

绿色壁垒的经济学分析与对策

〔关键词〕 绿色壁垒 经济学 对策 〔中图分类号〕 F2 F12

何忠伟

(中国农业科学院农业经济研究所 北京 100081; 湖南农业大学经济管理学院 长沙 410128)

一、入世后绿色壁垒在我国经济中的重要性

1. 在经济全球化的背景下,绿色壁垒露出端倪,成为各国农产品贸易研究的热点。这是因为,在乌拉圭回合谈判中,对关税壁垒及传统的非关税壁垒的有关规定越来越严格、贸易的透明度进一步提高、传统的贸易保护进一步受到有效的限制,贸易保护主义不得不寻求新的贸易保护手段来实施其贸易保护战略。在这种背景下,“绿色”贸易保护论迅速得到流行,其基本观点可以概括为以下几方面。(1)国际贸易应优先考虑保护环境,应减少和消除污染和破坏环境的产品的生产和销售,鼓励环保产品的生产和销售,推动环保市场的扩大。(2)在遵循非歧视原则、市场开放原则和公平原则的基础上,为了维护环境和居民的身体健康,任何国家都有权采取关税和非关税措施控制甚至禁止污染环境的产品出口。(3)任何产品都应将环境和资源费用计入成本,使环境和资源成本内在化,其计算标准应为国际标准。(4)为使世界贸易在公平的基础上进行,任何国家都不能以任何理由为借口,对企业进行环境补贴。(5)推行地区经济主义能使不利于环境的影响在当地直接地体现出来,这有利于增加人们对环保措施的支持。“绿色”贸易保护主义理论为贸易保护主义者提供了新的理论依据。因此,我国必须尽早分析和把握绿色壁垒的发展动态。

2. 入世后绿色壁垒已成为我国农产品贸易急需破解的主要障碍。入世后农产品出口的关税壁垒和非关税措施大大降低,我国农产品贸易的国际环境有所改善。但国外实施绿色壁垒措施,严重制约了我国农产品出口,阻碍了我国实施农产品“走出去”的发展战略。继2001年韩国和日本以品质为借口提出暂停进口我国部分农产品之后,2002年1月5日我国最大的水产品出口市场——欧盟以卫生检疫为由宣布全面禁止进口我国的动物源性农产品和食品,导致2002上半年水产品出口下降70%。2002年3月15日俄罗斯农业部以卫生检疫为由也宣布暂停进口我国的动物源性农产品和食品。2002年1~3月美国药物管理局累计扣留我国农产品896批次,我国已成为美国“绿色贸易壁垒”限制进口最多的国家。2002年7月日本开始实施新的《食品卫生法》修正案,其“绿色壁垒”越筑越高。

据统计,1997~1999年遭绿色壁垒而受阻出口的农产品价值达200亿美元,2001年又有70多亿美元的农产品受其影响未能出口。这种形势下有必要探讨我国在国际经济新秩序下,利用绿色壁垒措施突破别国绿色壁垒制约、有效保护我国农业利益与扩大农产品出口的战略与对策。

3. 我国合理利用绿色壁垒,有利于推动农产品国际贸易的发展。绿色壁垒具有两种双重性质。第一种指:一方面,它被一些发达国家用来作为限制或障碍他国(其中主要是指发展中国家)的产品或服务进入国际市场和发达国家国内市场的屏障,具有一定的“合法”地位;另一方面,它在客观上起到了保护全球的生态环境、保护人的生命和健康、保护人和其他动植物的生态安全的作用。第二种指:绿色壁垒作为一种非关税贸易壁垒手段,并非是某一个国家或某几个国家的“专利”,它可以被任何一个国家所采用。换言之,只要具备一定的经济和科学技术条件,每一个国家都可以采用绿色壁垒的方法。因此,分析和研究绿色壁垒,可以避免对绿色壁垒认识的片面性,增加对其认识的客观性,从而便于我国在现有的经济和科技条件下,采取正确的对策,实现我国农产品贸易的飞跃。

4. 有利于我国在新一轮世界农业贸易谈判中主动出击,参与制定新的游戏规则。加入WTO后,我国既要履行入世承诺,又可享受权利。因此,认真地研究绿色壁垒,可以在新一轮谈判中争取较大的发言权,参与制定有益于自己的贸易规则。

二、对入世后绿色壁垒的经济学分析

1. 绿色壁垒是社会、经济和生态可持续发展的需要。绿色壁垒的产生是人类社会向生态文明转向的必然产物,不能简单地认为绿色壁垒就是发达国家专门用来对付发展中国家的一种贸易壁垒办法。在国际社会积极倡导生态文明、推行社会经济可持续发展战略的今天,全球生态环保形势日益严峻,绿色革命、绿色运动蓬勃发展,各国可持续发展及贸易保护的需要等环境问题与贸易措施最终结合起来,从而导致了绿色壁垒的产生。绿色壁垒的主要渊源有国际环境公约、WTO有关协议中的环境条款、ISO14000国际环境管理体系系列标准、绿色标志制度、进口国有关环境与贸易的规定和标准等。绿色壁垒的表现形式有绿色关税、绿色市场准入、“绿色反补贴”、“绿色反倾销”、环境贸易制裁、

推行 PPM 及其它标准、消费者的消费选择 (绿色消费)、强制性绿色标志、强制 ISO 14000 认证、繁琐的进口检验程序和检验制度, 以及要求回收利用、政府采购、押金制度等。因此, 绿色壁垒的问题或迟或早都是会出现的。

2 绿色壁垒是消费需求结构变化的结果 现代经济学理论认为, 消费需求结构变化是由消费者的收入需求弹性决定的。当前发达国家已进入后工业化社会, 其国民的收入需求弹性大, 对农产品的消费要求越来越高, 消费结构的变化很快; 而且我国也出现了农产品相对过剩的局面, 产品质量适应不了市场需求, 亦需要农业结构的调整来提升农产品的质量和竞争力。可见, 随着消费者收入弹性的增加, 对自身生命和生活质量将会给予更大的关注, 从而产生绿色需求。绿色壁垒是和绿色需求相对应的, 没有绿色需求也就无法形成绿色壁垒。绿色需求是指消费者为得到更有利于健康的食品、更有利于资源与环境保护的产品、更优美的生态环境的需求的满足而支付的意愿与能力。绿色需求一方面形成于素质较高的消费群体由于环保意识的增强自觉地选择绿色产品而导致的消费倾向; 另一方面形成于消费者从维护自身健康的利益着想所导致的消费倾向, 表现在消费者情愿买高价绿色食品。绿色需求的增强是新世纪世界市场的特征之一。

3 绿色壁垒是国际贸易新的游戏规则 绿色壁垒是以严格的环境标准和其他环境要求为主要内涵的贸易壁垒。它属于非关税壁垒的范围, 是一种贸易技术壁垒。其基本的特征就是在国际贸易中采取严格的环境保护措施, 致使不能满足进口国环境保护要求的他国产品或服务被拒之门外。实际上就是一种技术标准的规则, 谁控制了技术标准, 谁就掌握了进入市场的主动。长期以来, 我们只关注数量的增长, 农产品的质量未能置于重要位置, 检验标准也一直落后于发达国家。比如, 美国有近 60 种认证体系, 而我国目前尚未形成统一的认证体系。这样, 往往被别人牵着鼻子走。

4 绿色壁垒是新贸易保护主义的手段 因各国经济基础、环保形势、技术水平、环境成本内在化程度的不同, 绿色壁垒对于发达国家和发展中国家的贸易影响有所不同, 发展中国家的对外贸易受到较大制约, 而发达国家的对外贸易却相对受益较大。发达国家对环保问题早已予以重视, 相关法制建设、管理工作比较完善, 实业界相关行动的开展已有较长时间, 故相对于发展中国家而言已具“比较优势”。基于环保的新能源、新材料、新工艺和节能技术的采用, 使国际市场上制成品与初级产品之间的价格“剪刀差”进一步扩大, 使疲软的国际初级市场雪上加霜, 加剧了主要依赖这一市场的发展中国家的贸易困境。随着经济全球化和贸易自由化进程的加快, 发达国家贸易保护主义的势力也在增强, 反全球化的噪音较大。他们正在运用具有“名义上的合理性、形式上的合法性、保护内容的广泛性、保护方式的隐蔽性、事实上的歧视性”的绿色壁垒来充当新贸易保护的手段。

5 绿色壁垒是新制度经济学的运用 新制度经济学家认为: 有效率的制度是经济增长的关

键; 同时交易成本的多少决定市场交换的难易程度。从全球经济角度来看, 绿色壁垒无疑是无效率的经济机制, 而且增加交易成本。但就某一国家而言, 则另当别论。我国可以充分利用新制度经济学理论, 建立一种有效率的绿色壁垒机制, 提高我国农产品化解他国绿色壁垒的障碍, 同时又增大他国农产品进入我国的交易成本, 以减轻和规避国外农产品的冲击。

三、入世后我国规避与利用绿色壁垒的对策

1. 发展绿色农业, 生产与开发绿色农产品 “绿色农业”是一场新的农业技术革命, 它具有以下特点。第一, 绿色农业是有机农业, 包括合理的轮作、套作、间作、精耕细作、施有机肥等。第二, 绿色农业是采用全面规划, 种植业、养殖业、加工业合理配置的“大农业”模式。第三, 绿色农业充分利用农业系统内部的能源资源, 并注意自然资源的保护与增殖, 使资源得以永续利用。第四, 重视生态建设, 大量植树造林, 改善生态环境, 使农业生产有一个良性循环的生态系统, 这是开发绿色食品的先决条件。要把我国农产品打入国际市场, 首先必须生产出符合要求的绿色食品。为此, 应该充分发挥我国自然资源优势, 建立一批绿色食品生产基地; 利用科技成果优势, 实现绿色农业加工增值。如: 可以把地方性的土特产品开发为绿色食品, 目前大部分土特产品的生产方式仍然是零星式种养, 有待开拓为商品化的大规模生产, 并培育为出口产品; 可以通过加强科学研究特别是应用高新技术培育高产高值的新品种, 也可以充分利用外国的优良品种和先进技术, 经“本土化”后培育成出口新品种。

2. 加快技术创新, 提高绿色农产品科技含量 绿色壁垒的存在, 使农产品竞争越来越表现为绿色农产品质量的竞争, 其竞争的核心是绿色农产品科技含量的竞争。面对绿色壁垒的存在和 21 世纪人类对农产品的新要求, 技术创新显得至关重要。首先, 应将农产品的技术创新重点由一般农产品的技术创新转移到绿色农产品的技术创新上来, 重点加强现代生物技术、生态技术、作物栽培技术、育种技术、病虫害监测预报和综合防治技术在绿色农产品生产应用方面的技术创新, 力争实现新突破。其次, 加快绿色农产品贮藏加工、运输、包装等方面的技术创新, 尽快改变我国这些领域技术落后、瓶颈制约因素突出的现状, 提升我国绿色农产品的档次。

3. 加强制度创新, 建立与健全绿色保障制度体系 由于绿色食品在国际贸易中的比重越来越大, 许多发达国家相继推出相关的绿色保障法规和标准。如 2003 年以后, 非欧盟国家的绿色产品要进入欧盟市场必须进入欧盟认可的第三国绿色产品准入名单。而进入第三国名单必须具有与欧盟类似的国家绿色产品法规、生产标准和认证管理体系。因此要参照国际标准和法规, 尽快建立一套完整的绿色保障制度体系, 它包括以下几个方面。(1) 绿色环境制度: 绿色资源制度、绿色产权制度、绿色市场制度、绿色产业制度、绿色技术制度。(2) 绿色规范制

社 会 学

人性探论*

〔关键词〕 人性 动机 行为 〔中图分类号〕 C91

王征兵

(西北农林科技大学经济管理学院, 教授 杨凌 712100)

人性, 是人的本质特征, 也是人的本能和本性。人性是与生俱来的。人性如同人心脏和血液一样与人的生命同生共死(精神病患者除外)。只要人的生命尚存, 人性便会自然而然地表现出来, 尽管由于外在因素的影响, 时而强烈, 时而舒缓, 但它恒

* 本文系国家自然科学基金项目“村干部在农村经济管理中的激励与制约机制研究”(项目编号: 70273035, 主持人: 王征兵)资助的部分成果。

度: 绿色生产与技术制度、绿色消费制度、绿色贸易制度、绿色包装制度、绿色回收制度。(3) 绿色激励制度: 绿色财政制度、绿色金融制度、绿色税收制度、绿色投资制度。(4) 绿色补贴制度。为此, 对外要与外国政府的相关法规对接互认, 对内要规范绿色食品的生产和质量控制。

4. 加强绿色管理, 建立外贸发展与环保相协调的发展机制 有效应对绿色壁垒还须大力推广绿色管理, 这也是我国发展绿色产业、落实可持续发展战略的基础。绿色管理把生态环境保护观念融于现代企业的生产经营管理之中, 以追求企业经济效益和环境最优化为目标, 以获得企业与社会和谐、协调发展。它涉及多方面的内容, 如绿色战略、绿色技术、绿色设计、绿色生产、绿色包装、绿色营销(包括开发绿色产品、绿色定价、绿色分销渠道、绿色促销等)、绿色化组织机构、绿色教育、绿色企业文化、环境会计与环境审计制度等。相关理论及实证研究均已证明, 实施绿色管理的企业并不会因对环保的重视而增加产品的成本, 相反, 却有助于企业经济效益的提高。刚刚加入 WTO 之际, 由于我国尚未建立起外贸发展和环境保护相协调的发展体制, 外贸出口在国外绿色壁垒面前经常受制于人。但只要遵循可持续发展的战略思想, 大力推广绿色管理, 我国外贸出口可以在减轻绿色壁垒负面影响的同时充分利用其所带来的机遇。

5. 合理利用绿箱补贴政策 由于农产品具有不同于工业品的特殊性, 无论发达国家还是发展中国家都对农产品有着各种补贴和国内支持, 这也是造成农产品贸易扭曲的一个重要因素。世贸组织农业协议原则上把补贴(国内支持)划分为两大类: 绿箱补贴(也称绿箱政策), 即没有或只有微小的贸易扭曲影响, 可免于削减义务; 黄箱补贴, 即具有贸易扭曲性, 因而属于削减范围内的国内农业支持。前者包括政府服务, 诸如研究、病虫害控制、基础设施及粮食安全等不刺激生产的对农民的直接支付, 还有与生产不挂钩的直接收入支持、帮助农民进行农业结构调整的援助以及环境和区域援助计划中的

久地、永不消失地在人体内跃动, 而且总有一种淋漓尽致地展现的欲望。人类的斗争史, 实质是人性解放的斗争史。人类的每一次进步, 就是人性得到了进一步的满足。更准确地说, 是群体的人性得到了舒展。

人性是多方面的。古人曰:“人之初、性本善”。善, 的确是人的本性之一。人除了善的本性之外, 还有哪些本性呢? 本文拟全面探讨人的本性。了解人性的规律, 就可以顺应规律对包括村干部在内的人

直接支付等。协议对绿箱国内支持, 并没有一概加以限制。因此, 我国可以合理利用绿箱政策发展绿色产业, 以提升我国农产品的绿色含量。

6. 加快培养具有国际水准的绿色人才 由于绿色壁垒所具有的技术性、灵活性和隐蔽性, 仅仅一般了解世贸组织的基本规则是远远不够的。我国必须采取多种形式, 尽快培养大批国际型的专门人才, 进行国际贸易和环境保护交叉结合的研究; 搜集并分析有关信息, 包括贸易伙伴国的法规、技术标准和 WTO 有关技术壁垒协议的研究; 及时跟踪国际贸易中绿色壁垒的动态, 提供政策和技术改进建议; 积极参与国际环境公约和国际多边协定中贸易与环境条款的谈判, 按照 WTO 的非歧视原则, 运用外交手段正面反击各类绿色壁垒。

7. 建立农产品国际信息网络 我国应尽快建立农产品出口信息服务体系, 组织力量搜集并发布农产品出口主要数据及主要市场情况, 为出口企业提供国际农产品生产、需求动态和市场信息。同时, 鼓励和帮助企业积极开拓市场。据了解, 原外经贸部已从中央外贸发展基金中设立了“中小企业开拓国际市场资金”, 专项用于鼓励中小企业在国际市场特别是新兴市场开展广告宣传、营销策划及参加国际认证, 增强企业进入市场的能力。此外, 还要发挥进出口商会等行业组织的作用, 制定行业标准和行业规章, 加强行业自律, 规范行业的经营秩序, 加强与国外同行的交流与沟通, 防止掉进国外绿色壁垒的陷阱。

参 考 文 献

- [1] 中国农业大学经济管理学院课题组. 加入世贸组织对我国农产品贸易的影响. 世界经济, 1999(9)
- [2] 钟慧中. 新贸易保护理论及其对国际贸易的影响. 国际贸易问题, 1999(1)
- [3] 赵相忠. 从绿色贸易壁垒看我国出口产品对策. 世界经济文汇, 1999(3)
- [4] 冒乃和, 刘波. 越筑越好的绿色壁垒——残留物最高限量标准. 中国农业科技导报, 2002, 4(5)

(责任编辑 肖庆山)