

·读者来信·

我是从事科技期刊分析工作的。根据中国科技信息研究所的期刊数据,《科技导报》的影响因子是 0.792,在其所属类别中的位置为中上。但其单篇引用频次较多的文章是偏软科学的,而《科技导报》目前的定位是要朝着 *Science* 和 *Nature* 的方向迈进,同时又要兼顾科学普及性的内容。怎样使大家来重视这个刊物?必须要有一些措施。建议贵刊向我国的一些知名刊物学习,首先要设计一个漂亮的封面,其次是让你的作者提供七八个他这篇文章所属的行当里最棒的专家学者名单,由编辑部出钱将文章送到这些顶级专家手上。另外,建议给作者一些抽印本,他们会送给相关研究人员。这样可以提高刊物的引用率。

刊物增加一些通俗性栏目的内容非常好, *Science* 和 *Nature* 杂志也有这类内容的文章,而且占到整个刊物版面的 1/4~1/3,《科技导报》应该突出这方面的特色。

每一种杂志都一定要有铁杆的读者,应给这些读者长期赠送刊物,同时要让他们给刊物提意见、挑毛病,反馈他个人以及他听到、看到的对于刊物的意见。只有了解了读者的需求才可能把刊物办好。

——中国科技信息研究所研究员
武夷山

《科技导报》有着一个很吸引人的名字,应该把她视作一种财富来好好利用。我觉得贵刊应注重作者的知名度,去组一些“大家”的稿子,依靠这些内容,从长计议,刊物的档次就会一点点提上来。《科技导报》既然已确定了办成中国的 *Nature* 和 *Science* 的目标,就要坚定信念,不管多么曲折艰难都不动摇,一直往这个方向走下去,一定会取得好的结果。《科技导报》的当务之急是提高刊物质量,提高学术水平。

为此,就要在强势栏目上下工夫,可以从综述文章入手,吸引一些搞科研的人来看。新闻要扩大信息量,看综述和新闻的人,就会不时发现刊物里有一篇他愿意看的学术文章,这样就带动了其他栏目的发展。同时,每一期都应有

一个主打专题,以突出《科技导报》的特点。另外,建议重视网站建设,充分发挥网络的作用。

——北京理工大学出版社编审
范春萍

我从今年开始成了《科技导报》的忠实读者。《科技导报》有很多东西在学报类刊物上是没有的,很有特色。你们编辑部很有魄力,敢于同其他的刊物办得不一样。

《科技导报》作为综合性刊物,应在重视发表原创性论文的同时,介绍一些国外好的东西、一些重要的前沿领域的内容、长篇的评述文章。对一个领域研究情况的系统介绍,科技人员是很喜欢看的。不应怕这样的文章篇幅长。《科技导报》之所以叫导报,我想就是要把大家引导到一个方向去。

读了自 2007 年初以来的十几期刊物,我觉得研究性文章的学术质量还有待提高。作为《科技导报》这样名称的期刊,刊登的科技论文质量一定要高。学术文章在刊登之前应通过专家审稿,要充分发挥编委会的作用,搞好学术把关和专题组稿。对于像博士生、硕士生的初步研究成果、甚至是本科大学生的文章,要与高水平的学术论文有所区别。我们可以开辟一个专门栏目,这样既保护了年轻人的自尊心,鼓励了他们的积极性,又可以在整体上不降低刊物的档次。

最近的几期,刊物增加了“读者来信”栏目是好的,但不要只刊登赞扬之声,要多登一些意见和建议性的内容,使其真正起到刊物和读者互动的作用。第 13 期,贵刊进行了很大幅度的改版,增加了图书评介栏目。但我觉得要介绍一本书,首先它应是最好的,其次是要把这个书彻底地介绍,充分展示出它有什么特点,使人看了你的介绍就想去买。这个栏目应起到一个推销员的作用。

——中国科学院力学研究所研究员
王克仁

对于像《科技导报》这样的学术刊物,应充分重视发挥编委的作用。《科技

导报》的栏目较多,可以请编委分工负责。

对于学术文章可以请编委每年报送选题计划,并负责组稿,这样既保证了内容的多样性,又保证了刊物的学术质量,同时也提高了编委工作的积极性,使他们感到与刊物保持了密切的联系。

——中国科学院软件研究所硕士
陈柏强

贵刊发表的论文,有些是硕士生、博士生的文章。目前很多学校在授予学位时都要求在核心刊物上发表论文,因此,学生投稿在这方面带有很大的功利性。《科技导报》为了扩大自己的影响,也应该在核心期刊方面多加宣传,首先应在自己的刊物上突出出来。

——北京邮电大学信息学院博士
李剑
(责任编辑 冯峰)

“读者来信”栏目 征集您的故事

本刊“读者来信”栏目着力反映研究开发人员的声音,特别是您身边发生的吸引人的故事。热忱欢迎您就一件事、一个经历,以 300~500 的文字写信给我们。本刊将努力把办成读者自己的园地。下面是本栏目内容的建议:① 研究工作中成功或失败的小故事;② 您实验室里的一天;③ 您认为有意思的人和事;④ 如果您是找到了工作的毕业生,请您讲一讲某个难忘的求职小经历;⑤ 对扩版、改版后的《科技导报》进行评论,提出改进意见。本刊将在每期的读者来信中选出 10 名热心读者,赠送 2008 年《科技导报》一套。