

2011, 关于新媒体的 11 个猜想

余建斌, 徐丹, 孙文涛, 韩立勇

人民日报社经济社会部, 北京 100733

猜想风起云涌, 问号层出不穷。当今时代, 有几个领域能像新兴媒体这样, 在令人目不暇接的升级与拓展中, 不断将触角向社会的各个层面延伸。新兴媒体的概念与形式, 早已超越了人们对“媒体”的传统界定, 渗透于日常的无数角落, 深刻地改变着生活的形态。

因为“新”, 自然有憧憬与尝试; 因为“新”, 也难免有挑战与困惑。跨进 2011, 我们用 11 个猜想, 来描摹这一年新兴媒体领域中可能的趋势与图景。猜想总是存在不确定性, 唯一可以确定的是: 随着日历翻开的一页页现实, 将远比猜想更精彩, 也更曲折。

1 微博客还能火多久?

对于大多数网民来说, 不喜欢长篇大论。对大多数精英来说, 喜欢被粉丝关注的感觉。对政府组织、企事业单位来说, 三言两语就可以和关注者有效沟通。微博客, 足够便捷。

2010 年初, 新浪微博推出, 2010 年 6 月, 其覆盖人数从 2510.9 万增长到 4435.8 万。紧随其后, 搜狐、腾讯和网易三大门户也开展了微博客业务。其中, 刘翔在腾讯的微博客开设不久, 粉丝就达 800 多万, 成为全球第一大微博客博主。

微博客显然不仅仅是明星的秀场。在“人民微博”里, 政协委员朱永新、中组部新闻办主任王新堂等官员, 都赢得了大量粉丝的关注。

微博客的传播功能, 注定要在 2011 年得到更好的展示。尤其是将在政府与民间的沟通中走得更远。一些门户对微博的青睐, 也使他们在争夺用户上开展更多的探索, 这无疑会优化微博客的各种功能。

更好看, 更便捷, 更大众。2011 年的微博, 会满足这些期待吗?

2 今年, 你用哪家“搜索”?

年尾的热闹预示着 2011 年将成为搜索引擎竞争极为激烈的一年, 不管是以强者暗中角力或是弱弱联合抗衡强者的方式。

去年底, 人民搜索以新闻搜索破茧试水, 邓亚萍世界冠军的魅力和“国家队”背景成为人民搜索“很给力”的砝码; 张朝阳毫不掩饰对错过搜索时代的懊悔与奋起直追的打算; 微

软必应无声息中悄悄发力; 阿里巴巴“一淘”挖掘自有优势……在谷歌中国退出内地市场, 搜索引擎市场一家独大态势下, 百度的几大挑战者已然在新旧交替之时摆好架势。

2011 年, 融合技术、商业模式、用户体验甚至社会文化多种因素在内的搜索引擎市场争夺将更加激烈, 也将是互联网最热的热点之一。

百度的挑战者也都具备着独有的优势, 比如人民搜索的新闻资源背景, 微软的雄厚技术和实力背景。挑战者们有没有机会? 我们等待 2011 年搜索大戏的上演。

3 三网融合能闯几关?

“三网合一”的概念已经被谈论了很多年。2001 年, “十五”规划纲要第一次明确提出“促进电信、电视、计算机三网融合”, 2010 年 7 月 1 日, 12 个试点城市名单出台, “三网合一”的实质性推进阶段终于开启。

网络资源互联互通不被浪费; 减少基础建设投入、简化了网络管理, 降低维护成本; 电信运营商和广电运营商在视频传输领域的恶性竞争自此烟消云散, 看电视、上网、打电话费用一起打包下调……

虽然好处多多, 但“三网融合”想要真正实现仍将是一个很长的过程, 眼下只是迈出了第一步。你的手机 SIM 卡不可能立马插进计算机里就能打越洋视频电话。同样道理, “三网融合”的实践进程是与政策法规的相应变革互相促进的, 现有的《中华人民共和国电信条例》也不会一蹴而就成为《电信法》。

如果用五年时间能走完“三网融合”的“初级阶段”, 已是很了不起的成就。2011 年, 正是要紧处。

4 物联网会有实质性进展吗?

2010 年, 人们开始接触一个全新的词汇: 物联网。一时间“逢物联纸贵”。当物联网被正式列为国家五大新兴战略性新兴产业之一后, 就连股市中的物联网概念股都显得颇具抗跌性。

追根溯源, 1990 年诞生在美国的“网络可乐贩售机”就是最早的物联网。简单地说, 物联网就是一个大的动态全球网络基础设施, 它依靠互联网, 将其用户端延伸和扩展到任何物体与物体之间, 进行信息交换和通信, “物物相连, 是为物

联”。

出门开会,智能公文包会提醒你文件是否齐备;洗衣服时,衣物会“告诉”你它需要的水温和洗衣粉剂量……听起来有点科幻色彩,可这就是物联网为人类做的事儿。

目前“物联网”究竟进展到了哪个阶段?这个问题还很难回答。从某种层面上说,甚至还没有开始起步。基于物联网必须具备规模型和流动性的特征,还需要很长时间才能全面享受到它的好处。2011年,“物联网”需要继续苦心经营。

5 “网络水军”依旧泛滥?

短短几年,“网络推手”已经深入到社会的多个领域,对舆论呼风唤雨。个中缘由,除了互联网的传播优势之外,“网络水军”监管难也是其中最重要的因素之一。

这样看来,2011年,对“网络水军”的管理仍是重中之重。

“网络水军”不是一个确定的人群,他们的行为实际上是一整套网络营销、公关行为的组成部分。今年7月,《侵权责任法》实施,明确了网站在发布信息上的相关责任,为受不实信息诋毁的个人和单位提供了法律支持,对打击“网络水军”起到了一定的作用。

2011年,对“网络水军”的监管应当将重点放在那些开展恶意网络营销的公司和雇主上。这是互联网领域亟待规范管理的一个方面,同样为业内所期待。

6 团购网站依旧“千团大战”?

几年前,互联网上就能找到带有“团购”性质的个人性网站,只不过那时还不叫“团购网”。团购网站的井喷式发展诞生在2010年,王兴在3月推出了中国第一家“新型团购网站”,立刻掀起一轮网络热潮。

作为继微博之后的第二个Web 2.0应用高潮,团购找到了一条比微博更实际实惠的赚钱模式。互联网的特征之一就是其迅雷之势的变化,“百团大战”在短短一年内已经历了一次裂变,“单品团购风”是这次裂变的受益者,但绝不会是最后一个,接替它的风潮很快就将来,只不过人们还不知道究竟会是什么。“团购模式”的未来,依然会有新的派生品种。

当然还是要强调,新兴消费模式难免缺乏法律法规的监督约束。所以,团购有风险,请尽量去信誉好的平台团购。

7 中国社交网络走向何方?

2010年下半年,中国的社交网站陷入低谷。一些中小社交网站如360圈、蚂蚁网等相继关闭,即使处于领先地位的开心网也面临每日访问用户数量不断下滑的压力。事实上,当人们逐步厌倦“抢车位”、“偷菜”等社交游戏后,社交网站不得不开始思考:自己的明天在哪里?

开心网创始人程炳皓曾说,在社交网站玩的不是游戏是社交。然而,在“全民偷菜”的时代,真正理解社交网站的人并不多,最明显不过的例子就是——中国社交网站上的信息分享从来没有发展到国外同等的火爆程度。由于诚信、透明度

与宽容精神尚有缺失,大部分人乐意“偷窥”别人的生活而无意于在网上“呈现”自己的生活,甚至连最基本的信息都不愿让陌生人知道。

社交网站是在网络上建立人与人之间的关系连接,然而连接本身不是目的,重要的是为用户创造基于连接的价值。2011年,中国互联网能否孕育出属于自己的社交网络创新产品,值得打量。

8 微视频还能造就几个“春天里”?

2010年是中国的微视频网站都应该记住的年份。一方面,它们都还没有找到一条真正符合互联网产业规律的商业模式;另一方面,它们在局部完成了洗牌,一些难以为继,另一些获得了数额庞大的风险投资或被收购。

与残酷的商业格局泾渭分明的,是微视频在内容上的“崛起”。如果说最快发布讯息的“使命”交给了微博,那么深度化报道的任务则仍由微视频来完成。

已经确定上春晚的农民工“旭日阳刚”组合,正是通过微视频网站推波助澜了他们的《春天里》;一段勾起无数“70后”、“80后”人群感触的电影短片《老男孩》,索性由微视频网站掏钱制作并独家发布;此外像天文奇观“日环食”的全球直播,改编的西游记《旅程的终点》……不夸张地说,微视频网站正在抢夺电视台的收视率。

“生存”得还有些尴尬的微视频网站,却渐渐承担起引领流行文化的责任。作为网络中“后起之秀”,网络视频的影响力,会在2011年与日俱增。

9 下一个“i”是什么?

2010年属于史蒂夫·乔布斯和他的苹果公司。这一年,他的MP4播放器iPod touch4超越了索尼PSP和任天堂的NDS,成为世界销量第一的移动游戏平台;这一年,他的平板电脑iPad正式发售,很快成为“时尚”风向标;这一年,他的手机iPhone 4在全世界“一果难求”。

他不仅是那个《纽约时报》笔下“最成功的管理者”,更一跃成为“最成功的创造者”。苹果创造的“新手机”已经不仅仅是手机,还是照相机、摄像机、游戏机、收音机、个人计算机甚至是移动商务万能机。

出了iMac、iPod、iTV、iPhone、iPad的苹果公司,下一个“i”会是什么? iCar? iBike?

其实在“创新”的话题中,2010年同样是属于中国IT企业的,美国《新闻周刊》评选出的2010年全球十大创新企业中,中国公司占据三席。讨论下一个“i”的话题时,不妨也聊聊下一个引领潮流的“C”(China)代表着的来自中国的话题,同样会有收获。

10 政府网站能让人更满意吗?

《2010年中国政府网站绩效评估报告》出炉,一项有45万名公众参与投票的网上调查显示,仅有15.8%的用户对政

府网站表示“满意”,表示“很不满意”的占了 78.5%。

为什么满意度这么低?很简单,一些政府网站开设至今,形同摆设,内容长时间不更新,网友留言无人回应,在线办公、服务网页无法访问等现象屡有出现。

2010年,网络问政已成风气。在很多地方,通过搭建网上对话平台,政府能及时、直接地听到基层群众的声音,在尽可能短的时间内答复和解决群众关心的问题。这些无疑是网络问政制度化,也是平台政府化的一大趋势。

网络问政渐成风尚,与之相配套的,自然是花大力气办好政府网站,通过网络的形式,满足群众的知情权、监督权与参与权。这不仅可以扩大政府的公信力,还能减少对第三方网络平台的依赖,何乐而不为。

11 网络实名还有多远?

2010年9月1日,酝酿已久的手机实名制正式推行,随

之产生一个新的问号:网络会实名吗?

要实行网络实名制,绕不过去的自然是由此所引发的利弊之争。

支持者认为,网络实名制有利于电子商务的公平交易、政府的应急管理、减少谣言诽谤;反对者则认为,网络实名制限制言论自由,不利于网络监督,可能加大信息泄露风险……这些争论各有道理。更为重要的是,必须看到,作为互联网的管理方式之一,网络实名制的实施本身不是目的,推进互联网的繁荣发展才是真正的目标。

从现实条件来看,网络实名与手机实名相比,涉及范围更广、操作难度更大,目前仍不具备全面推广实施所必需的民意基础、法律规范以及技术保障。

可行的办法或许是在一定领域内(如电子商务)、一定人群中(如社交网站),以一定的方式(如“前台匿名,后台实名”)进行试点,逐步摸索完善。

· 学术动态 ·

“第十八届信息论学术年会”征文

中国电子学会将于2011年11月4—6日在杭州召开“第十八届信息论学术年会”。

会议征文内容:信息论(国内外信息论研究动态及新概念、新理论;信源编码理论与技术;信道编码理论与技术;量子信息论和量子信号处理;其他有关信息理论与技术);网络编码(网络编码理论和算法;多用户信息论;网络编码应用;安全网络编码;其他与网络编码相关的图论、纠错理论等内容);多媒体技术与应用(多媒体信息处理;多媒体信息系统;语音与图像处理及编码;图像、视频编解码及传输;多媒体信息索引及检索;多媒体应用;图像、视频的检测与识别);信号处理(统计与自适应信号处理;小波及多抽样率信号处理;多维信号处理;非线性信号处理;通信中的信号处理;语音识别及合成;传感器阵列及多通道处理;生物医学信号处理;高清晰度电视中的信息处理及传输技术);通信系统(通信理论;无线系统;宽带通信;天线与传播;通信网络;光通信);网络安全(密码学;通信与网络安全;安全协议;可信计算;信息编码与信息安全;安全技术应用);数字版权管理(版权安全基础设施与认证协议;版权归属检测;版权许可授权;软件版权保护;文档版权保护;电子文档防复制与扩散;数据自保护;多媒体内容版权保护;移动数字版权管理);内容安全(基于内容的自然语言理解及安全应用;面向安全应用的图像识别与跟踪技术;面部识别与跟踪技术;指纹识别与跟踪技术;基于内容的舆情发现与跟踪技术;基于内容的知识发现技术;说话人发现与跟踪技术;内容安全的智能技术;安全存储技术);信息隐藏(信息隐藏;数字水印;数字指纹;隐写分析;数字水印基础理论;图像水印;语音水印;视频水印;软件水印);最新技术(生物信号处理与识别;多媒体技术最新标准;计算智能;基于认知的信息处理技)。

联系电话:010-62262770;电子信箱:service@leaderstudio.net。

会议网站:www.leaderstudio.net。