

文/冯长根

年轻科研人员如何走向成功(43) ——交流与成名(三)

上文^[1]我们讲到学术报告前要注意的事,涉及到准备与计划,本文仍接着讲。

十分重要的是安排好时间。也许你有过那种“讲着讲着,收不住了”的体验,这实际上是时间没有安排好。缺乏时间概念是在学术会议中经常看到的现象——报告人把“15分钟的报告”几乎讲成了30分钟而毫无察觉。这种情况会让你在出名的同时,带上了“没有时间概念”的帽子。如果这样,更重要的学术活动会远离你——你不像别人那样经常得到邀请作报告。

正确的做法是在决定参加学术交流——一次会议或报告——并要作发言时,首先非常仔细地核对提供给演讲者的时间,搞清楚并记住这段时间是否包括讨论在内。给予演讲者20分钟报告时间,通常意味着包含5分钟的讨论时间给听众提问,演讲者只讲15分钟。记住时间过得是很快的。有时主持人提醒报告人“还有2分钟”,然而报告人又讲了7、8分钟才结束,这是令人反感的。与“侵占了别人的报告时间”相比,你的演讲内容是否完整应该放在第二。前者会让你得到了几分钟时间而丢失了名声,后者则恰恰可以用许多办法予以补充(比如顺便给听众一个你认为满意且切题的文献)。记住给提问留出时间,绝不要把时间用完,不留提问时间的做法是不礼貌的,也是不能接受的。弄清楚时间(比如15分钟)有多长的最好办法是事前演练。这其实不难,我的几位博士生在经过几次演练后,把

原先讲1个小时的情况,练习到了答辩所要求的40分钟。前后相差1分钟左右可以接受,但如果规定20分钟(还包括讨论),结果却讲了25分钟,就会引起听众和组织者的不满,如果主持人提醒了你而不能照主持人说的做,这是恶劣的冒犯,前者和后者都可能意味着你已被以后的学术会议列入了“黑名单”。

有了以上的准备,可以制定一个演讲计划,就像你做一篇论文或一系列实验那样。无论是时间长的演讲,或者是时间短的演讲,都应该包括引言、背景说明(或叫科学问题)、研究目标、已经做了哪些工作和怎么做的(在大多数情况下要简要介绍研究方法)、结果及其意义。在报告时间比较短的情况下,这些不同内容(除了结果、意义)都可以只是一两句话或者加插在结果和意义叙述之中(通常作为定语和状语)。实际上也只能这样。记住,“内容丰富”不大能在短时间的报告中得到体现。你没有那么多时间。

接下来,有必要就你所想到的各个方面进行一番演练,尤其可以在同事面前演练。这样做的好处,是他们会非常真诚但不顾情面地提出自己的批评意见。我在指导大家演练中碰到的一件最意想不到的事是,有时你遇到的演讲人(在校博士、硕士生)讲话声音极轻。信心不足加剧这个现象。这时,就需要若干次演练。

哪些内容讲长一些,哪些内容讲短一些,你的时间安排一定要合理,并且知道自己想要说什么,该强调的要用吸

引人的词汇,不该强调的地方绝不无故插入许多花絮使人听起来以为是重点。对于那些完全缺乏经验又容易紧张的演讲者来说,第一次演讲时把演讲稿一字一句背熟可能会有所帮助。但在这样做时要注意让演讲听起来不像是背诵。要做到“听起来不像是背诵”并不容易,但经过努力可以有改进。在演讲时,最好不要把要讲的话写在纸上,并打算用这张纸来提醒自己。这样做,你有可能在演讲时只是把纸上的话念了一遍,这样的演讲是极无味的。也不要企图把要讲的话都做成幻灯片上的内容。在演讲时,你极有可能只是把幻灯片念了一遍,而这也是极无味的。即使对于有经验的演讲者来说,也必须知道最初几分钟应该说什么,知道幻灯片或投影片的先后顺序。记住每张幻灯片的一两个关键词,然后在演讲之间围绕关键词对幻灯片的内容(通常是数字、曲线、照片)加以补充,是一种好办法,这使你传达的信息量增加了一倍。

当然,许多经验丰富的演讲者会事先准备好要讲的内容,但并不一定要进行正式的演练。演练总是平淡无奇的。但作为一名正在走向成功的年轻人,有几次演练是必不可少的。说到底,这种“平淡无奇的演讲”总比你完全忘了所要说的内容而在报告席上“干”站着出现冷场要好。

参考文献

- [1] 冯长根. 年轻科研人员如何走向成功(42)——交流与成名(二)[J]. 科技导报, 2010, 28(14): 127. (责任编辑 齐志红)

·科学共同体介绍·

1988年,党中央、国务院批准实施旨在促进中国高新技术产业化的指导性计划——火炬计划。火炬计划坚持“国家目标,地方组织,市场导向”的原则,综合运用高新区、孵化器、创新基金、特色产业基地以及生产力促进中心等多种政策工具,在引导科学技术进入经济建设主战场,促进国民经济又好又快发展中发挥了巨大的集聚、引领和辐射作用。

火炬计划主要包括3个方面:①建设和发展高新技术产业开发区,全国已建立了50余个国家高新技术产业开发区;②建立新型社会公益型科技服务机构——高新技术企业服务中心,很多创业服务中心已经创办“留学人员回国创业

火炬计划

园”,为海外学子回国创业搭起了舞台;③通过项目示范,引导实施火炬计划。火炬计划项目的重点发展领域是:电子与信息、生物技术、新材料、光机电一体化、新能源、高效节能与环保。

火炬计划探索出了具有中国特色的高新技术产业化的政策环境、运行机制和体制,培育了发展高新技术产业的创业文化和创新意识。截止2007年,中国已拥有高新技术企业6万家,其研发投入占全社会研发投入比例接近45%,形成产值占全国高新技术产业产值半数以上。以国家高新区为例,20多年来培育上市企业605家;年营业收入超亿元的高新技术企业达到5100多家,其中超过50亿元的90多家,超过

100亿元的83家。

新时期火炬计划的总任务可概括为:“营造一个环境,实施二个工程,推进三个行动,提升四个能力”,即以营造高新技术产业化发展环境为重点,不断增强国家高新区的集聚、引领和辐射功能,加快“二次创业”进程;深入实施“育苗造林”工程;继续推动实施技术转移促进行动、科技兴贸促进行动和科技金融促进行动;以富民强国需求为导向,统筹兼顾、集成资源,深入发动和组织动员高新技术产业化力量,不断提升企业自主创新能力、产业国际竞争能力、高新技术产业辐射能力和对经济发展的支撑能力。

(责任编辑 朱荣开(实习生),杨书卷)