

科技期刊编辑部部域文化建设探讨

汪宏晨, 柳建乔

武汉大学期刊社信息科学编辑部, 武汉 430079

[摘要] 编辑部为了保持可持续发展, 必须建立一整套部域文化。结合部域文化的涵义, 提出了建立部域文化的内容和实现部域文化建设的有效途径, 并结合武汉大学学报信息科学编辑部的具体实践, 完善和充实了部域文化建设的内容。

[关键词] 编辑部; 编辑; 部域文化

[中图分类号] G237.5

[文献标识码] A

[文章编号] 1000-7857(2007)06-0073-03

On Construction of Culture Inside Editorial Board of Sci-Tech Periodical

WANG Hongchen, LIU Jianqiao

Editorial Department of Geomatics and Information Science, Wuhan University, Wuhan 430079, China

Abstract: A set of cultures inside editorial board must be set up to help the editorial board hold sustainable development. Combined with the definition of culture inside editorial board, the contents of constructing culture inside editorial board and the method for constructing culture inside editorial board are proposed. The contents of constructing culture inside editorial board are developed and implemented through the practice of Geomatics and Information Science of Wuhan University.

Key Words: editorial board; editor; culture inside editorial board

CLC Number: G237.5

Document Code: A

Article ID: 1000-7857(2007)06-0076-03

1 部域文化的涵义

依照研究文化的文化人类学的定义, 文化可以是被社会传承的行为模式、艺术、信仰、机构、体制及其他人类创造的观念的总和; 它们与特定的时代、人群等联系在一起, 并且可以通过学习得以继承和发展^[1]。前世界银行执行副行长 B. P. Sinsh 先生认为^[2], 文化由语言和艺术、哲学、宗教、教育、科学, 以及电影与报纸、广播与电视、社会习惯与习俗、政治组织与经济机构来体现, 可以全面提升一个人或者一个社会各方面的技能。从某种程度上讲, 文化是一种提升的过程, 文化程度应

从这个最广泛的角度来看待。期刊文化是以期刊为中心的文化丛所特有的文化, 它是其所处文化圈的子文化, 具有文化圈的主要文化特征(蔡玉麟, 科技期刊散论·续), 但又是以其文化中心为个性的、动态的文化小系统; 而科技期刊编辑部的文化建设是期刊文化的一个子系统, 期刊编辑部的文化建设是科技期刊大文化与小文化的构成因素, 也是社会文化的重要组成部分。部域文化是指编辑部经过一定时间的发展和积累, 由编辑共同营造的编辑部文化, 包含从事期刊编辑工作中创造的具有部域特色的价值观念、思维方式、人文精

收稿日期: 2006-11-29

项目基金: 湖北省科学技术厅项目(20031226)

作者简介: 汪宏晨, 男, 武汉市珞喻路 129 号武汉大学期刊社, 编辑, 主要从事信息处理、信息加工以及编辑学研究等工作;

E-mail: whc93161@yahoo.com.cn; journalw@whu.edu.cn

- [4] ROTTER J B. Generalised expectancies for internal versus external locus of control of reinforcement [J]. Psychological Monographs, 1966, 80: 1-28.
- [5] PALICH L, BAGBY R. Using cognitive theory to explain entrepreneurial risk-taking: Challenging the conventional wisdom [J]. J Bus Venturing, 1995, 10 (6): 425-438.
- [6] SHANE S. Prior knowledge and the discovery of entrepreneurial opportunities [J]. Org Sci, 2000 (11): 448-469.

- [7] KIRZNER I. Entrepreneurial discovery and the competitive market process: An Austrian approach [J]. Journal of Economics Literature, 1997, 35(1): 60-85.
- [8] LEORA R ASAF D. Technological incubators and the social construction of innovation networks: An Israeli case study[J]. Technovation, 2005, 25(1): 59-67.
- [9] ROSTOW W W. The stages of economic growth [M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1960.

(责任编辑 王芷)

神、民族艺术、心理情感、行为方式、道德规范的总和。它是以编辑部文化为基础,以科技期刊编辑为主体的一种特定的文化现象,并能体现编辑部文化建设内涵的一种共同的价值取向。部域文化作为一种在编辑部生活中占主导地位的文化,不仅为编辑部的文化发展提供了一种全新的文化方式,而且在某种程度上也指引着编辑部的发展方向。部域文化是编辑部发展到一定阶段和层次的产物,也是编辑部工作发展到一定层次的标志,表现为编辑部内编辑人员的集体主义,对刊物的质量意识,各编辑人员之间的团结协作精神,以及与编辑部共存亡的情操等。编辑部部域文化建设是一项长期的系统工程,要建立完整而先进的部域文化,首先必须完善编辑部的管理体制,规范编辑部的管理制度,在此基础上,才有可能涉及编辑部的部域文化建设。笔者认为,编辑部规范化管理的基本要求主要有:①各岗位的工作人员责、权、利必须相互统一;②主要管理人员和业务人员的相对稳定;③各岗位都有一定的行为规范,能相互约束并遵循一定的工作程序;④各位编辑能在编辑部营造一个健康、和谐、团结协作的工作环境;⑤不断增强编辑部的凝聚力和吸引力;⑥编辑部领导的亲和力和魄力能得到最大限度的体现。

2 部域文化建设的内容

为了保持编辑部持续而稳定的发展,必须使部域文化建设植根于先进文化的价值观之中,而这又表现为兼容创新的文化形态和聚散效应的文化增长方式。部域文化的价值观、文化形态和文化增长方式构成了一种有机统一的互动系统,它们之间相互作用、相互影响,从而推动部域文化建设的进步。在科技期刊编辑部内部,各位编辑的文化价值、思维方式相互影响,相互促进,在正确方向的引导下,每位编辑的文化素养水平都能得到提升,乃至提高整个编辑部的文化素养水平。

2.1 培养先进的部域文化价值观

价值观是文化的核心层面。在规划和确立编辑部的部域文化时,要重视部域文化价值观的作用,与时俱进地构建以先进文化为核心的文化价值体系。党的十六大提出:在当代中国,发展先进文化,就是要发展面向现代化、面向世界、面向未来,民族的、科学的、大众的社会主义文化,以不断丰富人们的精神世界,增强人们的精神力量。编辑部应加强编辑们的文化建设意识,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优质的编辑作品感染人,从而赢得部域文化发展的比较优势。

2.2 创建兼容创新的文化形态

文化形态是一切文化生命体的存在形式,它以一定的价值观为核心。一种文化形态只有通过与一定的价值观相适应并生动而具体地把它表现出来,才能创造新的文化形态。编辑部应建立起一种兼容互补、开拓创新的

部域文化形态,即既大力弘扬和培养以民族精神为目的的社会主义主流文化,又与各种期刊文化(蔡玉麟,科技期刊散论·续)相互补充、协调发展,积极地吸收外来文化的合理成份。

2.3 发扬聚散效应地文化增长方式

文化增长方式是文化形态发挥作用的具体化,是文化形态的动力源。编辑部的部域文化在发挥文化的聚散效应上,一方面要发挥部域文化的资源和优势,注重编辑部文化的积累和素质的提高;另一方面也要注意在编辑部内形成尊重文化建设、尊重人才的良好氛围,从而推动部域文化的加速成长。

3 部域文化建设的途径

3.1 部域文化建设突出以人为本

部域文化建设的出发点和归宿均以编辑的共识为基础,因为部域文化生于编辑之中,也在编辑的日常文化生活中成长,与部域文化零距离接触的也是编辑。在科技期刊编辑部部域文化的建设中,应尊重和维护编辑的主人翁地位,搞好编辑部的民主管理,以价值观为中介和桥梁,使编辑把个人前途和编辑部的发展目标结合起来,树立编辑个人和编辑部是命运共同体的意识,提高主人翁责任感。部域文化建设的根本,也在于培养编辑的文化感情、文化观念、文化意识等自身文化素养。只有用部域文化来影响编辑,编辑部内的一些文化现象和文化风气才会发生潜移默化的改变,使编辑部内兴起高雅的、催人奋进的时代文化新潮流,从而推动编辑部的发展,部域文化才有可能像一个成功企业的企业文化一样,真正成为一种植根于编辑部内的文化,成为一个编辑部的品牌文化。同时,编辑部也应通过制定相关的制度,从另一方面来引导部域文化向更高的方向发展。在武汉大学学报信息科学编辑部内,为了更好地发挥部域文化的引导作用,充分调动编辑部内编辑的积极性,建立了一些激励机制,鼓励编辑人员学习各种先进文化和科学知识,充实自身的知识结构和编辑素养,对从事科学研究的编辑应给予更大的发展空间和更多的时间,使每位编辑都能真正感受到部域文化建设的重要性,感受到部域文化对编辑部和个人带来的影响。

3.2 创造浓厚的部域文化氛围

部域文化实质上是一种编辑文化运动。对编辑而言,除了要参加崇高高雅的文化活动外,一些积极的通俗文化也要触及。编辑部内应营造良好的文化氛围,使编辑们都能积极地参与,并能使编辑们以现代人的高素质要求重塑自我,使自己的思想和能力与时俱进。武汉大学学报信息科学编辑部一直以创造先进的编辑部文化和提高刊物质量为目标和宗旨,并始终贯穿在编辑部工作的每一个环节中。例如:①每月一次的政治学习,除了学习政治理论和党的基本政策外,还可以让编辑们

了解国内外最新时事,并可就此事进行广泛的讨论,使自己的思想能赶上日新月异的时事变幻;②每月的业务学习时间则可以让编辑们更多地讨论当前出版行业所面临的严峻形势和挑战,以便为编辑部的发展更好地献谋献策;③年终的业务总结在提高业务素质的前提下,让编辑们能更好地理解文化知识产生和发展的过程,着重培养编辑的科学精神和创新思维,重视其收集和新的文化信息、获取创新文化知识的能力以及团结协作和社会活动的的能力;④加强编辑的业务素养和文化素养的培训,使编辑的思想素质、职业道德、业务能力得以提高。通过执行这些措施,不仅提倡了编辑部精神,也使编辑们把实现编辑部的目标变为潜意识的行为。在这种强烈的文化氛围影响下,编辑们不但对编辑工作有使命感,还会激发出对本职工作的自豪感。随着这些使命感、自豪感在编辑心目中的树立,会使编辑在潜意识中产生对编辑部的向心力。正是由于这种向心力的形成,我刊自1996年起取得了跳跃性进步,其稿件质量和编校质量不断提高。EI在2003年共收录本刊论文87篇,2004年收录本刊论文208篇(收录率82.2%),2005、2006年EI全文收录本刊论文(EI Compendex);俄罗斯《文摘杂志》和美国《剑桥科学文摘》的收录量也有所增长。据中国科学技术信息研究所、中国科学院和清华大学等数据库的引证报告显示,我刊的影响因子近年来一直名列高校学报前列,其引用频次每年有一定程度的提高,期刊的发行量也稳中有升。2004年本刊获全国高校优秀科技期刊评比一等奖,2005年荣获国家期刊奖提名奖,2006年被评为中国高校精品科技期刊。

3.3 培养编辑部内的文化热情

部域文化建设所培养编辑的参与精神、团队精神和协作精神正是建设编辑文化的内在要求。编辑活动是一种精神生产活动^[3-8],编辑应通过精神产品的生成、传播、积累全过程进行创造性的活动,这样强烈的文化热情也必然会影响到其创造性价值,在一定程度上也能提高人的价值,部域文化建设的重点应体现在其创造性价值的培养。武汉大学学报信息科学编辑部自20世纪90年代初就提出了“奉献、敬业、协作、爱岗”的编辑部工作守则,并在编辑部进行了广泛的爱岗敬业的文化宣传活动,使编辑部内的文化建设取得了一定的成效,并在一定程度上推动了编辑部的发展。

4 结束语

本文简要介绍了部域文化建设的涵义和编辑部规范化管理的基本要求,并从培养先进的部域文化价值观、创建兼容创新的文化形态、发扬聚散效应的文化增长方式等3个方面阐述了部域文化建设的内容。以武汉大学学报信息科学编辑部的具体实践为例,对建立部域

文化的途径进行了论述。编辑部部域文化建设应是一项长期的系统工程,作为编辑部的一种占主导地位的文化建设,应真正成为一种植根于编辑部内的文化,成为一个编辑部的品牌文化,并最大限度地促进编辑部和谐而稳定的发展。

参考文献(References)

- [1] 王亨君. 国际科技传播学导论 [M]. 武汉: 中国地质大学出版社, 2001.
WANG Hengjun. Introduction to international propagation science [M]. Wuhan: China University of Geosciences Press, 2001.
- [2] 邹燕. 如何设计人力资源管理体系[J]. 经理人, 2003(1): 72-73.
ZOU Yan. How to design Human Resource Management System[J]. manager, 2003(1): 72-73.
- [3] 吕雪梅, 王小唯, 张积宾. 材料类科技期刊如何获取学科发展动态信息[J]. 编辑学报, 2003, 15(2): 142-143.
LU Xuemei, WANG Xiaowei, ZHANG Jibin. How to gather the latest achievements for materials journals [J]. Acta Editologica, 2003, 15(2): 142-143.
- [4] 孙守增, 杨琦. 学术性科技期刊的价值构成及其特点 [J]. 编辑学报, 2001, 13(1): 6-8.
SUN Shouzheng, YANG Qi. The Value structure and its characteristics of academic sci-tech periodicals[J]. Acta Editologica, 2001, 13(1): 6-8.
- [5] 王应宽, 魏秀菊. 《农业工程学报》办刊实践与启示[J]. 中国科技期刊研究, 2002, 13(1): 229-231.
WANG Yingkuan, WEI Xiuju. Practical experience in Running transactions of the Chinese Society of Agricultural Engineering [J]. Chinese Journal of Scientific and Technical Periodical, 2002, 13(1): 229-231.
- [6] 倪集裘. 树立精品意识, 编好科技期刊 [J]. 中国科技期刊研究, 1998, 9(4): 259-261.
NI Jiqiu. Consciousness for top quality sci-tech journals and develop journal culture [J]. Chinese Journal of Scientific and Technical Periodical, 1998, 9(4): 259-261.
- [7] 喻明达. 高校学报要牢固树立精品意识 [J]. 中国科技期刊研究, 2002, 13(3): 246-247.
YU Mingda. University journals must aim high in academic quality [J]. Chinese Journal of Scientific and Technical Periodical, 2002, 13(3): 246-247.
- [8] 曹明. 国外科技期刊国际化发展的现状与趋势[J]. 中国科技期刊研究, 1994, 5(4): 11-15.
CAO Ming. Countermeasures against the internationalization of chinese scientific periodicals[J]. Chinese Journal of Scientific and Technical Periodical, 1994, 5(4): 11-15.

(责任编辑 李慧政)