

调发挥人的积极性,片面地夸大“精神对物质的反作用”。必须尊重自然界的客观规律,自觉地接受客观条件、客观规律的约束。如果企图摆脱这种约束,片面强调“人类中心主义”,那就会造成资源耗竭、环境污染、团体内矛盾冲突增加、后继乏力等等严重后果。这些已在现实生活中屡见不鲜,也是西方工业社会片面“改造自然”、“发挥人的创造力”所带来的严重后果。我们应汲取这些深刻的教训。

要真正做到以人为本,长远持久地满足人的需要,就必须正确发挥人的创造力,必须以“天人和合”的文化作指导。

这里“天”首先指的是自然环境。人的一切活动首先要与自然环境相结合。“和合”是中华民族传统文化中独特的、不断延续的哲学概念、文化理念和社会理想。整体、和谐是中国传统文化的特征。将其与“以人为本”相结合,即是要求人的创造力的发挥不能以破坏自然生态环境为代价。

其次,“天”又指社会、人际环境。人的活动要与其所处的社会、人际环境相结合。马克思曾指出:人的本质是各种社会关系的总和。任何人都不能脱离其所处的社会人际环境而存在;而任何一个社会都有其传统的文化和价值观,任何一个人际群体也都有其传统的独特的亚文化。我们当然要摒弃那些束缚人们创造力发挥和束缚人性的文化中的糟粕部分,但应尊重那些文化中的优秀部分,如中国传统文化中的礼仪待人、修身齐家、与人为善等等。否则会造成人际关系紧张、人际矛盾频出。这不仅影响人的创造力的发挥,也有悖于“以人为本”的目的。

因此,我们提倡建立一种以“天人和合,以人为本”为特征的新文化来教育民众和培养民众的创造力,以保护我们的地球,实现可持续发展的神圣任务。

四、以“天人和合,以人为本” 为特征的文化教育民众 是当今宏观管理的首要任务

“天人和合,以人为本”的新文化是人们充分且正确地发挥创造力、创造出更多的产品、形成新的社会分工、促进国民财富增长和经济发展的基础。宏观经济管理的根本目的就是促进社会经济的发展。若没有一种促进创造力发挥的文化支撑,这个

目的显然是达不到的,而我国的传统文化良莠并存,已严重束缚我国经济的发展。事实上,我国传统文化中的落后部分已成为束缚创造力的发挥、阻碍我国经济发展的严重障碍。以这种新文化来教育民众,充分正确地发挥民族创造力已成为当今宏观管理的首要任务。

从另一角度来看,创造一种群体文化也是在当今迅速变化的市场环境中进行管理的有效手段。这对我们这样一个地域辽阔、人口众多的大国来说尤为重要,这在当今市场竞争日趋激烈、公司日趋庞大的今天尤为需要。试想若没有一种正确的文化价值观来指导一线人员的行动,而是按照传统的等级制度层层向上汇报,那么往往没等信息传递到决策者那里,市场情况就早已变化。这也许是传统大公司反应迟钝的原因。故应以人为本,始终以顾客需求为导向来指导一线人员的行动,让公司每个职工都能主动地思考和解决问题,即人人有主人翁的精神和能力。这在当今公司管理中已十分必要。一个公司尚且如此,在一个更大的区域和更多人口的国家管理中就更应如此。

总之,无论是为了充分地、正确地发挥民族创造力,还是为了适应我国和当今世界的经济发展特征而进行有效管理,以“天人和合,以人为本”为特征的新文化来教育民众和融于管理实践之中,应当成为我国当前宏观管理和文化教育的战略性举措。

参 考 文 献

- [1] 杨小凯. 经济学原理. 中国社会科学出版社, 1998
- [2] 《辞海》上册. 上海辞书出版社, 1999年普及版
- [3] [美] 迈克尔·哈默, 詹姆斯·钱皮. 改革公司. 上海译文出版社, 1998
- [4] [美] 约瑟夫·熊彼特. 经济发展理论. 商务印书馆, 1990
- [5] T·普罗甘特. 管理创新. 中信出版社, 1999
- [6] Peter Senge, The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization, Doubleday, 1990
- [7] 王其藩. 系统动力学. 清华大学出版社, 1994
- [8] 王其藩. 高级系统动力学. 清华大学出版社, 1995
- [9] 王其藩. 关于建立新管理理论的思考. 世界经济文汇, 1998(3)
- [10] 王其藩. 论经济长波和中国经济. 世界经济文汇, 1999(5) (责任编辑 肖庆山)

科技动态

日本研制出一次可播放 8 小时的激光唱盘

据英《新科学家》2000年10月21日报道:现在的一张DVD光盘,顶多只能播放两小时的节目,而日本的索尼公司和Pioneer公司最近展示了第一个1次可播放8小时电视的可擦光盘。这种光盘使用的是密集聚焦的蓝色激光,

短的光波波长可使更多的信息储存在光盘,信息量高达22吉比特,而现有DVD只能储存4.7吉比特。现在这两家公司正在和Phillips公司合作研制一种新的DVD光盘—蓝光记录器,预计两年内投放市场。(刘先曙)