

论中小型大学出版社之间的资源共享和优势互补

罗东明

(哈尔滨工程大学出版社, 副社长、副编审 哈尔滨 150001)

〔摘要〕 本文通过实例分析, 论述了中小型大学出版社在具有共性特点的基础上, 应以诚信为基础, 通过建立恰当的组织形式, 积极开展实质性的合作, 努力做到资源共享、优势互补, 以实现双方或多方的合作共赢, 从而达到在激烈的市场竞争形势下做大做强的战略目标。

〔关键词〕 出版社 资源 合作 〔中图分类号〕 N4 N5 C93

“资源”一词, 在《现代汉语词典》中被解释成“生产资料或生活资料的天然来源”, 它是生产过程及物化结果的重要基础。在新形势下, 大学出版社之间注重资源共享、优势互补, 乃是中小型大学出版社在日益激烈的市场竞争中求生存、促发展的有效途径。

国家新闻出版总署根据各大学出版社主办高校的学科专业设置的不同, 对各个大学出版社均相应地划定了其出书的范围, 且规定各社原则上不得超范围出版图书。在我国特定的出版环境下, 这种人为划定出书范围的管理办法尽管有其合理之处, 即充分考虑了各主办大学的学科与专业优势, 但更重要的是一种制约, 从某种程度上说它造成了出版社之间竞争上的不平等, 并由此带来了某些出版社在学科资源等方面的垄断。因此, 对于不同类型的中小型大学出版社来说, 充分利用各自的学科或人力等资源优势, 通过适当的组织形式, 共同开展选题策划, 合作进行出版和营销, 就可以做到守规、合法地拓展各自的出版范围, 从而实现出版资源的共享和优化配置, 达到优势互补的目的。

一、各中小型大学出版社欲求共同发展之道, 必须加强实质性合作, 努力做到资源共享、优势互补

我国加入 WTO 后, 大学出版社尤其是中小型大学出版社面临着严峻的发展形势, 在原来只需应对国内市场各社之间的激烈竞争的情形下, 还必须面对国外出版业同行的竞争与挑战。这种竞争是全方位的, 包括出版资源、人力资源和市场资源的竞争。可以说, 除了少数大学出版社如清华大学出版

社、外语教学与研究出版社、人民出版社等之外, 大部分大学出版社均处在成长、发育阶段, 属中小型出版社, 个别出版社甚至连生存都有困难。在这种情况下, 强社在争夺出版资源、人力资源和市场资源等方面将占有更强大的优势, 而弱社的生存、发展空间将不断被挤压。各中小型理工类大学出版社如果继续各自为政、分散经营, 无疑将使这种“强者更强, 弱者更弱”的“马太效益”更加迅速地强化。因此, 中小型理工类大学出版社利用各自的资源优势, 进行共享和互补式的实质性合作, 乃是加快各社发展、壮大, 努力实现双赢, 尽快做大做强, 不断增强市场竞争能力的行之有效的措施。

资源的共享和优势互补, 实际上就是资源的有效整合和充分利用。每个大学都有自己的优势学科和具有特色的人力资源, 其出版社以此为依托大都形成了自己的特色图书或优势出版方向。这种特色图书或优势出版方向的不断强化继而形成品牌, 仅靠利用或挖掘本校或本社的学科资源、出版资源、作者资源或内部人力资源等是远远不够的; 而相互充分地利用各自的各种资源, 就能有效地做到资源共享、优势互补、相互促进、实现双赢。

比如, 哈尔滨工程大学的学科特色是海洋、海军、船舶工程以及核能利用, 简称为“三海一核”。该校出版社属典型的中小型出版社, 且地处经济相对落后、地理相对偏僻的东北, 发展优势并不明显。但该社充分利用主办学校的上述学科优势, 主动与原中国舰船研究院系统内所属各院所合作, 广泛联络这些高校的校友作者, 构筑了涵盖整个船舶和海洋工程学科的作者群, 在此基础上深度开发了《舰船现代化》系列丛书。这套丛书代表了当代中国大陆船舶与海洋工程领域的一流研究水准, 首批出版的

- [8] 别敦荣. 中美大学学术管理[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2000, 148
- [9] 谷贤林. 国内外一流大学比较研究[J]. 北京科技大学学报(社会科学版), 2001, (9)
- [10] 吴伟农等. 普林斯顿靠什么成功[J]. 中国青年报, 2002- 8- 27
- [11] 张旺. 美国高等院校的财政危机及其影响[J]. 江苏高教, 2003, (2)

- [12] 邹鹏等. 美国知名大学办学经费结构研究[J]. 学位与研究生教育, 2003, (3)
- [13] Andrew Brownstein. Tuitions Rise Sharply, and This Time Public College Lead the Way[J]. The Chronicle of Higher Education, November 2, 2002
- [14] [15] [16] U. S. News & World Report[J]. August 31, 1998, 98- 99; August 30, 1999, p. 86; September 11, 2000, 105 (责任编辑 肖庆山)

9册图书在业内广受好评。我国著名的核科学家朱光亚院士获悉本书内容后,欣然为本丛书题写了书名。由此可见,如果没有各校之间的精诚合作,如果没有充分发挥这些学校作者的学科优势,仅仅靠哈尔滨工程大学一所高校的学科或人力资源优势,是不可能出版这套高质量丛书的。

资源的共享和优势互补主要体现在大学出版社之间的实质性合作,并由此产生的出版效益(包括经济效益和社会效益)上。中小型大学出版社在学科结构、发展起点(建社时间)、人员构成、经营特点等方面具有诸多共性,这就使得相互间的合作有着良好的基础和较高的信任度,为相互之间的资源共享和优势互补创造了良好的条件。加强合作、资源共享、优势互补、互惠互利、谋取双赢,就能使得中小型大学出版社求得共同的壮大和发展。

2003年,同属中小型出版社的哈尔滨工程大学出版社和西北工业大学出版社,成功地合作出版了《理工类考研专业辅导》丛书(共6册)。在此之前,西工大出版社已经在大学教辅市场上耕耘多年,其大学教辅出版品种和质量在国内各大学出版社已经是首屈一指,并形成了自身独特的优势与特色品牌。两社合作后,不仅填补了西工大社这套丛书的某些专业图书的空白,而且使全书的质量和影响力上了一个新的台阶。两社本着资源共享、互惠互利、优势互补的原则,签订了长期合作的出版协议,打通了相互销售的通道,该套丛书上市后即获得了当年销售近万套的不俗业绩。

二、各中小型大学出版社要 实现资源共享、优势互补,就必须 以诚信为基础,通过建立精诚合作的 组织形式,以达到共赢的目的

中小型大学出版社之间的资源共享和优势互补,还有利于各社在主管部门的组织、领导和协调下,制订相关大学出版社合作联盟的事业长远发展规划,共同投资策划大型项目,集中高校优势和各方资源联合铸造精品图书,做单个出版社不可能做的大手笔,展示大学出版社的整体形象。

中小型大学出版社之间开展实质性的合作,必须借助恰当的组织形式。2000年11月,在国防科学技术工业委员会(简称国防科工委)的大力支持下,北京理工大学出版社、北京航空航天大学出版社、西北工业大学出版社、哈尔滨工业大学出版社、哈尔滨工程大学出版社等5家中小型大学出版社共

同组成了国防科技工业院校出版联合体。联合体以整合、优化5家出版社的图书市场资源为切入点,开展了从选题策划、联合出版到市场营销的全方位合作。5家出版社分别在各自的读者服务部设立了“国防科技工业院校出版社图书销售专柜”,连锁销售5家出版社出版的图书,并在图书市场调研、信息收集、销售回款等方面互相提供优先、便利的服务。5家出版社还以联合体的整体形象进行对外宣传,进行图书展览的整体展示,以此在出版界产生了较大的影响。

与此同时,在这5家出版社的共同倡议和努力下,国防科工委于2001年专门设立了“国防科技工业优秀图书奖”,定期对其所属的这5家大学出版社和行业内的另外4家专业出版社所出版的优秀图书进行评选、表彰,至今已经开展了两届“国防科技工业优秀图书奖”的评选和表彰活动,受到了新闻出版总署图书司和教育部社政司的好评。2002年,国防科工委又组织这5家出版社,精心实施了“国防科技工业院校‘十五’重点教材建设计划”,计划用5年时间出版近200种具有国防科技工业特色的高质量学术专著或教材。这些专著和教材由国防科工委组织制订统一的出版标准和出版样式,由这5家大学出版社联合署名、合作出版,全套图书出齐后统一进行评优,并协调各校教务部门共同选用,切实做到出版前后各校、各社资源的共享和互补。这项改革举措,不仅开了我国出版活动中如此众多家出版社联合出版的先河(一般最多2~3家出版社联合出版,且联合出版的图书数量最多一般也只有10本),而且必将有效地扩大该批重点教材和学术专著在全国尤其是在国防类院校中的影响力和使用面,从而大大地提高这套教材和学术专著出版的社会效益和经济效益。

上述成功的事例也说明,中小型大学出版社之间资源共享、优势互补,开展实质性的合作,必须以诚信为基础、精诚合作为前提。资源的整合必然带来各社之间利益的调整或重新分配,斤斤计较、患得患失、目光短浅都不可能实现共荣、互赢,更不可能建立长久的、牢固的合作关系。因此,各社均应解放思想,转变观念,树立互惠互利、共同发展的理念;双方合作的结果,不能单看一时的成败,更不应计较一事的得失,而应着眼于合作的主流和未来的总体发展趋势。衡量合作的最终成败,关键是要看是否有利于大学出版业的繁荣和发展,是否有利于各社相互间的共同提高和发展壮大。

(责任编辑 苏青)

(上接第24页)

部分是50%,而50纳米细的纤维传导到外侧的光波则有90%。这种特性使它们在未来的光学计算机的光电路中可能成为理想的连接器。

这种细小的纤维对化学制剂也极敏感。技术人员在

纤维的表面放上某些化学受体,当这些纤维粘上化学制剂时,这些受体就会变形,从而稍稍改变纤维的光学属性。利用这种特性可识别出某些化学制剂。

(刘先曙)