

基于价值网络的创业网络组织模式分析

An Analysis on Entrepreneurship Network Organization Mode Based on Value Network

张延锋/ZHANG Yan-feng^{1,2}, 田增瑞/TIAN Zeng-rui³, 司春林/SI Chun-lin¹

1. 复旦大学管理学院, 上海 200433

2. 上海财经大学, 上海 200433

3. 东华大学旭日工商管理学院, 上海 200051

1. School of Management, Fudan University, Shanghai 200433, China

2. Shanghai Financial and Economic University, Shanghai 200433, China

3. Xuri School of Industry and Business, Donghua University, Shanghai 20051, China

[摘要] 创业事业的发展需要理论研究的进一步深化拓展, 价值网络理论的发展为创业理论研究提供了新的思路。根据价值网络理论的分析框架和方法, 分析了一般价值网络与创业价值网络的相似性和差异性, 并据此分析了创业价值网络系统中存在的主要主体及其作用、不同的网络层次, 并提出了创业价值网络运作的模式。

[关键词] 创业; 价值网络; 组织模式

[中图分类号] F224.33

[文献标识码] A

[文章编号] 1000-7857(2006)08-0083-03

Abstract: The development of entrepreneurship enterprise needs further deeply theoretic opening up. The development of value network theory provides a new thought for the research of entrepreneurship theory study. This paper analyzes the comparability and discrepancy between commonly value network and entrepreneurship value network and hereby analyzes the main bodies and theirs roles as well as various network levels to advance the operate mode of entrepreneurship value network.

Key Words: entrepreneurship; value network; organization mode

CLC Number: F224.33

Document Code: A

Article ID: 1000-7857(2006)08-0083-03

创业不仅有助于提高生产率、提供可观的就业机会, 而且对新观点的形成和建立起着决定性作用, 而后者对经济的长期发展至关重要(Schuurman, Ditttrich and Koopmans, 2003)。据统计, 2004年中国创业投资首次突破10亿美元大关, 中国创业投资行业已经进入一个全面复苏和加速发展的时期。然而, 从国内外目前研究的现状来看, 对于创业的理论研究难以满足市场发展的需要, 急需符合时代特征和经济社会发展需要的理论创新予以支撑。

1 近年来创业理论研究简况

创业(Entrepreneurship)理论研究是一项跨越多学科的综合研究, 其内容涉及变革、

创新、技术与环境的变化、新产品开发、小企业管理、企业与创业家个体和产业发展等问题。研究学科主要包括心理学、社会学、经济学、管理学、人类学和历史学等。自1987年Journal of Management正式开辟创业研究专题以来, 许多学者对创业研究领域给予关注^[1]。但从美国百森学院率先开展创业研究开始, 尽管经过了20多年的发展, 创业学还没有在科学研究框架中确立自己应有的学术地位^[2]。各学科都从不同的角度切入, 提出的问题、分析的层面、理论观点和方法论各不相同, 缺乏统一的理论基础。

针对以上这些问题, 许多学者试图从理论研究或分析主流刊物的研究现状入

手, 明确创业学的研究领域和理论架构^[1,3-5]。Per Davidsson (2000)从微观角度建立了创业研究的理论框架, 认为创业研究的对象应该定义为“新企业(New Venture)”本身, 并在分析创业领域基本概念与假设的基础上, 提出了创业过程应该包括发现和利用机会2个过程。Deniz Ucbasaran、Paul Westhead和Mike Wright (2000)通过对创业研究焦点的回顾, 指出创业的未来研究方向。Bruyat和Julien认为, 一个研究领域只有能和相邻的学科区别开来, 才能真正建立起来并取得合法性, 他们从结构主义的观点提出了定义创业研究的模型^[7]; Low和MacMillan则回顾了过去10多年创业研究的主要成果, 提出了今后研究的框

收稿日期: 2006-01-05

基金项目: 国家自然科学基金项目(70441019), 国家社会科学基金项目(05BJY005), 中国博士后基金项目

作者简介: 张延峰, 男, 上海邯郸路220号复旦大学博士后、上海财经大学财经研究所讲师, 研究方向为创业投资、战略联盟;

E-mail: zyf376@sohu.com

田增瑞(通讯作者), 女, 上海延安西路1882号东华大学旭日工商管理学院, 副教授, 研究方向为创业投资、产权市场;

E-mail: zrtian@dhru.edu.cn

架,即目的、理论观点、研究焦点、分析层面、研究的时间阶段以及方法论^[3]。Busenitz等在统计分析以前文献的基础上进一步指出,创业研究领域是由机会、创业个体或团队、环境和身处其中的组织模式4个方面架构而成,同时他们也指出了今后的研究方向。Arnold Cooper(1998)等对创业研究领域的时间演化进行了研究。还有诸多学者通过统计历年有关的创业研究论文,总结该研究领域的理论框架和发展趋势^[15-9]。

总的来看,目前学术界对于创业资本市场的研究还处在百家争鸣的发展阶段,缺乏系统的理论基础,导致目前的研究各行其是,不利于系统性的持续创新理论的发展。近年来,迅速发展的价值网络理论的理论基础和研究方法,对于研究创业事业实践发展非常具有针对性,有望成为未来创业理论研究的主要理论之一。

2 价值网络理论的发展及其对创业理论的支持性作用

2.1 价值网络理论的发展

价值网络理论发展源自于价值链理论。企业价值链理论原本来源于制造产业的研究,被认为是一系列有序联系的运营活动,其目的是实现企业将原材料向产品形式的转变。随着人们个性化需求的强化及环境不确定性的增强,企业实现其价值创造的选择发生了重大改变。依赖于价值链模型的价值创造活动受到越来越多的实践和理论方面的质疑。现在人们将价值链理论不仅应用于企业创新过程和业务活动,还提升到聚焦于为顾客创造创新价值的角度。单一的企业很难完成对顾客的价值创造,必须集合各种类型的参与者相互协作,共同围绕顾客价值需求开展价值创造活动。因此,诺曼认为,成功的公司战略分析的焦点不是公司、产业,而是价值创造系统本身:在系统内不同的经济行为主体——供应商、商业伙伴、同盟者、顾客一起工作,共同创造价值。他们关键的任务是这些行为主体间的关系和角色的重构,目的是以新的方式、由新的参与者实现价值创造^[9]。

同样,Reyport等在研究了来自不同行业的数十家企业后,发现它们都试图同时在管理者可感知的物质世界和由信息构成的虚拟世界展开业务,并且发现在信息世界赚钱的组织成功地发展了实物价值链和虚拟价值链。这2条价值链的经济逻辑并不一样:对规模和范围经济的传统理解并不像它对物质价值链那样适用于虚拟价值链。企业需要既分开又相互联系地管理这2条价值链^[9]。2种价值链相互作用,导致企业网络可能经常改变形状——扩大、收缩、增进、减少、变换和变形,形成了复杂的价值

网络系统。价值网络管理能使网络成员在现实中交换关键的信息和知识,并为共同的利益一起努力,达到预期目标。

2.2 价值网络理论对创业学研究的支持性作用

2.2.1 价值网络理论的通用价值

Ghoshal S等认为,管理的新作用打破了过去狭窄的经济假设,使人们认识到:现代社会不是市场的经济,而是组织的经济,在这种经济中,企业是价值创造的主力军并推动经济发展^[9]。价值创造的成果将产生于企业内外间的价值网络,而这一网络不仅反映了物质运动的联系,更反映了人的行为及其关系。离开与企业有关各方利益主体的效用关系及由此产生的行为联系,价值创造将失去意义^[9]。创业活动是微观企业活动的特殊类型之一,价值网络理论对企业活动的通用性意义决定了其作为指导创业研究的理论基础性作用。

2.2.2 价值网络与创业网络的相似性分析

不同企业间的价值链关系已经演变成价值网络的关系,企业内部的行为主体间关系及业务联系也构成内在的价值网络关系^[9]。价值网络使组织间联系具有交互、进化、扩展和环境依赖的生态特性,扩大了企业的动态发展空间,从而促进价值创造、改进价值识别体系、扩大资源的影响。因此,Burt(1992,1997)认为,社会网络中角色多样化的参与者能够节省获得信息所需投入的时间和金钱,有利于机会的识别,同时社会网络增加了人与人的合作精神。创业同样存在着价值网络系统,美国硅谷的创业网络系统是保持该地区创投事业长胜不衰的重要基础^[12]。Paul等认为,这一系统所创造的价值通过创业企业发生聚集,并最终表现为创业企业的成功^[13]。活跃的地区文化及广泛的社会关系网络和地区网络是硅谷保持活力的根源。硅谷的开拓者们建立了一个针对硅谷的地区环境和具有专业技术网络及营销网络的产业体系。硅谷的公司倾向于利用当地各种关系网络来建立新的市场,生产新产品和开发新技术。

对于创业企业而言,创业企业的发展更受制于创业网络的发展。消费市场潮流、技术等变动,要求产品不断更新换代,这需要企业具有高度的灵活性和创新性,也正是创业企业创新网络具备的主要特征和优势所在。因此,李新春认为,中小企业的企业家精神和创业文化、非正式的信息和其他资源获取渠道、相互间的模仿和学习以及合作,都需要有力的社会网络支撑^[9]。

2.2.3 价值网络理论与创业网络实践基础的差异性分析

创业价值网络系统与一般的企业价值网络系统存在以下几点差别。创业网络在知识性和创新性方面具有高于一般企业

网络的特征。创业网络本身就是一种创新性极强的活动,往往以高知识含量为主。因此,创业网络以其强知识性和创新性成为价值网络研究中的特殊组织群体。创业网络具有更大的脆弱性。网络中的主体在快速的环境与知识创新中大浪淘沙、优胜劣汰,因此,这是一种极不稳定的网络。伴随着创业企业的存亡进退,往往会发生价值聚集与发散的再循环过程,这些现象只能从价值网络的角度和方法进行研究,才能揭示其中的真实内涵和运动规律。

3 创业价值网络模式分析

创业价值网络系统是指在特定范围内多元创业主体参与的、有多种创新资源流动的、开放的价值创造系统,是一种新的组合与运作方式。见图1。

3.1 创业价值网络系统的主体

3.1.1 企业——价值创造实现的基础节点

在创业网络中,创业企业是实现商业价值的基础节点。这一过程既可能由一个企业所容纳,也可能由一个企业集群所实现。不同的企业相互作用,不断衍生和壮大,成为创业网络的核心内容。

3.1.2 大学及研究机构——知识与技术的创新源泉

美国硅谷电子信息产业就是以斯坦福大学为创新源,并且在发展过程中始终得到斯坦福大学在技术和人才上的支持。对于大多数创业价值网络而言,大学研究机构作为知识和技术的重要供给者,直接参与了知识的生产、传播和应用。

3.1.3 政府——组织、建设和维护创业网络的主体

政府是创业网络的外控主体,通过法律、经济和组织管理手段,引导创新活动的方向,推动大学和企业之间的协同创新、保护创新成果和协调创新主体之间的关系。

3.1.4 风险投资——创业发展的动力源

风险投资是由专业人员管理,以资金换取企业股权为投资形式的资金。创业企业创办人与投资人之间是相濡以沫的关系。大量的风险资金连同风险投资家雄厚的技术背景、丰富的市场经验、久经沙场的实战经验和与之相匹配的个人素养一起成为风险投资网络系统的核心动力机制。

3.1.5 中介机构——创业网络的催化剂

创业网络是一种高度社会化的协同创新网络,这一网络的形成会有一个搜寻、识别、选择和组合的过程。对创业企业而言,这一过程所产生的资金、时间成本过于高昂,风险也较大,需要包括法律、人才、财务、评估和信息服务等中介机构提供高度专业的社会分工服务。

3.2 创业价值网络的组织

1) 一维的价值创造系统——创业企

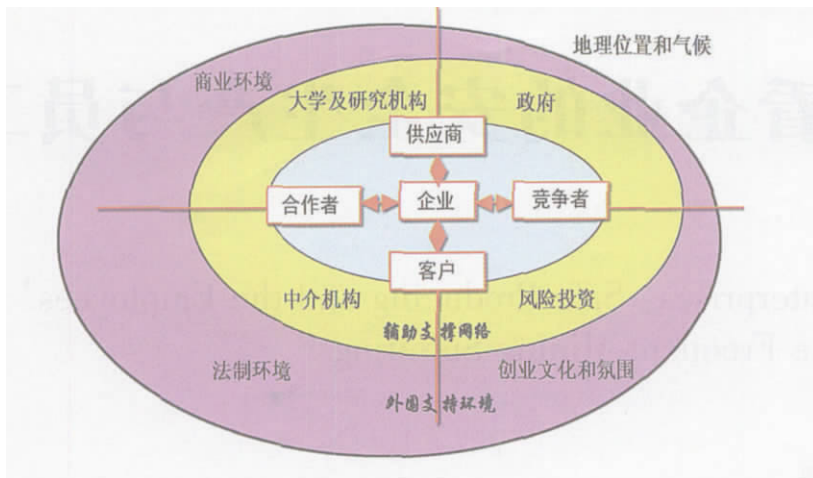


图1 创业价值网络图

Fig.1 Entrepreneurship value network

业。

2) 二维的价值创造系统——纵向价值链: 供应商- 创业企业- 客户; 横向价值链: 创业价值网络系统的层次。

3) 三维的价值创造系统——核心价值网: 横向与纵向价值链的连接。

3.3 创业价值网络系统的层次

3.3.1 核心网络

创业企业与其供应商、客户、互补厂商和竞争替代厂商形成了大小形态不一的微网, 微网间相互连接成为更大的网络体系, 这些网络相互衍生繁殖形成一个创业企业集群网络, 这是创业价值网络系统的核心网络。

3.3.2 辅助支撑网络

辅助支撑网络由大学及研究机构、政府、风险投资和中介机构组成, 为核心网络提供技术和智力、资金、信息、政策和中介服务。

3.3.3 外围支持环境

外围支持环境由适于创业网络成长的商业环境、地理位置和气候、法制环境以及创业文化和氛围等组成, 这是创业网络成长的软环境。

3.4 价值创造与传递

3.4.1 纵向价值链

供应商向创业企业提供知识、产品与服务, 从而实现自身的劳动价值; 创业企业将采购的知识、产品和服务, 灌输给自身的知识和劳动, 实现价值提升后, 传递给客户, 获得利润。

3.4.2 横向价值链

创业企业与合作者通力合作, 获得高于市场平均水平的运作效率、低于市场平均水平的生产成本或风险, 从而提高了价值创造的效率和能力; 创业企业与竞争者的激励竞争, 迫使彼此挖掘潜力, 提高效

率, 最终为客户提供更优越或低价的产品与服务, 并在竞争中实现竞合, 提高了消费者福利, 从而实现整个社会的价值最大化。

3.4.3 核心价值网络与辅助支撑网络

大学及研究机构为核心价值网络提供知识和技术, 获得商业价值; 政府提供优惠的政策和良好的基础设施, 实现经济增长、社会福利增加、税收提高等目标; 风险投资提供资金和经验, 实现资金增值; 中介机构提供良好的服务, 获得收入。这4个主体为核心价值网络的价值创造提供了基础条件, 其组成的辅助支撑网络成为核心价值网络与外界环境沟通和融合的缓冲带。

3.4.4 外围支持环境

外围支持环境为核心价值网络和辅助支撑网络提供了良好的发育环境, 并最终决定了它们的发展形式和速度。

3.5 创业价值网络系统的运行

创业价值网络的价值创造与创新效率不仅取决于各个创业行为主体各自的高效运转, 更取决于各个行为主体间以及其所构成的不同层次的网络系统间的相互联系和合作, 以及由此产生的创造性协同作用。如果仅有各个行为主体的高效运转, 而缺乏各个行为主体之间和不同层次网络之间的资源有效或高效流动, 创业价值网络系统的整体效率就无从谈起。创业行为主体和不同层次网络系统有机地联系起来, 形成了节点密集、联系频繁、组合运作方式合理的创业价值网络。在创业价值网络中, 企业、大学和研究机构、政府、风险投资、中介机构等各个不同的行为主体以及不同层次的网络, 不仅各自高效运作, 而且彼此之间存在着广泛的、多层次的各种技术合作和人才、信息交流, 有效互动、相互磨合, 并在相互作用、相互激发中采取高效的组合和运行方式, 各尽所能, 各得其所, 取得了‘整

体大于局部’的协同创新效果。不仅如此, 创业价值网络通过技术和产品的辐射, 以及企业组织的扩张, 对外开放, 将创业价值网络尽可能地对外延伸, 并与其他外在网络连接, 形成了全球性的价值网络。这一网络的成熟与发展, 对推动整个经济的发展起到举足轻重的作用。

4 结论

创业事业的发展需要系统性和针对性强的理论作支撑。一般价值网络与创业价值网络既有相似性, 也有差异性。价值网络理论的分析框架和方法对于研究创业事业具有很强的指导意义。创业价值网络系统中存在5个关键主体、3个不同层次的网络, 创业价值网络运作的组织模式即是基于这5个主体和3个网络的相互作用而发展的。进一步的研究应以这些主体和网络层次为主要研究客体, 分析它们之间是如何互动而实现价值创造的。

参考文献(References)

- [1] 司春林. 企业创新空间与技术管理 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2000.
- [2] 迈克尔·波特. 竞争优势 [M]. 北京: 华夏出版社, 1997: 36-60.
- [3] 理查德·诺曼. 从价值链到价值星座——设计交互式战略 [M]. // 迈克尔·波特, 等著. 未来的战略. 成都: 四川人民出版社, 2000: 26-284.
- [4] 安娜蓓尔·碧莱尔. 领导与战略规划 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2000: 43-46.
- [5] GHOSHAL S, et al. A new manifesto for management [J]. Sloan Management Review, Spring, 1999: 9-19.
- [6] 杰弗里·F·雷鲍特. 开发虚拟价值链 [M]. 哈佛商业评论, 1995年(11/12). // 小乔治·斯托克, 等著. 企业成长战略. 北京: 中国人民大学出版社、哈佛大学出版社, 1999: 167-188.
- [7] 迈克尔·波特. 信息如何带来竞争优势 [M]. 见: 迈克尔·波特, 等. 未来的战略. 成都: 四川人民出版社, 2000: 339-360.
- [8] 李垣, 刘益. 基于价值创造的价值网络管理 (I): 特点与形成 [J]. 管理工程学报, 2001, (4): 38-41.
- [9] 李新春. 专业镇与企业创新网络 [N]. 人民日报, 2004-03-04.
- [10] 沃鲁恩·贝里. 重建联盟 [M]. // 安德鲁·坎贝尔, 等编著. 战略协同. 北京: 机械工业出版社, 2000: 380-395.
- [11] GOMPERS P A, LERNER JOSH. The venture capital cycle [M]. Massachusetts Institute of Technology, 1999.
- [12] 张景安, 亨利·罗文, 等. 创业精神与创新群体——硅谷的启示 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2002.
- [13] 刘益. ‘五力模型’的缺陷及改进 [J]. 管理工程学报, 1999年增刊: 5-8.

(责任编辑 肖庆山)