

可持续消费——新工业革命时代的要求

The Sustainable Consumption——A Demand for the New Period of the Industrial Revolution

廖晓义

(北京地球村环境文化中心 北京 100101)

一、可持续消费理念的由来

中国的高速经济增长带来了举世瞩目的成就,然而也面临着综合性的环境挑战。中国环境恶化的原因之一,是中国在接受西方工业化的同时也接受了它们建立在高消耗、高污染基础之上的不可持续的消费模式。加入 WTO 以后,既向中国的环保提出了更高的标准和要求,同时也不可避免地带来西方消费主义更猛烈的冲击,这将对中国的生态形成更强大的压力和负面影响。

与此同时,世界范围内也在悄然兴起一场新的工业革命,其核心就是估算自然资本的价值并把自然资本纳入经济体系,实施可持续的生产和可持续的消费。根据《自然资本论》这本被称作为“新工业革命的圣经”的著作的观点,旧工业革命没有把自然资本作为资本,只把投资、制造和人力当成资本,与自然资本有关的资源价格都极其低廉,导致自然资本越来越稀缺。新的工业革命则是明确、定量地把自然资本计算到国民经济中去。

这种新工业革命包括 4 个特征。一是减少对自然资本的消耗,提高自然资本的利用率,以最少的资源实现最大的效益。二是生产者必须负责其产品售后的回收环节,并负责其全部产品消费后的回收,这就是“摇篮到摇篮”的过程。三是尽量开发、利用人力资本,而不是增加自然资本的消耗。四是恢复自然资本,且使自然资本的恢复成为盈利的行业。总之,自然资本论,即新工业革命的基础,就是要把人们早已从观念中驱逐出去的“资源”概念重新纳入人们的经济体系、文化体系以及社会体系中来。

这里特别要指出的是,新工业革命不仅要求生产模式的变革,同时要求消费模式的更新。如果说,不可持续的生产和消费是把人类引入危险境地的两个驱动器,那么可持续生产和可持续消费就将是推动可持续发展的两个车轮。20 世纪 90 年代以来,人类的环保运动逐渐朝着生活方式的层面渗透。全

球性的资源耗竭和环境污染迫使人类对自身消费行为进行反思,可持续消费成为历史性的要求。联合国环境署等国际环保机构发展了一系列推动可持续消费的教育项目,一些欧洲国家也开始了以生态税为特征的种种可持续消费的法规尝试。今年 8 月将在南非召开地球高峰会议,可持续消费也将成为重要议题。中国的经济高速发展带来的资源和环境的压力向国人提出了对中国可持续消费模式的思考。

我们对中国的环境挑战应该有清醒的认识,对经济模式的转型应该有新的眼光,中国的经济改革应该直接与新的工业革命接轨,应该重新审视自身传统文化的价值,创造出自己的可持续发展的经济模式和消费模式。

二、可持续消费的涵义

1. 可持续消费作为一种环保理念也是经济概念和文化概念 其着眼点是为一个民族、社会保护其自然资本和文化资本,而创造一个生态安全的环境则是保证社会和谐稳定的重要前提。

可持续消费是人类对旧工业文明体系中消费主义或非持续消费的反省和矫正。消费主义的特点是无节制地追求物质消费,不惜毁掉自然家园,荒掉精神家园,把人变成纯粹的消费机器和生产机器,同时又使消费和生产都不能持续。

可持续消费模式立足的原则是:承认地球资源的有限性和后代人的消费权益,当代人的消费不以破坏后代人的生存条件为前提。可持续消费是与环境友好的消费方式;可持续消费的指标是生活的质量而不是对资源量的消耗;可持续消费注重对精神文化的追求而不是对物质无节制的消耗。

2. 可持续消费作为一种生活价值和生活方式 即是指人们的消费观念和消费行为,包括了商品选择、消耗到废弃全过程中对环境影响的考虑,并尽可能减少负面影响。

可持续消费以 5R 为基本内涵: Reduce(节约资

源)、Re-evaluate(环保选购)、Reuse(重复使用)、Recycle(垃圾分类)、Rescue(救助物种)。

3. 可持续消费作为新工业革命的组成部分,也是一种发展战略。它包括了与人们衣食住行游购娱相关的经济发展模式。

可持续消费崇尚安全无公害的食品,以绿色食品的消费行为支持生态农业,并以此修复农村的生态系统使之具有持续提供安全健康食品的能力。

可持续消费追求节能型绿色建筑、绿色家居以及建材的环保认证。

可持续消费主张发展城市捷运系统,即以最少的车载运最多的人的大众交通(地铁、公交车等),以减少能耗和温室气体排放。

可持续消费的能源消费方式逐渐向清洁能源和可再生能源发展,建立绿色电力的消费市场,以保障后代的能源消费。

可持续的消费行为以节水惜水为时尚,坚持节水型设施和污水处理系统的普遍建设,以保障后代对水资源的公平消费。

可持续消费要求旅游者、旅行社、酒店对文化多样性和生物多样性的确认和保护,将绿色旅游纳入绿色生活的内容。

可持续消费的经济依托是绿色市场的建立、绿色商业的发展、绿色标志的推广,并保证消费者的知情权和对生产者的监督权。

可持续消费行为中的废弃环节,是实施分类回收,要求建立垃圾分类回收系统,以有限资源的循环再生来满足人类可持续的消费需要。

可持续消费既是消费者的权益也是义务,每个消费者都有享受安全健康的环境权益,也有维护资源环境使之能够持续的义务。

三、可持续消费与经济

可持续消费既是一种新的经济发展战略,也是新的工业革命的推动力。

新工业革命将自然资本核算引进国民经济体系,强调经济与环保的双赢;可持续消费是新工业革命的基础之一,以创造与环境友好的消费需求来维护自然资本。

可持续消费并不反对消费,而是将开拓更丰富广阔的消费空间,创造更高级更多样的消费需求,从而开拓经济发展的新的契机。

可持续消费将人文资源的消费水平列为消费质量的重要尺度。由自然资本密集型的消费转向人文资本密集型和服务业密集型的消费,将促进中国产业结构向高科技和服务业的优化更替。可持续消费从单一的物质消费转向多元的文化消费,将刺激对历史文化资源的开发和重组,激活文化古国、文

化大国的文化资源优势,从而创造新的文化内需与外需。

可持续消费对生活环境和生活品质的要求将使环保产业的发展,促进对污染治理设施的投入和生态保护技术的开发,将创造回收产业的大量需求,从而创造新的就业机会,促进循环经济的发展兴盛。

可持续消费将形成中国入世后突破国际绿色贸易壁垒的强大助力,也是进入国际绿色市场的通行证。可持续的绿色消费需求将能够促使企业行为的改善和产业结构的优化,从而与新工业革命的经济机会相贯通。

四、可持续消费与文化

可持续消费体现了对精神世界、社会和谐和自然平衡的追求。人类的幸福不能仅仅从无节制地追求物质中得到,而同时应该从与自然的和谐友好中、从建筑自己的精神世界中获得。

可持续消费设立了一个新的坐标体系,让人们从一个更广更高更先进的尺度来判断自己的行为,让不同阶层的人都能看到精神家园和自然家园的价值并使之成为共同的价值目标。

可持续消费是“污染者付款”原则在消费领域的运用,消耗资源越多,应负的代价越大。富裕国家和富裕人群因资源和环境的消耗量大而负有更多的责任,以此抑制过度两极分化、缓解生态系统的压力、维护社会系统的稳定。

可持续消费要求尊重资源的公平分配,保障弱势群体和贫困群体拥有平等的享受基本资源的权益,不应因一些人的过度享受去毁坏另一些人的生存根基,也不应因当代人的富裕而把后代人推向生态的赤贫。

可持续消费对多元文化消费的关注,是对文化多样性的保护,是激励文化古国和文化大国自我认识、自我发现、自我保护、自我弘扬的契机。

有着珍惜资源、关爱后代的文化传统的中国人,应该也有可能在这个领域走到世界的前沿。

可以说,正当西方学者面对资源耗竭、环境污染的生存危机,反思西方文化与自然分离的缺陷、反思西方消费主义的恶果时,历史已为中国人提供了以环保带动文化复兴的机会。

五、可持续消费与环保

可持续消费是对传统的环保概念的深化。传统的环保概念仅局限于污染治理和生态建设,可持续消费则将生活方式引入环保。

可持续消费指证人们对环境不负责任的生活

方式是造成资源耗竭和环境污染的根源,指出应将生活方式的改变视为环保的治本之策。可持续消费是遏制环境污染的一种源头防治,也是实现生态建设的根本途径之一。

可持续消费也是对传统的环保行动领域的扩展,它可使环保从研究员、技术员、管理者和决策者的专业圈子里走出来,走进寻常百姓的日常生活。

可持续消费实际上将环保的基本国策转化为个人的消费行为,将可持续发展战略落实到每个消费者身上,为实施可持续发展战略创造了大众参与的生活途径。

总之,可持续消费对于中国环境质量的改善、自然资本的恢复、公民环境意识的提高、环境政策的实施,都将产生深刻的影响。

六、可持续消费的实施机制

1. 实施可持续消费,需要新的指标体系 可持续消费的指标体系如同自然资本核算一样,应该进入国民经济体系,并成为经济发展战略的内在部分。可持续消费的指标体系应以人口资源国情为前提,与经济发展阶段相协调,并尊重历史性、生物多样性和文化多样性。

2. 实施可持续消费,最重要的是建立政府、企业、非营利民间组织之间的互动关系 并由此建立消费者、生产者、决策者之间的沟通和监督机制。

中国的经济改革,本质上是政府职能的转变。政府由过去的包揽经济转向市场经济的宏观调控。但有一个政府职能不仅不能削弱,而且必须大大加强的,这就是对公共资本即自然资本的控制和保护,它是创造中国可持续消费模式最关键的要素。这种作用又必须通过市场手段、通过法律来执行。比如,澳大利亚为了保证生态用水,实施了水制改革,不管何人的生产生活用水只能是一定的份额。有一部分水首先必须保证生态用水的需要。富人无论出多少金钱也买不了配额外水,除非去向那些通过节水手段剩下配额的人的手中去买。这就

是政府对公共资源管理的职能。再如挪威的生态税,向过度占用公共自然资本(包括污染以及废弃物占据空间也是对自然资本的消耗)的企业课税,同时为环保产品如水力发电和电动汽车提供优惠政策,作为他们少占用公共自然资本的补偿。再如,严格对生物多样性的保护的法律法规,不允许任何商业集团搞“圈地运动”,任何人不得将维持一个民族命脉的自然资本据为己有。

新工业革命中的企业不仅是一个经济单位,而且同时是负有社会与环保责任的“企业公民”。它要求企业发展清洁生产、加强环境管理、开发绿色技术。绿色企业、绿色产品、绿色贸易、绿色旅游、绿色商业这些新的概念和实践,为企业提供的是挑战也是商机。

与此同时,非营利民间组织有责任帮助政府和企业来实施环境保护的目标,这些责任包括教育和引导公众、促进公众参与;推动和帮助政府实施环保措施;监督和帮助企业更多地关注环保;促成民众与政府的沟通,促成生产者、消费者、决策者之间的沟通。可持续消费的大众性决定了非营利民间组织的特别的角色。另外,无论什么时代,要保障社会的稳定和生态的安全,就必须抑制过度的两极分化,而非营利民间组织在发展社会的公益项目、保证资源向弱势群体流动以及帮助弱势群体方面扮演着至关重要的角色。

3. 实施可持续消费,也需要有基层的生活载体——绿色社区 即一定的环保设施的建设和公共环境管理体系的建立。绿色社区是一种可自我教育和自我管理的机制,它可以引导居民选择绿色生活,把环保变成一种生活方式、一种社区文化,从而把可持续消费模式落实到社区,由此拉动中国经济朝着可持续的方向发展。

可持续消费的理念需要媒体来传播。可持续消费的教育也应从小学做起。通过渗透到教育、评价体系 and 校园文化中的综合影响,传播新的价值体系和生态伦理,并转化为青少年的文化品位和生活时尚。

(责任编辑 蔡德诚)

(上接第 39 页)

将进一步变成成本和价格的比拼,它将对企业生存能力形成严峻的考验。

鉴于上述情况,建议做好如下几项工作。(1) 加快镁合金应用的研究开发工作,这不仅可以促成一批新兴的高科技产业群的形成,而且将促进国内传统产业的改造,推进我国汽车、家电、电子信息业等应用镁合金产品的工业领域的良性发展,具有重大的现实意义。(2) 国内镁资源主要集中于西部地区,其中,青海省拥有我国最大的镁生产基地,其产量占全国总产量的大部。青岛市要建成全国最大的镁合金及其制品生产基地,对于自己上游产品的生产

厂家的投资动向和技术动向应当了如指掌,并应当从促进资源的优化配置和有效利用的高度,适时考虑建立战略性伙伴关系的任务。(3) 实施科技攻关,加快镁合金生产技术和产品的应用开发,尽快形成具有独立知识产权的镁合金深加工技术体系,将资源优势转变为技术、经济优势,提升该产业的技术水平和国际竞争力。(4) 建立先进的生产管理制度和信息化管理系统;同时,采用先进的营销策略,在保证产品质量的前提下利用一切先进的手段来赢得客户,使企业在一定时期内获得最大的利润与发展。

(责任编辑 王宏章)