

扼制奢侈浪费——可持续发展战略的重要一环

To Contain Luxury and Waste——An Important Factor of Sustainable Development

陈履安

(贵州省地质矿产局地质科学研究所, 研究员 贵阳 550004)

中华民族自古以来就有提倡节约、反对浪费的历史传统,且有“成由俭,败由奢”等治国治家的古训。而当今社会发展必须实施可持续发展战略,为此需要突出节约资源、反对奢侈浪费,推行节约型社会发展的方针,并作为可持续发展战略不可或缺的一环。然而,迄今讨论可持续发展战略问题时,多是把注意力集中在生产建设、经济发展中的资源节约、生态环境保护方面,而对社会生活中的种种奢侈浪费问题,却少有论及。这一被许多人严重忽视的问题,已达到了让人触目惊心的严重地步。

一、奢侈浪费现象已充斥 上上下下、方方面面

当前,奢侈浪费已经成了一种上自国家党政机关、企事业单位,下至民间个人和家庭的遍及社会各个方面的相当普遍而严重的社会现象,而且形式多种多样,内容花样无所不包。

腐败型浪费 贪污和浪费如孪生兄弟,总是紧紧地联系在一起的。腐败型浪费突出表现在国家党政机关、企事业单位的工作人员特别是领导干部,利用手中权利,大搞超标准消费,公费旅游,用公款吃喝玩乐,乃至用公款找“三陪”、用公款豪赌、用公款行贿等等方面。据估计,目前全国大中型酒店和娱乐场所收入的一半以上来自公款。还有一些腐败分子,滥用国家资财为自己树碑立传、沽名钓誉,如泰州市原市委书记胡建学,公然用公款为自己出版《胡选》之类。

奢靡型浪费 党政机关和社会集团在这方面的主要表现为:在办事、办公活动中盛行讲排场、比阔气;公然违规大兴土木、追求种种特殊享受;公费出省、出国旅游上下成风;花架子工程、花架子庆典、花架子演出等花样翻新档次不断升级;迎来送往,礼品越来越贵重;宴会必上山珍海味、生猛海鲜、珍稀怪异;开会必住星级宾馆高级套房,享用特殊服务。此风还染及民间,但凡婚丧嫁娶,甚至提拔

晋升、大学录取,都要大操大办;无论官事、民事,办事必请客,求人必送礼;还要大搞毫无实际意义的“吉尼斯”记录,搞出种种特大“粽子”、“月饼”、“蛋糕”之类,总之是极尽劳民伤财、糟蹋资源、败坏风气之能事。

欺诈型浪费 表现为无所不在的制假、造假、售假;不计其数的假冒伪劣产品一批又一批地大批入市,不仅大量浪费资源、污染环境,还不断制造人为灾害和安全隐患。至于堤坝塌陷、桥梁断毁、大楼垮塌、公路翻浆的豆腐渣工程则多有所闻,大量的烂尾工程、半截子工程遍布各地,其间又充斥着种种欺诈和腐败。

决策型浪费 主要是指非科学、非民主决策所造成的浪费。此种浪费,大者带有国家级、全局性的;小者为地方或部门局部性的。前者如从前的大跃进、大办钢铁,大肆砍伐森林,大量围湖造田、围海造田、毁林开荒等等,造成人财物特别巨大的浪费和自然资源、生态环境的灾难性破坏,损失惨重,贻害无穷;后者如当今的有些地方或者部门,决策时领导拍脑袋,少数人说了算。决策中或者心血来潮,或者急功近利,或者追求地方部门的利益,或者为了追求一己虚荣、满足一时的“自豪感”,不顾主观和客观条件,不按科学态度办事,不遵守市场经济规律,无视专家学者的智见,大搞主观拍板的“政绩工程”、“形象工程”,大搞短、平、快的重复建设,这些项目结果往往是建成之时,就是停产之日。经济开发区是层层大搞、处处开花,连县乡都要大搞,结果许多开发区成了晒太阳工程。一些投资几亿、十几亿的项目“打了水漂”。有的为了创吉尼斯记录,不惜动用巨资,如重庆长江边上修造的一个广告牌有4个足球场大,从来没有人用过。有的地方耗资上亿建机场,一年吞吐百来人。有些市政工程,只讲时髦、只求形象,不讲规划、不计长远,而且张领导建了李领导拆,李首长建了王首长拆,折腾不止。刚建10年的大桥,刚剪彩两年的大楼,在这些大手笔领导手里挥笔之间就成了瓦砾。有的工厂设

计之初工艺技术就落后,从建成的那一天起,就伴生环境问题、资源浪费问题、成本过高等问题,“技术改造”不止,修修补补不停,仍然不能摆脱困境,最终不得不破产倒闭。凡此种种不仅浪费了资源、人力、物力、财力,还葬送了发展的机遇。此类重复建设、无效建设在计划经济时曾经大量泛滥成灾,国家损失惨重;而在目前的市场经济条件下,重复建设、重复投资、重复研究课题的问题仍然十分严重。在西部大开发中,滥上项目问题也仍然存在。例如,近几年来,全国电解铝项目总共上了45个,生产能力突增400万吨,大大超过了市场需求;平板玻璃和水泥等也存在类似的重复建设恶果。

迷信型浪费 当下,社会上迷信泛滥,死人常与活人争资源争土地,大搞豪华阴宅之风盛行,有的甚至人还没有死就建起了奢华坟堂。据有关资料统计,我国现在每年有700多万人死亡后土葬,要消耗优质木材300多万立方米,占据土地达5万余亩。每年清明节、“七月半”、“观音生日”时封建迷信活动造成的耗费更是惊人。

形式主义浪费 现在许多人、许多单位做工作办事情不讲实效,只搞形式,只满足于场面热闹,“锦绣其外,败絮其中”。这些部门,不仅机构臃肿、官多员少,而且大搞“文山会海”,以会议传达会议,以文件落实文件,形式主义、官僚主义充斥官场。有人戏称之为“老老实实说假话,认认真真走过场”,以此应付上级、欺骗领导、愚弄群众、蒙哄过关。诸如路边工程、面子工程等等,屡见不鲜。这种典型的形式主义型浪费,不仅浪费了资源、浪费了精力、浪费了时间,生态环境也为之付出了代价。

粗放型浪费 对各类宝贵的矿产资源、能源、森林资源,滥采滥伐,且常常是单一利用、逐一弃百,利用率极低。据1999年统计,全国有大小矿山25万多个,而大型矿山仅399个、中型矿山883个,其余均为小型矿山。这些小矿小窑,开采方式简单原始,采富弃贫,搞掠夺性开采。不仅回采率极低,而且造成资源、环境、生态极严重的系列破坏。根据新华社2001年报道,全国小煤窑每年直接毁坏和浪费的煤炭资源高达十几亿吨。如贵州省,1997年全省乡镇、个体小煤矿就发展到1.4万多个,占全国的1/6,年平均产量不足3000吨;全省乡镇、个体煤矿生产原煤5000万吨,而造成的煤炭资源储量损失就达2亿多吨。此外,在工业生产中,遍布全国的“十五小”企业都是资源消耗高、能源消耗高、水消耗高,却污染严重、产值不高、效率不高的,都是理应淘汰、关闭的,但至今仍有禁不止。据报道,1999年我国万元国内生产总值(GDP)的用水量为680立方米,是发达国家的10多倍。农业上多年来普遍的粗放式漫灌方式造成的水资源浪费更是十分惊人。

消费方式上奢侈浪费之风越演越烈 长期以

来,人们把“可持续发展”只当成一个纯粹发展经济的概念,而忘记了它的另一个重要的方面——可持续发展的消费模式。在衣食住行上形成了盲目地追求西方过时的、落后的、铺张性的消费方式。许多城市人拥有太多的衣物,一味盲目追新潮、赶时髦,衣物穿用次数越来越少,堆放丢弃的越来越多。各种肉类食品越来越多,营养过剩。各种富贵病丛生,不仅增加了药物和减肥的支出,而且导致野生、海产动物资源的枯竭,生物多样性减少。城乡建筑物越来越多,住房越建越大,有些人占有住房一套、两套、三套还嫌不够。城市也越搞越大,占用的土地资源、空间资源、水资源越来越多,耗费的物质资源越来越多。出于单方面追求经济数量增长的需要,不顾13亿人口、人均资源甚少的国情,过分鼓励小汽车等高档产品的消费,以至超负荷消耗宝贵的自然资源,造成环境负担日重一日,已不堪承受。

二、反对浪费、扼制奢侈已刻不容缓

世界首脑会议《21世纪议程》中指出:“地球所面临的最严重问题之一,就是不适当的消费和生产模式,导致环境恶化、贫困加剧和各国的发展失衡。若想达到合理的发展,则需要提高生产的效率和改变消费观念和消费模式,以最高限度地利用资源和最低限度地产生废弃物。”

一个地区、一个国家乃至整个地球,大多数的资源是有限的、不可再生的;就是可再生资源,也是再生期长、再生量有限的。

当前国家采取鼓励消费的政策,是指正当、科学合理的消费,与奢侈浪费是两回事。实际上浪费奢侈是与落后的虚荣心态为伍的,是与腐朽奢靡的观念、意识相伴而生的。严重的浪费是不道德的也是与我国的基本国策、可持续发展战略、生态文化、社会主义精神文明背道而驰的。我们必须理直气壮地反对浪费,大张旗鼓地反对奢侈,反对物欲主义、享乐主义的大泛滥。我们应该永远牢记“自古兴亡多少事,成由节俭败由奢”、“由俭入奢易,由奢入俭难”这些古训。要旗帜鲜明地倡导艰苦创业、勤俭建国勤俭办一切事业的传统与精神。

地球的资源、能源和环境都是有限的,而人的欲望是无限的。根据可持续发展理论,为了实现可持续发展,对于人们的消费也应有所制约,不能为所欲为、无限制地过量消费,只应适可而止。可是,我们地球村的现实情况是:一方面是过量消费,如美国以占世界6%的人口消费约全世界1/3的资源,一个人一生消耗的物质是印度人的60倍;另一方面,世界上还有12亿人口过着绝对贫困化的生活,8亿人在贫困、债务和饥饿中挣扎,处于贫困与

(下转第15页)

才。中科院研究生院远程与继续教育学院副院长于华教授认为,软件企业迫切需要以下3类人才:既懂技术又懂管理的软件高级人才;系统分析及设计人员(软件工程师);熟练的程序员。

金山软件公司招人“不重经验重灵性、用人主张‘小马拉大车’”。助理总裁宁宁先生说,以下4类人才最需要:研发人员、产品规划人员、市场营销人员、项目经理。软件开发是一个把用户的需求和产品规划人员的想法变为产品的过程,对于软件企业来说研发人员是核心人才,也是需求量最大的一类人才。开发软件产品是为了让更多的客户使用,这就需要市场的支持,好的市场营销人员对推广新产品有很大的帮助。产品规划人员也是不可缺少的,他们要根据用户的需求来规划产品的雏形,规划完成后将其交给研发人员来完成。随着产品线的拓宽,产品数量也在增加;而开发每个产品都是一项工程。目前,对项目经理的需求也呈上升趋势。他们在选新人的时候很看重应聘者的灵气和悟性。金山招聘新员工,首先要求他有良好的教育背景。对于应届毕业生,首选就读名校且有学生会工作经历的。他们并不特别看重工作经验,但要求员工有很强的学习欲望和学习能力。

用友选才本着“专业、敬业、创业、务实、诚信、创新”的6项基本标准。用友软件公司人力资源部经理李兴旺先生解释用友选才标准时说:每一个用友人在自己的本职工作中,都必须具有很强的专业能力和专业水平,必须是专家。敬业是现代职业人的重要品质,再宏伟的工程都只有通过勤勉努力的工作,才能成功。敬业的本质就是用心运作、用心经营。创业是要有勇气去开创新业务,去建立全新的目标。

从1999年起,明基公司每年都要从全国各地的高校中招聘100多名应届毕业生。明基电通中国营销总部总经理曾文祺说,他们挑选新人的主要依据是看学生的价值观和本人的素质。他们并不很注重学生在学校的专业和学习成绩,而是看重学生在学校的社团活动经验和社会实践经验,从中观察是否符合明基的文化,是不是“平实务本、追求卓越、关怀社会”。

(上接第64页)

环境恶化互激互动的恶性循环之中。我们是13亿人口、自然资源又相对贫乏的发展中大国,如果在物质消费上也一味地与美国等西方发达国家去攀比、去仿效,就很可能带来极大的资源环境危机,甚至生态的灾难;我们留给后人的,就必定是一个难以收拾的资源、环境与生态形势后果不堪的烂摊子。有人分析指出,地球危机的原因第一是人口膨胀,第二就是高消费。现在已有很多科学家理性地指出,全世界的人正在追随、推行美国等西方国家高

连邦软件公司选人看重学习能力和忠诚度。连邦软件公司副总裁张晓波先生指出,IT行业发展迅速,连邦公司需要那种适应行业发展、迅速适应技术和市场变化的员工,而这必须以较强的学习能力为基础。连邦公司同时极其重视员工的忠诚度,因为连邦有自己的长远战略,希望成为一家常青树样的公司。因此,他们希望员工来连邦不只是找一份工作谋生,而是把连邦当成自己事业的一部分。

“有人格、有想法、有专长、懂合作”的“三有一懂”和“三胡”理论是双威启迪的用人指导思想。双威启迪远程教育咨询服务公司总经理李昕进一步解释说,“三胡”理论,即“胡思乱想、胡说八道、胡作非为”,既是对员工的要求,也体现了对员工的尊重。他们鼓励创新,每个员工都可以随时表达对工作的奇思妙想,一旦想法被公司采纳,公司会为之提供尽可能完备的条件让他去付诸实施,并以集体的智慧来协作。

让我们再来看看国际大公司微软的选人、用人与IBM的招聘原则和迪斯尼公司的4项基本管理原则和理念。微软认为:公司的首要任务就是寻找致力于通过软件的开发来改善人们生活的人才,不管这样的人生活在何处;这种人就是有理想、有抱负、有追求的人才。微软选拔人才是放眼于全世界的。IBM认为,只要再学习能力强、情商不错,就可以考虑。在面试时,IBM很看重人的正直和诚实;此外,应聘者是否自信也很看重。在激烈竞争条件下,一个企业的成功既来自灵感的创造,又来自严格的管理。迪斯尼公司正是将二者成功地结合并运用的典范。从梦想开始,用坚定的信念、非凡的勇气,敢于不断将梦想和想象变为现实的行动,是迪斯尼公司成功的秘诀。“梦想、信念、勇气、行动”是迪斯尼公司的4项基本管理原则和理念。梦想是创造的源泉;信念是创新的前提;勇气是成功的保证;行动才能把梦想变为现实。

显然,前面谈到的软件专业学生应具备的4方面素质和现代人才应具备的7种基本能力与素质可以满足上述企业以及其它大多数企业的基本要求。

(责任编辑 肖庆山)

消费的生产、生活模式,恰是加速地球毁灭的一个非常危险的信号。理性的人类对于奢侈性消费必须反对,对于过量消费必须扼制。我国如果放任人们贪婪心理的恶性膨胀,使局部的过量消费蔓延全国,必将会给我国的土地资源、水资源和生态环境造成永久性的灾难性后果。对此人们不能不警觉起来,不能不立即行动起来,我们应该认真地对待印度圣雄甘地的告诫:“地球能满足人类的需要,但满足不了人类的贪婪。”

(责任编辑 蔡德诚)