

·学术聚焦·

要高度重视工业设计

——“工业设计发展”座谈会发言摘登

编者按：2007年2月13日，温家宝总理就中国工业设计协会理事长朱焄同志呈报的“关于我国应大力发展工业设计的建议（见本期第81页）”做出重要批示：“要高度重视工业设计”。为宣传贯彻温总理指示精神，本刊编辑部近日邀请在京部分专家学者就发展我国工业设计问题座谈。以下为发言的摘要。

用实际行动来落实“要高度重视工业设计”

刘明（中国工业设计协会）：

温总理“要高度重视工业设计”的重要批示，充分体现了党中央、国务院对工业设计发展的关怀、鼓励和支持。这对我国工业设计的发展具有十分重要的意义。

工业设计在建设一个国家的物质文明与精神文明方面有着广阔的用武之地，这在发达国家的工业化发展过程中已经得到印证。英国前首相撒切尔夫人曾说过，“英国可以没有首相，但不能没有设计师”。杨振宁先生也曾说，“21世纪是工业设计的世纪，一个不重视工业设计的国家将成为明日的落伍者”。当前，我们不但要认真学习领会温总理的批示精神，更重要的是付诸行动，用我们的实际行动来真正体现“要高度重视工业设计”。

关于工业设计的几点思考

马金盛（北京航空航天大学工业设计系）：

设计是人的一种本能，是具有浓郁思想感情的、对现状和未来具有一种期盼和欲望的表现。

这种表现体现在人的行为、性格等方面。勤者富，智者赢。

在生活中，设计是一种生活态度，积极的表现体现出它的活力，表现出它的气质，它是生活质量的表现；在工作中，设计是效率等方面的体现；在生产中，设计是质量、效率和效益等方面的一种较量；在企业中，设计是产品与品质的体现，是工业产品、产业结构的设计。工业设计的效益就体现在产品的价值里。

工业设计是一种动力，是工业的催化剂，是具有浓郁思想感情的一部分。

对一个民族而言，设计是性格、尊严与生活质量的统一；对一个国家而言，设计是国力的体现。好的设计是人与社会及自然协调统一的设计。

从教育体系谈对工业设计的感想

杨新（北京理工大学设计艺术学院工业设计系）：

作为一名教育工作者，我想从以下几方面谈一些自己对工业设计的感想。

首先，温总理作出重要指示“要高度重视工业设计”，使中国的工业设计迎来了发展机遇。工业设计专业人才也将成为企业创新发展的一支主要力量。提高企业产品在市场上的竞争能力，是除了科学技术发展以外，对企业发展最直接的一种动力。

其次，发展工业设计，有利于不断增强企业的自主创新能力，提高高新技术产品的快速发展，使企业拥有更多的自主知识产权。

第三，工业设计也是一种文化。把这种文化赋予产品设计和企业发展的理念中，能对提高人们的生活品质，提高民族、社会的整体文化素质起到推动作用。

第四，各专业院校培养的设计人才，除了为企业输入了优秀的设计师及产品开发人员外，还促进产生多样化的与设计或生产相关的各种机构，如产品设计顾问公司、高新技术支持下的新产品开发生产公司等，为社会提供了多种就业机会和渠道。

第五，工业设计在各个相关联的学科当中起到一种黏合剂的作用，它能够相互协调设计、技术、生产等各环节的关系，对企业的创新及整体发展起到推动、促进的作用。

公益组织在中国设计产业发展中的推动作用

查德荣（中国光华科技基金会）：

提升民族产业的核心竞争力需要技术创新、设计创新和品牌建设等多种手段相结合。在努力发展科学技术、塑造和推广民族品牌的同时，我们会发现，设计创新与技术的进步和品牌的创立已密不可分。在举国上下关注创新、关注自主

知识产权的大背景下, 大力发展中国的设计产业将对民族产业增强国际竞争力起到重要的推动作用。

中国经济的高速成长, 使得民族产业对优秀设计人才的需求日益强烈。要从“中国制造”提升到“中国创造”, 需要大批高水平、国际化的优秀青年设计人才担当重任。发现和激励更多优秀青年设计人才, 可以加快我国设计产业的发展, 提高民族产业的核心竞争力。

在新的发展时期, 中国光华科技基金会全面响应党中央做出的建设创新型国家的战略决策, 发挥面向全社会募集资金的优势, 运用公益事业广泛的影响力和感召力, 自 2005 年始, 启动了“光华创新工程”, 设立了“光华创新奖”、“光华龙腾奖”、“青年创业支持计划”、“光华创新教室”等品牌公益项目。其中“光华龙腾奖”是中国光华科技基金会为推动中国设计产业发展, 表彰奖励设计业杰出人才而设立的公益奖项。该奖项致力于打造中国设计业表彰奖励人才的奖项品牌。评选活动已举办两届, 在设计业产生了广泛的影响。2006 年 11 月, 光华基金会在青岛举办了首届中国青年设计节, 使其成为促进设计人才国际交流的一项大型公益交流活动。

我们将以“光华创新工程”为载体, 继续做好捐赠筹募工作, 努力将“光华创新工程”打造成实现自主创新的助推器, 努力为建设创新型国家做出更大的贡献。

迎接工业设计的春天

蒋 菁(大略设计顾问有限公司):

2006 年底, 我们给北京市一个文化创意产业的奖项做设计, 立意就是“创新产业的春天”。今天借国家要高度重视工业设计的东风, 我想谈谈工业设计的春天。

1985 年我们上学, 大家都说这专业好, 很有前景, 英国工业设计是什么样子, 日本工业设计是什么样子, 中国经济发展几年, 工业设计将是什么样子。毕业后, 我在深圳, 那时候碰到很多特有远见的人办工业设计公司, 1992 年有个朋友介绍广州一家工业设计公司, 原来是拿日本的产品直接到国内来仿制。后来深圳也搞过工业设计“市长奖”。总之, 工业设计一直被认为是好东西。

今天, 我们来迎接工业设计的春天, 一方面是我们对春天的急切期盼, 另一方面也是顺应浩浩荡荡时代大潮的需要。中国经济 30 多年持续快速发展, 已升至一个新的平台, 在这个平台上, 生活方式正在发生变化, 社会经济需要升级, 需要更新换代, 粗制滥造已不合时宜, 一个更精致、更讲究、更富有创意、更和谐的时代即将来临。这其实就是一个工业设计时代。

设计实践中, 我们已深切感受到来自市场的旺盛需求, 只是在产业发展上如何驶入蓬勃发展的快车道, 我看主要是对设计价值的认识问题。全社会对设计好与坏、优与劣的基本评判, 决定着这个社会的品位; 这种品位的提升, 不仅取决于经济发展水平, 还与社会氛围、社会心态及舆论导向有着直

接的关系。现在很多地方发展创意产业, 我看对文化产业很注重, 对创造性却注重不够, 而创造性是创意产业的核心, 也是工业设计的核心。对创造性的保护, 对创造性的评判, 对创造性的价值认定, 这些都是工业设计产业发展的宏观条件。设计产业绝不能和加工业一样, 越搞越廉价, 而应该越搞越有价值。只有这样, 整个设计产业才有发展前景, 设计越贵, 证明创造的附加值越多, 设计就越有价值。不能仅仅追求我们有了工业设计, 满足于我们给产品也设计了一下, 而是要追求以好的设计创造更高的附加价值。

创新设计——企业产品的核心竞争力

仇佳钰(联想全球创新设计中心):

现代企业的竞争是企业综合实力的竞争。如何深入地发现、引导、满足、创造用户需求, 成为企业致胜的关键。创新设计无疑成为每一家企业可供选择的战略。我想以自己所在企业发展的历程诠释这一理念。

早在 1996 年, 作为第一家在 IT 产品开发中引入工业设计的企业, 联想开始了以用户需求为驱动, 以工业设计为核心竞争力的创新产品之路。之后, 联想先后设计出了天琴、天鹤、天禧等多款明星产品。1996 年首款引入工业设计的消费电脑“天琴”, 创造了 10 万台的销售业绩。1999 年, 作为联想推出的一台拥有完整价值体验体系的创新电脑, “天禧”创造了中国版的产品高速促进企业成长的神话, 截至 2000 年, “天禧”为联想创下 37.5 亿元的产值, 使联想在该年度第三季以 8.5% 的市场占有率登上亚太市场个人电脑销量榜首, 跻身全球十强, 联想在香港的股价同期飙升 100%。联想产品还因“一键上网”等创新设计, 大大普及了因特网应用, 推动了中国互联网的快速发展。创新设计已成为联想产品的核心竞争力之一。

经过近 10 年的发展, 联想已将单学科的“工业设计”拓展成为多学科专业协同的“创新设计”, 并建立了涵盖社会学、心理学、产品设计、结构设计、平面设计、交互设计、模具工程、材料工程、机电工程等十多个专业领域, 14 个专业实验室的创新设计中心。通过持续创新, 工业设计和创新设计对联想提升产品竞争力、确立国际品牌知名度做出了重要贡献。2005 年, 联想创新设计团队开发的笔记本概念产品 YOGA(瑜伽)被国际著名工业设计竞赛 REDDOT 评为最高奖——REDDOT 至尊奖; 同年, 联想一举将国际最著名的 IDEA 设计奖、IF 设计奖揽入怀中, 成为首个囊括此三大国际设计奖项的中国本土企业。2006 年, 联想又摘得 IDEA 设计竞赛两项金奖, 成为本届唯一一家获得两项金奖的企业, 展示了中国企业世界级的创新实力。

我们深信, 基于上述理念和发展实践, 中国的企业由“中国制造”走向“中国设计”、“中国品牌”, 指日可待。

(责任编辑 岳 臣)