

新媒体传播风险治理路径 ——评《社交媒体风险信息检测关键方法及应用研究》

新媒体已深度嵌入社会肌理,算法推荐与即时互动重塑了舆论场,开放式新媒体平台使得每个人都可能成为舆论传播源。然而在技术赋权的背后,虚假信息泛滥、网络暴力频发及隐私泄露等“次生灾害”正严重侵蚀社会信任,这不仅关乎线上秩序,更直接影响现实社会的稳定和安全。基于此,有必要推动风险治理从“被动应对”转向“源头防控”,净化网络空间,守护公众权益、构建良性传播生态。

在万物皆媒的时代,社交媒体已成为风险信息的“放大器”和“发酵池”。王友卫的《社交媒体风险信息检测关键方法及应用研究》一书正是应对这一网络空间安全挑战的急先锋,作者基于现实研究构建了“数据-用户-应用”三位一体的实战架构。在数据篇,夯实了多源异构数据的获取基石;用户篇则独辟蹊径,将用户兴趣词典、历史行为乃至“大五人格”心理特征融入情感分类,精准刻画“人”的属性;应用篇更是招招制敌,针对垃圾邮件和网络谣言,推荐了图卷积网络、异质图建模及时序交互特征等核心对策工具,实现了从早期预警到精准识别的全链条覆盖。

新媒体传播信息的风险治理工作要求打破“信息茧房”,提升权威媒体话语权,使之成为风险信息传播的防火墙。在新媒体时代,权威媒体由于严谨性等要求,在每一次发声之前都需要经过认真调研,因此发声慢,对于舆论的引导作用没有充分发挥出来。民间媒体则发声更为迅速,但民间媒体在传播过程中不会对信息真假进行甄别,同时为了获得更多人的关注,在信息传播过程中甚至会刻意增加一些迎合网民的元素,从而导致信息传播失真。新媒体平台基于商业利益和增加用户黏度考虑,算法推荐机制通过“投其所好”不断加固用户的“信息茧房”,可能会导致传播风险。基于此,媒体信息传播管理机构应遵循网络传播规律,建立全流程、全维度的风险预警和响应机制,在错误舆论发酵之前介入管控治理。在舆情传播治理方面,利用大数据技术对舆情苗头进行“实时扫描”,并对可能发生的舆情危机进行预测,在危机发酵的“黄金一小时”内用客观严谨的事实和数据予以正面引导。政府新媒体信息治理部门要善于利用新媒体矩阵的合力,培养具备专业素养与政治站位的新媒体人,让他们在关键时刻成为定海神针,用主流价值观引导社群信念,避免舆论走向极化。对于食品安全、灾难事故等高敏感度议题,必须坚持“事实为王”,及时粉碎谣言,用透明的信息流粉碎阴谋论的生存空间,真正实现“时度效”的统一。

媒体信息治理部门应构筑“技术反制”和“法律高压”的双重防线,对AI生成的虚假信息实施精准降维打击,斩断“流量造假”的黑色产业链。AI技术的滥用已成为当前最大的“灰犀牛”,从深度伪造的音视频到批量洗稿的“伪原创”,AI谣言不仅制作成本极低,更具备极强的迷惑性和病毒式传播力。它们披着“知情人透露”的外衣,利用公众的焦虑与好奇心理,在短时间内形成信息风暴,严重扰乱社会秩序。任由“垃圾进、垃圾出”的AI模型泛滥,是对社会信任基石的腐蚀。治理AI乱象,必须打出“法律+技术”的组合拳。在法律层面,必须明确AI生成内容的法律责任,提高违法成本。对于那些利用AI合成专家形象买卖、编造灾难现场博眼球的账号主体,不仅要进行行政处罚,更要追究刑事责任,让造谣者付出惨痛代价。在技术层面,要强化平台的“把关人”责任,强制推行AI生成内容的数字水印与溯源机制,让每一条虚假信息都有迹可循。

总之,新媒体时代的风险治理,是一场没有硝烟的持久战。我们既要有直面问题的勇气,更要有驾驭技术的智慧。唯有坚持“防治结合、标本兼治”,用权威的真相击碎谎言,用严密的法治驯服技术,才能在喧嚣的网络空间中构建起清朗的舆论生态,让新媒体真正成为推动社会进步的正能量引擎。



书名:社交媒体风险信息检测关键方法及应用研究

作者:王友卫

出版社:人民邮电出版社

ISBN:9787115678607

出版时间:2025年10月

定价:99.8元

(李静讲师/四川城市职业学院经济管理学院)