

我国绿色食品发展中的问题及政策体系设计

Development of China's Green Food and Its Strategic Proposals

朱玉春

(西北农林科技大学经济管理学院 陕西 杨凌 712100)

我国农产品如何在保持总量平衡的基础上,突出质量和效益,向多样化、高品质、安全性方向发展,促进人民生活质量的提高,增强农产品国际竞争力,实现农业的可持续发展,是我国农业面临的一个迫切问题;而绿色食品符合农业可持续发展目标,也是未来我国农业发展的趋势之一。

一、绿色食品的特征和发展概况

绿色食品并非指“绿颜色”的食品,而是指遵循生态经济规律和可持续发展原则,按照特定生产方式生产,经中国绿色食品中心认证,许可使用绿色食品标志的无污染的安全、优质、营养类食品,自然资源和生态环境是其生产的基本条件。它分为A级和AA级。A级绿色食品系指在生产过程中使用限量化学肥料,其中有害化学成分的含量不超过一定的量,对身体无害;AA级绿色食品绝对不使用任何化学制品和添加剂。

与一般食品相比,绿色食品具有3个特征。(1)强调产品出自最佳生态环境。绿色食品生产从原料产地的生态环境入手,通过对原料产地及其周围的生态环境因子严格监测,判定其是否具备生产绿色食品的基础条件。(2)对产品实行全程质量控制。绿色食品生产实施“从土地到餐桌”全程质量控制。通过产前环节的环境监测和原料检测,产中环节具体生产、加工操作规程的落实,以及产后环节产品质量、卫生指标、包装、保鲜、运输、储藏、销售的控制,确保绿色食品的整体产品质量,并提高整个生产过程的技术含量。(3)对产品依法实行标志管理。绿色食品标志是一个质量证明商标,属知识产权范畴,受《中华人民共和国商标法》保护。

绿色食品从概念的提出,到初步形成产业运作体系和发展规模,已走过了10多年历程,经历了以下3个发展阶段:源于农垦系统的以基础建设为中心的起步阶段(1990~1993年);以规模为中心,全方位多层次推进的快速发展阶段(1994~1996年);以技术、质量和标准化建设为中心,向社会化、市场

化、国际化全面推进和深化阶段(1997年至今)。目前,绿色食品开发已覆盖了我国绝大部分地区,已经开发的产品包括粮食、食用油、水果、蔬菜、畜禽产品、水产品、奶类产品、酒类和饮料类产品。截至2001年6月底,绿色食品产品总数达到2000个,其中A级绿色食品有1952个、AA级绿色食品(即有机食品)有48个;总量约1500万吨,年销售额超过400亿元人民币,其中出口创汇2亿多美元。中国绿色食品发展中心现已在全国31个省市自治区委托了38个分支管理机构、11个国家级产品质量监测机构、56个省级环境监测机构,形成了覆盖全国的食品绿色认证管理、技术服务和质量监督网络。

绿色食品的发展在我国产生了广泛的影响,其所倡导的消费观念、推行的生产方式、树立的品牌形象受到了广大农户、食品制造企业和消费者的普遍欢迎和积极响应。它与目前我国农业发展战略转变以及国内外消费市场的变化相适应,在优质农产品加工、生产、流通、贸易运作方式上进行了探索,在农产品质量安全监控管理制度上进行了创新。探索出了一条将农业生态环境保护与农业经济效益提高相结合的具有中国特色的农业可持续发展模式。其生产过程中,推行的标准化生产和技术服务、全程质量管理和监督、农产品质量安全认证,既提高了农业生产和管理水平,又保证了农产品的消费安全。通过统一的标志管理,探索出了一条以农产品精品品牌形象的建立为主的农业名牌战略实施的有效途径。通过技术、质量上与国际惯例接轨,寻找到了打破国际农产品贸易中日益森严的技术性贸易壁垒的有效措施。

三、绿色食品发展中存在的问题

1. 绿色食品知识普及程度不够,对发展绿色食品在保护生态环境方面的作用宣传力度不够 由于我国长期以来对农产品和加工食品的要求一直是数量和基本营养,国家的宏观政策和消费者的注意力对食品安全性的关注远不如国外那么显著,因

此,绿色食品基础知识的普及程度远远不够。且由于绿色食品的申报往往是企业行为,企业的宣传是“散兵游勇”,没有对绿色食品品牌进行集中宣传,尚未形成能够凝聚消费者注意力的“名牌”、“金牌”。目前许多消费者对绿色食品缺乏深刻的了解,大多数消费者只知道绿色食品价格高、污染小;而对经济价值、社会价值、生态价值缺乏进一步了解,尚未形成稳定的绿色食品消费信念。例如,广州市统计局2001年3月份的一项调查显示,市民对“绿色食品”这个名词的认知度较高,但对绿色食品缺乏进一步的了解。被调查的人群中,有78.5%的人听说过“绿色食品”这个名词,其中有24.1%的人未听说过“绿色食品有识别标志”,而具备识别标志能力的人只有21.9%;“无污染、安全”是绿色食品的主要特征,即使在购买过绿色食品的人群中,也只有48.8%的人意识到这一点;62.4%的人由于对绿色食品缺乏正确的认识而未购买过绿色食品。在调查中,有相当部分的人把绿色食品与纯天然食品或保健食品混为一谈。

2. 绿色食品数量少、规模小,产品结构不合理,产业化优势不明显 相对于农产品和食品总量来说,绿色食品发展的规模、生产总量和开发面积都比较小,只占全国大宗农产品种植面积和总产量的2%左右,还无法满足日益增长的市场需求。在所生产的绿色食品中,产品结构不尽合理,产品品种单一,无法满足人们对食品日趋多样化的需求。据资料显示,2000年,在我国绿色食品产品结构中,粮油类产品占28%、蔬菜类占17%、饮料类占15%,而消费者最为关心 and 市场需求较大的畜禽肉类产品、水海产品所占比重较小,无法形成多样化的绿色食品市场。另外绿色食品产业化优势还未凸现,绿色食品的生产企业大多是中、小企业,其规模小、初级产品较多、产品附加值不高。由于中小企业资金有限,不具备在市场营销轰动效应的能力,所生产的产品不能在市场上形成较高的经济效益。同时龙头企业带动基地农户的作用不明显,无法形成规模效应、品牌效应。

3. 绿色食品市场体系不规范,假冒绿色食品扰乱了市场秩序 绿色食品的特定标志是在经权威机构认证的绿色食品上使用,以区分此类产品与普通食品。它的图形由3部分构成:上方的太阳、下方的叶片和花蕾。绿色食品已由中国绿色食品发展中心在国家工商行政管理局注册,从而使绿色食品标志商标专用权受《中华人民共和国商标法》保护,这样既有利于约束和规范企业的经济行为,又有利于保护广大消费者的利益。但是由于许多企业缺乏法律意识,擅自扩大绿色食品标志使用范围或者是超长期使用绿色食品标志(绿色食品标志许可使用有效期为3年,若欲到期后继续使用绿色食品标志,

须在使用期满前3个月重新申报);还有一些企业甚至把一些农药残留量较高的蔬菜、水果等产品也冠以“绿色食品”商标,以次充好,欺骗消费者,严重损坏了绿色食品的整体形象。例如,2002年春节前夕,有关部门对北京市的一些农副产品批发市场、商场、超市以及郊区县的一些农副产品生产企业进行了检查,共查扣擅自印制带有绿色食品标志的包装纸箱3万个、包装袋1万个,产品主要是水果、礼品蔬菜、鸡蛋和干果制品,涉案金额50万元。

4. 食品加工企业机械化、集约化、规模化水平低 据经济专家预测,从食品工业发展趋势看,“绿色食品”将成为国际食品贸易的主流。全球“绿色食品”和相关产业市场,可望在本世纪初形成逾1万亿美元的规模。因此,在未来的贸易格局中,谁拥有“绿色”,谁就掌握了占有市场的主导权。目前我国食品工业与世界发达国家相比仍有很大差距。首先,我国用于食品加工原料的农产品价格偏高;其次,我国食品工业机械化程度相对滞后;第三,我国食品工业尚未形成集约化、规模化生产,食品工业企业靠的是“单枪匹马”闯市场,还没有形成强有力的联合体,经不起波动较大的市场冲击。另外,我国食品工业与国际食品贸易有一定差距,在生产水平、质量、标准化体系建设方面与国外的差异还较大,如2002年以来,我国出口农产品退货现象激增。据海关统计,大连海关农产品退货额达159万美元,比上年增长194%;青岛冻鸡退货数量达105吨,比去年增长9.2倍;天津海关农产品退货比去年增长8倍。专家分析,以上数据反映了我国与发达国家相比,存在着食品加工企业总体规模小,食物资料粗加工多、深加工少、综合利用水平低,食品市场、食品工业与农业原料基地产业链未真正形成,加工技术落后,行业标准体系、质量控制体系不完备,食品安全和环境问题较多等差距。这些也影响了我国绿色食品的发展。

5. 管理及服务体系不健全,无法满足绿色食品发展的需求 一是管理机构不健全,关系不协调。我国各省绿色食品办公室受中国绿色食品发展中心委托行使产品认证和监督管理等职能,但长期以来,许多省绿色食品办公室不属政府机构,缺乏行政管理和规划等职能,很多县、市还没有建立相应的组织和机构,绿色食品组织体系不健全,而且分布在农业、经管、农工部、计委、科委等不同部门,工作侧重点各不相同。二是科技、教育支撑力度不够。绿色食品的开发管理需要科技、生产领域的协作。在绿色食品生产领域,低化学投入是一个关键的要求,生物农药、生物肥、有机肥、优质复混肥、天然食品添加剂、天然饲料添加剂、环保型包装材料、绿色消毒液等生产资料的开发,以及各种防腐技术、包装技术等关键技术的开发,都直接影响着绿

色食品的质量,影响着绿色食品事业的发展。而我国在这方面还没有进行系统的研究,开发力度远远不能适应绿色食品事业发展的需要。

6. 各级政府在政策及项目方面的扶持力度不够 首先是政策扶持力度不足。绿色食品申报主体是农产品生产企业和食品加工企业,除一些大的龙头企业外,企业的利润率一般都不高。申报绿色食品涉及到环境监测、食品质量监测和绿色食品标志服务和标志使用等费用,而效益要靠企业到市场上利用绿色食品良好的品牌效应与大众认可程度去获取,一些小规模的和效益暂时不太明显的生产企业对获得标志后能不能立刻从市场上获得经济效益信心不足,而各级政府对开发绿色食品还缺乏明确的政策、资金扶持,故急需对开发绿色食品实行一次性补贴,对税收、开发绿色通道等方面实行优惠政策。二是缺乏项目扶持。虽然国家对发展绿色食品给予了极大关注,但国家及各地方政府在农业投入中用于绿色食品项目建设的极少,因此需各级政府加大扶持力度,对绿色食品的发展起指导、示范作用,鼓励和扶持企业开发绿色食品。

四、我国绿色食品发展的政策体系设计

我国发展绿色食品以蔬菜、水果、生猪、畜禽、水产为先导,渐次向其他农产品展开,这已为理论与实践所认同。在此基础上,应该冷静思考:一方面我们可以拓宽绿色食品的发展领域——重视绿色植物饲料和食品的开发和利用;另一方面,对人类最基本食品——谷物类的绿色食品发展方向应有基本估计。因此,绿色食品发展的政策体系设计应有利于上述两方面的发展,同时又应充分考虑农业与农村资源利用与可持续发展的目标。

1. 加大绿色食品开发力度,增加其总量规模,提高市场供给能力 要根据实际情况,重点抓好以下4个方面。(1)因地制宜,建设生产基地。应根据资源和自然条件,选择生态环境较好、产品开发较多的区域,重点建设一批高起点、高标准、高效益的绿色食品基地,进行区域性布局、集约化生产,实现规模效益,发挥典型示范带动作用;严格按照绿色食品标准规范管理基地,规范标准,健全体系,实行从环境—田间—种植—加工—产品包装、运销的全程质量监督,建立严格的档案制度,采取行之有效的环境保护措施,实现科学化管理、规范化生产。对绿色食品基地的大气、土壤、水质等方面要进行定期检测,不符合标准的要淘汰。(2)强化企业的组织与管理,创建绿色品牌。要积极选择一批有一定规模、市场前景好,具备一定竞争能力的企业。这些企业可以是加工企业、初级农产品生产企业,也可以是专业合作组织、商贸企业。重点扶持和引导这些

企业按照绿色食品的规范要求进行生产经营。为了满足市场需求和有效占领市场,应最大限度地发挥绿色食品品牌和各地资源的优势,提倡绿色食品企业走联合之路。通过联合联营,发挥整体优势,尽快把名牌做大、做强、做响,构筑我国绿色食品的品牌优势。(3)加大产品开发力度。要以名特优产品、无公害产品和具有出口优势的产品为重点,提倡规模经营,选择具有一定知名度和地方特色的产品作为开发重点,集中宣传,实施品牌战略,提高农产品档次;针对人们日常生活需求重点,大力发展粮油类产品;在此基础上,逐步提高精深加工产品的比例,实现绿色食品产品的多样化,满足市场需求;针对国际市场积极开发AA级绿色食品,扩大出口创汇。(4)加强市场开拓及其体系建设。为适应绿色食品产业特点及其市场体系功能专业化和流通渠道网络化的要求,发挥绿色食品的规模效益和整体效应,应建立和完善绿色食品市场体系。在我国各地区的绿色食品主产区和销售区建立绿色食品专业营销市场,以绿色食品企业为核心,充分利用超市网络建立绿色食品销售平台,进行规范化经营,实现大贸易、大流通,为绿色食品发展提供良好的环境;条件成熟时,可在大中城市建立配送中心,建立和配置符合绿色食品标准体系要求的运输、保鲜、贮藏、包装、分级等基本设施和设备;推行绿色食品的连锁销售,扩大销售份额。同时,要充分利用绿色食品标志已在日本、香港注册的有利条件,组织绿色食品出口,发展对外贸易。

2. 建立和完善技术标准、质量监测、质量认证和市场服务等保障体系 (1)完善技术标准体系。近两年我国将重点制定绿色食品生产资料使用准则及技术要求等通用性标准和大类产品质量标准,各地应根据通用性标准加紧制定适合当地特点的生产操作规程,实现产地环境、生产投入品、产品质量、包装标签、贮运保鲜等方面的标准基本配套,建立起具有国际水准的绿色食品标准体系。(2)加强质量监测体系建设。按照“择优选用、业务委托、合理布局、协调规范”的原则,在原有基础上,充实一批通过国家计量认证的产品质检中心和通过省级以上计量认证的环境质量监测机构,组成覆盖全国的绿色食品质量监测体系。对这些监测机构的建设要给予重点扶持,充实仪器设备,完善检测手段,提高检测能力。(3)健全质量认证体系。绿色食品认证是农产品质量认证体系的组成部分,也是绿色食品证明商标许可使用的重要环节。要借鉴和采用国际质量认证的通行做法,不断改进和优化认证程序和检查制度,保证认证工作的科学性和权威性。要积极推进跨国认证,不断扩大双边及多边认证合作,为扩大国际贸易创造条件。(4)建立市场服务体系。重点抓好信息、生产资料供应、技术服务等网络

建设中国中部经济“金三角”刍议

To Build the “Gold Triangle” of Middle China's Economy

李长安

(中国地质大学中国中部资源、环境与可持续发展中心 武汉 430074)

当今世界经济的竞争和较量,越来越体现出区域经济一体化的强大作用^[1]。为了迎接加入WTO的挑战,中国也应该加速地区经济一体化的建设^[2],通过对一些资源、环境和区位优势明显、大中城市集中、工业化程度较高地区(带)的经济一体化建设,有计划地发展若干大都市经济带(经济区)。通过大都市带的中心地功能和经济辐射作用^[3],推动区域经济的发展。中国已经比较成功地在沿海地区建立

建设。提高绿色食品开发、管理、营销信息化水平,及时向生产者、经营者和消费者提供全方位的信息服务;更多地依靠科研机构、农业技术推广部门和企业,搞好生产资料供应和新技术、新品种的推广服务。

3. 加强绿色食品市场的监督管理力度 各地要制定相关管理条例,农业行政主管部门和各级绿色食品管理机构要积极配合工商管理、技术监督等部门,依法打击各类假冒绿色食品行为,纠正不规范使用绿色食品商标标志的现象。生产者应严格执行绿色食品标准,规范认证;加强对企业的规范管理,实行定期检查、动态管理,定期检测基地环境,不定期抽检产品,重点核查加工产品的原料来源(包括饲料原料),检查企业的质量管理;规范市场,统一规范绿色食品包装标识,联合技术监督、工商部门定期对绿色食品的市场进行检查;依照法规严惩生产经营假冒绿色食品的生产者和经营者。邀请新闻单位对绿色食品进行新闻监督。

4. 增加投入,创造有利于绿色食品开发的环境 “十五”期间是绿色食品发展的关键时期,为了加快发展,要积极争取有关部门对绿色食品工作的支持。各地应采取多样化的形式增加绿色食品生产、经营的投入力度。一要通过开展资金入股、原料入股和设备入股等形式,增加龙头企业和农民的投入比重。二要坚持以政府财政投入和金融部门信贷投入为导向,加大绿色食品开发扶持力度。各级财政部门应积极扶持那些科技含量高、市场前景好、发展潜力大的加工龙头企业,特别是要扶持那些已形成产业化经营的绿色食品加工企业集团,将绿色食

品开发,包括生产技术的研发列入现有的农业开发项目,以政府投入带动企业投入。金融部门在其贷款结构中,应尽量向绿色食品开发的企业、基地和龙头大户倾斜。三是政府应制定鼓励、扶持绿色食品发展的优惠政策,特别是对绿色食品企业和基地给予税收减免、财政补贴等。四是要加大招商引资力度,扩大利用外资开发绿色食品的范围和数量。

5. 强化宣传教育,普及绿色食品知识 要采取切实有效的措施,抓好全民的绿色食品普及教育:充分利用各种媒体开展多形式宣传活动,普及绿色食品知识;鼓励、支持涉农和食品院校将绿色食品列入专业课程进行系统研究,列入教学计划;鼓励将有关绿色食品基础知识列入绿色食品重点发展区域的中小学课程;以岗位培训为重点,对从事绿色食品事业的不同层次的人员进行不同类型的绿色食品知识培训,建立起一支既懂知识又有热情的专业队伍;培养企业的绿色食品品牌观,发挥企业自律作用。

参考文献

- [1] 中国绿色食品中心. 绿色食品发展历程、现状、趋势. 中国绿色食品网
- [2] 梁志超. 中国绿色食品产业及城郊绿色食品的发展. 世界农业, 2002(2)
- [3] 张志华. 我国绿色食品市场发展存在的问题与对策分析. 农业经济问题, 2001(6)
- [4] 李博, 柏连成. 有机食品与绿色食品的启示. 生态经济, 2001(9)

(责任编辑 肖庆山)