

# 移动互联网在中国农村的发展

庄家煜<sup>1,2,3</sup>, 迟亮<sup>1</sup>, 曾梦杰<sup>1</sup>, 李干琼<sup>2,3\*</sup>

1. 中国农业大学经济管理学院, 北京 100083
2. 中国农业科学院农业信息研究所, 北京 100081
3. 农业农村部农业信息服务技术重点实验室, 北京 100081

**摘要** 移动互联网在农村的普及应用可以提升信息在农业生产经营中的应用水平、提高农业生产效益和农民生活质量、缩小城乡差距,对推动数字乡村建设具有重要意义。从移动互联网在农村的发展进程和现状着手,分析了目前移动互联网的农村普及存在的问题与影响因素,探讨了移动互联网在农村的发展趋势。

**关键词** 农村;移动互联网;信息化建设;数字乡村

中国农村居民人口基数庞大,在城乡互联网发展差距越来越大的背景下,如何保障农村居民能够享受移动互联网发展带来的生活便利、如何利用移动互联网发展帮助农村居民增收、如何让移动互联网发展助力乡村振兴等一系列问题成为政府部门关心的重点。当前由于中国农村区域广、农村居民不集中、农民教育水平不高等原因,商业机构在农村开发互联网意愿不高。因此,各级政府及相关部门纷纷采取一定的手段,制定相关政策支持互联网向农村发展,一定程度上为农村移动互联网发展奠定了坚实的基础。

2015年7月4日,国务院发布《国务院关于积

极推进“互联网+”行动的指导意见》,专门提出发展“互联网+”现代农业,利用互联网技术提升农业生产、经营、管理和服务水平。2016年5月,农业部、国家发展和改革委员会、中央网络安全和信息化领导小组办公室等8部门联合印发《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》,提出到2018年,互联网与“三农”的融合发展要取得显著成效,明确提出大力发展“互联网+”新型农业经营主体、“互联网+”现代种植业、“互联网+”现代林业、“互联网+”基础设施等11项重大任务<sup>[1]</sup>。2017年1月,农业农村部印发《关于加快推进“互联网+政务服务”工作方案》,提出推进“互联网+政务服务”

收稿日期:2021-04-08;修回日期:2021-08-02

基金项目:中国农业科学院农业信息研究所人才项目(JBYW-AII-2021-12)

作者简介:庄家煜,副研究员,研究方向为农业经济管理、农业信息化,电子邮箱:zhuangjiayu@caas.cn;李干琼(通信作者),研究员,研究方向为农产品市场分析,电子邮箱:liganqiong@caas.cn

引用格式:庄家煜,迟亮,曾梦杰,等. 移动互联网在中国农村的发展[J]. 科技导报, 2021, 39(23): 94-100; doi: 10.3981/j.issn.1000-7857.

2021.23.014

是转变政府工作方式的迫切要求,能够有效解决群众办事难的问题<sup>[2]</sup>。2021年中央一号文件关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见中指出:“实施数字乡村建设发展工程,推动农村千兆光网、第五代移动通信(5G)、移动物联网与城市同步规划建设。”一系列政策的支持,推动了互联网基础设施在农村的建设,奠定了移动互联网在农村发展的基础条件。

## 1 移动互联网在中国农村的发展历程

随着移动网络通讯技术的发展,中国移动互联网逐步发展起来。移动互联网是移动通信与互联网结合的产物,随着3G网络和智能手机的出现,移动互联网开始发展。但是在发展前期,智能手机和上网费用价格昂贵,适用人群仍然停留在高收入群体,并未向农村普通收入群体发展。智能手机的普及,尤其是大规模的千元机量产,极大地推动了移动互联网的普及,也是在这一阶段,移动互联网逐步开始进入了农村<sup>[3]</sup>。随着4G网络的出现,手机上网速度得到了质的提升,为移动互联网的全面发展提供了良好的基础,各行各业开始利用移动互联网开展业务。随着互联网应用领域不断增多,移动互联网也大规模的进入了农村,随着网络扶贫行动向纵深发展取得实质性进展,并带动边远贫困地区非网民加速转化。在网络覆盖方面,贫困地区通信“最后一公里”被打通<sup>[4]</sup>。

移动互联网的兴起是互联网在农村发展的加速转折点,如果说互联网的发展改变了大多数人的通信方式甚至是生活方式,那么移动互联网的出现,是将这种更快、更好的技术改革带到了农村,使众多农村居民也享受到了互联网发展带来的红利。根据中国互联网络中心对中国网民上网方式的统计数据显示,截至2015年12月使用手机上网的比例为90.1%,截至2020年12月使用手机上网的网民比例高达99.7%,4年时间手机上网比例增长9.6%<sup>[5]</sup>。现在中国移动互联网可以说已经进入了全民时代,互联网的发展也已经从PC时代跨到了移动互联网时代<sup>[6]</sup>。

## 2 中国农村移动互联网发展现状及问题

移动互联网以非常之快的速度走进了农村,走进了农民的生活,给中国农村的发展带来了翻天覆地的变化,但是移动互联网在农村的发展并非一帆风顺的,仍存在一些问题。

### 2.1 中国农村移动互联网发展现状

#### 2.1.1 农村移动互联网不断普及,城乡差距不断缩小

随着计算机通讯技术的不断发展,4G网络逐渐实现全覆盖;同时,随着智能手机价格不断降低,移动互联网在农村发展飞快,农村网民的数量与日俱增。移动互联网的出现与兴起极大促进了农村生产与生活方式的变革,也促使城乡差距不断缩小<sup>[7]</sup>。2014年底中国农村网民数量1.78亿,2018年底农村网民数量达到2.22亿,截至2020年中国农村网民数量达到2.55亿,占整体网民的28.2%,较2018年底增长3308万,较2014年底增长7700万。在互联网普及率方面,中国城镇地区普及率为64.5%,农村地区普及率达到46.2%,与2018年相比,农村地区与城镇地区互联网普及率差异减小5.9%(图1)。网民数量的不断增长体现了移动互联网在农村发展的进程之快<sup>[8]</sup>。

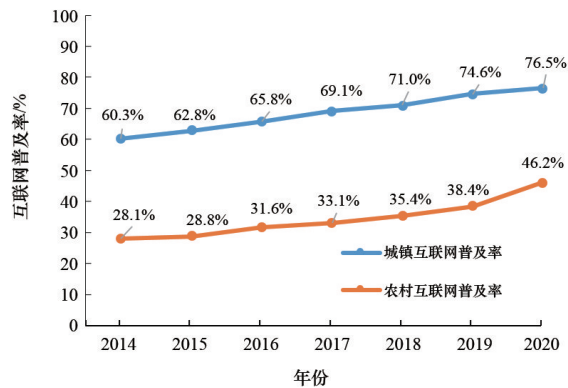


图1 中国城镇、农村互联网普及率

另一方面,截至2020年,中国非网民规模为4.96亿,其中城镇地区非网民占比40.2%,农村地区非网民占比59.8%,农村发展空间更大,未来农村移动互联网的发展将会是中国移动互联网发展的潜力所在。同时,移动互联网的发展也减缓了城乡居民消费水平的差距,在电子商务发展之前,受

地域差距的影响,农村居民消费可选择性相对较少,在移动互联网背景下,农村居民在手机上就可以和城镇居民有一样的选择权,让他们也有机会消费得到更多的产品。在城乡移动互联网差距逐渐缩小的同时,城乡居民消费水平、生活水平差距也在同步缩小<sup>[9]</sup>。

### 2.1.2 移动互联网应用领域不断增多

1) 电子通讯领域:随着互联网的发展,移动通讯与互联网的结合带给移动通讯更大的发展活力。根据中国互联网络信息中心调查数据显示,促进非网民上网的首要原因是为了加强与亲戚朋友的沟通联系。随着即时通讯APP、短视频APP及视频技术的兴起,全世界的人们都可以进行及时通讯及信息共享<sup>[10]</sup>。智能手机的普及,友好操作界面,让更多的农村居民,甚至是不懂拼音、受知识水平限制的居民也能使用移动设备进行互联网通讯。

2) 电子商务领域:商务部《中国电子商务报告2020》数据显示,2020年全国农村电子商务零售额达到1.79万亿元,占全国网络零售总额的15.22%,同比增长8.9%。农村电子商务领域也一直是政府关注的重点之一,电子商务如何扎根农村、落地农村?近年来,一系列政策不断出炉。2019年5月,财政部、商务部、国务院扶贫办印发《关于开展2019年电子商务进农村综合示范工作的通知》,强调加快补齐农村物流短板,完善农村电子商务服务体系,因地制宜探索农村电子商务发展链条。2019年8月,国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》,提出要加快发展农村流通体系,扩大电子商务进农村覆盖面,提高农村电子商务发展水平。一系列政策的发布,给农村电商发展带来了机遇,根据阿里研究院公布的数据显示,截至2020年6月,全国淘宝村数量为5425个,比2019年6月增长1115个(淘宝村是指经营场所所在农村,以行政村为单元,年销售额达到1000万元,且网点数量达到100家或家庭户数的10%)。根据农业农村部信息中心发布的《2020全国县域数字农业农村电子商务发展报告》显示,2019年中国县域电商零售额达到30961.6亿元,占全国电商零售额的29.12%,其中农产品电商零售额为2693.1亿元<sup>[11]</sup>。

3) 电子政务领域:近年来,中国“互联网+政务服务”不断推进,全面优化网上服务系统,越来越多的行政部门都已经实现了网上预约功能,甚至一部分业务足不出户就可以在网办理。与以往面对面政务办理方式不同,在新型电子政务系统下,对农村居民来说去政府部门办事只需要提前预约,按照系统提示提前做好所需要的资料,按照预约时间进行办理就能解决自己的问题<sup>[12]</sup>。电子政务的发展能够做到让农民“小事不出户,大事跑一趟”,大大提升了人民群众办事效率,同时降低了农村居民办事的难度。2020年以来受疫情影响,法院业务受到冲击,面对不断延期的案件,全国各级法院也开展了网上开庭业务,有效地减少了人员的流动,为人民带来正义的同时也带来了便捷。

4) 电子支付领域:根据艾媒咨询发布的《2020上半年中国移动支付行业研究报告》显示,移动支付用户规模近5年来用户数量一直处于增长趋势,2019年中国移动支付用户数量达到7.33亿人。电子支付场景也不断多样化,主要集中在餐饮、便利店、电商网购、生活缴费等行业。电子支付对农村居民影响同样巨大,电子支付的出现可谓是颠覆了传统支付的理念,非现金支付工具在农村的使用率不断提高<sup>[13]</sup>。目前,在中国农村,无论是大超市、小卖铺还是街边小摊小贩,都会挂着收款二维码。移动支付让农村居民也享受到了互联网金融服务。尤其是2020年以来疫情影响下,农村居民使用移动支付的场景更加丰富。随着移动支付技术的不断提升,安全保障技术不断提升,未来移动支付用户规模将会进一步扩大。

5) “互联网+共享经济”:移动互联网+手机支付背景下,共享单车、共享电动车甚至共享汽车、共享充电宝等共享经济不断兴起,在城市普遍应用,已经成为了城市居民生活中必不可少的一部分。目前,共享经济在农村的发展还不成熟,正处在试点运行的状态。比如“共享农机具”“共享农庄”等等,考虑到农业生产的周期性、农机作业的间断性,为减少农机具闲置浪费,把闲置的农机具放到共享平台能够提高其利用效率<sup>[14]</sup>。目前,有些地区已经进行了试点运行,对于把农机具挂在共享平台的农

户来说可以获得部分收益,对于租借农机具的农户来说可以省下买农机具的钱,给双方都带来利益。

6) “互联网+娱乐”:娱乐产业与移动互联网产业的融合使人们的生活更加丰富多彩,网络电视、电子手游、短视频、直播平台等一系列娱乐平台现在已经到了经常性上新的状态。移动互联网让娱乐产业更加平民化,更亲民,更容易让农村居民可操作和参与。移动互联网让随时随地娱乐成为现实,在线KTV、在线棋牌室等娱乐项目的兴起,可以让农村居民利用工作空余的碎片时间享受娱乐。互联网娱乐让农村普通居民也可以展现才艺,短视频发展下,任何人都可以在网络平台展现自己的优势。

## 2.2 中国农村移动互联网发展存在的问题

### 2.2.1 农村地区之间移动互联网发展不平衡

近年来,在一系列政策支持下,农村移动互联网发展迅速,但是不同地区之间发展不平衡的问题逐渐突出。受地区先天资源禀赋、基础设施建设等外部因素的影响,更造成地区之间移动互联网发展不平衡。东部沿海较发达的农村地区基础设施建设、农村居民收入水平都领先于西部贫困农村地区,社会经济的发展带动了移动互联网发展,远高于不发达边远山区的移动互联网发展水平。工业和信息化部发布的《2020年通信业统计公报》显示:2019年东、中、西、东北地区的电信收入份额占比分别为51.0%、19.6%、23.7%、5.6%,有明显的差距。但正如习近平总书记指出的,小康路上一个不能少,互联网发展的路上也不能放弃每一个区域<sup>[15]</sup>。

### 2.2.2 基础设施建设有待加强

中国目前城乡互联网发展存在鸿沟,农村互联网基础设施有待加强。中国大部分农村地区仍处于不发达地区,一些偏远和边疆地区移动基站覆盖率低,4G网络覆盖率要明显低于城市地区,家庭宽带入户率也较低。不少山区及边疆地区农村居民使用智能手机上网的信号强度差,基础的通讯功能仍不能保障,无线网络设备不完善。目前,城市基本上已经实现无线全覆盖,甚至大部分地区,比如商场、图书馆、景区等一些公共场所已基本实现免

费无线局域网的覆盖,但是农村缺乏免费无线网络设备,造成了农村居民手机上网的不方便<sup>[16]</sup>。

### 2.2.3 数据流量费用较高

农村无线网络设备不完善造成农村居民在家庭以外的场所上网时需要使用流量数据,但是对于农村居民而言,流量费用相对较高,虽然网络服务商逐渐推出一些流量不限量套餐,但是对收入水平较低的农村居民而言,网络费仍是不少的开销。2018年,李克强总理在政府工作报告中提出要加大网络提速降费力度,扩大公共场所免费上网范围。此后网络费用有所下降,但对部分贫困地区农民来讲仍有一定压力。当前对农村移动互联网发展而言,进一步的提速降费及加大无线网络的建设是非常必要的。

### 2.2.4 缺乏实践应用型的互联网培训

当前已经有部分农民对农产品电子商务产生兴趣,也拥有质量好的农产品,但是受自身实践操作能力的限制,又缺少专业企业的带动,从而未开展农产品电商业务。目前,许多县域政府积极组织互联网技术培训,但培训的覆盖率和有效性仍有待提高。一方面是由于农村居民文化知识水平低下,不易接受互联网技术;另一方面,培训内容偏理论,不重实践,有些脱离了农村生产生活实际。比如大多数培训仅是课程教授为主,教育培训与实际操作之间有一定的差距,理论并不能很好地运用到实际操作之中,另外培训老师一般多为理论学习者,实际一线操作人员较少,对农村电子商务缺乏真正深入的了解。农民更需要的是有针对性的技术培训,根据农民生活需要和实际工作需求设计出真正有利于农村居民发展的技术培训课程。

## 3 影响农民移动互联网使用的因素

### 3.1 有利因素

#### 3.1.1 配套政策大力支持

近年来,政府大力支持农村互联网的发展,如中共中央办公厅、国务院办公厅2019年5月发布的《数字乡村发展战略纲要》,提出到2020年,互联网

普及率明显提升,大幅提升乡村网络设施水平,全面建设“数字乡村”;工业和信息化部办公厅、财政部办公厅 2019 年 3 月 18 日发布《2019 年度电信普遍服务试点申报指南》,提出到 2020 年要实现全国行政村 4G 网络覆盖率超过 98%,边疆地区 4G 网络覆盖率实现显著提升;《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》《数字农业农村发展规划(2019—2025 年)》等政策文件也都提到要大力发展农村互联网,加快弥合城乡数字鸿沟。

### 3.1.2 农村居民生活水平明显改善

国务院、国家统计局 2017 年发布的《第三次全国农业普查主要数据公报》显示,农村居民生活条件不断提高,农业经营素质不断提高。2001 年农村居民人均可支配收入 2407 元,2017 年农村居民人均可支配收入增长到 13432 元,2001—2017 年均实际增长 8.0%。随着中国社会经济的不断发展,居民收入持续增长,农村居民生活水平在不断提高,消费能力也在不断提高。农村居民已经从原来的追求解决温饱逐步迈向了追求更高的小康生活。

党的十九大报告中指出,中国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人民日益增长的美好生活需要是指随着物质生活条件的改善,农村居民逐渐开始追求精神文化,并且对精神文化追求日益多样化,读书、健身、娱乐、游戏、学习新知识新技能等都成为广大农村居民的追求。移动互联网在农村的兴起可以同时满足居民多样化精神文化的需求,更好地满足了农村居民日益增长的美好生活需要。

### 3.1.3 互联网大环境驱动

互联网已经应用并改变了人民的生产及生活方式,比如视频聊天、网上购物、手机支付等越来越多的移动互联网行业蓬勃发展,逐步影响到社会的各方面<sup>[17]</sup>。随着移动互联网不断深入到农村之中,越来越多的农村居民开始使用智能手机等移动终端设备。移动支付的普及在一定程度上替代了现金,越来越多的商家都换上了收款二维码,给不使

用移动支付的人生活造成了不便,促使其中一部分人也用上了移动支付。

## 3.2 抑制因素

### 3.2.1 地区发展不平衡

农村区域之间不平衡问题一直是中国基本国情之一。从地理位置来看,东部沿海地区的农村经济发展处于较好的水平,但是西部地区一些农村发展要相对滞后;从产业结构来看,东部农村地区很多都已经实现了从农业向非农业及农业深加工的转化发展,西部地区的农村仍然较多以传统的农业为主,造成了经济发展的不平衡。地区发展不平衡问题导致了区域之间移动互联网技术的发展严重不平衡,其中基础设施建设的不平衡、农村居民收入不平衡、文化素质水平不平衡等均是造成地区之间移动互联网技术发展不平衡的因素。

### 3.2.2 山区地形复杂

中国地形复杂多样,山区面积广大,处于山区的农村居民生活水平普遍不高。由于山区的地形复杂、居民较为分散,对于商业机构来说,在山区建设移动互联网基础设施的难度加大、建设及维护成本提高,移动互联网基础设施投入产出不成正比,导致山区的移动互联网发展要比其他农村地区发展的更慢一些。因此,在发展偏远山区移动互联网应用上,政府部门更需要发挥关键作用。

### 3.2.3 受文化程度限制

农村居民文化程度普遍较低,大多数居民只能对智能手机进行简单的操作,而无法有效利用智能设备开展其他业务。尤其有一些农村老人,担心移动互联网不安全而排斥使用智能手机等设备。同时移动互联网的发展也给不使用智能手机、不接触移动互联网的老人的生活带来了不便(图 2)。2020 年新冠肺炎疫情期间,绿码成为人们的通行证,但是对于没有智能手机的老人来说没有办法展示绿码,导致对他们的出行造成很大的麻烦。农村居民对智能手机等移动终端设备的操作能力的提高,能够帮助农村居民增加使用智能设备新功能的兴趣,从而进一步促进移动互联网在农村的发展<sup>[18]</sup>。

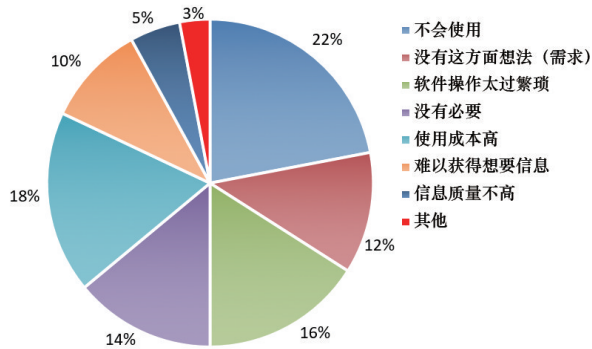


图2 影响农民移动互联网使用的因素  
(基于河南省农户调研数据)

## 4 农村移动互联网未来发展趋势

### 4.1 基础设施建设进一步加强

目前农村基础设施建设和城市仍然有一定的差距,农村地区之间也存在不平衡发展问题。随着政府部门的重视,高质量移动网络在农村尤其是偏远地区的覆盖率将会进一步提高。对于移动互联网商业运营机构而言,农村移动互联网业务的建设与开发会为他们提供广阔的发展机遇。在政府部门和商业机构的双重推动下,农村基础设施将会更快的健全和完善,让更多的农民享受到移动互联网技术带来的福利,感受互联网技术发展的浪潮。

### 4.2 移动互联网应用领域不断深化

当前电子商务、共享经济、互联网金融等领域在农村的发展还不够成熟,未来移动互联网应用领域会不断深化。2019年农业农村部、国家发改委、财政部及商务部4部门联合发布《关于实施“互联网+”农产品出村进城工程的指导意见》,指出要紧紧抓住互联网发展的机会,充分发挥大数据、网络技术的应用,完善农产品产销供需平台的建设,进一步促进农产品电子商务发展。

在农村建立共享平台,可以很好地盘活农村的闲置资产,提高资产利用率的同时给农村居民带来额外的收益。目前共享经济在农村移动互联网领域尚处于起步阶段,应用的领域和城镇相比有非常大的差距,未来有很大的发展空间。而且未来共享经济会进一步提高农业生产效益和农民生活质量,

从而缩小城乡差距,推动数字乡村的发展。

互联网金融是利用互联网技术和信息通信技术与传统金融相结合,网上借贷、融资、消费一体化的互联网银行技术在城镇应用的已经比较成熟,但是目前在农村应用最多的就是手机支付,其他领域应用相对较少。未来互联网金融其他领域的应用将会在农村进一步发展,为农村居民带来更大的便利。

### 4.3 农村居民接受程度更高

互联网发展速度特别快,但在农村地区仍存在很大发展空间,仍需要农村居民提高接受度。一些保守的人对互联网的印象仍然停留在互联网诈骗、乱扣费等反面印象上,造成了他们在意识上抵制接触互联网的现象。但是随着移动互联网的兴起,互联网带给生活的便捷在成倍式的增长,这在一定程度上引起了他们对移动互联网的兴趣,有想要尝试的可能。另外,随着互联网安全保护法的不断完善及安全保护技术的不断突破,互联网诈骗事件有所改善,商业机构乱扣费现象也已经得到了制止。随着这些问题的改善,未来农村居民对互联网的印象会慢慢改变,主动去接受新技术。

## 参考文献 (References)

- [1] 孙洁. 移动互联网让农村生活更美好[J]. 中国农村科技, 2013(10): 22-23.
- [2] 《2020全国县域数字农业农村发展水平评价报告》发布[J]. 中国农资, 2020(46): 3.
- [3] 代云韬, 邹媛媛. 农村移动互联网的发展及应用[J]. 乡村科技, 2017(12): 82-84.
- [4] 岳琳. 移动互联网时代基于新媒体的农村信息传播策略思考[J]. 新闻界, 2014(23): 48-54.
- [5] 第47次《中国互联网络发展状况统计报告》发布[J]. 新闻世界, 2021(3): 96.
- [6] 陈建功, 李晓东. 中国互联网发展的历史阶段划分[J]. 互联网天地, 2014(3): 6-14.
- [7] 曾玉荣, 董婉莹, 李昊. 试论信息化发展对农村农业经济发展的影响[J]. 农村经济与科技, 2018, 29(8): 218.
- [8] 汪亚楠, 王海成. 数字乡村对农村居民网购的影响效应[J]. 中国流通经济, 2021, 35(7): 9-18.
- [9] 史德林. 移动互联网在农业信息化中的应用研究[J]. 农村经济与科技, 2016, 27(4): 10-11.
- [10] 陈致豫, 邓朝华, 鲁耀斌. 移动服务的分类及采纳模型

- 分析[J]. 统计与决策, 2007(21): 57-60.
- [11] 王庆福, 王宇航. 农村移动互联网发展现状研究[J]. 乡村科技, 2017(10): 90-92.
- [12] 王少剑. 移动微博技术对农村基本公共服务绩效的作用机理研究[D]. 杭州: 浙江大学, 2014.
- [13] 陈启实. 互联网金融优化农村支付服务[J]. 农业经济, 2019(3): 111-112.
- [14] 尚昕, 周强. 新时代农村金融改革的共享路径[J]. 税务与经济, 2020(2): 56-62.
- [15] 余星璐. 移动互联网对城乡收入差距的影响研究[D]. 南昌: 江西师范大学, 2020.
- [16] 丁艳. “互联网+”共享经济背景下农村经济发展模式的转变[J]. 农业经济, 2020(9): 58-59.
- [17] 李想. 移动互联网背景下我国农村物流与电子商务的协调发展研究[J]. 商业经济研究, 2016(21): 107-109.
- [18] 罗震东, 项婧怡. 移动互联网时代新农村发展与乡村振兴路径[J]. 城市规划, 2019, 43(10): 29-36.

## The development of mobile internet in rural China

ZHUANG Jiayu<sup>1,2,3</sup>, CHI Liang<sup>1</sup>, ZENG Mengjie<sup>1</sup>, LI Ganqiong<sup>2,3\*</sup>

1. College of Economics and Management, China Agricultural University, Beijing 100083, China
2. Agricultural Information Institute, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing 100081, China
3. Key Laboratory of Agricultural Information Service Technology, Ministry of Agriculture and Rural Affairs, Beijing 100081, China

**Abstract** The goal of rural informatization construction is the efficient use of rural information resources. Mobile internet is the most important way of disseminating information in rural areas. The popularization and application of mobile internet in rural areas will improve the application of information in agricultural production, improve agricultural production efficiency and farmers' quality of life, and narrow the gap between urban and rural areas, which is of great significance to promoting the construction of digital villages. This paper starts from the development process and status quo of mobile internet in rural areas, analyzes the current problems and influencing factors in the popularization of mobile internet in rural areas. Finally, the paper sets forth the future development of mobile internet in rural areas.

**Keywords** rural; mobile internet; informatization construction; digital village ●



(责任编辑 陈广仁)