

把握创新空间,驾驭创新组织,追求技术跨越 ——评《企业创新空间与技术管理》

王 毅

(清华大学经济管理学院 北京 100084)

复旦大学司春林教授总结自己多年来从事技术创新管理研究和教学的成果,新近推出了《企业创新空间与技术管理》一书,丰富和发展了技术创新管理理论,提供了一本非常好的技术创新管理教材。

技术、组织、市场3个维度组成的“企业创新空间”,能包容对企业技术创新的各种理解,而且是一个总结和综合技术创新管理理论的新框架。从技术、组织、市场这3个维度来考察企业技术创新,可以理解人们从技术与市场、技术与组织、技术市场组织各个角度对企业创新的探讨。在由技术、组织、市场这3个维度组成的创新空间中,延续性创新与破坏性创新、连续性创新与不连续创新这些相互联系、难以区分的创新概念,都能在这个框架中找到合适的位置。在技术与组织这两个维度上,创新有延续性创新和破坏性创新两条路径。延续性创新按照已有的技术路径进行,可以得到原有组织的支持;而破坏性创新则要求突破组织上的障碍,需要新的组织框架与新技术相匹配。在技术与市场这两个维度上,创新又有连续性创新和不连续创新两条路径。连续性创新表现为提高产品的质量和性能,降低生产成本,是新技术与现有市场的匹配。不连续创新是在新生市场上的创新,是新技术与新市场的匹配。在组织与市场的维度组合上,现有模式是现有组织和现有市场的匹配,新商业模式是新市场和新组织框架的匹配。在《企业创新空间与技术管理》这本书中,“企业创新空间”概念所提供的体系既能很好地整合已有关于企业技术创新管理的理论,同时又能够使实践者更为灵活地在技术、市场和组织的空间中找到创新的方向。

系统论述技术创新中的组织问题是《企业创新空间与技术管理》的突出特色。企业内部价值网络能解释为什么小企业利用破坏性创新可以打败大企业。企业内部价值网络可以对企业认可的技术创新方向提供保障,但对破坏性创新则需要做出很大的调整,而且原有内部价值网络的惯性越大,所带来的阻碍也就越大。司春林教授编著的这本教材对收购兼并与破坏性技术创新、内部风险基金与创业支持、组织变革与多元化、超文本组织的探讨,可以帮助企业从组织上考虑如何支持企业技术创新。该书有关组织学习,以及对企业学习型组织、单循环学习、双循环学习、多个层次的学习、再学习、知识共享与学习工具等方面的探讨,有助于提高企业组织的灵活性、内部价值网络的包容性,从而永葆企业创新的活力。技术创新不仅涉及企业的内部组织,还涉

及企业的外部组织;用户创新、合作研发、战略联盟,这些都是企业利用外部知识进行技术创新可以选择的渠道。

对技术跨越这一重要的理论与实践问题进行探索是《企业创新空间与技术管理》一书的重要突破。作为一个科技和经济的后发国家,我国尤其需要在追赶中捕捉跨越式发展的

机会。基于延续性技术创新的技术跨越依赖于这样一种良性循环:技术引进促进企业技术水平提高,企业技术水平的提高有利于引进更高水平的技术。这种良性循环的结果是技术水平的差距逐步缩小,并表现出减少对技术领先者依赖和独立发展技术的趋势。但该书更为强调利用破坏性创新的“机会窗口”作为当前条件下实现技术跨越的最合适的策略,强调必须按照非常规的跳跃式前进的思路寻求与发达国家站在同一起跑线上的机会,通过破坏性技术创新来实现我国产业的技术跨越。该教材紧密结合我国企业创新的实践,对技术跨越问题进行了系统的探讨,在理论上有创新,为企业实现技术创新实践提供了新的思路。

除上述突出特点之外,《企业创新空间与技术管理》还在实物期权等方面对技术创新项目价值评估和动态管理过程提出了新的见解。限于篇幅,这里不再赘述。总之,《企业创新空间与技术管理》一书综合运用了企业理论、组织设计、知识管理、组织学习、战略联盟、知识网络、实物期权、战略管理等理论工具,全方位地讨论了企业创新所面临的新问题,做到了理论与实践紧密结合;书中众多的中外企业案例分析,使之具有很强的可读性,适合理论界与实践界读者学习、参考。

(责任编辑 肖庆山)



《企业创新空间与技术管理》

司春林 著

清华大学出版社

2005年2月出版

定价:25.00元