河北省面向环京津市县康养旅游发展布局探讨

侯满平　金　淼　陈孟良　赵　伊

摘　要：本研究主要探讨河北省环京津市县康养旅游发展路径与优化策略。基于国内外研究及区域内现状，构建了“资源－市场－政策”三维框架，提出“一核四带多节点”空间布局模式，设计多元化产品体系。旨在为河北康养旅游提供理论实践路径，助力京津冀产业协同与经济转型。

关键词：康养旅游；环京津地区；空间布局；区域协同

一、河北省环京津康养旅游发展的深层次矛盾

（一）资源整合系统性不足，设施服务存在结构性短板

河北省环京津地区康养旅游资源丰富但配置效率低，呈现碎片化分布。景区建设重景观轻功能，医疗资源哑铃型结构，高端集中而基层不足；智慧化建设滞后，健康设备覆盖率不足30%，智慧导览普及率低于40%，代际差距制约服务提升。医保异地结算政策落差大，形成政策洼地效应。土地资源受生态红线限制，制约资源利用。

（二）产品同质化现象严重，创新驱动明显不足

河北省康养旅游产品结构单一，过度依赖温泉资源，创新乏力。数据显示70%以上项目以温泉为主打，重复建设率高，供需失衡。文化资源融合不足，中医药康养文化体验环节少，非遗参与度低。消费深度不足，低于全国。高附加值服务供给不足。季节性波动大：秦皇岛暑期客流占比高，冬季闲置；张家口冬季收入占比高，资源利用低效。

（三）品牌建设严重滞后，营销效能亟待提升

品牌认知度低制约河北康养旅游发展。调查显示仅4%受访者认可品牌，96%认为无实效。据调查数据信任度不足，数字化营销不足。客群定位偏差，高端客群推广投入不足20%，银发族知晓率不超35%。区域协同缺失，品牌认知度低于40%。

（四）区域协同机制不健全，要素流动存在壁垒

京津冀在政策协同和要素流动方面仍存多重壁垒。医保异地结算差异降低京津老年人赴冀康养意愿，形成政策洼地效应。土地开发受限，生态保护区占比过高，康养旅游用地严重不足。人才外流率超15%，加剧基层医疗薄弱。数据共享缺失，数据分散于多部门、标准不一，资源共享不足，影响资源调配与市场预判精准性。利益协调机制不完善，企业、居民、政府诉求冲突，缺乏合理分配方案。

二、“一核四带多节点”空间体系的系统构建

（一）强化“一核”引领功能，打造北戴河国际康养旅游示范区

北戴河作为国家级生命健康产业创新示范区，应发挥核心引领作用，构建“山海共融·全季康养”格局。坚持高标准规划和高质量推进，打造五大功能区：滨海活力带依托海岸线资源，建设智能骑行栈道、海洋疗法中心和国际邮轮母港，形成国际一流康养体验区。

（二）优化“四带”协同发展，实现差异化特色布局

优化“四带”协同发展结构。张家口冰雪康养带利用冬奥遗产，推动冰雪与康养融合。承德森林康养带依托森林和温泉资源，构建全产业链模式。保定中医药疗养带以试验区为支点，构建三区协同框架。廊坊田园康养带依托协同战略，打造“廊坊雅居”品牌。

（三）培育“多节点”支撑体系，形成网络化发展格局

选择优质区域建设康养旅游示范基地，形成辐射带动效应。承德围场温泉民宿集群、永年广府古城太极文化度假区及其他节点发展特色康养项目，实现互补联动。节点建设

注重特色差异化，避免同质化。明确定位，形成特色产品体系。加强交通和信息互通，建立资源共享机制。

（四）创新开发五大系列产品

1.生态康养旅游系列：打造全季全域生态疗愈产品体系

森林浴升级版以塞罕坝、雾灵山、神仙谷为核心，建疗愈师认证基地，设研学区、静修区、动感体验区；运营四季均衡，用 AR 展示生态，设健康监测点，开发 APP 导览预约；温泉疗愈现代版布局北戴河、赤城、白洋淀、遵化温泉区，突出滨海 + 温泉 + 医疗特色，联动医疗资源，提供定制化疗程，运营执行无障碍设施和监测标准；避暑养生升级版以丰宁、围场草原、承德山庄、白石山世界地质公园为重点，突出文化赋能；产品融入文化，设计 3—7 天主题套餐配专家服务。

2.文化康养旅游系列：推动传统文化与现代康养深度融合

现代中医药体验产品以保定为核心，构建“种 – 研 – 疗 – 养 – 游”产业链。安国设体验线，建数字平台和球幕影院，开展药王庙活动及诊疗，设计强调体验梯度。民俗体验升级版产品挖掘地方文化，推动活态传承，如承德融入满蒙文化，蔚县暖泉古镇沉浸式体验，井陉石头村打造慢生活等，开发注重原真性和参与性。太极拳健身研学产品以永年广府古城为核心，打造“太极文化生态度假区”，运营建立教练认证，主打中高端课程，设体验站联动。

3.运动康养旅游系列：构建多元化运动康养体系

冬奥冰雪运动以崇礼为核心，推动四季运营与康养升级。冬季提供多层次冰雪体验及家庭、银发族特色产品，要求雪场制定四季方案，完成适老化改造；山地徒步构建太行山、燕山康养廊道网络，分级打造线路，融合生态疗愈设施和森林浴体验点。滨海水上运动以北戴河、唐山国际旅游岛为载体，开展皮划艇、帆板等教学、风筝冲浪、海滨瑜伽及安全监控等活动，设置等多样化项目。严格管理教练资质与安全，打包形成综合体验。

4.乡村休闲旅居康养系列：打造高品质乡村康养体验

节假日乡村旅居产品融合自然、乡村、生活体验，提供线上选房、预订、服务呼叫及全日照料。体验含农事活动、美食制作、社区活动，打造村 BA、市集、民俗项目。住宿有田园宅院、温泉乡村等，满足研学、短假、长租需求。运营注重设施升级、服务提升，确保适老化改造、卫生达标，由专业团队管理。开发乡村慢享产品，开展正念冥想课程，环境简约安静，确保专业资质和课程质量。

5.智慧康养旅游系列：推进科技赋能与智能化升级

虚拟融合体验产品采用 VR、AR 技术，在博物馆开发微观生态观察和虚拟采药体验，为行动不便者提供沉浸式场景。技术保障设备稳定、内容更新，合作开发内容并设置体验区。AI 康养旅游产品构建智能健康管理体系，提供 AI 顾问服务。智能服务与环境产品部署智能设备如控制系统、床垫、机器人，建立客流调度系统和远程医疗终端。标准化推动标准制定，实现系统互通和统一平台管理。

三、实施路径与保障措施

（一）创新政策协同机制

建立京津冀康养旅游协调机制，包括专项工作组、季度会议和省级办公室，解决规划对接、标准互认、市场监管等问题并确保实施。突破要素流动壁垒，建立统一异地就医结算平台，统一报销比例和药品目录；创新土地政策，盘活闲置资产用于项目；对生态区域建立补偿机制平衡保护与开发。完善财政支持，设立 50 亿元产业发展基金支持项目，给予企业“三免三减半”税收优惠，建立动态补贴机制基于人口和服务质量。

（二）推进基础设施升级

加快推进“轨道上的京津冀”建设，完善高铁网络，开通公交专线，构建三级交通网络。2027 年建成京津冀 1 小时康养服务圈。推进智慧社区建设，实现 5G 覆盖，部署智能设备和远程医疗。建立大数据平台整合信息。目标：2025 年智慧康养社区覆盖率超 60%。制定适老化标准，改造住宿设施，配备设备。建设景区设施。提供 30%财政补贴。

（三）构建多元化投融资体系

创新投融资机制，政府引导市场主导。政府资金用于基建补贴吸引社会资本参与，推广 PPP 模式试点，鼓励长期资本投资康养旅游项目。开发专属金融产品如“康养旅游贷”，提供优惠利率和延长期限。鼓励创新业务如收费权质押，建立项目库推荐优质项目促进银企对接。完善风险分担，设立风险补偿基金支持贷款。鼓励担保支持，探索康养旅游保险覆盖多维度风险，提升抗风险能力。

（四）完善人才培养体系

实施专业人才培养计划，与京津冀高校合作开设康养旅游管理等专业，建立校企培养机制，在职业院校设实训基地，目标 2025 年培养 5000 人。建立人才引进机制，制定高端人才目录，给予安家补贴，评选“燕赵康养英才”并表彰，完善住房、

医疗等保障。构建基层培训体系，培训当地居民技能，利用地方优势，建立“培训＋认证＋就业”机制并补贴，合作开发专业课程。

（五）强化品牌营销推广

构建“京畿福地·康养河北”品牌体系，设立子品牌如“北戴河生命健康”，制定规范确保统一，申请地理标志加强保护。针对京津客群实施精准营销，在社区和养老机构营销，与在线平台合作开“河北康养旅游”频道，用大数据推送，用新媒体展示康养体验。推进与京津协同营销，联合开展“京津冀康养旅游季”活动，策划精品线路，建立联合基金推广品牌，在客源地设立推广中心提供咨询和预订服务。

（六）构建防灾减灾体系

建立监测预警机制，整合气象、应急等部门资源，在康养基地和景区布设物联网设备，建立灾害风险云图，实现精准预报和快速发布。加强应急力量建设，在重点乡镇建应急分队，配备无人机等装备，与民宿酒店联动，确保疏散转移和救援高效有序。完善风险评估机制，通过构建闭环管理，为康养旅游提供安全保障。□

作者简介：侯满平，博士，博导，河北东方学院教授；金森，河北东方学院讲师；陈孟良（通讯作者），河北东方学院副教授；赵伊，河北东方学院讲师副教授

此文受河北省文化艺术科学规划和旅游研究项目：河北省面向环京津市县康养旅游发展布局研究（HB25-ZD001）资助。

探索以地理标志保护推动“农文旅商”产业集群发展之路

——以北京市怀柔区为例

邹骏妍　赵亚娟

摘　要：本文以北京市怀柔区为例，提出结合不同乡镇资源优势与特色农副产品，以逐步点亮地理标志地图的方式，有效提升本土产品价值与保护，积极探索以农业发展带动文旅、电子商务、物流供应、国际贸易等不同产业集群发展的新路径，为促进乡村振兴、实现共同富裕协同发展提供实践操作决策参考。

关键词：地理标志产品；产业集群发展；乡村振兴；地理标志地图

一、引　言

伴随中共中央、国务院《知识产权强国建设纲要（2021——2035年）》的颁布，近年来，知识产权作为国家发展战略性资源和国际竞争力核心要素的作用日益凸显，国家核心专利、优良植物新品种、优质地理标志等高价值知识产权拥有量显著增加。围绕国际科创中心、国际交往中心战略定位，怀柔在地理标志产品的申报与保护方面亦大有可为。如果能够以首善意识把握住这一历史机遇，充分运用怀柔的区位优势与资源优势，借助地理标志等知识产权的培育、申报、保护和推广工作，逐步点亮怀柔地理标志地图，率先打造出更多更好的“地标产品”，围绕特色产品持续育新强链，推动“农文旅商”产业集群发展，助力更多本土优质产品走进万家、走向世界、服务全球，怀柔必将在乡村振兴与产业升级的浪潮中焕发出新活力，未来怀柔的知识产权商业化之路也必将走在前列、越走越宽广。

二、地理标志申报与当前怀柔经济社会发展的适配性

2025年是中欧地理标志协定签署五周年，该协定为双方各275项具有各自地区特色的地理标志产品提供高水平的保护。近年来，国家先