

以融促兴 以美赋能

刘军萍

榴花映夏,万物向荣。五月的田园阡陌间游人如织,山野村落里笑语盈盈。一场由内而外的文旅热潮,正随着气温一同升温,赏花踏青、户外运动、乡村度假、田园康养成为全民共识,文旅消费市场暖意融融,消费潜力持续释放,乡村振兴的脉搏愈发强劲。据文化和旅游部数据中心测算:2026年一季度,全国乡村旅游接待总人次7.93亿人次,总收入4570亿元,从业总人员为744万人,同比增长分别为12.2%、10.9%和4.5%。乡村旅游市场主要指标均超过全国国内旅游出游市场同期指标,农文旅融合正以蓬勃之势,成为激活内需、赋能乡村、联结城乡、富裕农民的重要引擎。

站在2026年“十五五”开局之年的关键节点,中央一号文件对乡村旅游作出更加明确的部署:深化农文旅融合,推进乡村旅游提档升级,发展“小而美”文旅业态。这一重要部署,既延续了近年来乡村文旅高质量发展的政策导向,又立足新阶段、新需求,为新时代乡村旅游发展指明了方向,明确了路径,为全面推进乡村振兴注入了新动能。

农文旅,一头连着广阔乡村的田园肌理,一头牵着城市居民的诗与远方。当农业不再局限于生产,文化不再封存于历史,旅游不再停留于观光,三者相融相生,便催生出无限可能,实现功能互补、价值倍增、业态共生。今年《政府工作报告》提出的“推动城乡要素双向流动,深化农文旅融合”,既是国家战略层面的清晰指引,也是产业发展的必然方向。从田间到餐桌、从村落到景区、从非遗到体验,农文旅以最温柔的方式,打通城乡壁垒,激活沉睡资源,推动乡村旅游转向美丽乡村美好生活的全新体验,让乡村有产业、文化有传承、旅游有内涵,让绿水青山真正成为富民兴村的金山银山。

乡村旅游提档升级,是破解当前发展瓶颈、顺应消费升级趋势的必然选择。当下的文旅市场,不再是走马观花的打卡式旅行,而是追求品质、注重体验、强调个性的深度消费。康养旅居、研学教育、休闲度假成为市场新宠。人们愿意为更好的环境买单、为更优的服务付费、为更独特的体验心动,这既对农文旅产业提出更高要求,也为产业升级打开广阔空间。“提档升级”,就是要推动

乡村旅游在设施完善、服务规范、文化赋能、数字赋能、安全保障等方面全面提质,让游客进得来、留得住、玩得好、还想来,让乡村旅游从“流量”变“留量”。

发展“小而美”文旅业态,是乡村文旅未来的主流方向。所谓“小而美”,小在规模、精在业态、美在特色、贵在可持续。“小”是聚焦深耕,不贪大求全,立足村落、庭院、田园、老宅等小微空间,以微改造盘活闲置资源,开发小而专、小而精、小而特的业态,如精品民宿、非遗工坊、田园市集、研学教育、生态康养、休闲露营等。“美”是内外兼修,美在生态原真、美在乡土肌理、美在文化底蕴、美在服务温度,让每一处乡村文旅点位都有独特韵味、独特故事、独特吸引力。发展“小而美”业态,既契合大国小农的基本国情,也符合绿色低碳发展要求,更能让普通农户、小微经营主体广泛参与、稳定受益,走出一条低成本、可复制、可持续、共富裕的乡村文旅新路。

风好正是扬帆时,策马扬鞭再奋蹄。乡村旅游正迎来前所未有的发展机遇。今年中央一号文件将农文旅融合与“小而美”业态摆在突出位置,与“推动城乡要素双向流动”“培育县域富民产业”“建设宜居宜业和美乡村”等重点任务紧密衔接,形成政策合力。从顶层设计到基层实践,从资金支持到用地保障,从人才培育到品牌打造,从规范监管到服务优化,一系列配套举措将为乡村旅游保驾护航。各地立足资源禀赋,深挖乡土文化,打造一村一品、一镇一韵、一线一景的乡村文旅格局,推动民宿集群化、业态场景化、运营精细化、收益共享化,让“小而美”汇聚成乡村产业的“大能量”,让微业态激活大市场、带动大就业、促进大增收。

让我们以初心致匠心,以融合促振兴,深耕乡村沃土,坚守文化根脉,创新旅游场景,让每一片田野都生机勃勃,每一个村落都烟火兴盛,每一位游客都满载乡愁,每一户农户都共享红利。让农文旅成为点亮乡村、赋能产业、幸福人民的美好事业! □

(作者系中国国土经济学会副理事长、北京市农村经济研究中心原一级巡视员)