

并购重组与中国农业企业化

华 伟¹ 侯光明²

(北京理工大学管理与经济学院, 博士生¹; 教授、博士生导师² 北京 100081)

〔摘要〕 基于并购重组的本质要求, 通过对该概念内涵与外延的再认识, 探讨并购重组向农业企业的延伸和促进农业企业化的必要性与可能性, 以及其对中国农业和中国经济的作用和意义。

〔关键词〕 并购重组 外延 利润空间 农业企业化 〔中图分类号〕 F3

企业并购最早出现于美国, 1898 年以来, 西方企业已经历了 5 次并购浪潮, 并购重组对促进经济发展成绩斐然。回溯历史, 国际上并购重组仅仅限于工商企业的范畴。经研究, 笔者认为: 企业并购重组不仅仅是工业企业可采用的改革行为, 还应放开视野, 科学地扩充“并购重组”的内涵, 透彻理解其内在动力和原因背景, 将其引用到农业领域, 结合中国小康目标的实际需求, 合理引导, 稳步实施; 这样, 并购重组不仅会强有力地促进中国工商企业的发展, 而且必将推进中国“三农”问题的解决, 带动中国农业经济的发展。

一、并购重组应掌握的前提

企业并购概念是在 20 世纪 90 年代以后, 随着中国上市公司股权收购现象的出现而逐渐流行开来的。并购即收购 (Acquisition) 与兼并 (Merger), 按企业的成长方式来划分, 它可以分为横向并购、纵向并购以及混合并购 3 种类型^[1]。

建立社会保障体系, 使每一个守法公民都获得可靠的社会保障; 建立个人财产申报制度。

(4) 加强全民信用知识和信用文化的普及 个人信用观念和对信用的认知程度, 是一个民族整体素质水平的反映, 我国要在国际上树立“讲信用、负责任”的大国形象, 最终还有赖于全民信用觉悟的提高。为此, 要把“诚实守信”作为思想品德教育的重要内容加以培养和引导; 高等学校要开设有关信用管理的专业课程; 开设信用管理的专业远程教育; 加强在职培训, 颁发从业资格信用执照; 在全社会宣传信用的益处。总之, 通过各种形式培养全民的信用意识, 利用经济、行政和法律手段, 使诚实守信的个人获得社会上的一切方便, 让失信者受到应有的惩罚。

助学贷款市场的前景广阔。在当前形势下, 要解决助学贷款的难题, 必须尽快制订和实行以个人信用法律制度为基础的无担保助学贷款管理办法。这也是高校教育体制改革的重要内容。

主要参考资料

- [1] 蔡楷有. 国家助学贷款难的原因及对策 [J]. 黑龙江高教研究, 2002, (4): 71- 72
[2] 陈灵泉, 李逸龙. 论国家助学贷款的制约因素及解决

中国的企业并购发端于 20 世纪 80 年代中后期。随着社会主义市场经济体制和现代企业制度的初步建立, 企业并购也开始趋于活跃。目前, 中国已经成为亚洲第三大并购市场。并购量自 1996 年以来, 以 70% 的年均综合增长率不断增加。从 1998 年至 2001 年, 中国国内并购案发生了 1 713 起, 金额为 1 250 亿元人民币; 海外企业收购中国国内企业的交易有 66 起, 金额为 65 亿元人民币; 国内企业收购海外企业的交易项目有 26 个, 金额为 9 亿元^[2]。然而, 并购重组是一种独特的企业博弈。国际上 1 个多世纪的并购历史表明, 要取得并购的成功并非易事。近 20 年来国际上的统计数据表明, 企业并购重组的成功率只有 35% 左右^[3]。这就提醒我们, 在当前并购重组热中必须保持清醒的头脑, 本着“理论成熟、方法得当、政策跟进、优势补充、效益优先”的原则, 重新审视并购重组的理论与实践、经验和教训, 探索出一条适合中国国情的并购重组之路。

正如系统论所指出的, 局部最优不等于系统整体最优^[4]; 经济学系统性差的固有缺陷, 常常导致人

措施 [J]. 石油大学学报, 2002, (3): 103- 105

- [3] 吴金昌, 周保利. 中美国家助学贷款的比较研究 [J]. 辽宁教育研究, 2001, (8): 66
[4] 张慧. 国家助学贷款的风险及规避 [D]. 武汉: 华中科技大学硕士论文库, 2003
[5] 赵中建. 高等学校的学生贷款 [M]. 成都: 四川教育出版社, 1996
[6] 杜秀梅, 毛祖桓. 建立大学生个人信用制度, 促进国家助学贷款 [J]. 教育研究, 2003, (1): 24- 25
[7] 钟楚男. 个人信用征信制度 [M]. 北京: 中国金融出版社, 2002, 15- 22
[8] 伍志文. 中国个人信用制度建设的制约因素分析及对策 [J]. 财经问题研究, 2002, (2)
[9] 张春辉, 程志云. 央行设限助学贷款, 四大行政业务捆绑 [N]. 经济观察报, 2003- 9- 15
[10] 乔锦忠. 中国高校助学贷款的现状、问题和政策建议 [J]. 教育与经济, 2003, (3): 38- 42
[11] 郭建伟, 赵晓宁. 建立国家助学贷款和大学生个人信用征询与评价体系的实施方案研究 [J]. 中国高等教育, 2003, (3, 4): 47- 49
[12] 世界人权宣言. 联合国大会通过第 217A(III) 号决议. 1948- 12- 10, 第一条和第二十六条

(责任编辑 肖庆山)

们的经济决策误入歧途。在“农业大国、人口众多、发展中国家、将要全面实现小康”的基本国情中,并购重组仅仅限于工业领域范围内,是不能够达到促进经济发展的目标的。实现并购重组目标,要求企业经营者在整合企业内外部资源时,必须在信息不充分对称的前提下,运用好并购重组博弈,运筹出最优化的方案。因此,并购重组过程中无论是外资引进,还是内资融合,都必须宏观而透彻地掌握以下4个前提。

1. 总需求和总供给的关系。关于消费需要的作用,马克思指出:“消费的需要决定着生产”。英国著名经济学家马歇尔指出:“一切需要的最终调节者是消费者的需要。”生产和消费是相互促进、互为条件的。资源的合理配置,应该与有效需求相联系。目前中国工业产品的供给总量已经大大超出了需求总量,有效需求不足,造成了工业产品的市场销售空间狭小、竞争激烈,其利润增长空间和效益提升幅度将会是非常有限的。

2. 做强做大与规模经济的关系。并购重组必须与资产结构、经营机制、管理体制和企业文化齐头并进,才能真正增加企业价值和核心竞争力。一味地国际化、集团化、产业化而不考虑资源和市场,不考虑交易成本与管理成本的比例,不考虑企业的核心竞争力是否得到真正加强,均是并购重组的大忌。国际上一些并购重组失败的重要原因之一,就是犯了以上大忌^[8]。

3. 并购重组与市场调节的关系。并购本身的发展,必将改变企业产业结构调整方向,工业企业并购比例将逐步下降,高科技和第三产业比例将不断增加。由于并购规模急剧扩大,不仅交易成本不断上升,并购方式也将从横向到纵向再向混合发展^[1]。从目前国内已发生的并购重组案例看,战略投资者所占的比重越来越高,其重组的目标更多地着眼于长期的目标,以期从根本上提高企业核心竞争力,而不仅仅局限于短期的投资回报。因此在并购过程中寻找低成本高增值和具有巨大潜在利润空间的对象,将成为企业家们首选的战略考虑。

4. 相关并购和不相关并购的关系。一般而言,相关并购是指行业相近或者相同的并购,不相关并购是指并购与企业主业完全不相关的行业,如汽车行业并购制药行业。从世界企业并购重组20年历史来看,近一半并购成功的企业,都是通过不相关并购实现的。出于规避企业单一主业的发展风险和离开已经利润微薄或者利润前景不好的行业,寻找具有良好的发展前景和潜在利润空间行业的考虑^[5],当代企业家中的“有心人”,在注重相关并购的同时,已经开始触及不相关并购的新思维了。

二、小康目标与中国农业经济实体的构建

把握好以上4个方面的关系,关键在于充分理解并购重组向农业的延伸。这不仅是中国企业发展的内在要求,也是中国农业发展的必然选择。

国际并购重组专家 Mofitaomery 和 Wilson 的研究证明(1986),在大多数情况下,不相关并购是出于一种防御动机的重新定位,也就是离开已经利润微薄或者利润前景不好的行业,通过重组来确定企业

新的发展核心^[5]。我们知道,中国正在建设全面小康社会,可持续发展、高质量生活和绿色环保产品,将主导未来有效的需求;国家已把解决“三农”问题,实现农业商品化、产业化和城市化纳入国家发展规划;乡镇企业正以惊人的速度发展壮大,这些都使我们不能不注意到,中国农业可能是并购重组最有利可图的地方,同时也可能是投资者们最大也是最后的利润处女地。

同时,随着全面实现小康社会目标的倒计时开始,中国的“三农”问题日益迫切。落后的小农经济如何能够与现代化水平的小康社会并存?落后分散的乡村如何尽快实现城镇化的目标?已经成为未来17年内中国政府必须面对、必须解决的问题。

走规模化、产业化发展道路是已经被国内外实践反复证明了的农业发展的必由之路,而农业企业化是实现产业化的前提。然而中国农业由于经营分散、技术落后、基础薄弱,经济效益低下,靠农业自身的发展去实现农业企业化所必需的资本原始积累,其过程将是十分缓慢的,必将延缓农业现代化的进程;而目前国家发展项目的投资需求千头万绪,政府的农业投资仍是杯水车薪。那么,如何解决发展农业企业的资金缺口呢?当务之急,是政府利用这次国内企业并购重组的机会,借鉴美国西部开发、日本和荷兰发展农业的经验,彻底开放我国的农业,牺牲一些眼前的利益,着眼长远的目标,发挥政府的政策优势,通过制订一系列鼓励和优惠政策,指导并吸引国内外企业并购和重组农业,力争在10年内,使中国的农业、工业和商业相互融通,农工商一体化;使分散经营的农业完全企业化。这不仅是彻底解决“三农”问题,也是现代化社会实行系统经济、实现全面而又快速发展的根本所在和科学、有效的出发点。

三、中国农业资源的空间与并购重组的潜力

可以从以下几个方面来看中国农业资源的空间与并购重组的潜力。

1. 自然资源。根据国土资源部公报和国家统计局公布资料,2002年中国主要农业资源指标如表1^[6]。

表1 中国主要农业资源情况表

土地面积(万hm ²)		种植面积(万hm ²)		产量(万t)
耕地	12 593	粮食	10 399	45 711
园林	1 079	棉花	418	492
林地	23 072	造林	747	
牧草	26 352	糖料	180	10 151
其他农用地	2 565	蔬菜	1 728	
水利设施用地	355	油料	1 487	2 900

从上表可以看出,中国农业的自然资源非常丰富,可利用土地面积很大,作物产量很大。

2. 农产品加工。从国际经济贸易对农业资源的需求上看,目前,国际上绿色食品如有机食品、生态食品、自然食品生产和贸易发展十分迅速,市场容量也在迅速扩大。可以肯定地说,21世纪的主导食品是绿色食品。中国目前全年的粮食需求量大约为4 800亿kg,根据联合国粮农组织的推算方法,中国储备量应为816~864亿kg,而实际储备已达到

2 000 亿 kg 以上, 为扩充绿色食品市场提供了充足的原料资源^[6]。

3. 乡镇企业。2003 年 1~8 月份, 全国乡镇企业工业总产值和工业销售产值分别达 78 277 亿元和 74 346 亿元, 增加值 24 328 亿元; 营业收入 95 127 亿元, 实现利润 5 371 亿元, 工业产品销售率为 94.98%^[6]。

4. 城市化率。目前, 中国城市化率只有 38% 左右, 城镇化水平极大地滞后于工业化水平已制约了经济的发展。按照小康的发展目标, 根据发达国家的发展经验, 到 2020 年城市化率将达 60% 以上, 这期间正是中国城市化加速发展的时期^[7]。

5. 并购重组的潜力。虽然中国地大物博、资源丰富, 但比起发达国家, 资源的利用率和效率仍然很低。如: 草地载畜量只有新西兰的 8%, 美国的 20%; 奶类产品的数量和质量更低; 粮食产量 4 953 kg/hm², 离发达国家 8 000 kg/hm² 还有很大距离^[6]。另外, 牲畜的数量和质量、水产养殖、人均林地面积都处于世界较低的水平。这种现象对于农业经济本身很不理想, 但对于投资农业却是一个好的机遇。因为丰富的资源、可持续发展的潜力、并购交易成本低廉和国家优惠政策多, 将使投资者容易简化并购程序、易于重整核心竞争力, 效益兑现的保险系数也比经营工业产品大。

在种植业方面, 我们已经找到了一条农业与社会主义市场经济相结合的道路, 这就是公司+农户。但这是远远不够的, 而且是十分有限的。市场经济下的农业必须是大农业, 只有大农业才有利于与市场接轨, 才能使人们积极主动地接受一系列先进的生产力和文化。现在, 灌溉不足和耕作技术有限, 是粮食产量不高的主要原因。如果在农业上实行产业化经营、搞集约化生产特别是集约农业, 农产品产量和经济效益将会大幅度提高。

养殖业方面, 发达国家的畜牧产品占农业总产值 60% 以上, 而中国只有 40% 以下。中国的畜牧品种、数量结构不完全合理, 价格也低于同类产品。在高科技条件下, 畜牧产品的数量、质量还将有很大提高。无疑, 在向小康生活水平迈进过程中, 畜牧产业将是前景无限的朝阳产业。

农产品加工方面, 中国农产品加工产值与农业产值之比为 0.85:1, 而发达国家为 3:1; 中国深加工用粮不到总产量的 8%, 而发达国家在 70% 以上; 中国农产品的加工程度为 45%, 而发达国家在 80% 以上; 发达国家加工食品约占饮食消费的 90%, 而中国仅为 25% 左右^[8]。

乡镇企业方面, 随着农业经济的发展及国家对农业政策的调整, 乡镇企业将会在未来较快地发展。目前乡镇企业为求发展壮大, 也在积极寻求投资和重组。乡镇企业不仅已成为工农业之间的桥梁和纽带, 也将成为工业进军农业、实现农业企业化的重要载体。

农村市场开发方面, 正如一些学者所感叹的: 当市场经济迅速把一切都变得过剩的时候, 我们再一次感到了农村市场的狭小——所有的旨在促销的“价格大战”都是在城市市场上展开的, 因为农民的购买力太小了。要提高农民的购买力, 就要增加农民收入。而从中国国情看, 增加农民收入的最优

途径是农业商品化和市场化。市场化为工商企业开发农村市场创造了难得的机遇。

农业发展本身的要求方面, 显然产业化、规模化经营是中国农村全面实现小康和农业现代化的必由之路。而中国农业分散经营、底子薄弱、资本原始积累严重不足的现实, 将会使这一进程举步维艰、速度缓慢。通过并购重组, 可吸纳工业资金投入农业; 再通过农业的企业化改造, 实现全国所有产业的企业化运作, 同时可提供农业产业化、规模化经营所必需的启动资金, 从而大大加快中国农业发展的速度。

四、并购重组中国农业的方法与途径

工商业企业并购重组农业企业的途径主要有以下 6 种。

1. 土地收购。通过土地、林地、山地、水面等使用权和农户自有资产的所有权的买断, 将农户的分散经营加以合并, 统一进行规模经营。并购后, 一部分农牧渔民被录用为企业员工, 另一部分则用出售土地使用权和资产所得换取从事商业和服务业, 由此实现了劳动力的转移。

2. 并购乡镇企业。通过对乡镇企业特别是那些经营农业的乡镇企业的收购和重组, 做大做强一批农业骨干企业; 立足资源的区位优势, 办一批深加工企业, 使小城镇成为农业产业化发展的载体; 坚持小城镇、乡镇工业小区和商贸市场三位一体, 同步建设, 有机结合, 促进乡镇企业向城镇聚集, 走农村小城镇化的道路。

3. 承包经营。通过签订承包合同的方式, 承包农村的种植、养殖业。这种办法适合于农业科学研究的企业性研究单位、农口企业及有一定经济实力的中小企业或个人。

4. 股份制改造。通过并购重组, 促进土地、劳动力、资金、技术和信息等生产要素的有序流动。在不改变联产承包的基础上, 把股份制引入土地制度, 通过土地承包权入股, 把土地使用权和收益权分离, 使土地资源能在整体上进行规划利用; 通过向农民配置股权, 把土地承包权转为收益权, 以价值形态的形式把农民承包权长期确认下来, 使土地得以流转、劳动力能顺利转移。

5. 发展农村合作经济组织。通过并购重组, 使农村合作经济组织向规模化、集团化的方向发展。在山东潍坊市, 各类农村经济组织已发展到 8 000 多个, 北京市房山区有 280 多个农村合作经济组织, 70% 以上的农民通过这些经济组织的连接, 直接或间接地参与了农业产业化和外向型经营^[11]。这些合作经济组织依然存在着规模小、科技含量低的问题, 但却为引入新的战略投资者和更大范围更大规模的重组并购提供了条件。

6. 开发农村商业市场。通过并购重组, 健全农产品市场体系。根据商品流向、交通、仓储设施等条件合理布局, 形成中央批发市场、地方批发市场和城乡各类市场相互依存、相互配合的市场体系。目前全国已建成有一定规模的交易市场 27 000 个以上, 交易总金额超过 7 700 亿元^[10]。这是一个无比巨

大的商业市场资源, 若与国内外大型连锁商业企业重组, 将具有很强的互补性。

五、并购重组农业需要的政策环境

从政策环境上看, 工商业企业并购农业企业的政策需求主要有以下方面。

1. 亟待改进的土地政策。中国现行的《土地法》还难以满足并购重组农业的要求。实行大农业、实行农业规模经营的条件就是土地经营权的流动和重组。市场经济下的产权(包括经营权)必须是可以交易、可以流动的。土地使用权的买卖和租赁, 把土地的使用权从缺乏耕种优势的农民手里集中到一定规模的企业中, 既可以使土地这一基本生产要素在市场导向下资源重组, 又可以为从事农业的企业发挥自己的比较优势创造基本的条件。

2. 鼓励扶持的投资政策。政府一方面要调整自己的投资结构, 积极鼓励工业特别是农口企业到农村投资, 通过银行贴息贷款、财政拨款等形式, 扶持并购重组农业的工业企业; 另一方面应制定减税让利政策, 对于圈并农村土地进行农副业生产的工业企业, 要在土地使用价格、营业税和所得税方面制订优惠政策, 切实让工业企业感到投资农业确实有利可图。同时, 对内资外资企业要一视同仁、同等对待, 积极吸引外资投入, 扩大资金来源。

3. 防范风险的金融政策。国家应建立新的农业金融组织, 如农产品风险基金会、农业担保公司及农业保险公司等。国家因实施储备调节和保护价格制度所产生的亏损应由风险基金支付, 所产生的盈利纳入风险基金管理; 对种畜禽生产企业、特种养殖企业、远洋捕捞企业和规模化产业化的种养殖企业等风险较强的产业, 应由农业保险公司投保, 以增强农业抗风险能力。应将这些基金、担保公司及保险和再保险公司列入国家政策性扶持范围, 用政策去引导国内外大型企业和金融、非金融类企业进行重组。

4. 切实有效的保护政策。政府要创造条件, 将农村的基础设施推向市场, 进一步改善农村供水、燃气、交通、水利、环卫等方面的投资环境, 加大公共设施的投入力度; 要以法律的形式, 把并购重组农业企业这一重大改革加以规范和法定; 要从机构设置、理论和政策协调到具体的指挥运作形成全国大系统的并购重组运营机制; 要充分发挥好政府的推动、调控和引导作用, 特别要简化并购重组的行政管理手续, 做好地方政府和经济落后地区农民的思想工作。

综上所述, 把并购重组向农业延伸、促进农业企业化是并购重组概念的外延。尽管这是个开创性的命题, 但只要本着科学的精神、遵循市场经济规则, 一定可以把过剩的工业产品供给与严重不足的农村有效需求通过并购重组予以科学规划、统筹安排, 从而必将实现工业和农业的双赢以及国家经济的全面发展。

参考文献

- [1] 王君彩, 刘红霞. 企业购并的成本效应分析[J]. 财经研究, 2002, (1)
- [2] 荆林波主编. 中国企业大并购[M]. 北京: 社会科学文献出版社出版, 2002, 1-89
- [3] 陈颐. 成功购并三要素: 策略, 价格, 整合[N]. 经济日报, 2001-9-6
- [4] 李娟. 企业并购: 贵在善于整合资源[J]. 中国企业报, 2002-2-5
- [5] 程兆谦. 购并中价值创造的三个基本问题[J]. 经济管理, 2001, (18)
- [6] 中华人民共和国国家统计局网
- [7] 洪银兴. 城市功能意义的城市化及其产业支持[J]. 经济学家, 2003, (2)
- [8] 孙永正. 对城市化流行观点的几点看法[J]. 经济学家, 2003, (2)
- [9] 王长征. 并购整合: 通过能力管理创造价值[J]. 外国经济与管理, 2000, (12)
- [10] 中国农业经济信息网. 2003-11-23
- [11] 中国乡镇企业信息网. 2003-11-23

(责任编辑 邱夜明)

科技动态

生命形式可能的起源之一——从等离子体中产生的类似活细胞的等离子球

据英国《新科学家》2003年9月20日报道: 罗马尼亚Cuza大学的Mircea Sanduoviciu领导的科研小组最近提出了一种新观点: 与生物的活细胞类似的细胞可能在几微秒之内因发生自组织(self-organisation)而形成, 并不需要几百万年的进化而成。如果他们的观点是正确的, 有关的进化理论可能必须彻底修改。现在大多数生物学家认为, 活细胞是由一种络合物和一些化学物质经过几百万年漫长的进化形成的, 开始是形成简单的分子, 然后形成氨基酸、原生蛋白质, 最后形成一种有机体结构。

研究人员研究了生命开始之前地球的环境条件: 地球被包围在电暴中, 电暴引起气体电离, 即在大气中形成等离子体。他们把两个电极插入一个低温的氩等离子体中(即氩气中的一些原子被撕开成电子和带电的离子),

然后在电极上加一个高电压产生电弧, 电弧能量流过电极间的空隙发生的电火花, 就像发生一次微型的闪电。Sanduoviciu说: 电火花产生了高浓度的离子和积累在正电极处的电子, 并自然地形成等离子球; 每一个球有一个两层的边界, 外层是带负电的电子, 内层是带正电的离子, 在边界内部是气体原子的内核; 最初的电火花中的能量决定着等离子球的大小和寿命。Sanduoviciu说, 他们得到的等离子球的直径为几微米到3厘米。

给活细胞下定义的4个主要判断标准之一是, 它是否有一个限制和隔离它的环境的独特边界层, 这点已确定了。Sanduoviciu正在寻找他得到的细胞(即等离子球)是否满足其它3个标准: 复制能力、交流信息能力和新陈代谢生长能力。

(下转第23页)