的投资领域。

从国内消费市场来看,消费需求不足是最明显的特征,但这种不足是结构性的,基础设施建设仍需要加强。近两年,国家采取扩张性的财政政策和货币政策,在基础设施投资方面做出很大努力。继续增加国债的发行,同时银行配套增加发放贷款用于包括通信在内的重点领域的建设,这对非国有投资具有明显的带动作用。另外,相对于总体消费不足,通信消费近两年却在明显增长。据统计,1999 年全国通信消费总量达到 3 083.5 亿元(以通信业务收入计),按照全国人口平均,每人消费 245 元,比 1995 年增长 1.34 倍,年均增长 24.1%。据信息产业部有关方面介绍,通信消费增幅不仅远远超过社会消费的增长,而且在社会消费总量中的比重逐年提高。据有关部门公布的数字,1995 年以来全国社会居民消费水平增长 33%;而同期通信消费水平增幅则高达 133.5%。人均通信消费在社会消费总量中的比重,也由 1995 年的 4.7% 提高到 1998 年的 7.2%,通信消费已成为社会经济生活中不可缺少的一部分,尤其是一些增值业务消费例如移动通信、互联网等的消费势头强劲,这也使非国有经济

投资更加关注于通信领域。

面对即将加入 WTO 的形势,我国通信领域进一步扩大对外开放势在必行,因此,更多的外资进入通信领域也是必然的趋势。除了在通信设备制造业中增加外资的比重外,过去一直不允许外资进入的通信服务业中也要有外资的一席之地。我国已承诺,加入 WTO 之后,将逐步开放电信市场,在 6 年内取消寻呼、移动电话的进口限制和固定电话的地域限制,允许外资在所有电信领域中持股达 25%。此外,在对外开放电信市场的同时,对内也将放开经营(包括引入竞争机制、允许民营企业参与等)。事实上,要求非国有经济进入通信服务领域的呼声一直不断。今年的“两会”,厉以宁等众多代表曾提交提案要求允许个体、私营经济投资于通信服务业,可见,这已是大势所趋了。如果通信服务业一改过去国有投资一统局面的话,将进一步促进非国有投资在通信领域的发展。

近几年,我国金融体系正逐步加大改革的力度,表现为一是出现了一批非国有金融机构(例如信托投资公司、证券公司、集团财务公司、金融租赁公司、地方银行),其实力在不断壮大;二是逐步拓宽了非国有投资的融资渠道,尤其是组建基金为一些非国有中小企业贷款提供担保(例如上海成立了中小企业服务中心,浙江鄞县成立了中小企业贷款信用社,这些机构专门为中小企业贷款服务);三是各商业银行加大了对非国有经济的信贷支持力度。这些变化对促进非国有经济的投资起了积极的作用,也必然提高了非国有经济向通信领域投资的可能性。

2. 通信领域自身的融资态势要求加强非国有投资

通信企业原有的融资能力很强,但近几年这种优势已大为减弱,原因在于一是国家和地方的优惠政策基本上被取消,降低了企业自筹资金的能力;二是邮电分营,之后移动、寻呼被剥离,各通信企业整体实力下降,负债率上升,加上银行商业化运作机制已经建立,通过贷款融资的能力相对减弱;三是电信资费调整,初装费、附加费降低造成电信业务收入下降,在一定程度上影响了企业利润,从而进一步影响了企业自我投资的能力;四是基本折旧增长率下降,折旧费减少。可以看出,原有的融资主要是通过政策融资、通过国有金融机构融资或是通过企业利润和折旧融资,实质上主要是依靠国有投资而获得融资能力。通信业未来的发展仍需要大量的资金注入,显然原有的投融资方式已不能满足未来的资金需求,必须探索新的投融资方式,尤其是要通过非国有经济的资金注入来获得发展的动力。

今后除了继续采用过去和现在曾多次采用过

的软贷款、硬贷款、出口信贷、分期付款等形式外,随着通信企业现代企业制度的建立和完善,发行股票和债券应成为重要的融资方式,而这种方式必须依赖大量非国有投资者的资金投入。此外,直接利用国外投资、与非国有经济联合投资、项目融资(包括 ABS、BOT 等方式)、由众多投资者出资组建投资基金方式等也是通信企业筹资的重要选择。事实上,以上这些融资方式目前已在部分通信企业和通信项目中进行尝试,并已取得非常显著的效果。

融资租赁在近两年通信项目的建设发挥了巨大作用。这种融资方式是指建设项目不通过贷款购买设备,而是通过租赁公司——出租方代为购买设备租给企业(项目单位)使用,在租赁期满承租方付清最后一笔租金后,资产的所有权由出租方转归承租方。这里,不论是租赁公司的原有资金,还是承租方所付的租金都含有大量的非国有投资的成份。早在两年前,中国联通就开始在天津、武汉、青岛和沈阳 4 个城市的 GSM 网的建设中引入融资租赁,项目建设不仅达到了预期目标,而且还提供了一个诱人的商业机会。从整个项目的进展情况看,无论是较高的内部回报率还是高额的净现值,都吸引着国外投资者进行源源不断的投资。继联通之后,包括北京、上海、湖北、武汉、吉林、江苏、广东等地的电信管理部门也都利用融资租赁的方式开展了基础设施的建设。与此同时,巨大的市场机遇也吸引了如 IBM、摩托罗拉、诺基亚、爱立信、NTT 等众多的跨国电信设备制造商进入融资租赁业,面向运营商提供融资租赁服务。可见,融资租赁也是今后通信建设的重要融资方式。

四、发展通信领域非国有投资的建议

今后我国通信领域投资总体思路应当是:解放思想,开拓渠道,千方百计筹集资金,在提高投资效益的基础上,保持一定的发展速度;调整投资策略,加大竞争性和未来方向性业务的投入,力争在竞争中发展。为此,应当积极发展和引导非国有投资。

首先,要为非国有投资营造一个良好的投资环境。长期以来,由于生产和经营一直处于国有企业的垄断之中,而且资金主要来源于国有投资,加上传统观念的束缚,通信领域普遍存在对非国有投资的歧视。发展非国有投资,必须从根本上改变对非国有投资的态度,重视非国有投资的作用,把非国有投资作为通信发展和投资增长的一项重要工作来抓。同时,加强立法和政策工作,放宽对非国有投资的各种限制,鼓励非国有经济尤其是集体、个体、私营经济参与通信基础设施和通信领域中竞争性部门的投资,鼓励非国有投资进入电信服务业。进

(下转第 58 页)

的。这种不一致可能主要是由于对煤炭资源分类划级上的不同造成的。譬如, 根据《中国煤炭工业年鉴》, 我国 1996 年末煤炭可采储量为 1 145 亿 t。

根据联合国矿产资源定义和术语专家组推荐的分类, 矿产资源分为 3 级, 其中, R 1 级是指经过足够详细的勘查, 确定了每个矿体的产状、规模及矿石质量基本特征后所拥有的矿产资源。按照世界能源委员会的定义, 自然界赋存的已经证明目前或在可预见的时期内有经济开采价值的煤炭, 叫做“煤炭资源”; 经过详细勘查, 在目前和预期的当地经济条件下, 可用现有技术开采的量, 叫做可采储量。联合国公布的是 R 1 级煤炭储量, 而世界能源委员会公布的是可采储量。

总的来说, 我国目前的矿产储量统计分类划级, 基本上采用的是原地质矿产部地矿司和资料局 1983 年提出的矿产储量分类分级方案。该方案把矿产资源总量划分为探明储量 (A 级、B 级、C 级、D 级) 和预测储量 (E 级、F 级、G 级)。除了前述《中国煤炭工业年鉴》曾分别公布无烟煤和烟煤及次烟煤和褐煤两类的可采储量以外, 我国很少见有将两类煤炭储量分开统计而公布的数据, 这就给我国与世界矿产资源量对比带来了困难, 给需要利用我国矿

(上接第 43 页)

一步简化和放宽对非国有投资进入通信领域的审批权限, 在投资项目的审批和税收征收上, 应给予和国有投资同等的待遇。

第二, 在融资上支持非国有经济 加大银行、信用社等对集体、个体、私营经济投资于通信领域基础设施建设、技术开发与改造、新兴业务的信贷投入, 建立和完善专门为集体、个体、私营经济提供融资服务的金融机构; 组建通信建设基金, 对集体、个体、私营经济投资于通信建设给予融资担保; 鼓励非国有投资主体向国有通信企业投资参股和控股; 鼓励一部分富裕起来的个体私营户采用公用民营、民办公助、股份合作制等方式参与通信领域的局部或个别投资。

第三, 注重非国有投资的质量 鼓励和引导集体、个体、私营经济不断扩大向通信领域投资的规模, 不断提高组织化程度。针对通信领域对资金数量、融资程序和资金运用规范性的要求, 一是要鼓励有条件的个体、私营企业从个体业主制、合伙制逐步转向公司制; 二是要鼓励非国有投资走联合之路, 通过联合组建各种形式的集团, 加大投资力度, 区别投资重点, 以实现分工协作和规模经营。

第四, 引导非国有投资选择适宜的投资方向 通信领域中既有收益较高的基础设施建设项目, 也有具有一般性行业特点的生产经营部门, 更有充满活力的新增值业务和高新技术部门, 因此, 非国有经济投资于通信领域的范围十分广阔, 而且随着投资

产资源数据的部门带来麻烦和困难。如在我国高中《地理》书中有这样的描述: “全世界煤的探明储量约 35 000 亿 t”; “……我国煤炭资源的储量很大, 1989 年探明保有储量达 9 000 多亿 t。”由于我国的煤炭资源量统计数据与世界并不接轨, 因此, 我们并不知道我国占世界煤炭资源的精确比例, 若据《中国煤炭工业年鉴》资料, 大约占 1/10, 而不是《地理》书中所留给人们的假象, 似乎占 1/4 还强。

三、建议

若我国进入 WTO, 我们需在很多方面与世界接轨。我国的中学生, 需要对我国的矿产资源有一个整体的认识和概念。中学生的记忆力很强, 我们不能给他们一些似是而非的矿产资源量数据。我国的外贸、矿业资源的宏观调控和远景规划, 直至勘探开发等, 都需要有一个权威的精确的数据。鉴于此, 笔者建议, 凡是全国性的矿产资源量, 全国只能有一个权威机构发布, 其它单位若要首次发布资源量数据, 须获得该权威机构的授权和批准; 且矿产资源的分类划级应与国际接轨。

(责任编辑 肖庆山)

政策的进一步调整以及通信领域融资的规范和多元化, 可投资的范围还会不断扩大。当前, 应在以下 6 个方面积极引导非国有投资。(1) 具有较高科技含量和发展前景的专业, 例如移动通信、多媒体通信等。互联网是当前的投资热点。(2) 在通信基础设施建设方面, 对于比较大的项目, 要积极引进外资; 由于我国的集体、个体、私营经济目前大多是中小企业, 可以引导它们投资于一些中小项目或大型项目中的子项目和局部工程。(3) 扩大非国有资本在通信设备制造业中的投入。目前非国有经济投资于制造业的比重大体占 30%, 其中也包括对通信设备制造业的投资, 因此, 继续扩大在这一领域的投资完全是可能的。(4) 通信领域中为通信产品的生产经营服务的部门, 例如教育、科研等部门。(5) 通信企业公司化改造后, 基层企业的规模偏小, 融资能力降低, 而我国除外资以外的非国有经济当中中小企业多, 在投资方面也侧重于中小企业, 因此, 非国有经济完全可以向基层通信企业投资。(6) 非国有经济应抓住我国加快脱贫致富和西部大开发的有利时机, 积极向农村地区和西部地区的通信建设投资。

参 考 资 料

- [1] 万东华, 秦红雨. 如何激活非国有投资. 中国投资与建设, 1999(6)
- [2] 尤华. 我国电信业投资与融资趋势. 互联网周刊, 2000(2)
- [3] 刘宇. 通信建设“项目融资”方式的可能性探讨. 科技进步与对策, 1999(6)

(责任编辑 王宏章)