

# “青创汇”：洞见Z世代的未来



**高文斌**  
中国心理学会心理学普及  
工作委员会主任



**朱承铭**  
哔哩哔哩党委副书记  
公共事务总监



**张双南**  
中国科学院高能物理研究所  
粒子天体物理中心主任



**王婧雨**  
中国航天科技集团一院  
总体设计部科研人员



**冯翀**  
北京深光科技有限公司创始人CEO



**张文玥**  
“科创中国”青年百人会会员  
北京朗玥星光文化传媒有限公司  
执行董事



**兰宁羽**  
“科创中国”青年百人会副秘书长  
中交科创总经理



**张谦**  
腾讯公司科学技术协会秘书长

Z世代指出生于1995—2010年，在深度数字化、广度网络化的环境下成长起来的一代。根据联合国人口调查统计，2019年全球Z世代有24亿人，

约为全球总人口的1/3，是人口最多的一代人。中国的Z世代人群大概有2.6亿人，占全国人口的20%左右。由此可见，Z世代是一个庞大的群体，

收稿日期:2021-07-28

引用格式:“青创汇”:洞见Z世代的未来[J]. 科技导报, 2021, 39(16): 97-100; doi: 10.3981/j.issn.1000-7857.2021.16.019

同时也是最有希望、最具活力的群体,将在未来发挥不可替代、不可限量的作用。2021年7月28日,第二十三届中国科协年会“青创汇”高端对话召开,中国心理学会心理学普及工作委员会主任高文斌,哔哩哔哩党委副书记、公共事务总监朱承铭,中国科学院高能物理研究所粒子天体物理中心主任张双南,中国航天科技集团一院总体设计部科研人员王婧雨,北京深光科技有限公司创始人、CEO冯翀,“科创中国”青年百人会会员、北京朗玥星光文化传媒有限公司执行董事张文玥,“科创中国”青年百人会副秘书长、中交科创总经理兰宁羽,腾讯公司科学技术协会秘书长张谦,从不同视角重构“Z世代”的时代人物画像,帮助他们更好更快地实现人理想和目标,为民族的复兴、国家的富强作出贡献。

## 向现代靠拢,尊重青年、支持青年

**高文斌:**愿意分享互动才能开源。迅速整理、实时汇总网上各种求救信息,联系求救人员,搜集新的救援联系方式……前几天,河南遭遇极端强降雨,一份“救命文档”刷屏各大社交平台,访问量高达250万次,为许多身处困境者带去了帮助。这份在线文档由一位在校大学生创建,源于“想帮大家一下”。从一开始只有需求信息,到不断扩展出“官方救援信息”“医疗信息表”,从人工收集整理到自动抓取,从一人发起到各行各业接力加入,“救命文档”给求助者以希望、给救援以帮助。这份“救命文档”并不是通常所说技术上的开源,而是使用者愿意跟大家分享,愿意去互动才能开源,这种开源符合现在使用者的心理习惯。

Z时代青年的特点是快、散、浅。Z世代的成长伴随着各类信息的大量交互,而人脑心理的发育离不开信号处理、信息接收和产生,所以所处的时代信息量和丰富度直接影响到大脑的发育。不光信息多,反馈速度也快,一个人在反馈速度很快情况下长大的话,对外界也会要求快反馈。

青年人现实动机减弱,内部动机增强。现在很多家长对孩子升学的期望很高,但很多孩子自己对

升学期望值下降,并不代表他们没有追求,而是青年人追求的很多都是内部的东西,比如生活中的一些小的乐趣,而这些小的乐趣成为潮流之后就会是Z世代青年的多元化生活方式。

理解青年就是理解自己,尊重青年就是相信未来。一个人的成长包含3个维度:身体和生理部分,智力和功能部分,再就是心理。若三维不平衡加剧,心理成长需求以及心理消费就会开始增加。不尊重年轻人是因为不相信将来。我们要向现代靠拢,尊重青年、支持青年。

## 讲好主旋律,Z世代是主力军

**朱承铭:**哔哩哔哩(B站)是中国年轻人自我表达的平台。B站是年轻人高度聚集的视频平台和文化社区,现在月活用户已经达到2.2亿~2.3亿人,35岁以下的年轻人占86%,而且在高校中的推广度也比较高,用户群都是非常优秀的年轻人。通过B站可以去了解Z世代是什么样的一群人。

Z世代非常爱国,而且多才多艺,喜欢传统文化,同时对国外文化也有很多的涉猎。Z世代的价值取向和主流价值取向其实是一脉相承的,一些年长者可能因为不太理解、不太接触年轻人的二次元文化,觉得他们价值取向与主流文化可能有点偏差,这是一种误解,Z世代是二次元的表面、主流的内核。

Z世代有几个鲜明的特点:首先是爱国自信,因为成长于一个大国崛起的时代,从小就感受到祖国实力的蒸蒸日上,很多都出过国,或者通过网络了解到国外的信息,在国际间的比较中他们对国家更加有认同。出于自豪而爱国,而且精神面貌也非常积极健康向上。

Z世代善良正义,无论是在家庭教育、学校教育还是社会教育都给他们培养了良好的道德情操,非常善良,愿意同情弱者,同时给优秀者以鼓励。

Z世代多才多艺,因为他们从小就接受过远超他们父辈的知识教育、才艺教育,见多识广、兴趣爱好广泛,多才多艺、多元包容。

Z世代乐于分享,愿意在互联网上分享,也善于在互联网上分享兴趣爱好、思想观点,并且结交朋友,B站实际上就是用来分享的一个非常重要的视频平台。

讲好主旋律,Z世代是主力军。无论是爱国、热爱传统文化、尊重科学家,以及面对生活表现出坚强乐观,这些都是在讲好主旋律。Z世代比任何人都了解自身,他们最擅长通过自己的方式讲好主旋律,而且不是一种出于自上而下的要求,而是一种发自内心的真诚,在这种背景下对B站而言,并不是要做出多好的作品,最关键的一点就是要提供一个让大家能够更好地去创作的土壤,或者是建立和维护一个良好的工作氛围。这样的话这种正能量的作品、主旋律的作品就会像种子一样不断生长出来,政府机构和主流媒体应该关注平台上优秀的年轻创作群体,建立合作,用好他们。

## 中国科技的未来属于Z世代

**张双南:**做好当下才有未来。很多学生和青年朋友向我咨询如何做职业规划,其实我从来没有做过职业规划,基本原则就是做好当下才有未来。

亚里士多德开始追寻太阳系和宇宙中天体为什么运动,提出了地心说,哥白尼进一步提出了日心说,认为地心说根本上是不对的,开普勒发现了开普勒三定律,伽利略发明了天文望远镜,让我们对宇宙的认识有了非常大的改变,最终到了牛顿作为一个集大成者提出了牛顿三定律和万有引力定律,从此现代科学诞生。我们可以看到从仰望天空最早开始刨根问底,一直想问为什么天体这样运动,到今天终于有了我们的现代科学。

古代文明和现代文明的主要区别在于科学和技术的发展带来的生产力和人类认识自然的进步,中国人在这方面很长一段时间是落后于世界的。当今我们取得了一些进步,对人类文明作出了贡献,但仍然不够。

中国科技的未来属于Z世代,他们也将为我们建立中国文化的自信,以及中国文明在世界上的自信。

## 星辰大海的征程,Z世代的航天人永不停歇

**王靖雨:**近年来,伴随着国家重大科研任务的推进,有大批的年轻科研人员被推到了航天科研一线,年轻化已经成为中国航天的一个新的代名词和标签,目前我国航天团队也是世界上最年轻的,经过这么多次的历练,大家也是非常自信和沉稳,向世界展示出了我国航天人的自信、朝气和锐气。

爱国之情永远是不断往前创新的不竭动力。前辈们评价Z世代的航天人都是心里有火、眼里有光,永远一往无前,每个人深知每份工作都和我国的事业紧密相联,所以这份爱国之情是推动不断创新的不竭动力。

中国航天在60多年当中最主要的就是靠自主创新的这股志气走到今天。中国航天年轻一代的报国之心也是实现强国梦的不竭助力。

老一辈航天人的探索是实现从无到有的跨越,而我们站在前人的肩上更重要的是要做到赶超,所以任务更加艰巨。

我们对中国航天的未来也有很多展望。十几年以后重型运载火箭将实现首飞,未来还会更加关注城市使用运载器及新型概念运载器的研发。未来30年是Z世代为国家和民族建功立业的大好机遇期,也是国家科技强国、航天强国建设的关键阶段。中国航天取得的成就充分说明,只有创新才能占据先机,要把握好这种难得的历史机遇期抢占发展主动权,才能担当得起国家赋予Z世代航天人的重任。

人类探索太空的步伐是永无止境的,未来中国航天也会越来越多地面临更多更难的技术挑战,建设航天强国不是静态式的发展,Z世代青年一定会沿着梦想的阶梯拾阶而上,勇于攀登科技高峰,必须实现建设科技强国和航天强国的伟大梦想。

星辰大海的征程,我们永不停歇。

## Z世代自当做砥柱,于中流

**冯翀:**Z世代的任性就是执着和坚持。由于生

产力的提高,我们的生活条件相对富足,也养成了相对任性的个性,但这种任性如果认定了一件事情,呈现的就是执着和坚持。

Z世代的成长周期中,最完整地经历了科学技术腾飞的整个过程,智能手机、移动支付、自动驾驶、人工智能等科技让我们从闻所未闻到习以为常不足10年的时间,崇尚科学、崇尚创新是Z世代的第一个显著特征。

Z世代相信国家的力量,我们有着强烈的国家认同感和民族自豪感。Z世代是绝对的长期主义者,因为我们都是看科幻片和科幻小说长大的,所以绝对相信那样的场景能够成为现实,相信科学技术能够发展到难以想像的地步:相信人工智能能够产生巨大的生产力,可控核聚变能够解决我们的能源问题,生物医药可以医治大多数的疾病,飞船能够探索更遥远的星辰大海。因为相信,所以我们能够在迷茫时坚持;因为相信,所以我们能够在犹豫时看见;因为相信,所以前辈可以放心将这些交给我们来实现。

我们要相信青年一代更比一代强,因为少年强则国强,而国强则少年更强,相信我们青年能够承载起强国的重任。对于Z世代,我更愿称之为志世代,承载强国志向的一代,我辈自当做砥柱,于中流,这是奋斗者的时代,这是我们的时代。

## 正向价值引导Z世代绽放青春

**张文玥:**我接触到的青年群体创业者居多,从他们身上能够感受到坚持和自信。

时代赋予年轻人的机遇和责任并重。现在的社会更加尊重个人的价值观和个体的感受,在这个时代,个人价值不断崛起,更加关注个性。

只要尊重Z世代,用正向的价值引导他们,给予他们适当的资源,相信他们就能够在自己非常喜欢的、注重的领域当中绽放。

## 信息洪流中应坚持科技向善

**兰宁羽:**现代年轻人有很多躺赢、躺平的机会。

现在创业或者解决问题的环境已经比5年前有非常大的改变,这种改变得益于各方面的基础设施的建设和支撑,也得益于信息的透明。现在年轻人创业想选择一个方向、解决一个问题,可以比较容易获得支撑的工具、系统,包括开源的代码以及一系列的社会资源。

年轻人应深入思考,真正找到自己的方向。任何人想解决一件事情,哪怕在一个小的点上产生一点突破、创造一点价值,实际上做出改变是非常容易的,产生价值也是非常容易的,获得盈利也是非常容易的。现在的年轻人有很多新的机会、新的方向,同时也需要深入思考做事的初衷、目的和动力,并且需要真正找到自己的方向,这个方向又有多种维度,短期的方向、长期的方向、某个节点的方向。

信息洪流中应坚持科技向善。现在的信息洪流,使得我们可以选择行业、选择学科、选择未来的研发、选择创业的方向。但到底如何更好地选择方向,是不是能够有更多的细分领域、细分痛点,或者是社会发展过程当中看到的美丽的现象背后还有非常多没有被解决的问题,哪些是可以在发现和理解问题当中更好地发挥自己能力的过程。坚持科技向善的初衷,发挥自己的力量,相信在未来会有更多年轻的创业者出现,同时能够有更广泛的细分科技领域的突破。要指导青年人才选择方向、选择技术上,能够更多地去寻找符合自己感兴趣的点。

## 互联网科技企业要符合社会价值

**张谦:**腾讯公司是一个很有Z世代特点的公司,每年招聘应届毕业生大概有四五千。腾讯公司从2019年就提出科技向善,希望互联网科技企业的发展不仅要符合一个商业上的期许,也要符合社会价值,在数字社会发展中起到更好的作用。

未来,希望能够把腾讯的人工智能、大数据、物联网相关的技术,在一些应用领域做一些深度融合的探索,赋能社会的发展。

(责任编辑 刘志远)