医疗等保障。构建基层培训体系，培训当地居民技能，利用地方优势，建立“培训＋认证＋就业”机制并补贴，合作开发专业课程。

（五）强化品牌营销推广

构建“京畿福地·康养河北”品牌体系，设立子品牌如“北戴河生命健康”，制定规范确保统一，申请地理标志加强保护。针对京津客群实施精准营销，在社区和养老机构营销，与在线平台合作开“河北康养旅游”频道，用大数据推送，用新媒体展示康养体验。推进与京津协同营销，联合开展“京津冀康养旅游季”活动，策划精品线路，建立联合基金推广品牌，在客源地设立推广中心提供咨询和预订服务。

（六）构建防灾减灾体系

建立监测预警机制，整合气象、应急等部门资源，在康养基地和景区布设物联网设备，建立灾害风险云图，实现精准预报和快速发布。加强应急力量建设，在重点乡镇建应急分队，配备无人机等装备，与民宿酒店联动，确保疏散转移和救援高效有序。完善风险评估机制，通过构建闭环管理，为康养旅游提供安全保障。□

作者简介：侯满平，博士，博导，河北东方学院教授；金森，河北东方学院讲师；陈孟良（通讯作者），河北东方学院副教授；赵伊，河北东方学院讲师副教授

此文受河北省文化艺术科学规划和旅游研究项目：河北省面向环京津市县康养旅游发展布局研究（HB25-ZD001）资助。

探索以地理标志保护推动“农文旅商”产业集群发展之路

——以北京市怀柔区为例

邹骏妍　赵亚娟

摘　要：本文以北京市怀柔区为例，提出结合不同乡镇资源优势与特色农副产品，以逐步点亮地理标志地图的方式，有效提升本土产品价值与保护，积极探索以农业发展带动文旅、电子商务、物流供应、国际贸易等不同产业集群发展的新路径，为促进乡村振兴、实现共同富裕协同发展提供实践操作决策参考。

关键词：地理标志产品；产业集群发展；乡村振兴；地理标志地图

一、引　言

伴随中共中央、国务院《知识产权强国建设纲要（2021——2035年）》的颁布，近年来，知识产权作为国家发展战略性资源和国际竞争力核心要素的作用日益凸显，国家核心专利、优良植物新品种、优质地理标志等高价值知识产权拥有量显著增加。围绕国际科创中心、国际交往中心战略定位，怀柔在地理标志产品的申报与保护方面亦大有可为。如果能够以首善意识把握住这一历史机遇，充分运用怀柔的区位优势与资源优势，借助地理标志等知识产权的培育、申报、保护和推广工作，逐步点亮怀柔地理标志地图，率先打造出更多更好的“地标产品”，围绕特色产品持续育新强链，推动“农文旅商”产业集群发展，助力更多本土优质产品走进万家、走向世界、服务全球，怀柔必将在乡村振兴与产业升级的浪潮中焕发出新活力，未来怀柔的知识产权商业化之路也必将走在前列、越走越宽广。

二、地理标志申报与当前怀柔经济社会发展的适配性

2025年是中欧地理标志协定签署五周年，该协定为双方各275项具有各自地区特色的地理标志产品提供高水平的保护。近年来，国家先

后出台了《地理标志产品保护规定》《地理标志产品保护办法》等政策文件，并于今年4月公布了第一批12个国家地理标志保护示范区典型案例，从党和国家的政策导向来看，对于地理标志产品的申报与保护，也是赢得未来国际贸易话语权的重要方式之一，怀柔作为首都国际交往中心建设的核心承载区，理应在首都国际贸易发展中占据一席之地，而国际科技创新中心建设，也时刻对怀柔知识产权保护工作提出了新时代更高的工作要求，在这一时代背景下，我们应当开始重视起对于地理标志的申报工作以及对于特色地理标志产品、国家地理标志保护示范区的战略部署，更早地开启保护工作，才能为怀柔本土产品走上国际奠定更为坚实的基础。其次，伴随机构改革，我国地理标志保护领域已迎来一次“关键性整合”，目前的改革已逐步破除了过去“多部门管理”模式下多轨并行的痛点，开始迈向统一规范、协同高效的“统一保护”新阶段。但目前而言，对比外省逐渐开始高昂的申报热情，北京各区当前对于地理标志的申报工作尚处于起步阶段，这对怀柔而言，既是一项挑战，更是一个机遇。从经济效益的角度来看，地理标志实际是一种可确权、可受益的资产，在地理标志知识产权发展的初期阶段，有着先占先得的竞争优势，可以说对于地势、气候相同的临近地域来说，谁先申请、谁先取得了产品的“原产地身份证”，谁就能合法获得商业红利。因此，作为首都重要功能承载地，怀柔更应当把握住这一先机。

二、“一乡镇一标志”逐步点亮怀柔地理标志产品地图的实践构想

表1　怀柔各乡镇特产列表

序号	乡镇	特产
1	怀柔镇	高梁河彩绘瓷器
2	雁栖镇	北湾香菇、花果茶
3	北房镇	渔阳苹果、葡萄、小米、紫皮花生
4	杨宋镇	鹿产品、小磨香油、药膳大雁锅
5	庙城镇	蘑菇
6	桥梓镇	柰柰枣、龙山矿泉水、石磨面粉
7	怀北镇	家乡肠、梨膏
8	汤河口镇	甘薯、榛子
9	渤海镇	虹鳟鱼
10	九渡河镇	板栗、核桃、红肖梨
11	琉璃庙镇	蜂蜜、杏仁油、软枣猕猴桃
12	宝山镇	艾草、苹果
13	长哨营满族乡	西红柿、金莲花
14	喇叭沟门满族乡	板栗、乌叶

充分利用怀柔十二镇两乡两街道各自的传统优势资源，围绕构建“一乡镇一标志”，持续强化将特色农副产品等优质本土资源转化为地理标志产品的挖掘与申报工作。可优先由十四个乡镇结合地形地貌、历史文化，围绕各自特色农副产品重点打造地理标志产品，泉河、龙山街道利用传统优势搭建产品集散地，提供法律服务、融媒体推广等平台资源保障（怀柔各乡镇特产见表1）。此外，积极促进地理标志农产品与关联产业的深度融合，以“舌尖上的怀柔”绘制各乡镇间的地理标志产品地图，按季节、不同旅游线路串联出不同的推广方案，实现特色文旅、电子商务、物流供应链等产业的集群发展。

一是大力促进地理标志产品与文旅等产业深度融合。参考安徽亳州利用中草药资源与医药产业联动，结合中医药传统文化精髓，开发申报华佗五禽戏等省市级非遗项目数十项，实现从一方药圃到千亿产业共同富裕之路的成功经验，在积极申报怀柔地理标志产品的基础上，积极探寻由葛根、栀子果、乌叶等单一农产品，延伸出葛根包、天然染料布艺制品、种子画等实用工艺制品等，进而促进周边村集体增收，探索出一条以地理标志产业发展促进共同富裕的有效路径。打造特色旅游路线与地理标志宣教基地，推出地理标志研学路线，如，西双版纳利用其生态多样性，联手中国科学院构建生态植物园，并在周边沿线开发不同风格的特色徒步探险的Safari路线。怀柔亦可乘近年来城市居民对亲近自然的渴望以及徒步热、水晶热等潮流，结合怀柔特色植被设计“种子爱好者”的种子收集路线、“水晶爱好者”的地质研学路线、特色动植物观赏路线等，并围绕不同路线区域，对应推广特色地理标志产品，持续开发完善特色旅游餐饮以及特色农副商品，在旅途中逐步植入怀柔地标产品的同时，相关部门同步做好相关商品线上、线下统一标准的质量、价格管控，在地标产品形成初期为体验者带来更好的消费感受，以最佳方式打开怀柔地理标志产品的大众市场。

二是积极开拓地理标志产品与电商产业链、物流产业链的协同发

展模式。优先围绕已被公众广泛接纳的“怀柔板栗”“桥梓尖尖枣”“虹鳟鱼”等农产品开展全链条生产、加工、电子营销、物流产业集群试点，充分运用广播、电视、互联网、新媒体以及交易会、博览会、展销会、线下运营店等平台深耕拓展品牌营销，持续提升“怀柔板栗”等产品的品牌价值。强化线上销售平台推广，鼓励农村居民参与电商创业，提供资金、导师指导等创业支持，进一步吸引相关专业人才到我区农村地区工作发展。同时，积极开展地理标志产品的培育与推广研究，大力推广优质农产品的良种良法、提升加工能力、推动科技创新，不断选育优良的品种进行示范和创新种植技术，持续培育更新优质高产的品种，逐步搭建起本土优质农产品种质资源遗传信息数据库，通过技术升级提升农产品生产加工能力。同步带动关联农产品的培育种植、加工生产企业的产业升级，以及电商物流关联产业链的更新发展，逐步实现上下游产业联动。在此基础上，进一步统筹协调各方创新搭建“怀柔地理标志产品大数据云平台”，以产品质量追溯为抓手，围绕地理标志产品数据、智慧监管、智慧生产及产销、物流配送一体化等服务模块，实现生产智能化、服务在线化、经营网络化和管理数据化的信息化发展道路，推动相关产品的标准化、品牌化建设，形成政府与关联企业协同联通的高效经济网。

三、积极打造国家地理标志保护示范区，为开拓未来国际贸易“怀柔市场”做好战略布局

通过精心打造国家地理标志保护示范区，有效应对新时代农业产



业优势资源挖掘不深、品牌影响力不足、产业链条偏短等挑战，培育壮大怀柔乡村特色优势产业。综合发掘和利用地理标志产品的经济价值、生态价值、旅游价值、文化价值、法律价值，通过认证赋能让地理标志产品的“产地优势”转化为“市场优势”，通过持续优化与推广，不断提升怀柔特色农产品的口碑与影响力，打造一批具有地域专属、品质独特、文化传承意义的“地标产品”，推动怀柔本土农副产品的产业化、标准化、品牌化发展，形成品牌效应。当区域地理标志产品发展达到一定规模、形成品牌效应后，充分运用地理标志产品作为新型知识产权的国际通行品牌保护优势，为打击假冒伪劣产品提供法律依据，在巩固国际市场中的权益地位，推动区域知识产权保护工作迈入新的阶段，在此基础上，建议积极参与申报国家地理标志保护工程项目，提前统筹知识产权司法保护资源，建立完善侵权投诉举报机制，筹划培育国家地理标志保护示范区典型案例。同时，借助雁栖国际会都的平台优势，主动申请承办地理标志产品国际博览会等知识产权国际交流活动，强化参会各国在地理标志保护、产业合作及文化交流上的深度对接，学习借鉴跨省跨国经验，打好怀柔地理标志产品数量、品类、质量的“组合拳”，为怀柔区域特色的优质产品亮相世界提供平台与机遇，有效提升怀柔品牌的国际竞争力。□

作者简介：邹骏妍，北京市怀柔区政协社会和法制委员会委员；单位：北京市怀柔区人民检察院第二检察部；赵亚娟，华北科技学院