

以“小而美”绣花功夫 激活乡村国土空间价值

李 婧

2026年中央一号文件明确提出,深化农文旅融合,推进乡村旅游提档升级,大力发展“小而美”文旅业态。这既是对乡村旅游发展路径的精准指引,更是激活乡村国土空间潜能、推动全域国土空间提质增效的关键抓手。乡村国土空间占我国陆域总面积90%以上,既是粮食安全的压舱石、生态安全的主载体,也是亿万农民生产生活的家园,其生态、生产、生活功能的协同释放,直接决定美丽中国建设的成色与质感。当前,我国发展进入新阶段,资源环境约束持续趋紧,传统拼资源、拼规模的发展模式难以为继。如何在严守耕地红线、生态保护红线、城镇开发边界三条控制线的前提下,让沉睡的乡村资源活化利用,推动国土空间从简单叠加向价值融合跃升,是自然资源与农业农村领域必须答好的时代课题。站在新起点,必须坚决摒弃“大拆大建、圈地造景”的惯性思维,秉持“多点开花、能美则美”理念,以“小而美”的绣花功夫破解资源活化难题,书写乡村国土空间价值重估与提升的新篇章。

过去一段时期,部分地区在乡村建设中陷入“规模崇拜”误区,盲目追求大投入、大项目、大景观,简

单复制城市开发模式,削山填塘、硬化铺装、拆旧建新,造成乡村原生肌理严重受损、乡土风貌快速流失。自然资源部近年来多次通报典型案例,一些地方违规占用永久基本农田挖湖造景、在生态保护红线内建设游乐设施、在传统村落中大拆大建,不仅触碰耕地保护和生态安全底线,更导致“千村一面”同质化竞争,不少所谓“特色小镇”“田园综合体”因缺乏在地文化支撑、运营内容空心化而陷入闲置,造成宝贵土地资源和财政资金浪费。实践反复证明,乡村的价值不在“大而全”,而在“小而精、小而特、小而美”。这里的“小”,是体量适度、集约高效、顺应自然的开发尺度;这里的“美”,是生态优美、风貌优美、生活美好的综合呈现,是人与自然和谐共生的真实写照。绿水青山是乡村最宝贵的资源,往往蕴藏在一口古井、一片梯田、一座老宅、一条溪流之中,唯有以敬畏之心对待乡土、以精细手法活化资源,走“微改造、精提升、轻介入、重内涵”之路,才能实现国土空间价值可持续释放,推动生态产品价值有效转化。

激活乡村国土空间,核心在人,关键在赋能于民。以往不少地方走

“资本下乡、村民上楼”的路子,外来资本主导开发,村民被边缘化、收益被弱化,割裂了人与土地、人与乡土的血肉联系,难以形成共建共享的良性循环,甚至引发新的利益矛盾和社会问题。“小而美”业态的核心要义,就是坚持以人民为中心,还权于民、赋能于民、让利于民,让村民从旁观者真正转变为参与者、受益者、主理人,成为乡村国土空间价值提升的内生动力。浙江绍兴柯桥区稽东镇竹田头村止步坑自然村,是践行这一理念的典型样本。该村地处山区,曾面临资源闲置、人口外流、村庄空心化等问题,依托村内废弃老茶厂、闲置防空洞、老旧农房等低效资源,坚持不搞大拆大建、不搞大规模开发,以轻介入、微改造方式打造“止步·小半城”农文旅项目。村民自愿盘活自家闲置农房,开办乡野咖啡、手作工坊、农家书屋、特色民宿,把房前屋后的方寸地变成增收园、把闲置空间变成创业场。项目运营以来,凭借原汁原味的乡土风貌、安静惬意的乡村氛围,人气稳步集聚,有效带动村域文旅消费和农户增收,吸引在外务工青年返乡创业就业,重燃村庄烟火气,重塑乡村活力。这一过程中,政府主动转变角



色,从过去大包大揽的直接投资者,转向科学规划的制定者、政策支持的供给者、公共服务的提供者,通过简化审批流程、优化营商环境、推行“一窗受理、村镇代办”等便民举措,降低乡村创业门槛;同时构建全链条扶持体系,从业态策划、技能培训、营销推广到金融支持,配套小额创业补贴、低息信贷产品,有效解决村民“想干不会干、能干没钱干”的现实难题,推动资源变资产、资金变股金、农民变股东,让乡土活力持续迸发、价值持续释放。

乡村国土空间的独特魅力,根植于不可复制的自然禀赋与世代传承的文化基因。我国地域辽阔、民族众多,乡村风貌千姿百态、文化底蕴各有千秋,这是乡村区别于城市,也是乡村旅游最核心的竞争力。“小而美”坚决拒绝标准化复制、流水线打造,摒弃“统一招牌、统一灯笼、统一青砖黛瓦”的同质化做法,坚持尊重自然、尊重历史、尊重文化,深耕在地文脉、彰显地域特色,着力打造“一村一韵、一村一品、一村一景”。四川蒲江县明月村,立足当地独特的邛窑陶土资源和优质茶产业基础,不盲目引入大型工业项目、不搞

大规模商业开发,而是坚持文化引领、生态优先,以陶艺文化为核心,吸引数十位陶艺家、艺术家、设计师入驻创作、扎根生活,培育形成“陶艺+茶+文创”的微产业集群。这里没有喧嚣的游乐设施、没有过度商业化的氛围,只有安静转动的陶轮、漫山青翠的茶园、清新雅致的乡村院落,凭借这份独有的文化气质和生态韵味,吸引全国各地游客慕名而来,带动村民就业增收、产业转型升级,成功实现从市级贫困村到全国知名文创网红村的华丽蝶变,成为文化赋能乡村振兴的典范。浙江松阳县作为传统村落富集区,始终坚持“保护优先、活化利用”原则,深入推进“拯救老屋行动”,对濒危传统民居实施最小干预修缮,严格保留夯土墙、木构梁架、小青瓦屋面、天井格局等传统建筑元素,不改变原有村落肌理、不破坏周边山水环境,将修缮后的老屋活化改造为乡村书店、红茶工坊、画家工作室、特色民宿等,既留住了乡土记忆、传承了建筑文化,又赋予传统民居新的使用功能和价值内涵,带动乡村业态培育和资产价值提升,充分印证文化遗产是乡村国土空间最核

心、最稀缺、最持久的资源。福建政和县立足“中国白茶之乡”的深厚底蕴和高海拔、好生态的自然优势,摒弃大规模连片开发模式,坚持点状布局、精致打造,依托高山茶园、云海景观、生态溪流等资源,科学布局生态茶园体验、云端茶室、星空露营地、白茶工坊等精品微业态,以“点状供地、见缝插针”的开发方式,最大限度保护高山生态系统完整性,精准彰显“云上政和”的独特意境。实践充分表明,只有深挖农耕文化、非遗技艺、民俗风情、历史典故,把古树古井、老房老巷、田园溪流变成特色景观,把农事体验、乡土美食、传统技艺变成旅游产品,才能真正形成差异化竞争力,有效避免同质化内卷,让乡村之美各美其美、美美与共。

“小而美”不是碎片化零散发展,全域统筹、系统推进才能从“盆景”长成“风景”。单打独斗的小微业态体量小、抗风险能力弱,容易陷入客源不稳、淡旺季明显、经营乏力的困境,难以形成规模效应和品牌影响力。唯有强化系统思维、全局观念,打破行政壁垒、整合资源要素、推动全域联动,才能实现资源共享、业态互补、客源互送、效益共赢,推动乡村国土空间整体增值、全面提质。浙江衢州以“衢州有礼”文旅品牌为牵引,坚持全市一盘棋,统筹域内200多个行政村的乡村资源,高标准打造诗画风光带,将散落各地的根雕艺术、清水鱼养殖、钱江源生态民宿、传统古村落等“小而美”业态串点成线、连线成片、汇片成面,构建全域文旅发展格局。同时依托全域土地综合整治政策,科学盘活农村低效用地、闲置宅基地、废弃工矿用地,将节余的建设用地指标优先保障乡村文旅配套设施建设,有

效破解用地瓶颈,实现资源共用、项目共建、利益共享,带动区域文旅产业持续健康发展,游客接待量和旅游综合收入稳步提升。衢州市衢江区盈川村立足自身资源禀赋,大胆探索“村集体+农户+运营企业”三方联动的整村经营模式,由村集体牵头、运营企业专业操盘、农户自愿参与,对全村闲置农房进行整体收储,统一规划、统一改造、统一运营,大力发展精品民宿、乡村研学、田园休闲、农耕体验等业态,有效推动闲房变资产、闲人变管家、闲地变园区,既解决了单家独户经营能力不足、市场渠道不畅的难题,又通过科学合理的利益联结机制,确保村集体经济持续壮大、农民获得稳定收益,走出一条强村富民的新路子。全域统筹打破了传统行政村域界限,推动乡村从单一农业生产功能,向生态保育、农耕生产、文化体验、休闲康养、科普研学多元功能融合转变,形成民宿、餐饮、文创、研学、康养相互支撑、业态互补、客群共享的产业生态,让游客进得来、留得住、玩得好、愿再来,持续筑牢乡村旅游核心竞争力。

发展“小而美”乡村业态,必须严守国土空间刚性底线,在保护中发展、在发展中保护。自然资源部多次强调,要坚决守住生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线,这是不可逾越的红线、不可触碰的底线。各地在编制县乡国土空间总体规划、村庄规划时,必须将三条控制线作为刚性约束,科学划定乡村文旅微业态适建区域、限制建设区域、禁止建设区域,明确负面清单,严禁在生态保护红线、永久基本农田内开展任何形式的硬化铺装、永久性建设,严禁破坏山体、水体、林地、湿地等自然生态系统。对

于乡村文旅发展必需的配套设施,如生态停车场、旅游厕所、步道系统等,优先采用装配式建筑、生态栈道、透水铺装等低影响开发模式,最大限度减少对土壤、水体、植被的扰动,实现开发与生态保护协调统一。同时建立严格的风貌审查管控机制,制定乡村微改造风貌导则,明确建筑高度、体量、色彩、材质等控制要求,确保新建或改造项目与周边自然山水、传统风貌和谐共生、融为一体。在历史文化名镇名村、传统村落保护范围内开展微改造,严格遵循“修旧如旧、以存其真”原则,优先使用本土材料、传统工艺,保留传统格局、历史风貌和特色建筑,留住乡风、乡韵、乡愁,坚决杜绝“千村一面”或“外表仿古、内里违和”的乱象,确保乡村之美自然、质朴、持久。推动“小而美”业态落地生根、行稳致远,需打通要素保障堵点、破解发展瓶颈,畅通“两山”转化路径。在土地要素保障方面,坚持节约集约用地,全面盘活农村闲置宅基地、废弃工矿用地、低效集体建设用地,支持用途兼容复合利用,为乡村文旅、特色产业发展提供空间支撑;积极探索推行点状供地模式,对于确实需要少量新增建设用地的小微业态项目,按建筑物实际占地面积进行点状报批和供应,大幅降低用地成本、减少土地浪费,精准保障小微项目用地需求。在金融要素保障方面,创新绿色金融产品和服务模式,鼓励金融机构推出“乡旅贷”“非遗贷”“农创客贷”等低息信贷产品,扩大农村宅基地使用权、农房、林权、土地经营权等资产抵押范围,探索将生态产品价值、文化资源价值纳入授信评估体系;充分发挥财政资金杠杆撬动作用,整合涉农资金,设立乡村产业引导基金,对验收合格、成

效显著的“小而美”项目给予一次性奖补,引导社会资本有序投入乡村建设。在人才要素保障方面,深入实施“新乡贤”回归工程、乡村人才振兴计划,完善人才下乡激励政策,在职称评定、社会保障、子女教育、住房保障等方面给予倾斜支持,吸引规划设计师、文旅运营师、文创艺术家、农创客等专业人才投身乡村、扎根基层;常态化开展农民技能培训、经营管理培训、电商直播培训,培育一批懂技术、会经营、善管理的本土“乡村CEO”和实用人才,有效破解乡村运营人才短缺、内生动力不足的难题,为“小而美”业态持续发展提供坚实人才支撑。

大国小农,是我国基本国情农情。乡村国土空间价值提升,关乎亿万农民切身福祉,关乎全面推进乡村振兴大局,关乎美丽中国建设成色。摒弃急功近利的浮躁心态、摒弃贪大求洋的错误观念,以绣花功夫深耕乡土、以匠心精神雕琢乡村,用一间老屋留住历史记忆、用一片田园链接城乡生活、用一脉文脉滋养乡村业态,让千千万万乡土微空间焕发新生、释放价值,让“一村一品、一村一韵”在广袤乡村次第绽放、竞相出彩。这既是深入落实2026年中央一号文件精神、推动农文旅深度融合的生动实践,也是全面推进乡村振兴、建设人与自然和谐共生现代化的必由之路。相信在“小而美”理念的科学指引下,在各方协同发力、久久为功的努力下,广袤乡村必将焕发新的生机活力、展现新的时代风貌,为全面推进乡村振兴、加快建设美丽中国筑牢坚实空间根基、提供有力支撑。□

作者简介:李婧,北京市农村经济研究中心资源区划处一级主任科员